

Faire preuve d'initiative



« La sagesse réside non pas dans l'évocation du passé, mais dans la volonté d'assumer la responsabilité de l'avenir. »

George Bernard Shaw

TABLE DES MATIÈRES

Performance 2007	Encart intégré
Faits saillants 2007	Encart intégré
Initiatives 2007	1
Message du président et chef de la direction	2
Présentation de l'information	4
Notre contribution à l'économie	5
Faire preuve d'initiative	6
Mériter la confiance de nos parties prenantes	10
Accroître l'accès aux services financiers	14
Obtenir l'engagement de nos parties prenantes	17
Offrir un service exceptionnel à nos clients	19

Investir dans les collectivités au moyen de dons et de commandites	23
Obtenir l'engagement de nos employés	28
Durabilité de l'environnement	32
Entités de notre groupe	36
Société hypothécaire Banque de Montréal	36
Emploi	37
Impôts et taxes payés ou exigibles au Canada	37
Guichets automatiques ajoutés ou retirés	38
Succursales ouvertes ou fermées	38
Succursales déménagées	39
Financement par emprunt des entreprises	39

VOTRE OPINION EST IMPORTANTE	40
PERSONNES-RESSOURCES	Troisième de couverture

La Banque de Montréal utilise une marque unifiée dont l'appellation est BMO Groupe financier. Ainsi, dans le présent document, les appellations « BMO Groupe financier » et « BMO^{MD} » désignent la Banque de Montréal et ses filiales, et les appellations « BMO Banque de Montréal » et « Banque » désignent l'entité canadienne des services bancaires de détail de la Banque de Montréal.

Photo de couverture : César Chasi, directeur de projet, Stratégie et infrastructure des paiements, BMO Banque de Montréal, accompagné de membres de l'équipe de soccer Deportivo Cuenca Jrs. Cette équipe reçoit un appui du *Programme de subventions aux organismes bénévoles* des employés de BMO (voir les pages 9 et 31).

Performance 2007

Conformément aux principes de responsabilité et de transparence que nous avons adoptés, nous croyons qu'il est important de rendre compte de nos résultats en matière de responsabilité sociétale et de développement durable. Le bilan de nos réalisations nous permet d'informer nos actionnaires, nos clients, nos employés et nos collectivités sur la façon dont nous exerçons nos responsabilités économiques, sociales et environnementales.

En outre, ce bilan permet à notre organisation de mesurer le chemin parcouru en matière de responsabilité sociétale et il nous sert de source d'inspiration pour continuer à progresser dans ce domaine.

Les données présentées ci-dessous illustrent notre performance en matière de responsabilité sociétale et de développement durable pour 2007.*

	2007	2006
Économie*		
Revenu net, selon les états financiers	2,1 milliards de dollars	2,7 milliards de dollars
Revenu net, excluant les éléments significatifs**	2,9 milliards de dollars	2,6 milliards de dollars
Rendement total des capitaux propres, annualisé sur cinq ans	14,2 %	19,1 %
Impôts payés ou exigibles	882 millions de dollars	948 millions de dollars
Employés	32 475	31 292
Rémunération des employés	2,7 milliards de dollars	2,7 milliards de dollars
Dépenses	1,8 milliard de dollars	1,5 milliard de dollars
Société*		
Total des dons et commandites	42,6 millions de dollars	32,1 millions de dollars
Promesses de dons pour les études supérieures***	4,8 millions de dollars	2,9 millions de dollars
Promesses de dons aux hôpitaux***	5,8 millions de dollars	7,3 millions de dollars
Dons aux arts et à la culture	2,8 millions de dollars	2,9 millions de dollars
Dons aux fédérations d'organismes de charité	2,3 millions de dollars	2,4 millions de dollars
Commandites aux organismes sportifs et récréatifs	8,6 millions de dollars	5,3 millions de dollars
Contribution au Programme de subventions aux organismes bénévoles de BMO	438 000 \$	460 000 \$
Contribution au Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur de BMO	191 000 \$	102 000 \$
Services bancaires sans frais	1,28 million de clients	1,25 million de clients
Nombre de succursales de BMO Banque de Montréal	977	963
Nombre de guichets automatiques	1 978	1 936
Accessibilité des services (pourcentage des succursales accessibles aux personnes handicapées)	90 %	88 %
Emplacement des services aux collectivités autochtones (nombre de collectivités)	15	16
Transactions avec les clients autochtones	1 milliard de dollars	1 milliard de dollars
Prêts à l'habitation dans les réserves (nombre de collectivités)	33	21
Financement par emprunt pour les entreprises	126 milliards de dollars	108 milliards de dollars
Sondage annuel auprès des employés (taux de participation)	84 %	84 %
Femmes membres de la haute direction	35,6 %	35,5 %
Employés membres des minorités visibles	23,9 %	22,9 %
Employés autochtones	1,3 %	1,3 %
Employés handicapés	2,3 %	2,6 %
Environnement*		
Programme de disposition de matériel technologique (Canada)	241 tonnes métriques	194 tonnes métriques
Déchetage et recyclage de papier (Canada et États-Unis)****	3 282 tonnes métriques	3 599 tonnes métriques
Achat d'énergie renouvelable (Canada, plus précisément Ontario et Alberta)	5 000 megawattheures	–
Véhicules hybrides dans notre parc de véhicules (Canada et États-Unis)	13 %	–

* À moins d'indication contraire, tous les chiffres se rapportent à notre exercice financier terminé le 31 octobre 2007 et concernent le Canada, à l'exception des montants relatifs au revenu net et au rendement total des capitaux propres qui représentent les résultats consolidés de BMO.

** Certains éléments significatifs ont eu une incidence sur nos résultats en 2007 et 2006, comme nous l'expliquons à la page 34 de notre Rapport annuel 2007.

*** Fonds supplémentaires à verser sur une période de dix ans.

**** Le recul observé en 2007 par rapport à 2006 au chapitre du déchetage et du recyclage s'explique par les efforts concertés déployés en 2006 pour détruire les documents périmés.

Faits saillants 2007

→ DONS ET COMMANDITES

En 2007, BMO a versé 50,4 millions de dollars sous forme de dons et de commandites à des groupes, organismes et programmes du Canada et des États-Unis qui contribuent au maintien de collectivités résilientes, saines et prospères (voir la page 23).

→ JEUNESSE, J'ÉCOUTE

L'an dernier, BMO s'est engagé à verser 2 millions de dollars à Jeunesse, J'écoute. Ce don permettra à l'organisme d'accroître le nombre d'intervenants professionnels sur lesquels il peut compter, de former ces intervenants, de se doter de l'infrastructure nécessaire pour tripler le nombre d'interventions auprès des jeunes et de rester au diapason des moyens de communication utilisés par les jeunes d'aujourd'hui (voir la page 7).

→ GÉNÉROSITÉ DES EMPLOYÉS

Par l'entremise de la Fondation de bienfaisance des employés de BMO (autrefois BMO Fontaine d'espoir), les employés de BMO ont recueilli 8 millions de dollars l'an dernier pour aider les personnes dans le besoin au sein des collectivités où ils vivent et travaillent, d'un bout à l'autre du Canada (voir la page 8).



→ SERVICES BANCAIRES GRATUITS

En 2007, nous avons fourni des services bancaires gratuits à quelque 874 000 clients âgés de 60 ans et plus, ainsi qu'à environ 415 000 étudiants, jeunes et jeunes adultes (voir la page 14).

→ CHEF DE FILE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

BMO continue d'être reconnu pour son leadership en matière de responsabilité sociétale et est arrivé huitième au classement 2007 des 50 meilleures entreprises citoyennes de *Corporate Knights*. Pour la cinquième année de suite, BMO Groupe financier s'est classé parmi les 10 meilleures entreprises du Canada. BMO est la seule institution financière à s'être classée dans les 10 meilleures entreprises citoyennes au cours de chacune des cinq dernières années (voir la page 13).

→ EXCELLENCE EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ

Harris Bankcorp, notre filiale aux États-Unis, figure sur la liste des 25 entreprises notables pour leur excellence en matière de diversité, selon le classement annuel établi par le magazine *DiversityInc*, qui souligne ainsi les mérites de Harris en ce qui concerne l'engagement manifesté par le chef de la direction, le capital humain (conservation du personnel des deux sexes et de toutes les catégories raciales et ethniques), les communications d'entreprise et la diversité des fournisseurs (voir la page 29).

→ PRIX SPORTIF CANADIEN – PRIX D'EXCELLENCE

Lors de la cérémonie annuelle de remise des prix du Prix sportif canadien, en mars dernier, BMO a reçu le Prix d'excellence à l'entreprise dans la catégorie « Appui à une initiative nationale », en reconnaissance de sa commandite du programme Patinage Plus de Patinage Canada (voir la page 27).



65,8 millions de dollars

En 2007, BMO a investi 65,8 millions de dollars dans la formation et le perfectionnement de ses employés.

7,8 millions de dollars

En 2007, BMO s'est engagé à consacrer 7,8 millions de dollars à la recherche et aux traitements médicaux, et à des organismes de promotion du bien-être au Canada, tant à l'échelle nationale que locale.

4,8 millions de dollars

En 2007, nous nous sommes engagés à verser des fonds supplémentaires totalisant 4,8 millions de dollars à des établissements d'enseignement canadiens.

2,5 millions de dollars

Nous nous sommes engagés à verser 2,5 millions de dollars pour l'aménagement de l'amphithéâtre BMO de 300 places dans la nouvelle École de gestion John-Molson de l'Université Concordia, à Montréal.

Faire preuve d'initiative

La structure de notre document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 met en évidence notre volonté de *faire preuve d'initiative* face aux enjeux majeurs auxquels notre organisation, nos employés, nos clients, nos actionnaires et nos collectivités sont confrontés sur les plans social, économique et environnemental. Le tableau ci-dessous présente un aperçu des activités qui sont décrites de façon plus détaillée dans les pages qui suivent.

 ENJEU	RÉPONSE DE BMO	PAGE
Mériter la confiance de nos parties prenantes	→ Saine gouvernance → <i>Principes fondamentaux – Notre code de conduite et d'éthique</i> → Protection en cas de signalement → Respect de la confidentialité → Règlement des plaintes des clients → Politiques en matière de responsabilité sociétale → Prévention du blanchiment d'argent	10
Accroître l'accès aux services financiers	→ Des services bancaires abordables → Des services bancaires pour les aînés et les jeunes → Accessibilité pour tous → Accent sur la diversité → Services bancaires aux nouveaux arrivants au Canada → Services bancaires aux Autochtones	14
Obtenir l'engagement de nos parties prenantes	→ Être à l'écoute des clients → Rendre compte aux actionnaires → Valoriser l'opinion des employés → Agir de façon responsable envers les collectivités	17
Offrir un service exceptionnel à nos clients	→ Investir dans la technologie → Simplifier et améliorer les processus → Comprendre les besoins des entreprises clientes → Offrir de nouveaux produits et services → Protéger les droits des clients → Fournir aux clients l'information dont ils ont besoin → Prix et reconnaissance en matière de service à la clientèle	19
Investir dans les collectivités au moyen de dons et commandites	→ Ventilation des dons → Favoriser l'éducation → Promouvoir la santé → Soutenir les arts et la culture → Établir des partenariats de développement des collectivités → Promouvoir le sport	23
Obtenir l'engagement de nos employés	→ Accent sur l'apprentissage → Engagement en matière de diversité → Vie professionnelle et vie personnelle : un équilibre à maintenir → Une tradition de soutien à la collectivité → Une tradition d'action bénévole → Subventions aux organismes bénévoles et dons jumelés	28
Durabilité de l'environnement	→ Faire face aux changements climatiques → Réduction de notre empreinte écologique → Promotion du développement durable → Approvisionnement durable → Octroi de crédit responsable	32

Nos valeurs et la valeur que nous créons



Le président et chef de la direction, Bill Downe, au milieu de collègues à Edmonton. De g. à d. : Gine Guirguis, analyste des ventes, Services bancaires aux entreprises; Wasiq Khan, directeur – Services financiers, succursale Millwoods Mainstreet; Pam Higueros, représentante – Services à la clientèle, BMO Banque privée Harris; et Jeff Odowichuk, directeur de la succursale Heritage Lanes.

À BMO Groupe financier, nous comprenons que les meilleures entreprises sont des communautés humaines qui peuvent transformer le monde autour d'elles de manière positive. C'est le sujet du présent rapport.

Notre histoire remonte à 1817, ce qui fait de nous la première banque du Canada. Notre organisation et nos employés ont depuis toujours apporté une contribution remarquable aux collectivités qu'ils servent. Une des plus importantes leçons que nous avons tirées de notre parcours, c'est que la création de valeur pour nos actionnaires découle directement de la valeur que nous créons pour nos clients.

Nous savons également que les décisions d'achat de nos clients sont de plus en plus influencées par leurs propres valeurs. Nos clients veulent savoir comment nous investissons dans les collectivités; si nous nous soucions de l'environnement et ce que nous faisons à ce sujet; comment

nous voyons la diversité de ce monde qui nous entoure et comment nous la reflétons. Nous savons à quel point il est important de reconnaître et de respecter les valeurs de nos clients, de les incorporer dans nos propres valeurs et dans notre façon de faire des affaires.

Nous voulons rester fidèles à nos clients – à leurs besoins et à leurs valeurs – parce que nous savons que c’est un des ingrédients les plus importants de notre succès. C’est pourquoi nous nous sommes donné des normes élevées et nous les avons définies dans des codes de comportement qui constituent la base de nos relations avec nos clients, avec nos fournisseurs et avec les collectivités, ainsi qu’entre nous.

Afin de nous inciter tous à agir de façon positive et à bien faire les choses, nous avons incorporé ces normes dans le document intitulé *Principes fondamentaux – Notre code de conduite et d’éthique*, dans notre engagement à l’égard de la diversité, dans notre promesse de marque et dans Notre façon de faire, qui est notre façon de travailler entre nous.

Ainsi, il en est résulté des attentes pour l’ensemble de nos 36 000 employés et nous nous sommes engagés à ce que chaque membre de cette organisation soit traité comme il est en droit de l’être. Plus important encore, ces valeurs communes favorisent l’autonomie de nos employés et leur permettent de prendre l’initiative dans leurs rapports avec les clients et les collectivités.

Lorsqu’il s’agit de faire ce qui doit être fait, personne n’a d’instructions à attendre.

Nos employés, quel que soit leur lieu de travail, jouissent de la confiance nécessaire pour prendre des décisions au nom de l’organisation, ce qui la rend plus sensible aux nombreux besoins spécifiques et particuliers des diverses collectivités que nous servons. Cela nous aide également à recruter les meilleurs employés, à les retenir parmi nous et à diversifier notre personnel.

Récemment, nous avons demandé à nos employés de nous dire à quoi pourrait ressembler leur retraite de rêve. Et nous avons été frappés de constater combien d’employés de BMO accordent une grande place, dans leur vision de l’avenir, au fait de « donner en retour », sous forme d’initiatives philanthropiques et de bénévolat. Il n’y a là rien de surprenant, puisque pour bon nombre d’entre eux, le fait de donner en retour fait déjà partie de leur vie.

Par l’entremise de notre Programme de subvention aux organismes bénévoles et de notre Programme de dons jumelés, nous encourageons nos employés à s’engager comme bénévoles, en les libérant pour qu’ils puissent donner en retour à leurs collectivités, de même qu’en pourvoyant la Fondation de bienfaisance des employés de BMO de personnel et en la finançant. Des milliers de nos employés s’engagent là où ils vivent et travaillent et je les remercie pour leurs efforts qui incarnent le type d’organisation que nous formons.

Nous savons à quel point il est important de reconnaître et de respecter les valeurs de nos clients, de les incorporer dans nos propres valeurs et dans notre façon de faire des affaires.

À BMO, nous voyons clair. Pour réussir aujourd’hui, les entreprises doivent refléter les valeurs des clients et des collectivités qu’elles servent et leur proposer aussi bien des valeurs sociétales que des valeurs d’entreprise. J’espère que vous prendrez plaisir à lire ce rapport et à réfléchir à ce qu’il dit sur notre organisation. Je vous assure que même si nous sommes fiers de nos réalisations, nous n’avons pas l’intention d’en rester là. Nous savons que la présente génération d’employés de BMO est déterminée à aller de l’avant, comme nous l’avons fait si régulièrement au cours des 190 dernières années.

Le président et chef de la direction
de BMO Groupe financier,



Bill Downe

Présentation de l'information

« Nous avons préparé notre document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 en tenant compte de toutes les parties prenantes de notre organisation – clients, actionnaires, collectivités et employés. »

Bill Downe
Président et chef de la direction,
BMO Groupe financier

BMO présente les composantes économique, sociale et environnementale de ses réalisations au chapitre de la responsabilité sociétale et des activités s'y rattachant dans diverses publications, notamment notre Rapport annuel, notre document Rapport sociétal et Déclaration annuelle et notre Circulaire de sollicitation de procurations. On peut également obtenir des renseignements sur nos politiques et nos initiatives en matière de responsabilité sociétale sur notre site Web, à l'adresse www.bmo.com/responsabilitesocietale.

Nous avons préparé notre document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 en nous référant aux lignes directrices relatives à la présentation de l'information sur le développement durable publiées en 2006 par la *Global Reporting Initiative* (GRI), soit les *Sustainability Reporting Guidelines* (G3). Notre site Web, à l'adresse www.bmo.com/responsabilitesocietale, présente un index des indicateurs de la GRI que nous utilisons pour présenter l'information et précise où trouver cette information.

NOTRE VISION

Devenir la société de services financiers la plus performante à l'échelle de l'Amérique du Nord.

NOS VALEURS

- > Nous nous soucions de nos clients, de nos actionnaires, de nos collectivités et de nos collègues.
- > Nous tirons notre force de la **diversité** de notre personnel et de nos secteurs d'activité.
- > Nous préconisons le **respect mutuel** et encourageons **tout le monde à exprimer son opinion**.
- > Nous **tenons nos promesses** et **assumons la responsabilité** de chacun de nos actes.
- > Nous **partageons l'information, apprenons et innovons** afin de toujours mieux servir nos clients.

BMO Groupe financier

Fondé en 1817 sous le nom de Banque de Montréal, BMO Groupe financier (TSX, NYSE : BMO) est un fournisseur de services financiers hautement diversifiés. Fort d'un actif totalisant 367 milliards de dollars au 31 octobre 2007 et d'un effectif, à l'échelle mondiale, de près de 36 000 employés à temps plein, BMO sert un vaste éventail de clients – particuliers, entreprises et institutions.



Pour plus d'information :
www.bmo.com/responsabilitesocietale

Notre contribution à l'économie

Depuis qu'un groupe d'hommes d'affaires de Montréal a investi la somme de 150 000 dollars pour fonder la première banque canadienne en 1817, BMO a joué – et continue de jouer – un rôle de premier plan dans la croissance du Canada et dans la vie de ses clients, de ses actionnaires et de ses employés.

Voici, en résumé, la contribution de BMO à l'économie en 2007* :

Impôts et taxes

BMO aide tous les ordres de gouvernement au Canada à offrir des programmes et des services qui profitent aux individus et aux familles de tout le pays. Au cours de l'exercice 2007, les impôts et autres charges que nous avons payés ont totalisé 882 millions de dollars. Ce montant comprend 580 millions en impôts sur les bénéfices, 37 millions en impôts provinciaux sur le capital, 117 millions en TPS et en taxes de vente, 128 millions en charges sociales (part de l'employeur), 14 millions en impôts fonciers et 6 millions en taxes d'affaires (voir *Impôts et taxes payés ou exigibles au Canada*, à la page 37).

