

La durabilité n'est pas accessoire. Elle est au centre de notre stratégie.

Notre vision

Être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle.

Priorités stratégiques

Des énoncés clairement définis qui guident la Banque dans ses décisions à long terme et nous permettent de concrétiser notre vision.

Se démarquer en matière de **fidélisation de la clientèle** en concrétisant notre promesse de marque.

Augmenter la **productivité** pour renforcer la performance et la valeur pour les actionnaires.

Accélérer le déploiement de **technologies numériques** pour transformer nos activités.

Mettre pleinement à profit notre **plateforme consolidée en Amérique du Nord** et poursuivre une expansion stratégique dans certains marchés mondiaux dans une perspective de croissance.

S'assurer que nos forces en **gestion des risques** sous-tendent tout ce que nous faisons pour nos clients.

Principes de durabilité

Les lignes directrices en matière de croissance durable que nous suivons, en tant que banque gérée de manière responsable, tiennent compte des répercussions sociales, économiques et environnementales de nos activités.

Changement social

Aider les gens à s'adapter et à réussir à mesure que la société progresse – en personnalisant nos produits et services pour qu'ils correspondent à l'évolution de leurs attentes et en encourageant la diversité et l'inclusion dans notre milieu de travail et dans les collectivités où nous exerçons nos activités.

Résilience financière

Répondre aux besoins des clients et les aider à atteindre leurs objectifs concernant leur avenir financier, tout en maintenant le risque à un niveau approprié. Et donner aux membres de collectivités mal desservies un accès à des conseils et à un soutien qui les aideront et leur permettront d'améliorer leur situation.

Renforcement des collectivités

Favoriser le bien-être social et économique des collectivités où nous vivons et travaillons en finançant de nouvelles entreprises, en facilitant les investissements publics, en payant notre juste part d'impôts et en offrant du soutien, en collaboration avec nos employés, sous forme de dons aux organismes de charité, de commandites et d'activités bénévoles.

Impact environnemental

Réduire notre empreinte écologique en tenant compte des répercussions de nos activités, tout en collaborant avec des parties prenantes qui partagent notre engagement en matière de durabilité.

Nous concilions nos engagements envers toutes nos parties prenantes alors que nous poursuivons notre stratégie d'affaires et travaillons à nous acquitter de nos responsabilités sociales élargies.

Un lien de confiance

Afin de continuer à mériter la confiance de nos parties prenantes, nous agissons avec intégrité, nous communiquons avec transparence et nous respectons les normes les plus élevées en matière de bonne gouvernance éthique.