

BMO est mobilisé pour la croissance et va de l'avant. Nous offrons aux clients un service intégré dans tous nos secteurs d'activité à l'échelle de l'Amérique du Nord.

Les activités de la Banque aux États-Unis ont généré 28 % du bénéfice net ajusté en 2018, et nous prévoyons qu'elles représenteront le tiers de notre bénéfice d'ici cinq ans. Cette croissance est le résultat des investissements stratégiques que nous avons effectués pour bâtir en sol américain une organisation diversifiée ancrée au cœur du Midwest.

BMO est un leader reconnu dans les services bancaires aux grandes entreprises des États-Unis, comptant une clientèle d'entreprises de taille intermédiaire, dont la composition est équilibrée, et un des principaux fournisseurs de financement destiné au secteur du transport au pays. Les services bancaires aux particuliers et aux petites entreprises affichent une progression constante grâce à la solide présence que nous avons établie en Illinois et au Wisconsin et aux efforts visant à l'étendre dans les États voisins. Nos activités bien diversifiées sur les marchés des capitaux aux États-Unis génèrent une part croissante du bénéfice global. Pour sa part, le groupe Gestion de patrimoine poursuit sur une excellente lancée, attirant de nouveaux clients et récoltant des indications des autres secteurs d'activité de BMO - de part et d'autre de la frontière Canada-États-Unis.

La croissance robuste et soutenue de nos activités aux États-Unis ne représente qu'une facette de l'évolution de BMO en tant que banque nord-américaine unifiée. Aujourd'hui, sous la bannière d'une marque respectée, nous servons des millions de clients à qui nous offrons des gammes intégrées de produits et services de façon transparente sur une seule plateforme nord-américaine.

TOUJOURS
GAGNER

EN FORCE

Taux de croissance pour l'exercice 2018 - Services bancaires Particuliers et entreprises É.-U.*

10 %

Prêts aux particuliers

10 %

Prêts aux entreprises

8 %

Dépôts de particuliers

5 %

Dépôts d'entreprises

Réinventer la pomme de terre : voilà ce que **The Little Potato Company** a réussi à faire, développant du même coup une clientèle fidèle composée à la fois de restaurateurs et de chefs amateurs. Fondée en Alberta en 1996, l'entreprise novatrice a rapidement commencé à vendre ses produits aux États-Unis et a inauguré l'an dernier une importante usine de production au Wisconsin. « Nous avons besoin de soutien pour régler des questions transfrontalières », déclare la cofondatrice et chef de la direction Angela Santiago. « L'équipe de BMO nous a aidés à éclaircir certains aspects de notre expansion dans un nouveau pays. Elle a cru en nous et a contribué à notre réussite. »

*Taux de croissance établis en fonction du dollar américain.

Nous avons étendu, reconfiguré et renforcé l'infrastructure technologique de BMO. Nous exploitons aujourd'hui cet investissement pour continuer à transformer la façon dont les clients utilisent nos services et poursuivent leurs objectifs financiers.

Nos puissantes capacités numériques nous permettent d'offrir aux clients une expérience rapide et conviviale, à la hauteur de leurs attentes. De plus, le recours à des techniques avancées pour analyser notre ensemble unique de données nous aide à anticiper les besoins des gens – tout en intensifiant la cybersécurité pour protéger leurs renseignements personnels.

Les avantages d'une telle transformation sont multiples. Des succursales intelligentes qui conjuguent numérique et soutien en personne. Portefeuille futé BMO, l'expérience d'investissement en ligne avant-gardiste de BMO. Des fonctions mobiles comme le paiement de facture accéléré et l'authentification biométrique. Des prêts aux petites entreprises approuvés en quelques minutes au moyen d'Affaires express BMO. La première émission d'obligations réalisée au Canada au moyen de la technologie de la chaîne de blocs. Et des partenariats bancaires ouverts qui permettent de lancer rapidement tant des prêts automobiles en ligne qu'un assistant virtuel en matière de finances personnelles.