Partage de la richesse

Les actionnaires de BMO ont obtenu un rendement annuel moyen des capitaux propres de 14,2 % pour les cinq derniers exercices. Le rendement total des capitaux propres (RTCP) sur un an pour 2007 s'établit à -5,8 %, toutefois le

RTCP sur un an de BMO a été de 20 % ou plus pour trois des cinq derniers exercices. Le total des dividendes déclarés a augmenté de 20 % par rapport à 2006 et se chiffre à 2,71 \$ par action ordinaire. Un placement de 100 \$ effectué il y a cinq ans en actions ordinaires de BMO valait 194,09 \$ à la fin de 2007.*

Création d'emplois

En tant qu'un des plus grands employeurs au Canada, BMO contribue de manière significative à la vigueur et à la résilience de l'économie canadienne. Au Canada en 2007, notre effectif s'élevait à plus de 32 000 personnes et la rémunération totale du personnel, à 2,7 milliards de dollars (voir *Emploi*, à la page 37).

Approvisionnements

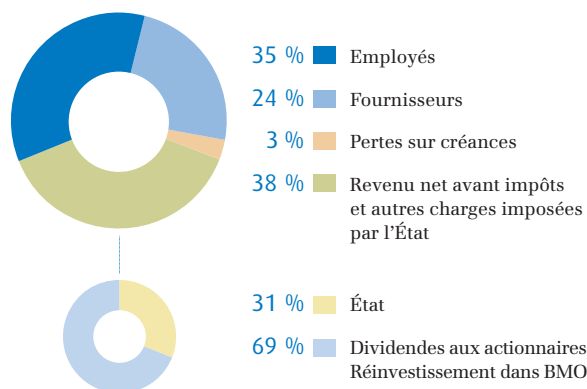
BMO contribue d'une manière significative au partage de la richesse, entre autres en se procurant des biens et services auprès de ses fournisseurs. En 2007, nos achats au Canada auprès de fournisseurs de toutes tailles ont totalisé 1,8 milliard de dollars.

Soutien aux collectivités

Depuis le premier don de la Banque de Montréal consigné aux archives, soit une somme de 100 £ versée à l'Hôpital général de Montréal en 1835, BMO a toujours contribué au bien-être des collectivités où nous exerçons nos activités. En 2007, au Canada et aux États-Unis, BMO a versé au total 50,4 millions de dollars en dons et commandites.

Utilisation de nos revenus canadiens

La richesse que crée BMO fait, en dernier ressort, l'objet d'un partage. En 2007, nos revenus se sont chiffrés à 7 581 millions de dollars. De ce montant, 35 % a été affecté à la rémunération du personnel, 24 % aux fournisseurs et 3 % à la dotation à la provision pour pertes sur créances. Du solde de 2 844 millions de dollars, 31 % a été consacré aux impôts sur les bénéfices et autres charges imposées par l'État, et 69 % a été versé aux actionnaires ou réinvesti dans notre organisation.



* Se reporter à notre Rapport annuel 2007 pour d'importants renseignements sur ces chiffres.

En matière de responsabilité sociétale, BMO fait preuve d'initiative. Sur les plans économique, social et environnemental, nous contribuons à améliorer la vie des gens dans les collectivités où nous sommes présents et dans le monde en général.

Faire pr



Financement de l'énergie renouvelable

BMO a été l'une des premières institutions financières à financer le développement de l'énergie éolienne au Canada. Aujourd'hui, nous sommes reconnus comme un chef de file dans le domaine du financement de projets d'énergie renouvelable au pays.



Jeunesse, J'écoute^{MD1}

L'an dernier, BMO, l'un des commanditaires fondateurs de Jeunesse, J'écoute, s'est engagé à verser 2 millions de dollars à l'organisme. Ce don majeur permettra à Jeunesse, J'écoute d'accroître le nombre d'intervenants professionnels sur lesquels il peut compter, de former ces intervenants, de se doter de l'infrastructure nécessaire pour tripler le nombre d'interventions auprès des jeunes et de rester au diapason des moyens de communication utilisés par les jeunes aujourd'hui. Ce don servira également à étendre à l'ensemble du pays le programme *Quille-O-Thon pour Jeunesse, J'écoute*, qui recueille des fonds en organisant des tournois de bowling.

Photo de gauche : Jann Arden s'est jointe à une équipe de bénévoles employés de BMO qui participaient, en novembre 2007, au lancement de la campagne de Jeunesse, J'écoute, Prévoir l'avenir.

œuvre d'initiative



1^{res} Œuvres! Concours invitation de BMO destiné aux étudiants en arts visuels

En octobre dernier, les amateurs d'art se sont réunis au Musée canadien d'art contemporain de Toronto pour rendre hommage aux 14 artistes lauréats du cinquième concours annuel *1^{res} Œuvres! Concours invitation de BMO destiné aux étudiants en arts visuels* qui vise à célébrer la créativité des étudiants en arts des établissements postsecondaires de l'ensemble du Canada. Les œuvres éclectiques des gagnants du concours *1^{res} Œuvres!* de 2007, dont celle du lauréat national, Blaine Campbell (photo ci-dessus), diplômé de l'an dernier du Emily Carr Institute of Art + Design de Vancouver, seront exposées dans les bureaux de BMO Groupe financier d'un océan à l'autre. L'œuvre de Blaine Campbell viendra s'ajouter à la collection de BMO, l'une des plus prestigieuses collections d'entreprise au pays, qui comprend des œuvres tant historiques que contemporaines de maîtres canadiens comme Kenojuak Ashevak, Emily Carr, Tom Forrestall, Marc-Aurèle Fortin et Lawren Harris.



Journée BMO Banque de Montréal pour les enfants, au Stampede de Calgary

En 2007, la journée *BMO Bank of Montreal Kids' Day* a encore une fois été célébrée au Stampede de Calgary, et les enfants ont pu profiter du « plus grand spectacle extérieur au monde ». Au cours de cette journée fertile en émotions, l'admission était gratuite pour les enfants, de même que le petit déjeuner, les spectacles sur la scène, les courses de mini-chariots, les concours et plusieurs autres activités. On peut voir sur la photo ci-dessus Dave Sprague, vice-président régional, Calgary, avec les gagnants du concours de la journée *BMO Bank of Montreal Kids' Day*.

Faire preuve d'initiative



Marathon de Vancouver BMO Banque de Montréal

En 2007, 12 636 coureurs, marcheurs et athlètes en fauteuil roulant provenant de 35 pays ont pris part à la 36^e édition annuelle du Marathon de Vancouver BMO Banque de Montréal, le plus important événement du genre au Canada. Claudia Camargo (ci-dessus) a battu le record féminin en terminant la course en 2 heures, 35 minutes et 46 secondes. Sa première place au classement féminin, obtenue en un temps record inférieur à 2 heures et 39 minutes, a valu à Claudia la somme de 5 500 dollars américains de BMO MasterCard Mosaik^{MD2}.



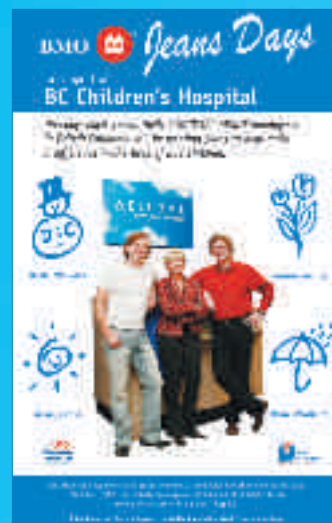
Soutien à la Fondation canadienne des femmes

BMO Groupe financier était présent sur la Colline du Parlement en 1991, au moment du lancement de la Fondation canadienne des femmes (FCF), un organisme national qui s'est donné comme mission d'améliorer la vie des femmes et des jeunes filles. Depuis lors, BMO a versé plus de 1 million de dollars à la FCF pour la soutenir dans sa mission d'accroître le pouvoir des femmes et d'aider les jeunes filles à réaliser leurs rêves. En tant que commanditaires de l'Institut de formation national de la FCF et partenaires de la campagne annuelle *À l'abri de la tempête* – la seule campagne nationale qui recueille des fonds pour toutes les maisons d'hébergement au Canada –, BMO et ses employés soutiennent avec fierté la mission et la vision de la Fondation canadienne des femmes.



Programme Action-Éducation^{MD®}

Anaïs Lacroix (ci-dessus) cultive de multiples talents. Étudiante exemplaire, cinéaste douée, nageuse synchronisée et leader du club UNICEF au Cégep du Vieux-Montréal, elle fait également partie des dix lauréats d'une bourse Loran de la Fondation canadienne des bourses de mérite (FCBM). Ce prix de distinction lui permettra de financer ses études de premier cycle à l'Université McGill sur une période de quatre ans. La FCBM est l'un des sept organismes caritatifs de promotion de l'éducation soutenus par BMO Marchés des capitaux^{MC} au Canada et aux États-Unis dans le cadre du *Programme Action-Éducation*. Ce programme a été créé pour appuyer les initiatives visant à démontrer que l'amélioration des conditions de vie passe par l'éducation. Au cours des trois dernières années, le programme a versé 4,9 millions de dollars et est venu en aide à 1 300 étudiants, au moyen de bourses, de programmes de mentorat et de forums sur les techniques de recherche d'emploi.



Dons et bénévolat des employés

Une fois par saison au cours de 2007, plus de 2000 employés de BMO en Colombie-Britannique et au Yukon sont venus travailler en jeans, dans le cadre des *BMO Jeans Days*. Les employés participants ont ainsi recueilli plus de 43 000 \$ pour effectuer des achats pressants de matériel et financer la recherche à l'hôpital pour enfants de la Colombie-Britannique. Par l'entremise de la Fondation de bienfaisance des employés de BMO (autrefois BMO Fontaine d'espoir), les employés de BMO ont recueilli 8 millions de dollars l'an dernier pour aider les personnes dans le besoin au sein des collectivités où ils vivent et travaillent, d'un bout à l'autre du Canada.



Ci-dessus, de gauche à droite : l'artiste Robert Small, Eric Tripp de BMO et le sénateur Donald Oliver de la Nouvelle-Écosse, lors du dévoilement de l'affiche de l'édition 2007 du Mois de l'histoire des Noirs.

Édition 2007 du Mois de l'histoire des Noirs

Le 1^{er} février 2007, BMO a été l'hôte de la séance de dévoilement de l'affiche de l'édition 2007 du Mois de l'histoire des Noirs. L'affiche, qui met en valeur la contribution des femmes afro-canadiennes à la culture du Canada, a été exposée dans les succursales de BMO Banque de Montréal à l'échelle du pays pendant le Mois de l'histoire des Noirs au Canada.



La passion du ballon rond

Employé de BMO, César Chasi est également passionné de soccer, sport qui compte des millions d'adeptes de par le monde. Depuis dix ans, César entraîne les membres, âgés de cinq et six ans, de la Driftwood Hispanic Soccer League dans le nord de Toronto. Il apprécie que BMO l'appuie dans ses efforts. « Presque tous les ans, je reçois une subvention dans le cadre du Programme de subventions aux organismes bénévoles et j'utilise cet argent pour acheter des uniformes et du matériel pour les enfants », explique-t-il.



BMO reconnu comme une entreprise remarquable en matière de philanthropie

Chaque année, la section du Grand Toronto de l'Association of Fundraising Professionals (AFP) rend hommage aux personnes et aux organismes qui déploient des efforts exemplaires pour améliorer la vie des autres. En 2007, la section de Toronto, la plus importante des quelque 190 sections de l'AFP dans le monde, a décerné à BMO Groupe financier le titre de *Outstanding Corporation* en reconnaissance de nos activités philanthropiques et de notre soutien à des initiatives importantes comme la recherche sur la santé au centre-ville.

Partenariat avec le Toronto FC

Le Toronto FC a dévoilé son nouveau maillot BMO en 2007. Le partenariat d'envergure entre BMO Groupe financier et le Toronto FC comprend les droits sur le nom du stade national de soccer (maintenant appelé BMO Field), la commandite du Toronto FC et la commandite de Play Soccer, un programme local de soccer mis sur pied par la Ontario Soccer Association dans le but de promouvoir ce sport auprès des jeunes. Ci-contre, le Canadien Jim Brennan, capitaine du Toronto FC, porte le nouveau maillot du Toronto FC. Photo : Paul Giamou



✓ Mériter la confiance de nos parties prenantes

DANS CETTE SECTION

- Saine gouvernance 10
- Principes fondamentaux – Notre code de conduite et d'éthique 11
- Protection en cas de signalement 11
- Respect de la confidentialité 12
- Règlement des plaintes des clients 12
- Politiques en matière de responsabilité sociétale 13
- Prévention du blanchiment d'argent 13

« Le rôle de l'ombudsman est d'écouter, de consigner et d'examiner attentivement les plaintes, de façon indépendante, objective et juste. L'indépendance du Bureau de l'ombudsman nous permet d'aborder les problèmes des clients avec impartialité. En tant que défenseur de l'équité, notre objectif est de faire ce qui est juste. »

John Graham
Ombudsman
BMO Groupe financier

Priorités

1. **Être chef de file** en matière de gouvernance.
2. **Exercer nos activités** avec éthique et transparence, conformément à nos *Principes fondamentaux*.
3. **Respecter et protéger** la confidentialité des renseignements personnels de nos clients et employés.
4. **Encourager** nos employés à contribuer, chaque jour, à la concrétisation de notre engagement en matière de responsabilité sociétale.

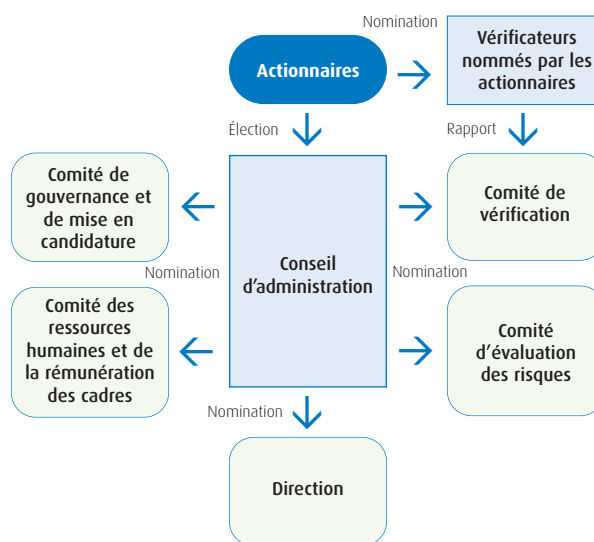
Faire des affaires de manière responsable

Il est essentiel, pour le succès continu de notre organisation, que nous conservions la confiance de nos nombreuses parties prenantes, soit nos actionnaires, nos clients, nos employés et les collectivités où nous sommes présents. Cette confiance repose sur l'exercice d'une saine gouvernance, sur des pratiques commerciales éthiques, honnêtes et transparentes, ainsi que sur le maintien d'un système rigoureux de contrôles internes qui nous aident à exercer nos responsabilités.

Saine gouvernance

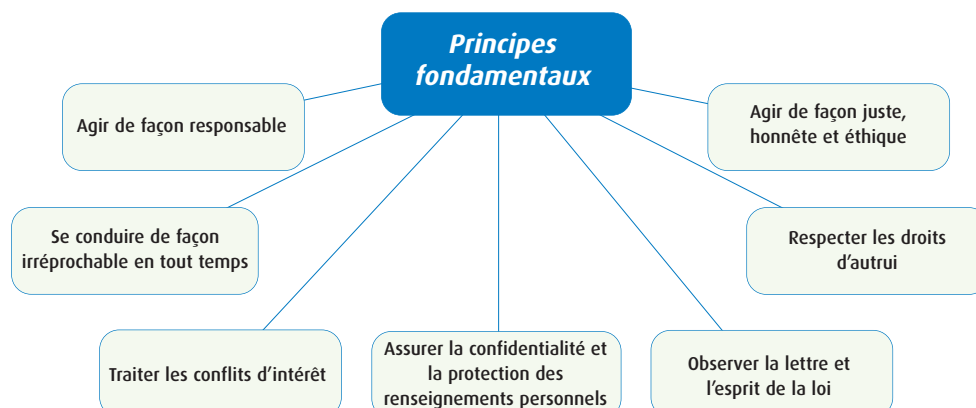
Le Conseil d'administration de la Banque de Montréal établit les normes d'une bonne gouvernance pour l'ensemble de l'organisation. Nous savons de longue date que la confiance de nos actionnaires à l'égard du Conseil d'administration et de la direction doit être sauvegardée par un rigoureux programme de gouvernance.

Voici un aperçu de la structure de la Banque de Montréal en matière de gouvernance :



Au cours des dernières années, la Banque de Montréal a adopté de nombreuses pratiques de pointe en matière de gouvernance, dont :

- > l'interruption en 2003 de l'attribution d'options d'achat d'actions aux administrateurs non-employés;
- > la tenue régulière de séances réunissant les administrateurs indépendants en l'absence des membres de la direction;
- > l'amélioration du processus d'évaluation du Conseil et des administrateurs par l'ajout d'une évaluation écrite par les



pairs et d'une entrevue individuelle avec le président du conseil;

- > l'obligation pour les administrateurs de détenir l'équivalent de six fois leurs honoraires individuels sous forme d'actions, de façon à renforcer l'harmonisation de leurs intérêts avec ceux des actionnaires.

Principes fondamentaux – Notre code de conduite et d'éthique

La conduite de tous les administrateurs et de tous les employés de BMO est régie par notre document *Principes fondamentaux – Notre code de conduite et d'éthique*, qui traduit notre engagement à n'agir que selon ce qui est juste, ce qui est bien et ce qui est permis par la loi. Chaque année, notre groupe Conformité procède à une révision rigoureuse de nos *Principes fondamentaux* en comparant notre code de conduite avec la réglementation en vigueur et les meilleures pratiques observées dans le secteur des services financiers à l'échelle de la planète, avant de le soumettre à l'examen et à l'approbation du Conseil. De plus, chaque année, tous les employés, dirigeants et administrateurs de BMO doivent remplir un questionnaire visant à évaluer leur connaissance des *Principes fondamentaux*. Nous nous assurons également que nos principaux fournisseurs connaissent notre code de conduite.

**À LA BANQUE DE MONTRÉAL,
NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION
ÉTABLIT LES NORMES D'UNE BONNE
GOUVERNANCE POUR L'ENSEMBLE
DE L'ORGANISATION.**

« Nos Principes fondamentaux reflètent notre engagement à agir avec intégrité à l'égard de toutes les parties prenantes de notre organisation, y compris nos clients, nos actionnaires et les organismes de réglementation. »

Michael McGrann
Chef de la conformité
BMO Groupe financier

Protection en cas de signalement

Nous encourageons tout employé de BMO qui soupçonne une infraction ou une infraction potentielle aux *Principes fondamentaux*, à une loi, à un règlement, ou à une politique de BMO à signaler immédiatement le problème à l'une des personnes ou à l'un des services figurant sur notre site intranet *Principes fondamentaux*.

En 2007, le Bureau de l'ombudsman, les Services juridiques, la Vérification interne et la Conformité ont travaillé en collaboration afin de perfectionner les méthodes de traitement des appels provenant des employés qui utilisent la ligne téléphonique de l'ombudsman pour signaler une infraction. Ces méthodes améliorées ont été approuvées par le Conseil en mai 2007. Les responsabilités actuelles de l'ombudsman envers les employés sont les suivantes :

- > recevoir les allégations ou questions d'employés de BMO Groupe financier, de partout dans le monde, au sujet de préoccupations relatives aux pratiques comptables, au contrôle interne à l'égard de l'information financière, à la vérification ou à d'autres problèmes non résolus, notamment d'éventuelles infractions aux *Principes fondamentaux*;

- > résoudre les problèmes soulevés par les employés en utilisant les circuits appropriés au sein de l'organisation;
- > protéger la confidentialité et l'anonymat des employés qui en font la demande;
- > faire rapport sur les allégations de représailles dont pourraient être l'objet les employés ayant signalé un problème.

