



Suivre la
bonne voie.
Chaque jour.

Rapport sociétal 2005
et Déclaration annuelle

Faits saillants de 2005

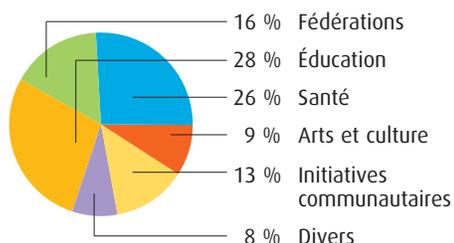


Meilleure entreprise citoyenne

BMO a été nommé meilleure entreprise citoyenne de l'année au Canada par *Corporate Knights*. Les critères de sélection des 50 finalistes comprenaient notamment la répartition des dirigeants selon le sexe, la production d'impôts, le taux de rétention des dirigeants, ainsi que l'indépendance du conseil d'administration et la diversité de ses membres.

Ventilation des dons

BMO Groupe financier a consacré plus de 29,5 millions de dollars à des dons et commandites pour venir en aide à des collectivités, des organismes caritatifs et des organismes sans but lucratif au Canada.



Au palmarès des sociétés les plus respectées au Canada

BMO^{MD} Groupe financier s'est classé au septième rang sur la liste des 25 sociétés les plus respectées au Canada publiée dans *The Globe and Mail*, après s'être classé au neuvième rang en 2003 et au vingtième rang en 2002.



Prix du meilleur programme en matière de diversité

BMO a été récompensé par l'International Quality & Productivity Center (IQPC) pour l'efficacité de son programme de promotion de la diversité, succès qui tient aux meilleures pratiques utilisées et au soutien déterminant de la direction.

Le Conseil de BMO classé numéro 1

Dans son cinquième sondage annuel sur les 25 meilleurs conseils d'administration canadiens, le magazine *Canadian Business* a accordé la première place au Conseil de BMO Groupe financier.

FTSE4Good

De nouveau cette année, BMO fait partie de l'indice éthique FTSE4Good. Lancé par le *Financial Times* et la Bourse de Londres, cet indice souligne la performance des entreprises qui respectent les normes mondialement reconnues en matière de responsabilité sociétale.



Indice social Jantzi

BMO fait de nouveau partie de l'indice social Jantzi (JSI). Cet indice regroupe 60 sociétés reconnues pour l'intégration de critères sociaux et environnementaux à leur processus de décision d'investissement.



Durabilité : parmi les meilleurs

BMO a été choisi pour faire partie des premières sociétés canadiennes composant l'indice DJSI Amérique du Nord (*Dow Jones Sustainability Index - North America*), créé depuis peu, qui regroupe les sociétés considérées comme les meilleures de la région sur le plan des principes et pratiques adoptés en matière de durabilité économique, environnementale et sociale.

62 millions de dollars

BMO a consacré plus de 62 millions de dollars à la formation et au perfectionnement de ses employés.

1,2 million de clients

BMO a offert des services bancaires gratuits à 380 000 étudiants âgés de moins de 26 ans et à 820 000 clients âgés de 60 ans et plus.



Photo de la couverture

Notre soutien à l'enseignement et à l'apprentissage continu se traduit entre autres par les bourses d'études octroyées dans le cadre du *Programme national de bourses d'études de BMO Groupe financier*. Heather Buckley, David Si et Jaspreet Khangura (de gauche à droite), étudiants à l'**Université de la Colombie-Britannique**, font partie des boursiers pour s'être démarqués sur le plan des études, de l'engagement communautaire et du leadership.

Performance 2005

Les données présentées ci-dessous illustrent notre performance en matière de responsabilité sociétale et de développement durable pour 2005. En tant qu'organisation qui s'est engagée à suivre la bonne voie, soit bien faire les choses pour nos clients, nos actionnaires, nos employés et nos collectivités, nous sommes fiers de nos réalisations sur les plans économique, social et environnemental. Plus important encore, ces réalisations sont pour nous une source d'inspiration dans notre progression sur la voie de la réussite en matière de responsabilité sociétale.