Ces innovations facilitent la vie des clients et nous permettent aussi de travailler plus efficacement. Le tout s'inscrit dans l'effort auquel participe l'ensemble de l'organisation pour réinventer le milieu de travail de l'avenir. Nous simplifions les processus, réduisons les coûts et trouvons des moyens plus agiles de travailler ensemble de façon productive – en ayant recours à l'automatisation et à l'intelligence artificielle. En unissant nos forces des deux côtés de la frontière et dans l'ensemble de nos secteurs d'activité, nous fidélisons la clientèle et accélérons la croissance.

TOUJOURS TRAVAILLER PLUS

INTELLIGEMMENT

Chef de file des services bancaires mobiles

Reconnu comme chef de file des services bancaires mobiles par Forrester Research, Inc.*

*Forrester Banking Sales Wave™: Canadian Mobile Sites, Q4 2018

Technologie primée

BMO a été nommé lauréat régional d'un prix Eye on Innovation 2018 de Gartner pour les services financiers dans les Amériques, qui récompense l'utilisation innovante de capacités, produits et services basés sur la technologie numérique afin de mettre en valeur les meilleures initiatives du secteur financier lancées au cours des 12 derniers mois¹.

¹ La nomination d'un lauréat ou d'un finaliste d'un prix Gartner ne doit pas être considérée comme une recommandation par Gartner d'une entreprise, d'un fournisseur, d'un produit ou d'un service.

De gauche à droite : Josh Skinner, concepteur visuel – Expérience utilisateur, Circuits, BMO, et Ash Kulkarni, responsable – Produits numériques, Comptes bancaires et cartes de crédit.

Équité. Transparence et saine gouvernance. Confiance renforcée par un respect mutuel. Pour une organisation fondée sur la fidélité, il s'agit de responsabilités non négociables – aussi importantes pour la Banque que pour toutes ses parties prenantes.

La performance de BMO reflète les efforts déployés par ses employés – des gens talentueux, issus de divers milieux, qui savent qu'en gérant la Banque de manière responsable et transparente, nous créons de la valeur pour toutes nos parties prenantes.

Afin d'aider les clients de BMO à atteindre leurs objectifs, nous avons créé une culture reposant sur la collaboration et ancrée dans des valeurs communes et une mobilisation des employés de premier plan. Notre détermination à faire ce qui est bien – en tout temps – nous a valu d'être reconnus par l'Ethisphere Institute comme l'une des sociétés les plus éthiques du monde en 2018. Et l'engagement de BMO à l'égard de la responsabilité sociétale est bien accueilli par nos clients – comme l'indique notamment notre classement au deuxième rang des banques américaines selon le sondage annuel sur la réputation mené par *American Banker*.

Notre culture unique est également modelée par la conviction que notre stratégie doit reposer sur un ensemble de principes bien défini qui guide la façon judicieuse dont nous menons nos activités; nos pratiques responsables en matière de services bancaires, de crédit et d'investissement; notre promotion de la diversité et de l'inclusion; notre gérance environnementale; et notre engagement à renforcer les collectivités. Parce que nous savons qu'on n'accélère pas la croissance en prenant des raccourcis.

TOUJOURS ALLER

PLUS LOIN

Indice Bloomberg
d'égalité
des sexes

Reconnaissance mondiale
pour trois années d'affilée :
2016-2017-2018

Parmi les
25 meilleurs

Figure à l'Indice 2018 de
Thomson Reuters servant à
mesurer la diversité et l'inclusion –
seule banque canadienne
parmi les 25 meilleurs.

Innovier
ensemble

Le nouveau Fonds Innovation
de BMO récompense les idées
innovantes que soumettent
les employés de tous les secteurs
de la Banque sur la façon dont
nous pouvons mieux travailler
ensemble pour répondre aux
besoins des clients.

Contribuer
au renforcement
des collectivités

En 2017, 93 % des employés de
BMO ont fait des dons à Centraide
et à d'autres œuvres caritatives
locales à l'échelle de l'Amérique du
Nord dans le cadre de la campagne
BMO Générosité, pour un total
de 22,3 millions de dollars.

Vaishakhi Purohit, directrice principale,
Produits et partenariats, BMO