Respect de la confidentialité

Le respect et la protection de la confidentialité des renseignements personnels de nos clients et de nos employés sont essentiels pour bâtir un lien de confiance solide avec les parties prenantes de notre organisation.

BMO compte dans ses rangs un chef de la confidentialité dont le mandat est de veiller à la protection des renseignements personnels. À ce titre, il est responsable de la politique, de la résolution des différends, de la sensibilisation et des communications en matière de confidentialité. De plus, le chef de la confidentialité dirige le Bureau de la protection des renseignements personnels, qui est formé d'une équipe d'employés dont la responsabilité est d'assurer la conformité de notre organisation à la législation sur la confidentialité. Cette équipe est également responsable de fournir différents services – expertise, conseils, sensibilisation, soutien et surveillance – et elle rend compte à notre haute direction et à notre Conseil d'administration.

En 2007, BMO a mené à bien plusieurs initiatives clés en matière de confidentialité. De concert avec nos services Gestion de l'information et Sécurité de l'information, le Bureau de la protection des renseignements personnels a mis en œuvre, à l'échelle de l'organisation, un programme de formation visant à sensibiliser davantage les employés à la façon adéquate de traiter les renseignements personnels et

confidentiels. BMO a également collaboré, avec d'autres groupes de l'industrie et avec le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada, à l'élaboration de lignes directrices pour le signalement des infractions. Nous continuons en outre à contribuer à l'examen de la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*, dont le but est de protéger les renseignements personnels dans le secteur privé.

Afin de nous assurer que nous respectons et protégeons les renseignements personnels de nos clients et de nos employés et de conserver la confiance de toutes nos parties prenantes, nous surveillons nos pratiques en matière de confidentialité et effectuons les ajustements nécessaires au besoin. Cet exercice est essentiel étant donné l'évolution constante de l'environnement technologique et opérationnel. Toutefois, malgré les efforts déployés pour maintenir des contrôles efficaces, des incidents peuvent quand même se produire. Nous disposons alors de processus pour nous aider à répondre rapidement et de manière appropriée aux plaintes ou aux incidents portant sur la confidentialité afin de réduire au minimum l'incidence des situations problématiques.

Règlement des plaintes des clients

Notre processus de règlement des plaintes s'inscrit dans notre engagement non seulement à servir nos clients de façon responsable, mais aussi à défendre leurs intérêts. Le traitement efficace des plaintes est essentiel à la rétention de notre clientèle.

En 2007, nous avons élaboré un document de référence unique à l'intention des clients qui veulent régler un différend. La nouvelle brochure, intitulée *Nous pouvons vous aider. Résolution de différends*, a été conçue pour aider les clients de BMO au Canada à trouver l'équipe de BMO qui peut leur venir en aide en cas de problème. Cette brochure décrit le processus de règlement des différends pour tous les groupes d'exploitation de BMO au Canada et fournit les coordonnées du Bureau de l'ombudsman de BMO, de l'Ombudsman des services bancaires et d'investissement, des organismes de réglementation et des autorités provinciales en matière de valeurs mobilières. De plus, elle présente les Engagements volontaires et codes de conduite du secteur des services financiers auxquels BMO adhère. Cette brochure est accessible en ligne et on peut également se la procurer dans toutes les succursales de BMO Banque de Montréal depuis mai 2007.

Si un différend ne peut être résolu de manière satisfaisante par le personnel de la succursale ou aux divers échelons de notre direction interne, le client peut s'adresser au Bureau de

Reconnue comme une des organisations en qui les Canadiens ont le plus confiance

La Banque de Montréal est arrivée au deuxième rang dans l'étude de 2007 *Canada's Most Trusted Companies for Privacy Study*. Parrainée par le Carlson Marketing Group of Canada et réalisée de façon indépendante par le Ponemon Institute LLC, cette étude demande aux consommateurs d'attribuer une cote à des entreprises d'envergure nationale et internationale selon la confiance qu'ils ont en ces entreprises en matière de protection des renseignements personnels. Pour la deuxième année de suite, BMO s'est classé dans les cinq premiers rangs, devant toutes les autres institutions financières nommées dans l'étude.

l'Ombudsman de BMO Groupe financier. En tant que défenseur de l'équité, l'Ombudsman ne prend pas parti et aborde les problèmes avec objectivité. Les membres du Bureau de l'Ombudsman se consacrent exclusivement à la résolution des plaintes des clients et ne participent pas aux activités quotidiennes de BMO. Si un client n'est pas satisfait de la décision rendue par BMO relativement à une plainte, il peut soumettre le différend à l'Ombudsman des services bancaires et d'investissement pour un examen impartial et objectif. L'Ombudsman des services bancaires et d'investissement n'est pas un organisme de réglementation et ne joue pas le rôle de défenseur des consommateurs ni des institutions financières. Les services qu'il offre sont gratuits pour les consommateurs.

Politiques en matière de responsabilité sociétale

À BMO, nous avons de longue date adopté des politiques sociales et éthiques clairement définies. Dans le cadre de notre processus de prise de décision éthique, nous insistons pour que tous nos employés comprennent et respectent ces politiques.

Guidés par nos politiques, nous devons :

- > respecter l'ensemble des lois et règlements applicables des territoires où nous exerçons nos activités;
- > respecter les normes de franchise et d'éthique dans notre publicité et nous conformer au Code canadien des normes de la publicité;
- > agir selon les principes de la non-discrimination et de l'égalité des chances;
- > agir selon les principes de la confidentialité et de la protection des renseignements personnels dans nos rapports avec les clients;
- > tenir compte de facteurs éthiques, politiques, sociaux et économiques en plus des critères de crédit habituels dans nos activités de prospection à l'étranger;
- > refuser aux clients étrangers des prêts destinés à des achats de matériel militaire incompatibles avec la politique de défense du Canada ou avec les obligations stipulées par les traités internationaux;
- > imposer à nos employés, à nos dirigeants et à nos administrateurs des règles rigoureuses en matière de conflits d'intérêt;
- > prendre des précautions raisonnables pour nous assurer que nous ne consentons des prêts qu'à des emprunteurs responsables en matière d'environnement;
- > évaluer le succès de toutes nos activités selon les principes de l'excellence, de la responsabilité, de la transparence et de l'intégrité.

Prévention du blanchiment d'argent

BMO a mis en œuvre des programmes et des politiques pour lutter contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes. Conformément à ces politiques, BMO ne fournit sciemment aucun service financier ou service connexe à quiconque chercherait à blanchir de l'argent. BMO ne participe sciemment à aucune transaction portant sur des biens appartenant à des groupes terroristes ou contrôlés par eux, ni à aucune transaction faite en leur nom.

BMO reconnu pour sa saine gouvernance

Dans son évaluation annuelle des pratiques de gouvernance, le magazine *Report on Business* du *Globe and Mail* a classé BMO au cinquième rang parmi 270 émetteurs canadiens assujettis.



Chef de file en matière de responsabilité sociétale

BMO continue d'être reconnu pour son leadership en matière de responsabilité sociétale et est arrivé huitième au classement 2007 des 50 meilleures entreprises citoyennes de Corporate

Knights. Pour la cinquième année de suite, BMO Groupe financier s'est classé parmi les 10 meilleures entreprises du Canada. BMO est la seule institution financière à s'être classée dans les 10 meilleures entreprises citoyennes au cours de chacune des cinq dernières années.

« Je suis très fière de la réputation de confiance que BMO a su se mériter. Et un des éléments clés qui nous permet de conserver la confiance de nos clients et de nos employés est notre ferme engagement à protéger la confidentialité de leurs renseignements personnels. »

Johnna Koso
Chef de la confidentialité
BMO Groupe financier



Pour plus d'information :
www.bmo.com/responsabilitesocietale

✓ Accroître l'accès aux services financiers

DANS CETTE SECTION

- Des services bancaires abordables 14
- Des services bancaires pour les aînés et les jeunes 14
- Accessibilité pour tous 15
- Accent sur la diversité 15
- Services bancaires aux nouveaux arrivants au Canada 15
- Services bancaires aux Autochtones 16

« Avant d'immigrer au Canada, j'ai contacté la succursale de BMO à Shanghai qui m'a invité à participer à un séminaire pour m'aider à me familiariser avec les services bancaires canadiens, le marché immobilier et la culture du pays. On m'a également présenté un directeur, Service à la clientèle, qui m'a servi de conseiller. Je me suis senti le bienvenu à BMO et c'est quelque chose que j'ai apprécié. »



Jun Yuan
Client de BMO

Priorités

1. **Fournir** des services bancaires abordables aux Canadiens, quel que soit leur niveau de revenu.
2. **Offrir** des services bancaires sans frais aux étudiants, jeunes et jeunes adultes admissibles, ainsi qu'aux aînés.
3. **Veiller** à ce que tous nos clients aient accès à l'ensemble de nos produits et services.
4. **Travailler** avec les membres des Premières nations à augmenter l'accès aux services financiers dans les collectivités autochtones et étendre notre Programme de prêts à l'habitation dans les réserves et notre Programme de prêts-rénovations destiné aux réserves indiennes.
5. **Mettre à la disposition** des clients des diverses collectivités des produits et services qui répondent à leurs besoins.

Des services bancaires qui répondent aux besoins de nos clients

À BMO, nous comprenons que le fait d'accroître l'accès aux services financiers profite à tout le monde. Nous répondons à

la fois aux besoins des personnes et des collectivités en offrant à tous nos clients, quels que soient leur situation et leurs besoins financiers, les produits et les services qui leur permettront d'atteindre leurs objectifs financiers et de réaliser leurs rêves. En agissant de la sorte, nous aidons également notre organisation tout en contribuant à consolider les assises de notre économie et de notre société.

Des services bancaires abordables

Nous sommes d'avis que tous les Canadiens doivent avoir accès à un programme de services bancaires abordables. Ainsi, notre programme Pratique permet aux clients ayant besoin de services bancaires très simples d'effectuer jusqu'à dix transactions par mois moyennant des frais mensuels peu élevés de 4 \$. Ces frais sont supprimés si le client maintient un solde de 1 500 \$.

De plus, notre programme Performance permet d'effectuer un nombre illimité de transactions par mois. Il est idéal pour les clients qui effectuent un nombre élevé de transactions sur plus d'un compte. BMO est la seule banque à offrir un programme de services à frais fixes qui regroupe tous les comptes d'un particulier.

Des services bancaires pour les aînés et les jeunes

BMO a compris que les aînés et les jeunes ont des besoins financiers particuliers. C'est pourquoi nous continuerons à leur offrir des services bancaires sans frais au cours des trois prochaines années. En 2007, quelque 874 000 clients âgés de 60 ans et plus, ainsi qu'environ 415 000 étudiants, jeunes et jeunes adultes ont bénéficié de tels services.

Les aînés qui ont opté pour le programme Performance assorti du rabais pour aînés bénéficient de services bancaires sans frais mensuels, économisant ainsi 13,95 \$ par mois. Le programme permet d'effectuer un nombre illimité de transactions par l'intermédiaire de tous les circuits de distribution de BMO.

Nous continuons d'être l'une des rares banques à offrir une exemption de frais aux étudiants. Dans le cadre du programme de rabais destinés aux étudiants, ceux-ci ont accès gratuitement à notre programme Plus, ce qui représente une économie de 8,50 \$ par mois. Ce programme prévoit un maximum de 30 transactions par mois, l'option de retour des chèques et un virement de fonds par courriel Interac^{MD} par mois. Nous avons étendu notre offre aux



Épargne 101

BMO continue de développer des produits et des services adaptés aux besoins particuliers des étudiants canadiens et aux défis qu'ils doivent

relever. Nous avons récemment lancé la carte MasterCard Mosaik BMO SPC qui permet aux étudiants de bénéficier de rabais sur les vêtements, la nourriture, les articles de loisirs, les voyages et d'autres services auprès de plus de 250 commerçants, soit plus de 10 000 points de vente au Canada. De plus, la nouvelle carte peut les aider à obtenir une bonne cote de crédit, laquelle se révélera essentielle lorsqu'ils demanderont un prêt automobile, un prêt aux entreprises ou un prêt hypothécaire une fois leurs études terminées.

nouveaux diplômés pour qu'ils bénéficient de 12 mois supplémentaires de services bancaires sans frais dans le cadre du programme Plus.

L'an dernier, nous sommes devenus la première et la seule grande banque à offrir aux aînés, qui participent à un programme de services bancaires sans frais, un retrait gratuit par mois à un guichet automatique d'une autre institution financière.

Accessibilité pour tous

Nous avons pris l'engagement de rendre nos produits et services accessibles à tous nos clients. Pour commencer, nous offrons un accès sans obstacle à nos succursales dans l'ensemble du pays. À l'heure actuelle, 90 % de nos succursales au Canada offrent un accès de plain-pied ou une rampe d'accès aux clients handicapés. Nombre de nos succursales possèdent aussi des comptoirs de service aménagés pour les personnes en fauteuil roulant. Les améliorations importantes apportées à notre réseau de guichets automatiques, qui s'étend à nos 977 succursales et emplacements hors succursale, à l'échelle du Canada, ont également permis d'accroître l'accessibilité à nos services. Nous avons abaissé la hauteur des guichets et, lorsque c'était possible, nous les avons disposés de sorte que les utilisateurs en fauteuil roulant puissent y accéder de face.

Pour aider nos clients ayant une faible vision, nos guichets sont dotés d'un écran aux couleurs vives contrastées qui facilitent la lecture des instructions, de barres lumineuses clignotantes qui signalent les fentes où on doit insérer la carte ou l'enveloppe de dépôt, ainsi que d'un clavier à gros caractères.



Accessibilité accrue

Les améliorations importantes apportées à notre réseau de guichets automatiques, dans toutes nos succursales, ont permis d'accroître l'accessibilité à nos services. Nous avons abaissé la hauteur des guichets et, lorsque c'était possible, nous les avons

disposés de sorte que les utilisateurs en fauteuil roulant puissent y accéder de face.

De plus, BMO Banque de Montréal offre à sa clientèle des chèques entièrement personnalisés, rédigés en gros caractères et perforés de lignes-guides, ainsi que des relevés en braille.

Par l'entremise du groupe d'affinité *Waves* des employés de BMO, formé à l'intention de nos collègues sourds, devenus sourds, ou malentendants, nous recevons des suggestions quant aux meilleures façons de faciliter l'accès à nos services. Grâce aux recommandations de ce groupe, notre *Centre de service à la clientèle des Services bancaires en direct de BMO Banque de Montréal* est équipé d'un téléscripateur (TTY/TTD) qui permet à nos clients sourds, devenus sourds, ou malentendants de trouver réponse à tous leurs besoins bancaires en un seul point d'accès.

Accent sur la diversité

Au Canada, les minorités visibles représenteront de 19 % à 23 % de la population en 2017. Ce pourcentage pourrait avoisiner 50 % à Toronto et à Vancouver. Aux États-Unis, les minorités constituent plus du tiers de la population et on prévoit qu'elles représenteront près de la moitié de la population d'ici 2050. De toute évidence, si nous voulons réaliser notre stratégie en matière de croissance, nous devons concentrer nos efforts sur le développement de produits et services adaptés à un marché de plus en plus diversifié. Nous devons nous assurer de comprendre et de satisfaire les besoins de tous nos clients, sans égard au sexe, à la race, à l'âge, à l'origine ethnique, aux incapacités ou à l'orientation sexuelle.

Services bancaires aux nouveaux arrivants au Canada

À BMO, la satisfaction des besoins des Canadiens de toutes origines demeure une priorité. Aider les nouveaux arrivants à s'adapter à leur patrie d'adoption est la meilleure façon de servir leurs intérêts, de même que les nôtres et ceux de notre pays.



En 2007, nous avons terminé l'intégration de bcpbank Canada (photo ci-contre, avant l'intégration). Cette banque locale, qui possède un réseau de huit succursales situées à

Toronto, Brampton, Hamilton et

Mississauga, et un bassin de 28 000 clients, est reconnue comme étant l'institution financière de prédilection de la nombreuse collectivité canado-portugaise de la région du Grand Toronto. Pour souligner l'occasion, nous avons lancé la carte Luso, qui est une carte MasterCard Mosaik BMO spécialement conçue pour la collectivité canado-portugaise.

L'intégration de bcpbank Canada permet aux clients de cette institution d'accéder aux produits et services de BMO dans toutes nos succursales au Canada. De plus, cette intégration donne à BMO l'occasion de soutenir cette importante collectivité canado-portugaise en participant à des initiatives locales telles que la Portugal Day Parade, la Casa dos Açores et le Portuguese Disabled Persons Building Fund.

BMO s'applique également à satisfaire les besoins des nouveaux arrivants d'origine asiatique. Nous avons été l'une des premières banques canadiennes à donner la possibilité d'effectuer des transactions aux guichets automatiques et par téléphone en chinois, et à offrir un site Web dans cette langue. Plus récemment, nous avons ajouté les caractères chinois simplifiés comme option sur notre site Web afin d'aider nos clients originaires de la Chine continentale nouvellement arrivés au Canada. Le site des services bancaires en ligne de BMO comporte également un glossaire en chinois, en coréen et en punjabi.

Nous avons lancé une nouvelle page Web, à l'adresse bmo.com, intitulée « Nouveaux arrivants au Canada », qui présente des services bancaires intéressants pour les nouveaux résidents de notre pays. Pour venir en aide aux collectivités qui ont besoin d'assistance linguistique, chaque succursale indique sur une affiche les langues parlées dans cette succursale. Nous continuons d'améliorer nos politiques de crédit destinées aux nouveaux arrivants afin qu'un plus grand nombre d'entre eux soient admissibles aux prêts personnels et hypothécaires.

Services bancaires aux Autochtones

À BMO, nous nous intéressons depuis longtemps au développement de la capacité financière des peuples autochtones du Canada. Depuis la création du groupe Services bancaires aux Autochtones de BMO Banque de Montréal en 1992, nous avons ouvert onze succursales à service complet, trois comptoirs de services bancaires et une succursale en magasin au sein des

collectivités autochtones. Depuis 1992, nos affaires conclues avec la population, les entreprises et les collectivités autochtones sont passées de 100 000 \$ à plus de 1 milliard de dollars. Dans le cadre de sa collaboration avec les collectivités autochtones, BMO s'est engagé à élaborer et à offrir à ces collectivités une gamme complète de produits et services financiers répondant à leurs besoins. Cette gamme comprend le Programme de prêts à l'habitation dans les réserves qui donne aux Premières nations la possibilité d'offrir à leurs membres des logements abordables sans recourir aux garanties de l'État. En 2007, 12 nouveaux programmes ont été mis en place au sein des collectivités des Premières nations, facilitant ainsi l'accès à la propriété pour les membres admissibles grâce à un prêt pour la construction ou l'achat d'une habitation unifamiliale occupée par son propriétaire, ou l'accès à du financement pour effectuer des rénovations à une maison existante. À ce jour, 33 Premières nations ont mis en œuvre un tel programme, et le total des prêts accordés par BMO s'élève à plus de 70 millions de dollars.

BMO offre également le Programme de prêts-rénovations destiné aux réserves indiennes qui permet d'obtenir un prêt personnel pour rénovations mineures pouvant atteindre 25 000 \$. À l'heure actuelle, dix collectivités ont recours à ce programme qui compte pour plus de 2,5 millions de dollars de prêts personnels autorisés.

En février 2007, le Conseil canadien pour le commerce autochtone a honoré BMO en lui remettant un Prix Or dans le cadre du programme Relations progressistes avec les Autochtones (RPA) en reconnaissance de nos efforts pour nouer des relations durables et mutuellement profitables avec la population, les collectivités et les entreprises autochtones. Depuis plus d'une décennie, nous avons multiplié les efforts pour devenir un employeur et un partenaire de choix auprès des personnes et des collectivités autochtones. Le prix du programme RPA représente donc un grand honneur pour nous, mais aussi une occasion de poursuivre le dialogue et de sensibiliser davantage les gens à la contribution croissante des entreprises autochtones à l'économie canadienne.