NOTRE ORGANISATION		
	2005	REMARQUES
Revenu net	2 400 millions de dollars	BMO a inscrit un revenu net record en 2005, en hausse de 94 millions de dollars ou 4,0 % par rapport à l'exercice précédent.
Rendement total des capitaux propres	3,7 %	En 2005, nous avons réalisé un rendement total des capitaux propres de 3,7 %. Le rendement total des capitaux propres annualisé sur les cinq derniers exercices atteint 13,8 %.
Impôts payés ou exigibles au Canada	1 067 millions de dollars	Les impôts canadiens, fédéral et provinciaux, de BMO Groupe financier se sont élevés à 1 067 millions de dollars.
Employés au Canada	30 000	BMO est un des employeurs les plus importants au pays. En 2005, nous comptons plus de 30 000 employés à temps plein et à temps partiel, au Canada.
Rémunération des employés	2,6 milliards de dollars	La rémunération totale des employés au Canada s'est élevée à 2,6 milliards de dollars.
Dépenses	1,4 milliard de dollars	Nous avons dépensé 1,4 milliard de dollars pour acheter des biens et services auprès de fournisseurs canadiens.

SOCIÉTÉ		
	2005	REMARQUES
Total des dons et commandites	29,5 millions de dollars	En 2005, BMO a consacré 29,5 millions de dollars à des dons et commandites pour venir en aide aux collectivités, aux organismes caritatifs et aux organismes sans but lucratif au Canada.
Dons pour les études supérieures	8,2 millions de dollars	BMO s'est aussi engagé à verser 8,2 millions de dollars en fonds supplémentaires au cours des dix prochaines années à 25 universités et collèges au Canada.
Bourses d'études pour les jeunes	1,6 million de dollars	BMO Nesbitt Burns ^{MD} et Harris Nesbitt ^{MD1} ont versé 1,6 million de dollars en vue d'améliorer l'accès à l'éducation pour les jeunes au Canada et aux États-Unis dans le cadre de leur programme <i>Action-Éducation</i> ^{MC} .
Dons aux hôpitaux	6,7 millions de dollars	Nos dons aux hôpitaux de l'ensemble du pays ont atteint 6,7 millions de dollars en 2005.
Soins médicaux dans le Nord canadien	250 000 \$	Nous nous sommes engagés à verser 250 000 \$ pour aider à former et à perfectionner les médecins qui vont pratiquer dans les collectivités du Nord de la Colombie-Britannique et de l'Ontario.
Dons aux arts et à la culture	1,2 million de dollars	BMO a versé 1,2 million de dollars, en 2005, aux organismes voués à la promotion des arts et de la culture.
<i>Prix Elinore et Lou Siminovitch de théâtre</i>	100 000 \$	Le dramaturge John Mighton a reçu le prix Siminovitch de 100 000 \$ commandité par BMO, soit le prix en argent le plus important dans le monde du théâtre canadien.
Dons à des fédérations d'organismes de charité	2,3 millions de dollars	Nous avons versé 2,3 millions de dollars à Centraide et United Way au Canada.
Aide aux victimes de catastrophes naturelles	880 000 \$	BMO et Harris ^{MC1} ont versé 880 000 \$ pour aider les victimes de catastrophes naturelles partout dans le monde.

