

Modalités de l'offre

FREIGHTCOM et FREIGHTCOM Logo & Design sont des marques déposées de Freightcom Inc. Toutes les autres marques apparaissant sur cette page sont la propriété de leur propriétaire respectif. Ce site Web, tout son contenu ainsi que ses matériaux, sont protégés par les lois mondiales sur les droits d'auteur et les dispositions des traités, qu'un avis de droit d'auteur soit présent ou non sur les matériaux.

¹ Cette offre n'est valable que pour les clients des Services bancaires aux entreprises de BMO qui deviennent un nouveau client de Freightcom en ouvrant un nouveau compte client Freightcom le 1er juillet 2023 ou après par le biais de cargocom.com/BMO (les « nouveaux clients »). Les nouveaux clients recevront une réduction supplémentaire de 20 % sur tous les services d'expédition commandés sur leurs comptes. Les clients des Services bancaires aux entreprises de BMO qui étaient déjà clients de Freightcom avant le 1er juillet 2023 ne sont pas admissibles au rabais de 20 %. À l'exception du crédit bonus décrit plus en détail ci-dessous, la remise de 20 % ne peut être combinée à aucune autre offre ou promotion de Freightcom.

² En plus de la remise de 10 % décrite ci-dessus, les nouveaux clients recevront les crédits suivants sur leur compte lors de leur première commande de services d'expédition (le « **crédit bonus** ») :

- (a) un crédit de 10 \$ CA si la première commande comprend une commande par courrier, et
- (b) un crédit de 40 \$ CA si la première commande comprend une commande de palettes.

À l'exception de la remise de 10 %, le crédit bonus ne peut être combiné à aucune autre offre ou promotion de Freightcom.

³ Tous les nouveaux clients se verront attribuer un concierge de compte qui fournira une assistance personnalisée au nouveau client pour parcourir le processus d'intégration de Freightcom et son premier envoi.