« BMO fournit aux Premières nations les outils qui nous donnent la capacité d'atteindre nos objectifs en matière de développement économique. »

Brian Titus

Chef des finances

Osyoos Indian Band Development Corporation
Colombie-Britannique



Pour plus d'information :

www.bmo.com/responsabilitesociale

✓ Obtenir l'engagement de nos parties prenantes

DANS CETTE SECTION

- Être à l'écoute des clients 17
- Rendre compte aux actionnaires 18
- Valoriser l'opinion des employés 18
- Agir de façon responsable envers les collectivités 18

« Les membres du Conseil consultatif sur la retraite nous incitent à tenir compte des nouvelles réalités financières et non financières auxquelles nos clients pourraient devoir s'adapter. Ils nous encouragent à tirer parti de nos relations de confiance et nous obligent à remettre en question notre manière conventionnelle de concevoir, en tant que fournisseur de services financiers, notre association avec nos clients. Ensemble, nous élaborons des solutions à la fois innovatrices et pragmatiques pour l'avenir. »

Kris Vikmanis
Chef du Marché de la retraite
BMO Groupe financier

Priorités

1. **Trouver** des façons d'obtenir l'engagement de nos parties prenantes, notamment nos clients, nos actionnaires, nos employés et nos collectivités.
2. **S'associer** à des groupes nationaux et internationaux qui font avancer la cause de la responsabilité sociétale.
3. **Établir des partenariats** visant à encourager le débat sur les changements climatiques.

Nos partenaires

À BMO, nous cherchons continuellement des façons d'obtenir l'engagement de nos parties prenantes. Nous estimons qu'en dialoguant avec un grand nombre de partenaires, notamment nos clients, nos actionnaires, nos employés et nos collectivités, nous sommes mieux placés pour servir non seulement les intérêts des personnes touchées par nos activités, mais également ceux de notre organisation.

Être à l'écoute des clients

Nos clients ont des objectifs précis, qu'il s'agisse d'acheter leur première maison, d'épargner pour les études d'un enfant, d'investir en vue de leur retraite ou de faire croître une entreprise. Notre travail consiste à les aider à atteindre ces objectifs le plus rapidement, le plus efficacement et le plus aisément possible – en commençant par les écouter. Grâce à l'amélioration de la technologie et à l'augmentation récente du nombre d'employés en contact direct avec la clientèle, nous avons maintenant plus de temps pour répondre aux besoins uniques de chaque client. Écouter nos clients et répondre à leurs attentes est aussi l'objectif de notre processus de résolution de différends. Si un différend ne peut pas être résolu par le personnel de la succursale ou aux divers échelons de direction de notre groupe de sociétés, il est possible pour le client de faire appel au Bureau de l'ombudsman de BMO Groupe financier. Pour nous assurer de continuer à offrir un service à la clientèle responsable, nous avons mis à jour notre processus de résolution de différends en 2007 (voir la section *Mériter la confiance de nos parties prenantes*, à la page 10).



Conseil consultatif sur la retraite

En plus d'être à l'écoute de nos clients, nous consultons des experts externes sur des enjeux qui les touchent de près. Par exemple, nous avons mis sur pied un groupe composé d'éminents spécialistes canadiens qui conseillent notre organisation sur les enjeux liés aux nouvelles réalités de la retraite. Notre Conseil consultatif sur la retraite incarne notre engagement renouvelé à expliquer à nos clients les impératifs liés au départ à la retraite et à les aider à s'y préparer.

Rendre compte aux actionnaires

Nous servons les intérêts de nos actionnaires en assurant la réussite de l'organisation. Mais la satisfaction des attentes des actionnaires passe également par notre engagement à être ouverts, responsables et transparents. Aussi, BMO offre-t-il aux actionnaires et aux autres parties prenantes l'accès à un large éventail d'informations sur l'organisation, au moyen de son site Web et de ses publications annuelles, notamment le Rapport annuel, la Circulaire de sollicitation de procurations et la Déclaration annuelle. Parallèlement, nous tenons analystes et investisseurs au courant de nos affaires lors de réunions et de présentations financières organisées régulièrement. Enfin, nous recueillons fréquemment les commentaires de la communauté financière afin de mieux cerner les perceptions à l'égard de notre stratégie et de notre rendement ainsi que les possibilités d'amélioration.

Valoriser l'opinion des employés

Pour être en mesure d'offrir un service exceptionnel à nos clients, notre personnel doit bénéficier d'un environnement de travail adéquat, posséder les compétences requises et obtenir une formation pertinente afin de réussir leur vie professionnelle et personnelle. Plus précisément, ils doivent évoluer dans un milieu qui les encourage à communiquer leurs idées, leurs réflexions et leurs préoccupations. L'une des façons les plus importantes de recueillir leurs commentaires est notre Sondage annuel auprès des employés (SAE), qui nous permet d'évaluer leurs attitudes et leurs opinions à l'égard des enjeux liés au milieu de travail – de la diversité à la stratégie commerciale. En 2007, nous avons obtenu l'indice d'engagement des employés le plus élevé jamais atteint dans le cadre du SAE, démontrant de manière éloquente que nos employés estiment que leurs commentaires sont valorisés et pris en compte.

La voix de la diversité

Les neuf conseils sur la diversité et quatre groupes d'affinité de BMO offrent à des employés d'origines variées l'occasion de sensibiliser et de conseiller les décideurs plus élevés dans la hiérarchie de l'organisation sur les questions d'inclusion. Ces groupes incarnent la diversité de notre organisation. Au même titre que l'Agora autochtone, les groupes d'affinité offrent des programmes de mentorat et de soutien professionnel aux membres de minorités visibles de même qu'aux personnes sourdes, devenues sourdes, ou malentendantes et aux membres de minorités sexuelles (gais, lesbiennes, bisexuels et transgenres).

Agir de façon responsable envers les collectivités

À BMO, nous assumons notre responsabilité vis-à-vis des collectivités où nous sommes établis et de la société en général. Nous croyons fermement que la responsabilité sociétale profite à notre organisation et au monde qui nous entoure. BMO alloue chaque année des sommes importantes aux dons et commandites. En 2007, 42,6 millions de dollars ont ainsi été accordés à des collectivités, à des organismes caritatifs et à des organismes sans but lucratif au Canada. Nous publions tous les ans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle, accessible sur notre site Web, qui décrit en détail notre contribution à la société. Nous sommes également associés à des groupes nationaux et internationaux qui font avancer la cause de la responsabilité sociétale et font la promotion du débat sur les changements climatiques. Par exemple, en 2007, nous avons formé un partenariat avec d'autres banques canadiennes et Environnement Canada afin d'examiner le rôle du secteur des services financiers dans la protection et la conservation de la forêt boréale canadienne (voir la section *Durabilité de l'environnement*, à la page 32).

« *BMO Banque de Montréal a joué un rôle de premier plan dans le soutien au Royal Victoria Hospital, et à notre campagne de financement **I believe** de la phase 1 du projet d'agrandissement de l'hôpital, qui comprend le Simcoe-Muskoka Regional Cancer Centre. Au moyen d'un don et d'autres initiatives, BMO a réuni une somme considérable pour notre hôpital, ce qui permettra aux gens de notre région de continuer à recevoir des soins de santé de qualité, à temps et près de chez eux.* »

David Blenkarn
Président
Royal Victoria Hospital Foundation
Barrie, Ontario



Pour plus d'information :
www.bmo.com/responsabilitesocietale

✓ Offrir un service exceptionnel à nos clients

DANS CETTE SECTION

- Investir dans la technologie 19
- Simplifier et améliorer les processus 20
- Comprendre les besoins des entreprises clientes 20
- Offrir de nouveaux produits et services 21
- Protéger les droits des clients 21
- Fournir aux clients l'information dont ils ont besoin 22
- Prix et reconnaissance en matière de service à la clientèle 22



« Depuis 1993, année où mes partenaires et moi avons approché BMO avec l'idée d'acheter à son propriétaire l'entreprise pour laquelle nous travaillions, la Banque s'est montrée exceptionnelle. Non seulement nous a-t-elle

donné les conseils dont nous avons besoin pour conclure l'entente, mais elle nous a également accompagnés tout au long de notre croissance stratégique au fil des ans. »

Harvey Sheydwasser
Président
LogiCan Technologies Inc.
Edmonton

Priorités

1. **Fournir** un excellent service à nos clients.
2. **Développer** de nouveaux produits et services afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs financiers.
3. **Offrir** des produits et services innovateurs afin de répondre aux besoins des PME clientes.
4. **Répondre** aux besoins de nos entreprises clientes en temps de crise.

Du côté de nos clients

Nos recherches ont démontré que la majorité de nos clients – et des consommateurs en général – souhaitent que leur institution financière les aide à simplifier leurs finances. Ils veulent une information franche et compréhensible, des options avantageuses et des conseils clairs et pertinents. Ils désirent également sentir que les experts financiers qui les guident dans la gestion de leurs actifs sont de leur côté. En un mot, ils veulent un service exceptionnel. À BMO, c'est précisément ce que nous nous sommes engagés à leur offrir.

Investir dans la technologie

Nous investissons dans la technologie afin qu'il soit plus facile et plus rapide pour nos clients de faire affaire avec nous. Nous avons récemment terminé une importante mise à niveau de notre réseau de guichets automatiques. Près de 2 000 nouveaux guichets, à la fine pointe de la technologie, ont été installés dans notre réseau qui s'étend à nos 977 succursales et emplacements hors succursale, à l'échelle du Canada. La nouvelle génération de nos guichets automatiques comporte de nombreuses fonctions améliorées qui facilitent et accélèrent les services bancaires par guichet, en plus de rendre ces services plus accessibles et plus sûrs. Nos nouveaux guichets sont également adaptés pour offrir les services qui seront disponibles dans l'avenir, tels que l'imagerie des chèques et la technologie des cartes à puce.

maConnexion^{MC}

En 2007, nous avons lancé maConnexion^{MC}, faisant ainsi de BMO Ligne d'action la première société de courtage en ligne au Canada à offrir un service qui envoie des messages personnalisés directement aux actionnaires individuels.

Simplifier et améliorer les processus

Nous sommes déterminés à diminuer le temps requis pour prendre des décisions, répondre aux questions des clients et faire ce qui doit être fait. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à réduire la paperasserie, à simplifier et à améliorer nos processus et à raccourcir les délais. Ce qui signifie que nous devons augmenter le nombre de nos employés ayant un contact direct avec la clientèle et possédant les compétences et les capacités de prise de décision requises pour répondre aux besoins financiers de nos clients et de nos collectivités.

L'an dernier, au Canada, nous avons accueilli dans nos rangs 55 nouveaux spécialistes – Prêts hypothécaires, et nous prévoyons en embaucher 80 autres en 2008. Nous comprenons à quel point l'achat d'une maison est un achat important. Dans le cas des demandes de prêt personnel ou hypothécaire présentées par des clients canadiens, en ligne ou par téléphone, nous avons réduit de 88 % le délai d'attente pour une décision. Aux États-Unis, les délais d'approbation pour les clients de Harris^{MD} admissibles à un prêt hypothécaire ont été réduits de moitié.

BMO Ligne d'action^{MD}, notre société de courtage en ligne qui se classe au premier rang de sa catégorie, continue de répondre aux besoins des clients en matière de placement en direct. En 2007, nous avons simplifié notre processus de demande en ligne afin de permettre aux clients d'ouvrir des comptes plus rapidement et de réduire les délais d'approbation. Actuellement, 80 % des demandes en ligne sont approuvées en un temps record et les clients obtiennent un accès immédiat à leur compte. En 2007, nous avons également lancé maConnexion^{MC}, le premier service de

courtage en ligne au Canada qui envoie des messages personnalisés directement aux actionnaires individuels. Ce service en ligne, d'avant-garde et sécurisé, procure en temps voulu à nos clients de l'information pertinente sur leurs placements, ce qui leur permet de prendre de meilleures décisions.

Comprendre les besoins des entreprises clientes

Accent sur les entreprises

Cette année, nous avons créé trois nouvelles entités de services aux entreprises pour les régions de Toronto, Vancouver et Montréal, dont la gestion a été confiée à des banquiers chevronnés. Ces entités s'occupent exclusivement de notre clientèle d'affaires. Nous offrons aux petites et moyennes entreprises une source unique de solutions d'affaires, qui englobe l'expertise bancaire et les services-conseils, ainsi qu'une vaste gamme de produits et services répondant à leurs besoins en matière d'opérations bancaires, de gestion des flux de trésorerie, de placement et de financement. Nous leur offrons également l'expertise de BMO Banque privée Harris, de même que des services bancaires pour leurs employés.

L'an dernier, nous avons éliminé les frais de dépôts commerciaux intersuccursales pour les entreprises clientes. Celles-ci ont toujours pu bénéficier de la flexibilité et de la commodité de nos services, ayant toujours eu la possibilité d'effectuer leurs transactions bancaires dans toutes les succursales de BMO – elles peuvent maintenant en bénéficier gratuitement.

En collaboration avec le gouvernement fédéral et le gouvernement de l'Ontario, nous avons commencé à offrir,

126 milliards de dollars

En 2007, les prêts aux entreprises autorisés par BMO ont totalisé 126 milliards de dollars.

Les clients de BMO

peuvent maintenant utiliser les guichets automatiques de Harris sans payer les frais de service de 3 \$ du réseau Cirrus. La même exemption s'applique aux clients de Harris qui utilisent les guichets automatiques de BMO.

dans le cadre du Programme de paiements anticipés du gouvernement fédéral, des prêts aux clients qui font actuellement partie du Programme ontarien de garanties d'emprunts pour l'élevage de bovins d'engraissement. Ces prêts permettent aux producteurs d'avoir accès à du capital exempt d'intérêt. Pour nos clients, cela signifie une amélioration de leurs flux de trésorerie tout au long de l'année. BMO est l'une des trois seules institutions financières participant au Programme ontarien de garanties d'emprunts pour l'élevage de bovins d'engraissement, et a octroyé environ 75 % des prêts accordés dans le cadre de ce programme.

En collaboration avec Exportation et développement Canada, nous avons en outre lancé le Programme de garanties d'exportations, qui procure du financement aux petits et moyens exportateurs canadiens afin de les aider à faire concurrence aux acteurs d'envergure dans la course aux contrats importants (pour de plus amples renseignements sur le financement des entreprises, voir *Financement par emprunt des entreprises*, à la page 39).

Aide aux propriétaires de PME

En collaboration avec le magazine *PROFIT*, nous continuons d'offrir nos émissions mensuelles dans le cadre de la série en baladodiffusion *Partenaires en affaires* à l'intention des entrepreneurs canadiens. Considérée comme l'une des meilleures séries offertes en téléchargement lors de la présentation de ses premières émissions sur Apple iTunes^{MD3}, *Partenaires en affaires* propose de nouveaux épisodes qui offrent conseils et renseignements dans un nouveau format mis à jour, le tout en vue d'aider les propriétaires de PME à mieux gérer leur entreprise.

BMO continue par ailleurs d'offrir du soutien aux entreprises au moyen de sa série de brochures *Partenaires en affaires*, qui porte sur les principaux aspects de la gestion financière et vise à aider les clients à exploiter leur entreprise plus efficacement. Les brochures comportent des feuilles de calcul interactives pour aider les clients à préparer un plan d'affaires et à gérer leur trésorerie. Parallèlement, les entrepreneurs – potentiels et établis – peuvent accéder à une vaste base de connaissances en matière d'entreprises, dans la section Centre PME de notre site Web, à l'adresse www.bmo.com.

Offrir de nouveaux produits et services

Notre engagement de fournir un excellent service à la clientèle signifie que nous devons continuer à offrir de nouveaux produits et services qui répondent aux besoins de nos clients. Récemment, nous avons lancé un programme qui permet aux clients de nos services aux particuliers d'accumuler des milles AIR MILES^{MD4} lorsqu'ils effectuent des achats avec leur carte de débit. BMO est maintenant à l'avant-garde de l'industrie au Canada en matière de récompenses. En effet, BMO récompense ses clients lorsqu'ils règlent leurs achats avec leur carte de débit, en plus de les récompenser pour l'utilisation de leur carte de crédit. En outre, plus nos clients ont recours à nos services pour leurs affaires, plus ils accumulent des milles de récompense.

Protéger les droits des clients

La protection des droits des clients est essentielle à l'excellence du service à la clientèle. Nous exigeons que tous nos employés agissent conformément au document *Principes fondamentaux – Notre code de conduite et d'éthique*. Notre engagement à protéger les renseignements personnels des clients et à offrir un service à la clientèle équitable et éthique

**NOS CLIENTS SOUHAITENT QUE LEUR
INSTITUTION FINANCIÈRE LES AIDE
À SIMPLIFIER LEURS FINANCES.
À BMO, C'EST PRÉCISÉMENT CE
QUE NOUS NOUS SOMMES ENGAGÉS
À LEUR OFFRIR.**



L'achat d'une première maison peut générer beaucoup de confusion. En élaborant et en présentant notre série d'émissions « Tout savoir sur l'achat d'une première maison », diffusée en baladodiffusion, notre objectif est d'aider les acheteurs à surmonter leur inquiétude et à accéder au marché avec confiance. »

Cid Palacio
Vice-présidente
BMO Banque de Montréal

est décrit plus en détails dans la section *Mériter la confiance de nos parties prenantes* du présent rapport (voir la page 10).

En 2007, nous avons mis à jour et amélioré notre processus de résolution de différends. Nous avons en outre élaboré un document de référence intitulé *Nous pouvons vous aider. Résolution de différends*. D'autres renseignements concernant la résolution de différends figurent dans la section *Mériter la confiance de nos parties prenantes* du présent rapport (voir la page 10).

Fournir aux clients l'information dont ils ont besoin

Nous nous sommes engagés à offrir à nos clients l'information et les conseils dont ils ont besoin pour prendre les bonnes décisions concernant leurs finances et leur avenir financier. Par exemple, notre série d'émissions en baladodiffusion *Une retraite à votre image*^{MD}, animée par Suzanne Laberge, journaliste de renom, offre de l'information précieuse sur de nombreux sujets touchant les Canadiens qui approchent de la retraite. La plus récente émission s'intitule *L. Jacques Ménard partage son parcours de vie*. L. Jacques Ménard est président de BMO Groupe financier pour le Québec et président du conseil de BMO Nesbitt Burns. Lui-même baby-boomer, L. Jacques Ménard dirige près de 9 000 personnes à l'échelle mondiale. Cette série d'émissions traite de l'incidence du départ à la retraite des baby-boomers sur le marché du travail et l'économie.

Nous avons également lancé une nouvelle série d'émissions en baladodiffusion audio visant à offrir de l'information et des conseils extrêmement utiles à ceux qui veulent accéder pour la première fois au marché de l'immobilier. Cette série, accessible gratuitement sur notre site Web, à l'adresse www.bmo.com, de même que sur iTunes et d'autres distributeurs de baladodiffusions, analyse les décisions que doivent prendre les personnes qui font leurs premiers pas sur le marché immobilier, explique les enjeux globaux, présente de l'information essentielle et revient sur certaines idées reçues.

Au décès d'un proche

Chaque année, nombreux sont nos clients qui perdent un être cher. Afin d'aider ceux qui, en plus de traverser cette période difficile, doivent administrer la succession de la personne décédée, nous avons récemment créé une nouvelle brochure intitulée *Nous sommes avec vous, au moment où vous en avez le plus besoin. Au décès d'un proche*. Cette brochure renferme l'information importante dont a besoin le liquidateur de la succession.