SOCIÉTÉ

	2005	REMARQUES
Dons aux organismes sportifs et récréatifs	7,6 millions de dollars	Les dons de BMO à des organismes d'activités sportives et athlétiques au Canada ont atteint 7,6 millions de dollars.
Services bancaires sans frais	1,2 million de clients	BMO a fourni des services bancaires sans frais à 380 000 étudiants de moins de 26 ans et à 820 000 clients de 60 ans et plus.
Accessibilité des services	86 %	Aujourd'hui, plus de 86 % de nos succursales canadiennes offrent un accès de plain-pied ou une rampe d'accès aux clients handicapés.
Emplacement des services aux collectivités autochtones	16 collectivités	Au cours des 13 dernières années, BMO a ouvert onze succursales à service complet, quatre comptoirs de services bancaires à la collectivité et une succursale de services bancaires en magasin pour servir les collectivités autochtones.
Transactions avec les clients autochtones	1 milliard de dollars	Depuis la création du groupe Services bancaires aux Autochtones en 1992, le montant total des affaires que nous faisons avec des clients autochtones est passé de 100 000 \$ à plus d'un milliard de dollars.
Prêts à l'habitation dans les réserves	20 collectivités	Depuis le lancement du <i>Programme de prêts à l'habitation dans les réserves</i> en 1997, le nombre de collectivités autochtones participantes a augmenté et est maintenant de 20.
Financement par emprunt pour les entreprises au Canada	107 milliards de dollars	Dans le cadre de son engagement envers les entreprises, BMO a mis 107 milliards de dollars de financement par emprunt à la disposition des entreprises au Canada en 2005, dont 24 milliards environ pour les petites entreprises.
Investissement dans la formation et le perfectionnement des employés	62 millions de dollars	En 2005, BMO a investi plus de 62 millions de dollars dans la formation et le perfectionnement, et offert en moyenne 6,3 jours de formation par employé.
Sondage annuel auprès des employés	88 % de participation	Le taux de participation à notre <i>Sondage annuel auprès des employés</i> a atteint 88 %, soit le taux le plus élevé jamais enregistré pour ce sondage.
Soutien de l'action bénévole des employés	628 000 \$	Pour appuyer l'action bénévole de nos employés, nous avons versé 628 000 \$ dans le cadre de nos programmes <i>Subvention aux organismes bénévoles</i> et <i>Dons jumelés</i> . Par l'intermédiaire de BMO Fontaine d'espoir ^{MD} , la fondation caritative de nos employés, ceux-ci ont recueilli 8 millions de dollars.
Femmes membres de la haute direction	35,2 %	Aujourd'hui, 35,2 % des membres de la haute direction au Canada sont des femmes, par rapport à un faible 9 % il y a 15 ans.
Employés membres des minorités visibles	21,5 %	Depuis 1995, le pourcentage d'employés membres des minorités visibles est passé de 12,5 % à 21,5 % de notre effectif.
Employés autochtones	1,2 %	Depuis 1992, le pourcentage d'employés autochtones est passé de 0,5 % à 1,2 % de notre effectif.
Employés handicapés	2,7 %	Depuis 1992, le pourcentage d'employés handicapés est passé de 2,1 % à 2,7 %.

ENVIRONNEMENT

	2005	REMARQUES
Politique environnementale	13 ans	BMO a une politique environnementale en vigueur depuis 13 ans.
Programme de disposition de matériel technologique	44 tonnes	Dans le cadre de notre <i>Programme de disposition de matériel technologique</i> , nous avons donné ou éliminé de façon respectueuse de l'environnement 44 tonnes de matériel technologique.
Vérification énergétique	9 immeubles	En 2005, BMO a terminé la vérification énergétique de neuf immeubles d'importance (tours à bureaux et édifices à vocation particulière) que nous possédons au Canada.
Contribution à l'intégration du développement durable dans l'éducation	100 000 \$	Nous nous sommes engagés à verser 100 000 \$ sur trois ans à l'organisme <i>L'éducation au service de la terre</i> afin de promouvoir l'intégration des principes du développement durable dans l'éducation au Canada.

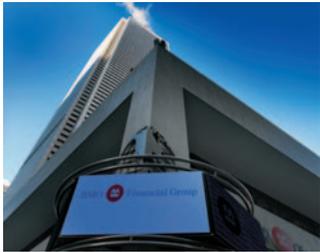
Assurer la prospérité et la compétitivité de notre organisation. Offrir un service exceptionnel à nos clients. Créer un milieu de travail équitable et positif pour nos employés. Exercer nos activités de façon éthique et transparente. Appuyer nos collectivités. Servir la cause du bénévolat. Promouvoir la diversité. Écouter les parties intéressées. Respecter l'environnement. **Voilà comment, à BMO, nous suivons la bonne voie. Chaque jour.**

Rapport sociétal 2005 et Déclaration annuelle

Table des matières

Rabat :
**Performance
2005**

Performance 2005	Rabat
Message du président et chef de la direction	2
Suivre la bonne voie : une tradition bien établie	2
Guide de présentation de l'information	4
NOTRE ORGANISATION	6
Notre contribution à l'économie	7
Impôts et taxes payés	7
Développement durable	8
Participation des parties intéressées	9
Gouvernance et comportement éthique	10
Entités de notre groupe	12
Société hypothécaire Banque de Montréal	12
SOCIÉTÉ	13
Dons et commandites	14
Développement communautaire	18
Clients	22
Accès aux services bancaires	22
Succursales ouvertes ou fermées	24
PME clientes	28
Financement par emprunt des entreprises	31
Employés	32
Bénévolat des employés	34
ENVIRONNEMENT	37



Message du président et chef de la direction

À l'ère de l'entreprise citoyenne



Tony Comper, président et chef de la direction, lors d'un discours portant sur l'organisme FAST, voué à la lutte contre l'antisémitisme, prononcé à l'Empire Club of Canada, à Toronto, en juin 2005. À BMO, notre culture d'entreprise encourage les employés à dire ce qui leur tient à cœur.