PRIX ET RECONNAISSANCE EN MATIÈRE DE SERVICE À LA CLIENTÈLE

- BMO Banque privée Harris a obtenu le titre de meilleure banque privée locale au Canada dans le classement général du magazine *Euromoney*, et Harris Private Bank a été choisie comme une des cinq meilleures banques privées locales aux États-Unis.
- Pour la 27^e année d'affilée, les services de recherche de BMO Marchés des capitaux se sont classés en tête de liste au Canada dans le cadre du rapport Brendan Wood International Survey of Institutional Investors.
- L'application Connexion clientèle de BMO a mérité le prix d'excellence Or dans la catégorie Perspective client pour une entreprise à but lucratif, au Concours de l'informatique et de la productivité pour l'avenir.
- BMO Fonds d'investissement a obtenu le Dalbar Mutual Fund Service Award pour la qualité de son service.
- Le Fonds asiatique de croissance et de revenu du Groupe de fonds Guardian a remporté un prix Lipper pour avoir produit de façon constante de solides rendements ajustés en fonction du risque.



Pour plus d'information :
www.bmo.com/responsabilitesociale

✓ Investir dans les collectivités au moyen de dons et de commandites

DANS CETTE SECTION

→ Ventilation des dons	23
→ Favoriser l'éducation	23
→ Promouvoir la santé	24
→ Soutenir les arts et la culture	25
→ Établir des partenariats de développement des collectivités	26
→ Commanditer le sport	27

« BMO est reconnu pour son soutien au milieu des arts. Il comprend bien la structure du système qui régit toutes les disciplines artistiques et appuie indistinctement des artistes émergents, de nouvelles voix, de petites et moyennes compagnies et, bien entendu, de grandes institutions culturelles. Le Ballet national du Canada est fier d'être associé à BMO. »



Karen Kain
Directrice artistique
Ballet national du Canada

Production du Ballet national du Canada de La belle au bois dormant.

Photographe : Cylla von Tiedemann

Priorités

1. **Contribuer** à la prospérité de nos régions, de nos villes et de nos collectivités en maintenant notre soutien à des organismes caritatifs et des organismes sans but lucratif, à l'échelle du Canada et des États-Unis.
2. **Être** une des organisations les plus généreuses du Canada.
3. **Maintenir** l'éducation au cœur de notre programme de contributions.

Bâtir des collectivités plus solides

À BMO, nous estimons qu'en contribuant à bâtir des collectivités plus solides – par des investissements dans les quartiers, les villes et les régions où nous sommes établis – nous enrichissons le tissu social et ajoutons de la valeur à notre organisation. Des collectivités fortes, saines et humanisées sont bénéfiques pour nos familles et nos clients, et elles constituent les assises d'une société prospère et résiliente.

BMO demeure l'une des organisations les plus généreuses du Canada. En 2007, nous avons consacré 50,4 millions de dollars à des dons et commandites pour soutenir des organismes caritatifs, des organismes sans but lucratif et des programmes, au Canada et aux États-Unis. De cette somme, 42,6 millions de dollars ont été attribués au Canada, soit 20,2 millions de dollars en dons de bienfaisance et 22,4 millions de dollars en commandites.

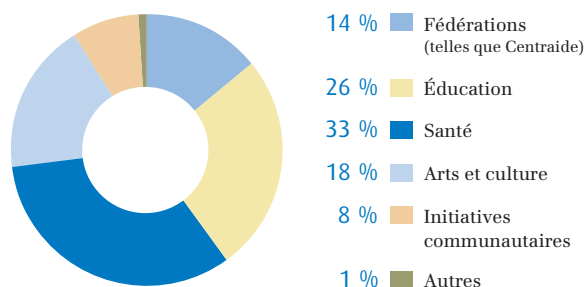
Comme par le passé, nous avons soutenu un large éventail de secteurs, notamment l'éducation, la santé, les arts et la culture, le développement des collectivités et le sport.

Favoriser l'éducation

L'éducation demeure un élément clé de notre programme de dons de bienfaisance. En tant qu'organisation reconnue depuis longtemps comme un leader en matière d'apprentissage, nous connaissons l'importance de l'éducation au sein de notre organisation et dans la société. L'éducation est une source de confiance, d'inspiration et d'innovation qui permet à tous de s'améliorer. En 2007, nous nous sommes engagés à verser des fonds supplémentaires totalisant 4,8 millions de dollars à des établissements d'enseignement à l'échelle du Canada.

Ventilation des dons

En 2007, nous avons consacré 50,4 millions de dollars à des dons et commandites pour soutenir des collectivités ainsi que des milliers d'organismes caritatifs et d'organismes sans but lucratif au Canada et aux États-Unis.





Accroître l'accès à l'éducation

BMO Marchés des capitaux au Canada et aux États-Unis a démontré une fois de plus l'engagement de notre organisation à l'égard de l'apprentissage en versant au programme de bienfaisance *Action-Éducation* toutes les commissions sur les actions négociées par les investisseurs institutionnels gagnées pendant une journée. (Sur la photo, Tracee Smith et Keesic Douglas, récipiendaires de bourses.) Au total, 1,7 million de dollars ont ainsi été recueillis le 2 mai. Une somme de 1 050 000 \$ a été partagée entre les quatre organismes caritatifs canadiens bénéficiant du programme – la Fondation canadienne des bourses de mérite, la Fondation pour l'avancement des jeunes Autochtones (FAJA), l'Association nationale des étudiant(e)s handicapé(e)s au niveau postsecondaire et Passeport pour ma réussite Canada – et 600 000 \$ US ont été répartis entre les trois organismes caritatifs américains bénéficiant du programme – la Jackie Robinson Foundation, le YAI/National Institute for People with Disabilities Network et la Financial Women's Association (voir la page 8).

En Colombie-Britannique, nous avons annoncé un don de 500 000 \$ à la Sauder School of Business de l'Université de la Colombie-Britannique, l'une des plus importantes écoles axées sur la recherche au pays et un leader international en matière de création de connaissances dans le domaine des affaires. Nous nous sommes également engagés à verser 550 000 \$ sur sept ans à l'Université de Victoria pour la construction d'un centre polyvalent d'éducation de 12 500 pieds carrés qui contribuera à faire de l'établissement un haut lieu de l'éducation autochtone en Amérique du Nord. Conçu sur le modèle de la longue maison traditionnelle des populations salish de la côte, le centre rassemblera sous un même toit de nombreuses initiatives autochtones qui existent sur le campus – recrutement d'étudiants, conseillers, faculté et réunions sociales –, avec l'objectif de favoriser la réussite des étudiants.



Sur la photo (de gauche à droite) : Gilles Desrochers de GENIVAR ainsi que Jacques Ménard et Ronald Monet de BMO visitent le chantier de l'amphithéâtre BMO, à l'Université Concordia, à Montréal.

Dans la région centrale du Canada, nous avons annoncé un don de 500 000 \$ destiné à l'établissement du *Fonds de bourses d'études supérieures BMO Groupe financier* de l'Université Wilfrid Laurier de Waterloo, en Ontario. De plus, nous nous sommes engagés à verser 2,5 millions de dollars pour la construction de l'amphithéâtre BMO de 300 places dans la nouvelle École de gestion John-Molson de l'Université Concordia, à Montréal. Cette somme servira également au financement d'une série de conférences sur l'éthique des affaires et la gouvernance lorsque la salle ouvrira ses portes en 2009. Nous avons aussi annoncé une contribution de 1,5 million de dollars sur cinq ans pour la création de la *Dotation pour bourses de recherche BMO* de l'Université McGill de Montréal.

Promouvoir la santé

La santé et le bien-être – marques distinctives des sociétés responsables et bienveillantes – sont des enjeux importants pour nous et pour nos nombreuses parties prenantes. En 2007, BMO s'est engagé à consacrer 7,8 millions de dollars à la recherche et aux traitements médicaux, et à des organismes de promotion du bien-être au Canada, tant à l'échelle nationale que locale.

Appuyer les hôpitaux communautaires

Une part importante de cette somme est allée aux hôpitaux communautaires, en reconnaissance de leur rôle indispensable. En Colombie-Britannique, nous avons annoncé un don de 150 000 \$ sur cinq ans au Regional Hospital & Cancer Centre d'Abbotsford. Les nouvelles installations comprendront un hôpital de soins actifs de 300 lits à la fine pointe de l'industrie destiné aux quelque 330 000 personnes de la vallée du Fraser. Nous avons également annoncé une contribution de 150 000 \$ sur cinq ans pour la modernisation et l'expansion du Peace Arch Hospital, principal établissement de santé de White Rock et de South Surrey.

En Alberta, nous avons annoncé un don de 100 000 \$ sur cinq ans à la Royal Alexandra Hospital Foundation, un hôpital universitaire d'Edmonton affilié à l'Université de l'Alberta. Les fonds seront consacrés à la construction d'un pavillon de sept étages, le Robbins Pavillon, qui abritera de nombreux services de santé, notamment le Lois Hole Hospital for Women, premier hôpital de la région destiné à la santé des femmes.

En Ontario, nous nous sommes engagés à verser 750 000 \$ sur cinq ans aux trois hôpitaux universitaires de Kingston liés à la University Hospitals Kingston Foundation. La majeure partie de cette somme est réservée à la modernisation des installations, et 250 000 \$ seront utilisés pour constituer la dotation pour les *Prix annuels d'excellence en santé BMO Groupe financier* qui seront remis chaque année à des employés pour leur permettre d'assister à des séances de formation ainsi qu'à des conférences internationales et de poursuivre leurs études de maîtrise et de doctorat.

Toujours en Ontario, nous avons annoncé une contribution de 750 000 \$ sur cinq ans au Southlake Regional Health Centre de Newmarket, pour la construction d'un nouveau centre d'oncologie. D'ici 2012, l'hôpital communautaire régional devrait traiter chaque année 95 000 patients atteints du cancer. De plus, nous nous sommes engagés à verser 500 000 \$ au William Osler Health Centre de Brampton, et avons alloué 60 000 \$ sur cinq ans pour la modernisation du John McGivney Children's Centre, qui offre des services de rééducation aux enfants et aux jeunes ayant un handicap et des besoins spéciaux, dans la collectivité du comté de Windsor-Essex.

À Terre-Neuve-et-Labrador, nous avons fait une promesse de don de 400 000 \$ sur cinq ans aux quelque 80 établissements de santé qui composent The Eastern Regional Health Authority.

Financer la recherche sur le cancer

Depuis 1995, la Fondation du cancer de la région d'Ottawa se consacre au financement de la recherche, aux soins aux malades, à l'éducation et à la sensibilisation dans l'Est de l'Ontario. L'an dernier, BMO s'est engagé à verser à l'organisme une somme de 150 000 \$ sur cinq ans, qui servira à financer la création de *Bourses de recherche BMO Groupe financier* pour soutenir la recherche sur le cancer.

Soutenir les arts et la culture

Nous demeurons fermement convaincus que les arts et la culture enrichissent nos vies à tous. Qu'il se révèle dans la salle de musique d'un centre communautaire ou qu'il fleurisse sur la scène d'un théâtre national ou dans un musée, l'art est source d'inspiration et de joie. En 2007, BMO a accordé 2,8 millions de dollars à des organismes culturels et à des organismes caritatifs à vocation culturelle.

Notre contribution comprend une promesse de don de 450 000 \$ au Banff Centre for Continuing Education. Établissement de réputation internationale qui se consacre à la fois à l'enseignement et à la culture, ce centre attire chaque année plus de 7 000 artistes créateurs et penseurs. Les programmes du centre vont de la résidence d'artiste à la formation de dirigeants d'organismes sans but lucratif, en passant par des études en conservation.

2,5 millions de dollars

Nous nous sommes engagés à verser 2,5 millions de dollars pour la construction de l'amphithéâtre BMO de 300 places de la nouvelle École de gestion John-Molson de l'Université Concordia, à Montréal.

2 millions de dollars

L'an dernier, nous avons fait un don de 2 millions de dollars à Jeunesse, j'écoute, réaffirmant notre engagement de longue date envers l'organisme.

**DES COLLECTIVITÉS FORTES,
SAINES ET HUMANISÉES
CONSTITUENT LES ASSISES
D'UNE SOCIÉTÉ PROSPÈRE ET
RÉSILIENTE.**

1^{res} œuvres, Concours invitation destiné aux étudiants en arts visuels

L'année 2007 a marqué le cinquième anniversaire du concours *1^{res} œuvres, Concours invitation destiné aux étudiants en arts visuels*, créé pour célébrer la créativité des étudiants en arts des établissements d'enseignement postsecondaire de l'ensemble du Canada (voir la page 7).

Établir des partenariats de développement des collectivités

Le partenariat avec des organismes qui encouragent la tolérance et la bienveillance au sein des collectivités est depuis longtemps une priorité à BMO. L'an dernier, nous avons fait un don de 2 millions de dollars à Jeunesse, J'écoute, réaffirmant notre engagement de longue date envers l'organisme. Cette contribution lui permettra de maintenir ses activités actuelles et de planifier sa croissance future. Jeunesse, J'écoute est le seul organisme canadien offrant aux enfants et aux jeunes des services de consultation, d'information et d'orientation bilingues, anonymes et gratuits, par téléphone et sur le Web (voir la page 7).

Nous avons également offert une somme de 330 000 \$ sur cinq ans au Conseil Canadien des Chrétiens et des Juifs qui lui permettra d'élargir son programme actuel. Depuis sa fondation, en 1947, l'organisme contribue à abattre les barrières de l'ignorance et de l'intolérance ainsi qu'à favoriser le respect et la compréhension entre les groupes.

Du rêve à la réalité

Le 8 octobre 2007 a été un jour heureux pour Corinne Gurman : elle a gagné ce jour-là une Maison de Rêve BMO Banque de Montréal, une nouvelle maison écoénergétique à la fine pointe de la technologie, située à Laval, au Québec. Ce fut une bonne journée également pour plus de 100 organismes



La Maison de Rêve BMO Banque de Montréal, à Laval (Québec).

sans but lucratif de la région de Montréal œuvrant dans divers domaines – particulièrement auprès des enfants malades et défavorisés – car les fonds recueillis à leur profit pendant la campagne Maison de Rêve s'élevaient à environ 1 million de dollars.



Le Centre BMO, à Saint-Hyacinthe (Québec), un complexe sportif local.

Un centre pour l'agriculture et le sport

Centre BMO est le nom du nouveau centre agricole de Saint-Hyacinthe, au Québec, convertible en terrain de soccer intérieur. Le nouveau complexe permettra de mieux répondre aux besoins de la collectivité – plaque tournante de l'industrie agroalimentaire québécoise – à l'égard d'installations pour la tenue d'événements et de grandes réunions. Parallèlement, il offrira aux jeunes de la région un lieu pour pratiquer toute l'année le sport le plus populaire au monde.

Aider les YMCA à rendre service aux collectivités

BMO est heureux de poursuivre son association avec les YMCA régionaux, qui offrent des services aux Canadiens de tous les âges à l'échelle du pays. En 2007, nous nous sommes engagés à verser 100 000 \$ sur cinq ans à la campagne *Strong Foundations Strong Communities* du YMCA de la région métropolitaine de Vancouver. Cette somme contribuera plus particulièrement à la revitalisation du YMCA Nanook Child Care Centre, un centre de Vancouver-Est qui offre des services essentiels aux enfants et aux familles d'immigrants récents. En Alberta, nous avons remis 50 000 \$ à la campagne *Growing Strong Together* du YMCA de Calgary. Ces fonds seront affectés à des programmes conçus pour favoriser la réussite des jeunes. Et en Nouvelle-Écosse, nous avons fait

don de 75 000 \$ sur trois ans au YMCA de Cap-Breton, le plus ancien organisme caritatif de la région. L'argent servira à l'expansion et à la remise en état des installations principales du YMCA à Sydney.

S'entraider

BMO demeure l'une des sociétés qui soutiennent le plus activement Centraide et United Way au Canada. En 2007, nous avons remis une somme de 2,3 millions de dollars à ces organismes fédérés, qui travaillent de concert avec des leaders communautaires, des entreprises, des groupes syndicaux et des gouvernements locaux pour s'attaquer aux problèmes sociaux importants qui affectent la qualité de vie de nos collectivités.

Commanditer le sport

Le sport contribue au bien-être, que ce soit chez l'enfant qui joue au soccer au centre sportif de son quartier ou chez l'athlète professionnel qui s'entraîne en vue d'une compétition internationale de patinage artistique. Le sport peut également favoriser la compréhension et la tolérance, voire, constituer une célébration de la diversité culturelle. C'est précisément l'objectif que poursuit BMO dans ses efforts de promotion du soccer – un sport apprécié de millions de personnes partout dans le monde. L'année 2007 a été marquée par l'ouverture officielle du stade BMO Field^{MC} à Toronto, le nouveau stade de 20 000 places servant de domicile au Toronto FC de la Ligue majeure de soccer ainsi qu'à l'équipe nationale de soccer du Canada. C'est en 2007 également que nous avons initié notre partenariat avec



BMO s'est engagé à verser 10 000 \$ par année pendant 5 ans à la Fondation Moncton Headstart Inc., pour aider les familles défavorisées à devenir autonomes et à s'intégrer dans la collectivité. Sur la photo (de gauche à droite) figurent George Leblanc de la Fondation Moncton Headstart Inc. et Claire Archibald de l'organisme Moncton Headstart Inc. recevant le premier versement des mains de John Duff et Keith MacLeod, de BMO.

l'Association canadienne de soccer visant à promouvoir la pratique de ce sport chez les jeunes – une façon pour nous d'appuyer nos clients de différentes origines dans des collectivités à l'échelle du pays.



Prix d'excellence

Lors de la cérémonie annuelle de remise des prix du Prix sportif canadien, à Winnipeg en mars dernier, BMO a reçu le Prix d'excellence à l'entreprise dans la catégorie « Appui à une initiative nationale », en reconnaissance de sa commandite du programme de Patinage Plus^{MOS} de Patinage Canada.

« En 75 ans d'existence, United Way a pratiquement toujours pu compter sur l'important soutien financier et bénévole de Harris. C'est exactement ce type d'engagement qui renforce notre collectivité, permettant à davantage de personnes de relever les défis de la vie quotidienne et de devenir autonomes. »

Janet Froetscher

Présidente et chef de la direction
United Way, région métropolitaine
de Chicago



Pour plus d'information :

www.bmo.com/communautaire

✓ Obtenir l'engagement de nos employés

DANS CETTE SECTION

→ Accent sur l'apprentissage	28
→ Engagement en matière de diversité	29
→ Vie professionnelle et vie personnelle : un équilibre à maintenir	30
→ Une tradition de soutien à la collectivité	31
→ Une tradition d'action bénévole	31
→ Subventions aux organismes bénévoles et dons jumelés	31

« Quiconque veut réussir dans l'exécution d'une stratégie d'affaires doit être en mesure de s'adjoindre et de conserver à son service des personnes hautement qualifiées, en les affectant à des rôles appropriés – assortis de mandats clairs favorisant l'atteinte du rendement personnel maximal. »

Rose Patten

Première vice-présidente à la direction,
chef des ressources humaines et
conseillère principale en leadership
BMO Groupe financier

Priorités

1. **Veiller** à ce que nos employés acquièrent les compétences et la formation leur permettant d'offrir un service de premier ordre à nos clients et d'atteindre leurs propres objectifs professionnels.
2. **Repérer** le plus tôt possible les leaders en devenir, nous assurant ainsi de disposer d'un bassin de talents facile d'accès pour les postes de direction clés.
3. **Collaborer** activement avec des organismes communautaires et gouvernementaux afin de recruter des candidats prometteurs au sein des collectivités où nous vivons, travaillons et faisons des affaires, y compris chez les groupes sous-représentés dans notre effectif.
4. Nous **soutenir** mutuellement afin de favoriser l'équilibre entre les exigences de la vie professionnelle et de la vie personnelle.
5. **Appuyer** les employés qui s'engagent dans une action bénévole au sein de leur collectivité.

Employeur de choix

La capacité de BMO d'être l'institution financière de choix de ses clients tient en bonne partie, selon nous, à son engagement à être un employeur de choix. En offrant un milieu de travail qui est à la fois source de soutien, accueillant pour les membres des diverses communautés et porteur de possibilités, nous nous assurons d'attirer et de conserver à notre service les gens exceptionnels dont nous avons besoin pour servir notre clientèle et atteindre nos objectifs d'affaires.

Accent sur l'apprentissage

Nous offrons à nos employés le contexte et les occasions d'apprentissage qui leur permettent de parvenir à un niveau élevé de rendement et de satisfaction personnelle à chaque étape de leur carrière. Nous sommes à redéfinir le programme de notre université d'entreprise, L'Académie BMO Groupe financier, afin de nous assurer de pouvoir constamment offrir, au moment approprié, une formation qui soit de nature à soutenir notre croissance ainsi que notre stratégie axée sur la clientèle. Soucieux d'orienter la révision de notre programme de formation de manière à favoriser notre rendement, nous avons mis sur pied un comité de perfectionnement dont les 16 membres, tous des dirigeants appartenant aux diverses entités de l'organisation, possèdent une vaste expérience des affaires et une compréhension des compétences dont nos employés ont besoin pour atteindre un niveau de rendement reflétant leur plein potentiel.



Forums axés sur les perspectives d'emploi

Nous travaillons en partenariat avec l'Association nationale des étudiant(e)s handicapé(e)s au niveau postsecondaire afin d'offrir de meilleures perspectives de carrière aux personnes handicapées. De plus, nous avons parcouru le Canada afin de présenter à des centaines d'étudiants handicapés des forums sur les stratégies de recherche d'emploi qui les aideront à réussir la transition entre l'école et le monde du travail.

Même si, pour parvenir au rendement hors pair auquel nous aspirons, il importe de développer les compétences de tous les employés, nous faisons un effort particulier pour repérer et soutenir les leaders en devenir. L'année dernière, nous avons accru de 46 % notre réserve de futurs leaders. Nous avons également mis en œuvre un nouveau programme de formation à l'intention des dirigeants visant à nous assurer que ces derniers acquièrent les compétences qu'exigent les rôles qu'ils sont appelés à jouer dans le marché complexe et très concurrentiel d'aujourd'hui.

Indice d'apprentissage

Réévaluant sans cesse la pertinence de notre programme de formation, nous établissons tous les deux ans un indice d'apprentissage à partir des résultats de notre Sondage annuel auprès des employés. En 2007, nous avons enregistré un résultat record pour la composante Acquisition de cet indice, laquelle nous indique dans quelle mesure les employés estiment avoir accès à la formation dont ils ont besoin. Nous avons également enregistré une augmentation au chapitre de la composante Application de l'indice, qui nous indique dans quelle mesure les employés considèrent avoir l'occasion d'appliquer dans leur travail les nouvelles compétences qu'ils acquièrent.

Engagement en matière de diversité

Disposer d'un effectif diversifié à l'image des collectivités où nous travaillons et faisons des affaires : voilà une condition essentielle pour attirer et conserver à notre service des personnes très compétentes. À BMO, nous tirons notre force de la diversité de notre personnel et de nos secteurs d'activité.

Bien au fait de cette réalité, BMO collabore activement avec des organismes communautaires et gouvernementaux en vue du recrutement d'employés provenant de diverses communautés. Par exemple, cherchant à accroître le degré de représentativité



Promouvoir la diversité

Jennifer Hamoen est employée à temps plein de BMO depuis plus de sept ans. « BMO est un employeur qui fait une promotion active de la diversité », déclare Jennifer, conseillère en communications au sein du groupe Technologie et opérations. « Que ce soit en me fournissant une chaise ergonomique ou en me permettant de travailler à la maison lorsque c'est nécessaire, BMO comprend mes besoins en milieu de travail et y répond. »



Excellence en matière de diversité

Harris figure sur la liste des 25 entreprises notables pour leur excellence en

matière de diversité, selon le classement annuel établi par le magazine *DiversityInc*, qui souligne ainsi les mérites de Harris en ce qui concerne l'engagement manifesté par le chef de la direction, le capital humain (conservation du personnel des deux sexes et de toutes les catégories raciales et ethniques), les communications d'entreprise et la diversité des fournisseurs.

« BMO est un employeur qui se démarque par sa compréhension et son action à l'égard des questions complexes auxquelles se heurtent les jeunes diplômés handicapés, ainsi qu'à l'égard de la problématique bien réelle avec laquelle doivent composer les personnes handicapées sur le marché du travail. »

Frank Smith

Coordonnateur national
Association nationale des étudiant(e)s
handicapé(e)s au niveau postsecondaire

des personnes handicapées au sein de notre effectif, nous travaillons en partenariat avec l'organisme JVS Toronto afin d'offrir un programme de formation de six semaines avant l'embauche par BMO. Nous avons aussi fait équipe avec la Fondation pour l'avancement des jeunes Autochtones (FAJA) en lançant le Programme de bourses d'études Ron Jamieson de BMO Groupe financier pour les Autochtones. Ce programme



Un rôle qui nous tient à cœur

L'une des facettes importantes de notre stratégie en matière de diversité est le rôle que nous entendons jouer auprès des collectivités. Par exemple, BMO contribue depuis longtemps aux *bourses Harry Jerome*, attribuées chaque année à des étudiants canadiens d'origine africaine ou antillaise qui poursuivent des études postsecondaires et dont l'excellence, tant scolaire qu'au chapitre de l'engagement dans la collectivité, est notable. Alycia Saddler, étudiante en biochimie à l'Université d'Ottawa, fait partie des boursiers de 2007. Malgré des problèmes de santé chroniques, Alycia poursuit des études menant à un baccalauréat spécialisé et compte parmi les membres fondateurs du Camp Jumoke, un camp de vacances créé à l'intention des enfants et des adolescents atteints de drépanocytose.



La Fondation de bienfaisance des employés de BMO a organisé en mai 2007 une *célébration du don*, afin de distribuer une somme de plus de 1,3 million de dollars à 50 organismes caritatifs du Grand Toronto. L'argent a été recueilli dans le cadre de la campagne nationale de collecte de fonds de 2006. Sur la photo ci-dessus : Bêco, la mascotte de la Fondation de bienfaisance des employés de BMO, Derek Wilson, de la Société canadienne de la sclérose en plaques, et l'ours BMO.

permet aux étudiants d'acquérir une expérience de travail dans le cadre de stages d'été rémunérés, puis, une fois diplômés, de se voir offrir des possibilités d'emplois permanents au sein de notre organisation. À l'heure actuelle, BMO est le plus important partenaire de la FAJA au chapitre des bourses d'études accordées à des jeunes Autochtones. En nous associant à des partenaires externes, nous contribuons à former la prochaine génération de leaders autochtones.

Nous misons aussi sur l'éducation afin d'être en mesure d'accéder, dans l'avenir, à un bassin plus large d'employés et de leaders potentiels. BMO Marchés des capitaux continue de parrainer *Action-Éducation*, programme unique offrant des possibilités de formation aux femmes, aux membres des minorités visibles, aux personnes handicapées et aux Autochtones.

Vie professionnelle et vie personnelle : un équilibre à maintenir

Nous avons à cœur de voir nos employés réussir dans leur vie professionnelle comme dans leur vie personnelle. C'est pourquoi nous offrons une rémunération concurrentielle ainsi qu'un vaste programme d'avantages sociaux comportant un régime de retraite établi par l'employeur, un régime d'assurance-maladie complet, des régimes de travail souples, un régime d'actionnariat des employés de même qu'un congé de maternité, un congé parental et un congé de compassion. De plus, nous offrons en Amérique du Nord un vaste Programme d'aide aux employés, qui s'adresse aux employés actifs et retraités et aux membres de leur famille. Ce programme comporte des services de consultation individuelle, des services de soins aux enfants et d'aide aux aînés, des services d'intervention en cas de crise et des services de soutien collectif.

Un succès à Yellowknife : faire vivre l'expérience du camp de vacances à des jeunes

Les employés de notre succursale de Yellowknife se distinguent par la force de leur engagement à l'égard de la Fondation de bienfaisance des employés de BMO. En 2007, le personnel de la succursale a mis sur pied diverses activités de collecte de fonds, dont des tirages de 1 000 \$, qui ont permis de recueillir 2 900 \$ au profit d'organismes caritatifs locaux. L'un de ceux-ci, le Conseil des personnes handicapées des Territoires du Nord-Ouest, a utilisé l'argent reçu pour faire vivre l'expérience du camp de vacances à des enfants handicapés de la région.

Une tradition de soutien à la collectivité

C'est une tradition pour les employés de BMO que de soutenir leurs collectivités par leur générosité. Depuis 2000, année où la Fondation de bienfaisance des employés de BMO (autrefois BMO Fontaine d'espoir) est devenue un organisme d'envergure nationale, nos employés actuels et retraités ont recueilli plus de 50 millions de dollars pour venir en aide aux personnes en difficulté des collectivités où ils vivent et travaillent, à la grandeur du Canada. Seulement en 2007, nos employés ont recueilli 8 millions de dollars. Nous sommes fiers de soutenir l'action de nos employés et de nos employés retraités. BMO assume les coûts administratifs de la Fondation, de sorte que l'intégralité des dons et de l'argent provenant des collectes de fonds retourne dans les collectivités.

Une tradition d'action bénévole

Le 10 octobre 2007, des centaines d'employés de Harris se sont munis de pinceaux, de balais et de marteaux afin de donner un coup de main à des organismes locaux, lançant ainsi la campagne annuelle de collecte de dons de Harris et de BMO Marchés des capitaux à l'intention de United Way. Harris, qui a célébré son 125^e anniversaire l'année dernière, apporte depuis longtemps un soutien actif et généreux à l'organisme United Way of Metropolitan Chicago, fondé il y a 75 ans. Le soutien total que nous avons apporté à cet organisme en 2007 – soit les fonds recueillis par nos employés, notre don d'entreprise et les autres dons – s'élève à 1,8 million de dollars américains.

Subventions aux organismes bénévoles et dons jumelés

BMO se fait un devoir particulier de soutenir les employés qui partagent sa passion pour l'éducation. Dans le cadre de son *Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur*, BMO verse une somme égale aux dons admissibles versés à des établissements d'enseignement supérieur par ses employés actuels et retraités et les membres de son conseil d'administration, contribuant ainsi à l'excellence et à l'accessibilité de ces établissements. L'an dernier, nous avons consacré 191 000 \$ à notre programme de dons jumelés.

65,8 millions de dollars

En 2007, BMO a investi 65,8 millions de dollars dans la formation et le perfectionnement de ses employés.

8 millions de dollars

En 2007, nos employés ont fait des dons totalisant 8 millions de dollars par l'entremise de la Fondation de bienfaisance des employés de BMO.

Nous soulignons et appuyons l'action bénévole de nos employés au moyen de notre *Programme de subventions aux organismes bénévoles*, dans le cadre duquel nous appuyons financièrement les organismes soutenus par les employés permanents et retraités de BMO Groupe financier. En 2007, BMO a versé 438 000 \$ à des organismes caritatifs et à des organismes sans but lucratif au sein desquels travaillent bénévolement ses employés.

Reconnus pour notre excellence en matière de formation et de perfectionnement

Pour la sixième année de suite, la revue *Training* a classé BMO au nombre des 125 meilleures entreprises d'Amérique du Nord au chapitre de la formation et du perfectionnement. Nous devons notre excellente note au caractère unique de nos programmes de formation, à nos programmes internes de certification et à notre engagement en matière de perfectionnement des employés.

« Nous avons constaté que le fait d'établir un rapport avec les personnes handicapées avant le moment de l'embauche était un facteur déterminant de succès pour nous comme pour nos nouveaux collègues. Nouer des liens avec des partenaires au sein de la collectivité, contribuer au processus de transition et offrir une formation pré-embauche, toutes ces mesures nous aident à nous doter d'un effectif véritablement représentatif des collectivités où nous sommes présents. »

Jackie Irvine
Première vice-présidente
Services bancaires en direct
BMO Banque de Montréal

« À BMO, nous mettons en œuvre des façons novatrices d'attirer, de former et de conserver à notre service des personnes compétentes, qui viennent enrichir notre effectif diversifié et multigénérationnel. »

April Taggart
Première vice-présidente
Gestion des compétences et
diversité, BMO Groupe financier



Consultez notre site :
www.bmo.com/employes

✓ Durabilité de l'environnement

DANS CETTE SECTION

→ Faire face aux changements climatiques	32
→ Réduction de notre empreinte écologique	32
→ Promotion du développement durable	34
→ Approvisionnement durable	34
→ Octroi de crédit responsable	35

« À BMO, nous voyons clair. Pour réussir aujourd'hui, les entreprises doivent refléter les valeurs des clients et des collectivités qu'elles servent et leur proposer aussi bien des valeurs sociétales que des valeurs d'entreprise. »

Bill Downe
Président et chef de la direction
BMO Groupe financier

Priorités

1. **Réduire** l'incidence de nos activités.
2. **Maintenir** des pratiques d'octroi de crédit responsables.
3. **Collaborer** avec les parties prenantes afin de mieux comprendre les enjeux environnementaux actuels.

Faire face aux changements climatiques

Les changements climatiques constituent l'un des immenses défis de ce siècle, et ont de profondes répercussions sur nos clients, nos actionnaires et les collectivités que nous servons – ainsi que sur notre organisation. À BMO, nous sommes déterminés à faire partie de la solution. En pratique, cela veut dire chercher à comprendre les effets de nos activités en étant à l'écoute des parties prenantes, en participant aux groupes de travail de notre secteur et en travaillant en réseau avec les autres organisations de celui-ci. Cela veut aussi dire nous employer à gérer notre rôle à l'égard des changements climatiques en tenant compte des incidences environnementales directes et indirectes de nos activités.

Réduction de notre empreinte écologique

Le Bureau de durabilité environnementale de BMO a pour mandat de comprendre l'incidence qu'ont nos activités sur l'environnement, ainsi que de concevoir, de mettre en œuvre et d'entretenir un système de gestion de l'environnement durable pour l'ensemble de l'organisation afin de réduire notre empreinte écologique. En particulier, nous nous employons en priorité à établir et à mettre à jour des données de référence, à fixer des objectifs de réduction et à assurer le suivi des progrès accomplis en ce qui concerne la consommation d'énergie et de matériaux, le transport, la production de déchets et l'approvisionnement.

En 2007, nous avons travaillé à réduire les incidences environnementales directes et indirectes de nos activités dans le cadre des initiatives suivantes :



La succursale de BMO située à l'angle des chemins Kingston et Salem, à Ajax (Ontario), construite selon les normes du système Leadership in Energy and Environmental Design (LEED).

Économies d'énergie

À BMO, nous avons la conviction qu'économiser l'énergie est bon à la fois pour notre organisation et pour l'environnement. Forts de cette conviction, nous nous sommes engagés à construire des succursales – trois au Canada et une aux États-Unis – appelées à recevoir la certification Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). La certification LEED porte sur la conception, la construction et l'exploitation d'immeubles verts, et nous permettra de mesurer la performance d'un bâtiment, par exemple quant aux économies d'eau, à l'efficacité énergétique, au choix des matériaux et à la qualité de l'air des locaux. Nous nous attendons à faire des économies d'énergie de plus de 45 % dans chaque succursale participante.

Énergie verte

En septembre, nous avons conclu une entente de trois ans avec la société Bullfrog Power pour l'achat annuel de 5 000 mégawattheures d'électricité produite sans émission de CO₂. Bullfrog Power est une entreprise qui vend de l'énergie verte provenant de sources propres et renouvelables, par exemple de l'énergie éolienne et de l'énergie hydroélectrique à incidences limitées. Jusqu'à 53 de nos succursales en Ontario et en Alberta seront alimentées par la société Bullfrog Power, ce qui nous permettra de réduire nos émissions carbone globales de plus de 3 000 tonnes par année – soit un résultat équivalent à celui que l'on obtiendrait en retirant de la circulation 650 automobiles ou en plantant 77 000 arbres. Avec cet investissement, BMO se classe aujourd'hui dans le peloton de tête des institutions financières inscrites à la liste verte de Bullfrog Power (bullfrogpowered^{MCI} Green Index).

Transport en commun – montez!

En septembre, nous avons également annoncé notre participation au programme VIP Metropass de la société de transport de Toronto. Notre participation à ce programme permet à nos employés de se procurer à tarif réduit la carte mensuelle donnant accès au réseau d'autobus, de tramway et de métro de Toronto. En encourageant nos employés à laisser leur voiture à la maison et à utiliser le transport en commun, nous contribuons à réduire les émissions provenant des automobiles et donc à améliorer la qualité de l'air dans la plus grande ville du Canada.

Adopter les meilleures pratiques

La question des changements climatiques a d'importantes ramifications pour les organisations. Afin de bien en comprendre les conséquences pour BMO, nous avons mené des études portant sur les risques et les possibilités qui découlent pour nous des changements climatiques,



Protection de la forêt boréale

La forêt boréale canadienne est un ensemble complexe et interrelié de près de six millions de kilomètres carrés de forêts, de terres humides, de montagnes, de rivières et de lacs. La forêt purifie l'air, fournit de l'eau douce en abondance et agit tel un frein sur les changements climatiques. En 2007, de concert avec d'autres institutions financières canadiennes et avec Environnement Canada, nous avons pris part à une étude examinant le rôle du secteur des services financiers dans la protection et la conservation de la forêt boréale du Canada. Cet exercice nous a permis de nous évaluer nous-mêmes par comparaison avec d'autres institutions financières au chapitre des politiques et des programmes visant la préservation de la biodiversité, la gestion durable de la forêt et la protection des droits des peuples autochtones. Par suite de cette démarche, nous avons entrepris d'inclure dans nos politiques des conseils additionnels qui tiennent compte des effets possibles des activités d'octroi de crédit dans cette région.

« En décidant d'acheter de l'énergie propre et renouvelable auprès de Bullfrog, BMO a donné une impulsion nouvelle à ses efforts de réduction de son incidence environnementale. Devenu aujourd'hui l'un des plus gros acheteurs d'énergie verte du secteur privé canadien, BMO joue un rôle de leader à cet égard parmi les institutions financières du pays. »

Tom Heintzman
Président
Bullfrog Power

examinant notre réponse à ces changements par comparaison avec celles d'autres institutions financières réputées pour l'excellence de leurs pratiques en cette matière. De plus, en collaboration avec cinq autres banques canadiennes, nous avons parrainé une étude portant sur le rôle du secteur des services financiers dans la protection et la conservation de la forêt boréale du Canada. Nous avons également participé à l'élaboration d'une étude sur l'émergence des produits et des services financiers verts. Nous nous appuyons sur les connaissances acquises dans le cadre de chacune de ces initiatives pour améliorer notre démarche de gestion environnementale.

Programme de disposition de matériel technologique

Le Programme de disposition de matériel technologique de BMO vise à protéger la confidentialité des renseignements personnels de nos clients et de nos employés, tout en réduisant au minimum les effets sur l'environnement de l'élimination du matériel désuet. Lorsque c'est possible, nous faisons don de cet équipement – qui comprend notamment des ordinateurs, des télécopieurs et des téléphones cellulaires – à des organismes caritatifs. À cet égard, notre soutien constant du programme Ordinateurs pour les écoles a permis à BMO d'être au nombre des trois lauréats de 2007 du Technology Accelerator Award, décerné par l'organisme Renewed Computer Technology (RCT) aux entreprises ayant fait don du plus grand nombre d'ordinateurs. En ce qui concerne les appareils non utilisables, BMO veille à ce qu'ils soient éliminés selon des méthodes écologiques. Rien qu'en 2007, nous avons donné ou éliminé de façon respectueuse de l'environnement 241 tonnes métriques de matériel technologique.