Jamais la nécessité d'un comportement de citoyen exemplaire de la part des entreprises n'est apparue avec autant de clarté que pendant l'année écoulée – pareille à aucune autre, du moins dans mon souvenir, pour l'ampleur des désastres naturels qu'elle a apportés, événements uniques tant par leur férocité que par les pertes de vie à la fois massives et soudaines qui en ont résulté.

Autre évidence qui s'est imposée à nous, une entreprise soucieuse d'agir en citoyen responsable ne peut plus désormais limiter cette action à l'espace défini par les frontières nationales. Comme tant d'autres Canadiens, à BMO Groupe financier, nous avons pris

conscience avec une acuité nouvelle en 2005 du fait que nous sommes maintenant citoyens du monde.

Les esprits, et aussi les cœurs, se sont ouverts l'année dernière. La réalité est venue nous confirmer que cette Terre que nous habitons était devenue en quelques générations une toute petite planète; en outre, plus que jamais auparavant, nous avons acquis la certitude que nous pouvons contribuer à en faire un milieu plus propice à la santé, au bonheur, à la sécurité, à la conscience de soi, à l'équité et à l'épanouissement.

Au moment où je poursuis cette réflexion, quelques jours après le début

de la nouvelle année, je suis pleinement conscient de la chance que j'ai de pouvoir en faire part à mes collègues et aux clients par l'entremise d'une tribune telle que le présent document, *Rapport sociétal et Déclaration annuelle de BMO* – tour d'horizon des efforts que nous déployons ensemble pour servir les nombreuses collectivités où nous sommes présents et, de façon générale, pour suivre chaque jour la bonne voie.

Cela m'amène à vous dire à quel point je suis fier de faire partie d'une organisation comme BMO, où je suis entouré de milliers de collègues attachés comme moi au principe de responsabilité sociétale.

Suivre la bonne voie. Depuis 188 ans.

À travers trois siècles différents, BMO Groupe financier s'est attaché à suivre la bonne voie. Que ce soit sur les plans économique, social ou environnemental, nous avons toujours cherché à aider les Canadiens dans les périodes difficiles et à contribuer à la croissance et à la prospérité du Canada et de sa population. Voici quelques exemples de notre contribution au fil des ans.

Reproduction des photographies avec la permission du groupe Archives, BMO Groupe financier.

1817

Émission des premiers billets de banque canadiens, facilitant ainsi le commerce intérieur.

1835

Premier don de bienfaisance – 100 £ à l'Hôpital général de Montréal.

1860

Établissement d'un fonds pour les veuves et les orphelins, ancêtre du régime de retraite de BMO.

1880

Appui financier à la Canadian Pacific Railway Company pour la construction du premier chemin de fer transcontinental du pays.

1939

Don de 20 000 \$ aux œuvres de secours de guerre de la Croix-Rouge canadienne.

1957



Nomination de deux femmes au poste de directrice adjointe, une première dans le monde bancaire au Canada.

1990

Création du *Groupe de travail sur l'avancement des femmes*, suivi des groupes de travail sur les minorités visibles, les personnes handicapées et les Autochtones.

La fierté que m’inspirent mes collègues et cette organisation semble particulièrement pertinente compte tenu du titre de meilleure entreprise citoyenne du Canada décerné à BMO en 2005... Mais, à vrai dire, j’éprouve ce sentiment depuis l’époque où, travaillant ici comme étudiant, j’ai pris conscience que la bienveillance et le dévouement faisaient partie intégrante de la culture de cette entreprise.

La fierté que m’inspirent mes collègues et cette organisation semble particulièrement pertinente compte tenu du titre de meilleure entreprise citoyenne du Canada décerné à BMO en 2005 par *Corporate Knights*. Mais, à vrai dire, j’éprouve ce sentiment depuis l’époque où, travaillant ici comme étudiant, j’ai pris conscience que la bienveillance et le dévouement faisaient partie intégrante de la culture de cette entreprise.