Efficacité énergétique accrue de nos véhicules

En ce qui a trait à notre parc de véhicules, nous prenons des mesures afin de nous assurer que nos véhicules sont aussi éconergétiques que possible. À Chicago, le parc automobile utilisé par les employés de Harris est constitué de 20 berlines hybrides. Au Canada, nous nous sommes engagés à commencer à remplacer en 2008 les 160 véhicules loués de notre parc de véhicules par des voitures hybrides.

Promotion du développement durable

Tout en prenant des mesures pour réduire notre empreinte écologique, nous nous efforçons de promouvoir le développement durable dans le monde qui nous entoure. Notre collaboration ininterrompue avec des organismes internationaux voués à la protection de l'environnement nous permet non seulement d'approfondir nos connaissances, mais

de favoriser la durabilité de l'environnement à l'échelle planétaire. Voici trois exemples d'organismes internationaux dont BMO est le partenaire :

Carbon Disclosure Project

Une fois de plus, nous avons signé le Carbon Disclosure Project et avons répondu au questionnaire proposé dans le cadre de cette initiative parrainée par des investisseurs institutionnels, laquelle vise à encourager les plus grandes entreprises de la planète à accroître l'étendue et la qualité des renseignements qu'elles divulguent en matière de gestion des changements climatiques.

Principes d'Équateur

BMO est signataire des Principes d'Équateur, cadre international adopté librement et destiné à favoriser la gestion des risques sociaux et environnementaux dans le domaine du financement de projets.

Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE)

L'Initiative financière du PNUE est un partenariat international entre le Programme des Nations Unies pour l'environnement et le secteur des services financiers. Ce partenariat vise à favoriser l'établissement et le resserrement de liens entre l'environnement, le développement durable et le rendement financier.

Approvisionnement durable

Nous entendons nous procurer les biens et services requis auprès de fournisseurs responsables sur le plan environnemental. Cette année, nous avons mis en œuvre une méthode d'approvisionnement durable plus exhaustive, qui intègre les considérations environnementales et sociales au processus employé à l'échelle de l'organisation pour évaluer et sélectionner les fournisseurs.

Engagement en matière de durabilité de l'environnement

En 2007, BMO a réaffirmé l'importance de son engagement à l'égard de l'environnement en créant le poste de directeur général – Durabilité environnementale. Jim Johnston, premier titulaire de ce poste, déclare : « Nous effectuons un travail de sensibilisation consistant à signaler les améliorations possibles dans notre rapport à l'environnement, et nous fournissons aux employés le soutien nécessaire afin que ces améliorations prennent forme. »

Voici les parties prenantes avec lesquelles nous avons collaboré en 2007 en matière environnementale :

Parties prenantes	Questions d'intérêt
Fonds éthiques, Rainforest Action Network, ForestEthics, Initiative boréale canadienne, The Nature Conservancy, Conservation Biology Institute, Global Forest Watch Canada	Changements climatiques, politiques d'approvisionnement durable, protection de la biodiversité et des droits de la personne dans le cadre des activités liées au crédit.
Groupe de travail nord-américain de l'Initiative financière du PNUE	Participation à l'élaboration d'une étude sur l'émergence de produits et de services financiers verts.
Environnement Canada et le Network on Linking Environmental Performance to Financial Value	Collaboration à la préparation d'une étude portant sur le rôle du secteur des services financiers dans la protection et la conservation de la forêt boréale du Canada.

Octroi de crédit responsable

BMO dispose d'un processus d'octroi de crédit bien établi, qui exige l'examen des aspects environnementaux pour toutes les demandes de crédit, et aussi, dans le cas des industries écologiquement vulnérables, une analyse en profondeur de la situation. Nous avons recensé une cinquantaine d'industries que nous considérons comme écologiquement vulnérables et qui nécessitent une telle évaluation plus poussée. Les employés affectés à l'octroi de crédit sont tenus de se conformer aux processus établis lorsqu'ils traitent avec des clients appartenant à ces secteurs industriels.

Conformément à notre engagement à appliquer les Principes d'Équateur, nous financerons uniquement des projets ayant été élaborés de façon responsable du point de vue social et se révélant conformes à de saines pratiques de gestion environnementale. Cette année, nous avons financé quatre transactions assujetties aux Principes d'Équateur – deux

projets de catégorie C et deux projets de catégorie B*. Les secteurs concernés par ces projets sont l'électricité et l'énergie.

En 2007, nous avons entrepris de réexaminer nos pratiques d'octroi de crédit afin de nous assurer que les changements climatiques et la biodiversité sont pris en compte de façon appropriée dans nos processus de prise de décision. Nous saisissons les occasions qui s'offrent à nous de soutenir les entreprises qui produisent de l'énergie renouvelable ou de remplacement telle que l'énergie éolienne et les carburants comme l'éthanol et le biodiesel. Par exemple, nous sommes un fournisseur actif de services d'investissement et de services aux grandes entreprises à l'intention des producteurs de carburants renouvelables à l'échelle de l'Amérique du Nord. Nous assumons également un rôle de leader pour ce qui est du financement de la construction de parcs éoliens au Canada.

241 tonnes métriques

En 2007, nous avons donné ou éliminé de façon respectueuse de l'environnement 241 tonnes métriques de matériel technologique.

3 282 tonnes métriques

Au cours de l'année écoulée, nous avons procédé au déchetage et au recyclage de plus de 3 282 tonnes métriques de papier au Canada et aux États-Unis, ce qui représente une économie de plus de 61 500 arbres.

« En tant qu'organisation responsable, nous prenons le temps d'écouter nos diverses parties prenantes afin de mieux comprendre l'incidence de nos activités sur ces dernières. »

Ula Ubani
Directrice principale
Responsabilité sociale
et développement durable
BMO Groupe financier

* Les projets de catégorie A sont ceux qui peuvent avoir de graves répercussions sur le plan social ou environnemental – effets qui sont variés, irréversibles ou sans précédent. Les projets de catégorie B sont ceux qui peuvent avoir des effets négatifs limités sur le plan social ou environnemental – effets qui sont peu nombreux, généralement limités à des endroits précis, en bonne partie réversibles et pouvant facilement faire l'objet de mesures d'atténuation. Les projets de catégorie C sont ceux dont les effets négatifs éventuels sont minimes ou nuls.



Consultez notre site :
www.bmo.com/environnement

Dans cette section

→ Entités de notre groupe	36
→ Société hypothécaire Banque de Montréal	36
→ Emploi	37
→ Impôts et taxes payés ou exigibles	37
→ Guichets automatiques ajoutés ou retirés	38
→ Succursales ouvertes ou fermées	38
→ Succursales déménagées	39
→ Financement par emprunt des entreprises	39

Le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 de la Banque de Montréal fait état de toute l'information factuelle exigée selon les règlements sur la déclaration annuelle (paragraphe 459.3(1) de la *Loi sur les banques*) du gouvernement fédéral du Canada, y compris les impôts et taxes payés, le nombre d'employés et le financement par emprunt des petites entreprises. L'information fournie concerne notre dernier exercice financier (du 1^{er} novembre 2006 au 31 octobre 2007).

Notre document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 comprend de l'information concernant les filiales en propriété exclusive et les entités précisées par règlement de la Banque de Montréal tel qu'il est précisé ci-dessous.

Entités de notre groupe

Voici les entités précisées par règlement dont les activités pertinentes sont décrites dans la présente Déclaration annuelle, tel que l'exige la *Loi sur les banques* :

BMO Compagnie d'assurance-vie, Toronto
Corporation BMO Nesbitt Burns Limitée et ses filiales, Montréal
Société de fiducie BMO, Toronto

* Tel que le stipule la Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt, la Société hypothécaire Banque de Montréal, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte (voir ci-dessous).

La Banque de Montréal a aussi inclus dans la présente déclaration des renseignements sur toutes ses filiales canadiennes en propriété exclusive*, sauf indication contraire, y compris les sociétés d'exploitation importantes suivantes :

BMO Corporation d'investissement en capital, Toronto
Solutions-crédit internationales Banque de Montréal Ltée, Calgary
BMO Investissements Inc., Toronto
BMO Ligne d'action Inc., Toronto
BMO Capital-Investissement (Canada) Inc.
Groupe de Fonds Guardian Ltée, Toronto

Société hypothécaire Banque de Montréal – Déclaration annuelle 2007

En raison de la nature particulière de ses activités, la Société hypothécaire Banque de Montréal (SHBM) fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* et dans la réglementation applicable.

La SHBM, une filiale en propriété exclusive de la Banque de Montréal, recueille des fonds pour le financement hypothécaire en émettant des instruments de dépôt (tels que CPG) par l'entremise du réseau de succursales et d'autres circuits de distribution de la Banque, où celle-ci agit au nom de la SHBM, de même que par l'entremise de circuits appartenant à des tiers. La SHBM n'exploite pas de succursales ni d'autres installations dans lesquelles elle ouvre des comptes de dépôt pour des clients en présence de ceux-ci et par l'intermédiaire d'une personne physique, ou dans lesquelles elle accepte des dépôts de ses clients ou leur remet des espèces.

La SHBM compte 16 employés à temps plein et 4 à temps partiel. Ces employés travaillent à Montréal.

Les impôts sur les bénéfices et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier, dont la SHBM fait partie, sont énumérés à la page 37 du document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 de la Banque de Montréal.

En raison de son intégration au sein de BMO Groupe financier, la SHBM partage les objectifs communautaires de BMO Groupe financier tels qu'ils sont décrits dans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle de la Banque de Montréal. Les activités de développement communautaire des employés de la SHBM sont intégrées à celles de BMO Groupe financier et de ses employés, telles qu'elles sont décrites dans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 de la Banque de Montréal, et comprennent, par exemple, la participation à la Fondation de bienfaisance des employés de BMO. Au cours de l'exercice terminé le 31 octobre 2007, les dons et commandites de BMO Groupe financier ont totalisé 42,6 millions de dollars au Canada, soit 20,2 millions en dons à des organismes caritatifs, et 22,4 millions en commandites pour les collectivités.

Tel qu'il est décrit dans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 de la Banque de Montréal, le financement par emprunt des petites entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par la Banque de Montréal pour le compte de BMO Groupe financier. La SHBM ne comporte aucune autre entité visée par la présente Déclaration annuelle.

Emploi

BMO est un des employeurs les plus importants au Canada, comptant plus de 32 000 employés à temps plein et à temps partiel dans tout le pays.

Provinces et territoires	BMO (excluant BMO Nesbitt Burns)			BMO NESBITT BURNS			BMO GROUPE FINANCIER*		
	À temps plein	À temps partiel	Total	À temps plein	À temps partiel	Total	À temps plein	À temps partiel	Total
Terre-Neuve-et-Labrador	210	68	278	23	1	24	233	69	302
Île-du-Prince-Édouard	38	17	55	12	0	12	50	17	67
Nouvelle-Écosse	371	107	478	83	8	91	454	115	569
Nouveau-Brunswick	215	81	296	47	1	48	262	82	344
Québec	3 502	1 029	4 531	389	30	419	3 891	1 059	4 950
Ontario	15 031	1 825	16 856	2 063	115	2 178	17 094	1 940	19 034
Manitoba	379	76	455	74	13	87	453	89	542
Saskatchewan	350	120	470	61	5	66	411	125	536
Alberta	1 903	496	2 399	313	14	327	2 216	510	2 726
Colombie-Britannique	2 207	851	3 058	277	37	314	2 484	888	3 372
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	18	1	19	0	0	0	18	1	19
Yukon	11	3	14	0	0	0	11	3	14
TOTAL	24 235	4 674	28 909	3 342	224	3 566	27 577	4 898	32 475

* Les chiffres ci-dessus comprennent tous les employés de BMO Groupe financier qui payaient des impôts au Canada au 31 octobre 2007, notamment les employés actifs, en congé rémunéré ou non rémunéré, permanents, occasionnels et contractuels.

Impôts et taxes payés ou exigibles au Canada (en millions de dollars)

	Impôts sur les bénéfices	Impôts sur le capital	Autres impôts et taxes*
ADMINISTRATION FÉDÉRALE	386,9	-	166,2
PROVINCES ET TERRITOIRES			
Terre-Neuve-et-Labrador	0,5	0,3	1,6
Île-du-Prince-Édouard	0,2	0,1	-
Nouvelle-Écosse	1,5	0,6	1,2
Nouveau-Brunswick	0,7	0,3	0,1
Québec	24,7	9,4	24,2
Ontario	136,9	22,2	63,9
Manitoba	1,2	1,2	1,2
Saskatchewan	1,0	0,8	0,1
Alberta	20,0	-	3,3
Colombie-Britannique	6,1	2,6	3,4
Nunavut	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
Yukon	-	-	-
Total des provinces et territoires	192,8	37,5	99,0
Total	579,7	37,5	265,2
Impôts sur les bénéfices et le capital	617,2		
TOTAL DES IMPÔTS ET TAXES	882,4		

Par les sommes importantes que BMO Groupe financier verse en impôts, ce dernier aide tous les ordres de gouvernement à procurer aux Canadiens les programmes dont ils ont besoin et qu'ils méritent. Au cours de l'exercice 2007, les impôts et autres charges de BMO se sont élevés à 882 millions de dollars. Ce montant comprend 580 millions en impôts sur les bénéfices et 37 millions en impôts provinciaux sur le capital. Nous avons également versé 265 millions en impôts et taxes divers, ce qui comprend 117 millions en TPS et en taxes de vente, 128 millions en charges sociales (part de l'employeur), 14 millions en impôts fonciers et 6 millions en taxes d'affaires.

* Les autres impôts et taxes comprennent les charges sociales, la TPS et les taxes de vente, ainsi que les taxes d'affaires et impôts fonciers municipaux.

Guichets automatiques ajoutés ou retirés en 2007

Guichets automatiques ajoutés pendant l'exercice 2007		
Emplacement	Adresse	Ville/province
IGA Extra Auteuil	5680, boulevard des Laurentides	Laval, Qc
Sainte-Dorothée (2 GA)	23, boulevard Samson	Laval, Qc
Pharmaprix	6411, rue Sherbrooke Ouest	Montréal, Qc
Le Gendre (2 GA)	1660, avenue Jules-Verne	Québec, Qc
IGA Extra Repentigny-Iberville	1315, boulevard Iberville	Repentigny, Qc
IGA Extra Bellefeuille	1085, boulevard Roland-Godard	Saint-Jérôme, Qc
Vaudreuil (2 GA)	580, avenue Saint-Charles	Vaudreuil-Dorion, Qc
Kingston Road & Salem (3 GA)	180 Kingston Road East	Ajax, Ont.
Georgian Mall (3 GA)	509 Bayfield Street	Barrie, Ont.
Quinte Crossroads (4 GA)	192 Bell Boulevard	Belleville, Ont.
Succursale Bolton (3 GA)	475 Queen Street South	Bolton, Ont.
Church & Main	135 Main Street North	Brampton, Ont.
Wayne Gretzky Parkway (3 GA)	195 Henry Street	Brantford, Ont.
Park & Lacroix (2 GA)	348 Lacroix Street	Chatham, Ont.
Barton & Victoria	281 Barton Street East	Hamilton, Ont.
Commissioners Rd & Highbury (3 GA)	1315 Commissioners Road East	London, Ont.
Huron & Highbury (3 GA)	1255 Highbury Avenue North	London, Ont.
Thompson & Maple (2 GA)	1001 Maple Avenue	Milton, Ont.
Cawthra & Burnamthorpe	3643 Cawthra Road	Mississauga, Ont.
BMO Courtney Park (3 GA)	6605 Hurontario Street	Mississauga, Ont.
Dorchester & Morrison (3 GA)	6760 Morrison Street	Niagara Falls, Ont.
Dundas And Third Line (3 GA)	2536 Third Line	Oakville, Ont.
Innes & 10th Line (2 GA)	4392 Innes Road	Ottawa, Ont.
Bay & College (2 GA)	763 Bay Street	Toronto, Ont.
Dufferin Mall	900 Dufferin Street	Toronto, Ont.
Dundas & Ossington	1102 Dundas Street West	Toronto, Ont.
Dupont & Symington	1502 Dupont Street	Toronto, Ont.
Rogers Road	605 Rogers Road	Toronto, Ont.
University & Dundas	438 University Avenue	Toronto, Ont.
Jane Park Plaza	885 Jane Street	Toronto, Ont.
St. Clair & Runnymede (2 GA)	2471 St. Clair Avenue West	Toronto, Ont.
Fort Richmond (3 GA)	2785 Pembina Highway	Winnipeg, Man.
University Heights (2 GA)	409 Ludlow Street	Saskatoon, Sask.
Ellerslie Corner (2 GA)	11104 Ellerslie Road South West	Edmonton, Alb.
Succursale Roper Road (3 GA)	5340 75th Street North West	Edmonton, Alb.
Fort Saskatchewan (3 GA)	8725 94th Avenue	Fort Saskatchewan, Alb.
Succursale principale de Burnaby (3 GA)	4789 Kingsway Boulevard	Burnaby, C.-B.
Sardis (2 GA)	6640 Vedder Road	Chilliwack, C.-B.
Summit Shopping Centre (3 GA)	1180 Columbia Street West	Kamloops, C.-B.
Mission Hills (3 GA)	32530 Lougheed Highway	Mission, C.-B.
Succursale BMO Yaletown (2 GA)	1004 Hamilton Street	Vancouver, C.-B.
Esquimalt Victoria	1245 Esquimalt Road	Victoria, C.-B.
TOTAL DES GUICHETS AJOUTÉS : 87		

BMO adapte continuellement son réseau de guichets automatiques à l'évolution de la population, à la demande de la clientèle et aux possibilités du marché. Actuellement, BMO Banque de Montréal donne à ses clients accès à un réseau national de 1 978 guichets automatiques situés dans ses succursales et succursales en magasin, et hors succursale à l'échelle du pays.