Est-ce que cette découverte a influencé ma décision de demeurer au sein de BMO? Oui, c’est indéniable. Tout comme il est évident pour moi que je suis loin d’être le seul à avoir été

séduit par les valeurs de BMO et la façon dont ces valeurs s’expriment.

D’ailleurs, la confirmation de ce que j’avance se trouve dans le présent rapport, là où il est question des millions de dollars que nous consacrons à soutenir des œuvres de bienfaisance et nos collectivités, ou de l’intégrité du Conseil d’administration de BMO – nommé le meilleur au Canada l’an dernier par le magazine *Canadian Business* –, ou encore de notre détermination inébranlable à promouvoir la diversité et à favoriser la formation de nos employés.

En tant que citoyens du monde, nous prenons nos responsabilités très au sérieux – ce qui nous a amenés entre

autres à adopter récemment les *Principes d’Équateur*, ensemble de lignes directrices internationales, adoptées par le secteur bancaire, relatives au financement de projets dans les pays en développement. Des expressions telles que « droits de la personne », « questions sociales » et « développement durable » font maintenant partie de la langue des affaires internationales.

Le président et chef de la direction,

Tony Comper

TONY COMPER
Janvier 2006

1891

Don de 2 000 \$ aux victimes de l’explosion survenue à la mine de Springhill, en Nouvelle-Écosse.

1909



Ouverture d’une succursale de la Merchants Bank of Canada (fusion en 1922) à Castor, en Alberta, pour servir les pionniers pendant la grande migration vers l’Ouest.

1911

Don de 10 000 \$ à l’Université McGill, un exemple parmi les centaines de dons de BMO aux établissements d’enseignement.

1930



Dons à de nombreux organismes communautaires pendant la Grande crise, notamment le Tamaracouta Scout Reserve à Mille-Isles, au Québec.

1992

Adoption de la Politique environnementale de BMO.

1993

Engagement de 50 millions de dollars pour la création de L’Académie BMO Groupe financier.

1996

Lancement de *BMO Fontaine d’espoir*, la fondation caritative des employés de BMO.

2005

Engagement à verser des fonds supplémentaires totalisant 8,2 millions de dollars à des universités et collèges du Canada au cours des dix prochaines années.

2005

Promesse de don de 100 000 \$ sur trois ans à *L’éducation au service de la Terre*, pour promouvoir la gestion responsable de l’environnement.

Guide de présentation de l'information

BMO présente les composantes économique, sociale et environnementale de ses réalisations au chapitre de la responsabilité sociétale et des activités s'y rattachant dans diverses publications, notamment notre Rapport annuel, le présent Rapport sociétal et la présente Déclaration annuelle, notre Circulaire de sollicitation de procurations, ainsi que notre site Web. Le guide de présentation ci-dessous renvoie aux lignes directrices de la GRI (*Global Reporting Initiative*) et aux lignes directrices de l'indice de développement durable DJSI (*Dow Jones Sustainability Index*). Ce guide a pour but de fournir aux lecteurs un index des indicateurs que nous utilisons pour présenter l'information, et il précise où trouver cette information.

NOTRE ORGANISATION			
	GRI	DJSI	PAGE
Stratégie en matière de responsabilité sociétale	✓		2, 8
Message du président et chef de la direction	✓		2
Vision et valeurs	✓		8
Profil de BMO Groupe financier	✓		8
Pays d'exercice des activités	✓		8
Étendue de l'information	✓		8
Période visée	✓		8
Structure de gouvernance	✓	✓	10
Pourcentage d'administrateurs indépendants	✓	✓	Circulaire de sollicitation de procurations
Mission et valeurs, code de conduite, principes	✓	✓	10
Mécanismes permettant aux actionnaires de faire des recommandations	✓		9
Dialogue avec les parties intéressées	✓	✓	9
Utilisation des renseignements résultant de la participation des parties intéressées	✓	✓	9
Exemples de participation de parties intéressées externes		✓	9
Adhésion aux principes économiques, sociaux et environnementaux externes	✓		40
Adhésion à des associations professionnelles et sectorielles	✓		9
Index du contenu GRI	✓		8
Chiffre d'affaires net	✓		Performance, 7
Coût de l'ensemble des marchandises et services achetés	✓	✓	Performance, 7
Total de la rémunération et des avantages sociaux	✓		Performance, 7
Total des impôts payés	✓		Performance, 7
Dons à la collectivité et à différents groupes	✓	✓	Performance, 14
Description de l'incidence économique indirecte de l'organisation	✓		7

SOCIÉTÉ

	GRI	DJSI	PAGE
Composition de l'effectif	✓		Performance, 34
Avantages sociaux en sus de ceux prescrits par la loi	✓	✓	33, 34
Communication avec les employés	✓	✓	34
Satisfaction des employés	✓	✓	Performance, 34
Nombre moyen d'heures de formation par an, par employé	✓	✓	33
Politiques et programmes particuliers de formation des employés	✓	✓	33
Description des politiques en matière de diversité	✓	✓	32
Composition de la haute direction	✓	✓	33
Description des normes et méthodes sur la gestion des droits de la personne	✓	✓	10
Éléments d'ordre non professionnel de la gestion de carrière		✓	33, 36
Description de la politique de non-représailles et de signalement	✓	✓	10
Description des normes et méthodes visant à répondre aux besoins des Autochtones	✓		26
Normes et méthodes visant la lutte contre la corruption	✓	✓	11
Normes et méthodes visant la lutte contre le blanchiment d'argent		✓	11
Normes et méthodes visant la confidentialité des renseignements personnels sur les clients	✓	✓	11
Politique en matière de responsabilité sociétale	✓	✓	8, 10
Dons aux organismes caritatifs	✓	✓	Performance, 16
Prix reçus pour les réalisations sociales, éthiques et environnementales	✓		10, 36, 40
Valeur économique ajoutée	✓		7
Crédit aux petites et moyennes entreprises	✓		31
Crédit présentant de grands avantages pour la collectivité; engagement à offrir des services bancaires abordables	✓	✓	22, 26
Politique en matière d'investissement et gestion des questions délicates	✓		9
Rapport sur les plaintes des clients	✓		11

ENVIRONNEMENT

	GRI	DJSI	PAGE
Politique environnementale	✓	✓	38
Vérifications environnementales et rapports	✓		39, 40
Processus d'évaluation des risques environnementaux	✓	✓	Rapport annuel
Performance des fournisseurs en matière d'environnement	✓		38, 39
Processus d'amélioration de la compétence du personnel en matière de risques environnementaux	✓		Rapport annuel

Notre organisation

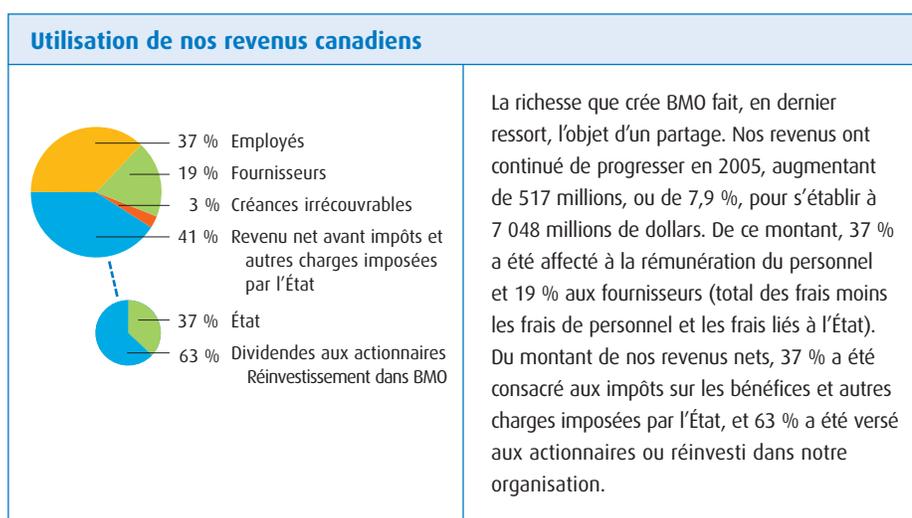


BMO Groupe financier, l'un des groupes de sociétés les plus prospères *et* respectés du Canada, s'est fermement engagé à agir, chaque jour, comme une organisation socialement responsable.