Guichets automatiques retirés pendant l'exercice 2007		
Emplacement	Adresse	Ville/province
Café Dépôt	4506, rue Papineau	Montréal, Qc
Les Galeries Duplessis (2 GA)	3291, chemin Sainte-Foy	Sainte-Foy, Qc
Agence spatiale canadienne	6767, route de l'Aéroport	Saint-Hubert, Qc
Georgian Mall (2 GA)	483 Bayfield Street	Barrie, Ont.
Quinte Mall (3 GA)	390 North Front Street	Belleville, Ont.
Bolton Plaza (2 GA)	15 Allan Drive	Bolton, Ont.
Colborne Street	585a Colborne Street	Brantford, Ont.
Succursale principale de Chatham	131 King Street West	Chatham, Ont.
Queen St Shopping Centre (2 GA)	835 Queen Street	Chatham, Ont.
Huron & Highbury (3 GA)	1275 Highbury Avenue	London, Ont.
Pond Mills Square (2 GA)	1200 Commissioners Road East	London, Ont.
Succursale principale de Mississauga	1 Robert Speck Parkway	Mississauga, Ont.
Dorchester & Morrison (2 GA)	6841 Morrison Street	Niagara Falls, Ont.
Dundas Neyagawa Dominion	478 Dundas Street West	Oakville, Ont.
Bay & College (2 GA)	880 Bay Street	Toronto, Ont.
Dundas & Roncesvalles	2201 Dundas Street West	Toronto, Ont.
St. Clair & Keele Dominion	2155 St. Clair Avenue West	Toronto, Ont.
Jumbo Video	23 Leslie Street	Toronto, Ont.
Fort Richmond Plaza (3 GA)	2860 Pembina Highway	Winnipeg, Man.
Sutherland	804 Central Avenue	Saskatoon, Sask.
63rd Ave & 97th Street (2 GA)	6240 97th Street	Edmonton, Alb.
Apple Drug Store	13508 Victoria Trail	Edmonton, Alb.
Fort Shoppers Mall (2 GA)	10420 98th Avenue	Fort Saskatchewan, Alb.
Kingsway & Sussex (2 GA)	4705 Kingsway	Burnaby, C.-B.
Metrotown Centre	4820 Kingsway	Burnaby, C.-B.
Succursale principale de Kamloops	210 Victoria Street	Kamloops, C.-B.
Harewood	530 5th Street	Nanaimo, C.-B.
Esquimalt Victoria (2 GA)	1250 Esquimalt Road	Victoria, C.-B.
TOTAL DES GUICHETS RETIRÉS : 45		

Succursales ouvertes ou fermées en 2007

Succursales de BMO Banque de Montréal ouvertes pendant l'exercice 2007		
Nom de la succursale	Adresse	Ville/province
Sainte-Dorothée	23, boul. Samson	Laval, Qc
IGA Extra Auteuil	5680, boul. des Laurentides	Laval, Qc
IGA Extra Repentigny-Iberville	1315, boul. Iberville	Repentigny, Qc
IGA Extra Bellefeuille	1085, boul. Roland-Godard	Saint-Jérôme, Qc
Vaudreuil	580, avenue Saint-Charles	Vaudreuil-Dorion, Qc
Church & Main	135 Main Street North	Brampton, Ont.
Barton & Victoria	281 Barton Street East	Hamilton, Ont.
Thompson & Maple	1001 Maple Avenue	Milton, Ont.
BMO Courtney Park	6605 Hurontario Street	Mississauga, Ont.
Cawthra & Burnhamthorpe	3643 Cawthra Road	Mississauga, Ont.
Dundas & Third Line	2536 Third Line	Oakville, Ont.
Innes & 10th Line	4392 Innes Road	Ottawa, Ont.
Dufferin Mall	900 Dufferin Street	Toronto, Ont.
Dundas & Ossington	1102 Dundas Street West	Toronto, Ont.
Dupont & Symington	1502 Dupont Street	Toronto, Ont.
Rogers Road	605 Rogers Road	Toronto, Ont.
University & Dundas	438 University Avenue	Toronto, Ont.
Ellerslie Corner	11104 Ellerslie Road South West	Edmonton, Alb.
Metropolis Financial Mgmt Centre	4820 Kingsway	Burnaby, C.-B.
Sardis	6640 Vedder Road	Chilliwack, C.-B.
Mission Hills	32530 Lougheed Highway	Mission, C.-B.
Yaletown	1004 Hamilton Street	Vancouver, C.-B.

À la fin de 2007, notre réseau pancanadien comptait 977 succursales de BMO Banque de Montréal y compris les succursales situées dans certaines épiceries.



La succursale University Heights située à Saskatoon East.

Succursales de BMO Banque de Montréal fermées ou consolidées pendant l'exercice 2007		
Nom de la succursale	Adresse	Ville/province
Benny et Sherbrooke	6405, rue Sherbrooke Ouest	Montréal, Qc
Richmond Street	550 Richmond Street	Chatham, Ont.
Queen Steet Shopping Centre	835 Queen Street	Chatham, Ont.
Succursale principale de Mississauga	1 Robert Speck Parkway	Mississauga, Ont.
Moose Factory	Canada Post - Moose Factory	Moose Factory, Ont.
Geneva & Welland	191 Welland Avenue	St. Catharines, Ont.
St. Clair & Keele Dominion	2155 St. Clair Avenue West	Toronto, Ont.
Kingsway & Sussex	4705 Kingsway	Burnaby, C.-B.

Succursales de BMO Banque de Montréal déménagées pendant l'exercice 2007

BMO déménage des succursales au besoin, en fonction de l'évolution de la population, de la demande de la clientèle et des possibilités du marché.

Nom de la succursale	Ancienne adresse	Nouvelle adresse
Les Promenades de Lévis	44, route Kennedy, Lévis, Qc	44, route Kennedy, Lévis, Qc
Les Galeries Duplessis	3291, chemin Sainte-Foy, Sainte-Foy, Qc	1660, avenue Jules-Verne, Québec, Qc
Georgian Mall	483 Bayfield Street, Barrie, Ont.	509 Bayfield Street, Barrie, Ont.
Quinte Mall	390 North Front Street, Belleville, Ont.	192 Bell Boulevard, Belleville, Ont.
Bolton Plaza	15 Allan Drive, Bolton, Ont.	475 Queen Street South, Bolton, Ont.
Colborne Street	585a Colborne Street, Brantford, Ont.	195 Henry Street, Brantford, Ont.
Succursale principale de Chatham	131 King Street West, Chatham, Ont.	348 Lacroix Street, Chatham, Ont.
Huron & Highbury	1275 Highbury Avenue, London, Ont.	1255 Highbury Avenue, London, Ont.
Pond Mills Square	1200 Commissioners Road East, London, Ont.	1315 Commissioner Road East, London, Ont.
Dorchester & Morrison	6841 Morrison Street, Niagara Falls, Ont.	6760 Morrison Street, Niagara Falls, Ont.
Kennedy & Sheppard	2350 Kennedy Road, Scarborough, Ont.	2330 Kennedy Road, Scarborough, Ont.
Bay & Breadalbane	880 Bay Street, Toronto, Ont.	763 Bay Street, Toronto, Ont.
Centerpoint Mall	6518 Yonge Street, Willowdale, Ont.	6468 Yonge Street, Toronto, Ont.
Jane Park Plaza	885 Jane Street, Toronto, Ont.	2471 St.Clair Avenue West, Toronto, Ont.
Fort Richmond Plaza	2860 Pembina Highway, Winnipeg, Man.	2785 Pembina Highway, Winnipeg, Man.
Sutherland	804 Central Avenue, Saskatoon, Sask.	409 Ludlow Street, Saskatoon, Sask.
Fort Shoppers Mall	10420 – 98th Avenue, Fort Saskatchewan, Alb.	8725 – 94 Street, Fort Saskatchewan, Alb.
63rd Avenue & 97th Street	6240 – 97th Street, Edmonton, Alb.	5340 – 75th Street North West, Edmonton, Alb.
Metrotown Centre	4820 Kingsway, Burnaby, C.-B.	4789 Kingsway, Burnaby, C.-B.
Succursale principale de Kamloops	210 Victoria Street, Kamloops, C.-B.	1180 Columbia Street West, Kamloops, C.-B.
Ambleside	1434 Marine Drive, West Vancouver, C.-B.	1783 Marine Drive, West Vancouver, C.-B.

Financement par emprunt des entreprises au 31 octobre 2007 (montants autorisés en millions de dollars)

BMO s'est engagé à offrir du financement par emprunt à nos entreprises clientes partout au Canada. En 2007, les prêts aux entreprises autorisés ont totalisé environ 126 milliards de dollars.

		Montant des prêts autorisés							TOTAL
Provinces et territoires	En millions de dollars	De 0 à 24 999 \$	De 25 000 \$ à 99 999 \$	De 100 000 \$ à 249 999 \$	De 250 000 \$ à 499 999 \$	De 500 000 \$ à 999 999 \$	De 1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	5 000 000 \$ ou plus	
Terre-Neuve-et-Labrador	Montant autorisé Nombre d'entreprises	2,2 351	18,6 350	45,5 295	61,5 177	76,7 113	188,0 92	529,9 23	922,4 1 401
Île-du-Prince-Édouard	Montant autorisé Nombre d'entreprises	2,9 368	8,7 172	21,3 139	23,7 67	43,2 64	97,0 52	* *	196,8 * 862 *
Nouvelle-Écosse	Montant autorisé Nombre d'entreprises	18,7 2 518	45,2 957	86,0 538	108,9 314	164,2 240	375,2 191	2 650,7 56	3 448,9 4 814
Nouveau-Brunswick	Montant autorisé Nombre d'entreprises	12,5 1 602	36,2 746	65,6 400	94,3 271	121,0 175	280,1 146	719,5 25	1 329,2 3 365
Québec	Montant autorisé Nombre d'entreprises	145,6 19 831	237,1 5 202	422,6 2 738	919,9 2 525	733,4 1 073	2 374,3 1 138	11 820,4 361	16 653,3 32 868
Ontario	Montant autorisé Nombre d'entreprises	312,1 45 528	634,3 13 432	1 206,1 7 769	1 418,3 4 103	1 752,7 2 581	5 271,7 2 536	58 300,5 1 020	68 895,7 76 969
Manitoba	Montant autorisé Nombre d'entreprises	21,8 2 670	44,1 964	65,5 420	68,9 203	103,2 148	505,8 225	6 488,7 70	7 298,0 4 700
Saskatchewan	Montant autorisé Nombre d'entreprises	38,1 4 505	112,6 2 378	157,2 1 011	145,3 419	128,9 193	336,3 158	978,7 48	1 897,1 8 712
Alberta	Montant autorisé Nombre d'entreprises	124,3 17 192	218,3 4 819	333,0 2 130	402,5 1 177	539,1 791	1 691,5 837	11 047,7 318	14 356,4 27 264
Colombie-Britannique	Montant autorisé Nombre d'entreprises	116,4 15 867	217,2 4 735	369,2 2 395	517,6 1 477	798,3 1 148	2 609,7 1 270	6 072,2 342	10 700,6 27 234
Yukon	Montant autorisé Nombre d'entreprises	1,2 167	2,8 62	7,8 47	8,2 25	** **	** **	** **	20,0 ** 301 **
T.N.-O. et Nunavut	Montant autorisé Nombre d'entreprises	0,7 119	1,9 41	3,1 19	*** ***	*** ***	*** ***	*** ***	5,7 *** 179 ***
TOTAL	Montant autorisé Nombre d'entreprises	796,5 110 718	1 577,0 33 858	2 782,9 17 901	3 769,1 10 758	4 460,7 6 526	13 729,6 6 645	98 608,3 2 263	125 724,1 188 669

* Le nombre d'entreprises et le montant des crédits autorisés pour l'Île-du-Prince-Édouard ont été ajoutés aux données de la Nouvelle-Écosse à l'égard de la même catégorie, et inclus dans les totaux de la Nouvelle-Écosse, pour des raisons de confidentialité.

** Le nombre d'entreprises et le montant des crédits autorisés pour le Yukon ont été ajoutés aux données de la Colombie-Britannique à l'égard de la même catégorie, et inclus dans les totaux de la Colombie-Britannique, pour des raisons de confidentialité.

*** Le nombre d'entreprises et le montant des crédits autorisés pour les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ont été ajoutés aux données de l'Alberta à l'égard de la même catégorie, et inclus dans les totaux de l'Alberta, pour des raisons de confidentialité.

Aidez-nous à faire mieux

À BMO, nous croyons qu'assumer notre responsabilité sociétale est une démarche dont l'efficacité est accrue par la participation de nos diverses parties prenantes. Nous avons cette conviction parce que nous savons que les choix économiques, sociaux et environnementaux de notre organisation influent sur la vie de nos actionnaires, de nos clients et de nos employés ainsi que sur la vitalité des collectivités où nous sommes présents.

Indiquez la ou les catégories dont vous faites partie :

Actionnaires	☐
Clients	☐
Employés	☐
Collectivité	☐
Organisation non gouvernementale (ONG)	☐
Fournisseurs	☐
Autre	☐

Comment noteriez-vous le rapport sur le plan suivant : contenu du document et quantité de détails fournis?

Bon ☐ Acceptable ☐ Faible ☐

Comment noteriez-vous le rapport sur le plan de la clarté de l'information présentée?

Bon ☐ Acceptable ☐ Faible ☐

Voilà pourquoi nous invitons les lecteurs de notre Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 à nous faire part de leur opinion. Nous aimerions savoir ce que vous pensez de nos efforts au chapitre de la communication de l'information. Nous aimerions aussi recevoir toute suggestion pouvant nous aider à améliorer notre démarche en matière de responsabilité sociétale.

Quelles sont les sections du rapport qui ont le plus d'utilité pour vous?

Message du président et chef de la direction	☐
Présentation de l'information	☐
Notre contribution à l'économie	☐
Mériter la confiance de nos parties prenantes	☐
Accroître l'accès aux services financiers	☐
Obtenir l'engagement de nos parties prenantes	☐
Offrir un service exceptionnel à nos clients	☐
Investir dans les collectivités	☐
Obtenir l'engagement de nos employés	☐
Durabilité de l'environnement	☐

Aspects sur lesquels vous aimeriez que BMO fournisse davantage d'information ou mette davantage l'accent :

Commentaires :

BMO fait du bon travail à l'égard de :

BMO pourrait faire mieux à l'égard de :

Faites parvenir vos réponses par télécopieur au 416-643-4575 ou répondez au sondage en ligne sur le site www.bmo.com/responsabilitesocietale.

Personnes-ressources

Le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 de BMO Groupe financier est accessible pour consultation ou impression sur notre site Web à l'adresse www.bmo.com/responsabilitesocietale.

Pour obtenir un exemplaire imprimé, veuillez écrire à l'adresse suivante :

BMO Groupe financier
Communications
129, rue Saint-Jacques, 3^e étage
Montréal (Québec)
H2Y 1L6
(English edition available upon request.)

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la responsabilité sociétale à BMO, faites parvenir un message à corporate.responsibility@bmo.com.

Toute demande de don de bienfaisance doit être présentée par écrit. Les lignes directrices sont accessibles à l'adresse www.bmo.com/communautaire. Les demandes de dons destinés à un organisme de bienfaisance national doivent être transmises à l'adresse suivante :

Directeur principal – Dons
BMO Groupe financier
Communications
302 Bay Street, 10th Floor
Toronto, Ontario M5X 1A1
Téléphone : 416-867-7102 ou 416-867-7101
Télécopieur : 416-867-6850

Les demandes de commandites doivent être présentées par écrit et transmises à l'adresse suivante :

BMO Groupe financier
Commandites
55 Bloor Street West, 4th Floor
Toronto, Ontario M4W 1A6
Téléphone : 416-927-3977
Télécopieur : 416-927-2325

Les demandes de dons d'organismes locaux et régionaux doivent être transmises à l'une des adresses suivantes :

Direction de l'Atlantique
BMO Bank of Montreal
P.O. Box 2207
5151 George Street, 15th Floor
Halifax, Nova Scotia B3J 3C4
Téléphone : 902-421-3405
Télécopieur : 902-421-3404

Direction Cité de Toronto
Communications Manager
BMO Bank of Montreal
55 Bloor Street West, 5th Floor
Toronto, Ontario M4W 3N5
Téléphone : 416-927-2258
Télécopieur : 416-927-2899

Direction de l'Ontario (sauf Cité de Toronto)
Communications Manager
BMO Bank of Montreal
Marsland Centre, 4th Floor
20 Erb Street West
Waterloo, Ontario N2L 1T2
Téléphone : 519-633-2204
Télécopieur : 519-633-7088

Direction du Québec
Coordonnateur des dons
BMO Banque de Montréal
129, rue Saint-Jacques, 3^e étage
Montréal (Québec) H2Y 1L6
Téléphone : 514-877-1787
Télécopieur : 514-877-2150

Direction des Prairies
Communications Manager
BMO Bank of Montreal
350 – 7th Avenue South West, 6th Floor
Calgary, Alberta T2P 3N9
Téléphone : 403-503-7002
Télécopieur : 403-503-7021

Direction de la Colombie-Britannique et du Yukon
Senior Manager
Corporate Communications
BMO Bank of Montreal
595 Burrard Street, 22nd Floor
Vancouver, British Columbia V7X 1L7
Téléphone : 604-665-7596
Télécopieur : 604-665-2610

BMO Nesbitt Burns
Manager, Corporate Donations and Sponsorships
BMO Capital Markets
6th Floor, 1 First Canadian Place
Toronto, Ontario M5X 1H3
Téléphone : 416-359-5851
Télécopieur : 416-359-6494

Investisseurs institutionnels et analystes de recherche
Les investisseurs institutionnels et les analystes de recherche qui désirent obtenir des renseignements financiers peuvent faire parvenir leur demande par écrit au premier vice-président, Relations avec les investisseurs, 18th Floor, 1 First Canadian Place, Toronto, Ontario M5X 1A1. Ils peuvent aussi faire leur demande par courrier électronique à investor.relations@bmo.com, par téléphone au 416-867-6656 ou par télécopieur au 416-867-3367, ou visiter notre site Web à www.bmo.com/relationinvestisseurs.

MC/MD Marque de commerce et marque déposée de la Banque de Montréal

MD* Nesbitt Burns est une marque déposée de la Corporation BMO Nesbitt Burns Limitée

MD† Marque déposée de Harris N.A.

MD1 Marque déposée de la Fondation Jeunesse, J'écoute

MD2 Marque déposée de MasterCard International Incorporated

MD3 Marque déposée de Apple Inc.

MD4 Marque déposée de AIR MILES International Trading B.V.

MD5 Marque déposée de Patinage Canada

MC1 Marque de commerce de Bullfrog Power Inc.

« Avant d'immigrer au Canada, j'ai contacté la succursale de BMO à Shanghai qui m'a invité à participer à un séminaire pour m'aider à me familiariser avec les services bancaires canadiens, le marché immobilier et la culture du pays. On m'a également présenté un directeur, Service à la clientèle, qui m'a servi de conseiller. Je me suis senti le bienvenu à BMO et c'est quelque chose que j'ai apprécié. »

– Jun Yuan, client de BMO

« BMO fournit aux Premières nations les outils qui nous donnent la capacité d'atteindre nos objectifs en matière de développement économique. »

– Brian Titus, chef des finances, Osoyoos Indian Band Development Corporation, Colombie-Britannique

« BMO est reconnu pour son soutien au milieu des arts. Il comprend bien la structure du système qui régit toutes les disciplines artistiques et appuie indistinctement des artistes émergents, de nouvelles voix, de petites et moyennes compagnies et, bien entendu, de grandes institutions culturelles. »

– Karen Kain, directrice artistique, Ballet national du Canada

« BMO est un employeur qui se démarque par sa compréhension et son action à l'égard des questions complexes auxquelles se heurtent les jeunes diplômés handicapés, ainsi qu'à l'égard de la problématique bien réelle avec laquelle doivent composer les personnes handicapées sur le marché du travail. »

– Frank Smith, coordonnateur national, Association nationale des étudiant(e)s handicapé(e)s au niveau postsecondaire

« Nous sommes enchantés par l'appui généreux que nous avons reçu de BMO dans le cadre de la campagne Prévoir l'avenir. Cela nous aidera à rester au diapason des jeunes, qui se tournent de plus en plus vers les communications Web. »

– Tom McAllister, président et chef de la direction, Jeunesse, J'écoute

L'utilisation de 15 570 lb de Rolland Enviro100 pour la couverture et les pages des exemplaires du présent document, plutôt que du papier fait de fibres vierges, contribue à protéger l'environnement de plusieurs façons :



Arbres
sauvegardés :
132



Réduction des
particules en
suspension dans l'eau :
53,2 lb



Réduction de la
quantité d'eau
utilisée :
79 376 gallons



Réduction des
déchets solides :
8 410 lb



Réduction des
émissions
atmosphériques :
18 467 lb



Réduction de la
consommation de
gaz naturel :
19 245 pi³



Recyclé
Contribue à l'utilisation responsable
des ressources forestières
www.fsc.org Cert no. SW-COC-1383
© 1996 Forest Stewardship Council



Le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 de BMO Groupe financier est imprimé sur du Rolland Enviro100, qui contient 100 % de fibres recyclées postconsommation, est attesté dans le cadre du programme Choix environnemental, est traité sans chlore, certifié par le Forest Stewardship Council (FSC) et fabriqué au moyen d'énergie biogaz.

Le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2007 de BMO Groupe financier est neutre en carbone. Les émissions de carbone résultant de la production, de l'impression et du transport de cette publication ont été neutralisées par des projets de restauration de la forêt par l'intermédiaire de Zerofootprint et vérifiées par rapport à la norme ISO 14064-2.



Principes d'Équateur



Série d'indices FTSE4Good



**Dow Jones
Sustainability Indexes**
Member 2007/08

Indice de développement durable DJSI
Amérique du Nord

BMO  **Groupe financier**

www.bmo.com/responsabilitesocietale