L'été dernier, nous avons complété la phase finale de notre projet de conversion du logo au sommet de la First Canadian Place, cette tour de 72 étages qui abrite les bureaux de notre administration centrale à Toronto. Partout au pays, notre logo désormais familier – le sigle bleu de BMO, suivi du médaillon rouge – se veut le symbole de la fierté que nous tirons de notre organisation et de notre long et précieux partenariat avec le Canada.

Notre contribution à l'économie

Nous suivons la bonne voie, chaque jour, en demeurant d'abord et avant tout une entreprise prospère. Cette prospérité est partagée par beaucoup de gens, notamment nos actionnaires, nos employés et nos concitoyens.



Nos réalisations

Contribution en impôts canadiens, fédéral et provinciaux, totalisant 1 067 millions de dollars.

Rendement total des capitaux propres, annualisé sur les cinq derniers exercices, atteignant près de 14 %.

Achats pour une valeur de 1,4 milliard de dollars en biens et services auprès de fournisseurs canadiens.

Effectif de plus de 30 000 employés au Canada, à temps plein et à temps partiel, dont la rémunération totale est de 2,6 milliards de dollars.

Dons et commandites totalisant 29,5 millions de dollars, afin de soutenir les collectivités, les organismes caritatifs et les organismes sans but lucratif dans l'ensemble du Canada.

Notre orientation

Notre vision est de devenir la société de services financiers la plus performante à l'échelle de l'Amérique du Nord, et ce, pour le bénéfice de nos clients, de nos actionnaires, de nos employés et de nos collectivités.

Nous allons continuer à développer nos activités de manière à générer de la richesse pour notre organisation, nos actionnaires, nos employés, nos collectivités et tous les Nord-Américains.

Impôts et taxes payés ou exigibles au Canada (en millions de dollars)

	Impôts sur le revenu	Impôts sur le capital	Autres impôts et taxes*
ADMINISTRATION FÉDÉRALE	465,0	-	166,6
PROVINCES ET TERRITOIRES			
Terre-Neuve-et-Labrador	1,2	1,6	1,4
Île-du-Prince-Édouard	0,3	0,5	0,1
Nouvelle-Écosse	2,7	2,8	1,2
Nouveau-Brunswick	1,4	1,5	0,3
Québec	31,2	19,8	23,4
Ontario	156,0	54,0	63,5
Manitoba	2,7	3,3	1,3
Saskatchewan	2,4	2,4	0,3
Alberta	25,5	-	4,5
Colombie-Britannique	12,4	13,7	4,2
Nunavut	0,0	-	-
Territoires du Nord-Ouest	0,1	-	0,0
Yukon	0,1	-	0,0
Total des provinces et territoires	236,0	99,6	100,2
Total	701,0	99,6	266,8
Impôts sur les bénéfices et le capital	800,6		
TOTAL DES IMPÔTS ET TAXES	1 067,4		

Par les sommes importantes que nous versons en impôts, nous aidons tous les paliers de gouvernement à procurer aux Canadiens les programmes et les services dont ils ont besoin et qu'ils méritent. Au cours de l'exercice 2005, les impôts et autres charges de BMO Groupe financier se sont élevés à plus de 1 067 millions de dollars. Ce montant comprend 701 millions de dollars en impôts sur les bénéfices et 100 millions de dollars en impôts provinciaux sur le capital. Nous avons également versé 267 millions de dollars en impôts divers, dont 122 millions en TPS et en taxes de vente, 110 millions en charges sociales (part de l'employeur), 28 millions en impôts fonciers et 7 millions en taxes d'affaires.

*Les autres impôts et taxes comprennent les charges sociales, la TPS et les taxes de vente, ainsi que les taxes d'affaires et impôts fonciers municipaux.

Développement durable

Une organisation consciente de sa responsabilité sociétale ne fait pas que s'engager à suivre la bonne voie; elle agit conformément à cet engagement, qu'elle évalue et approfondit chaque jour.

BMO Groupe financier

Fondé en 1817 sous le nom de Banque de Montréal, BMO Groupe financier (TSX et NYSE : BMO) est un important fournisseur de services financiers hautement diversifiés. Fort d'un actif total de 298 milliards de dollars au 31 octobre 2005 et d'un effectif de plus de 34 000 employés, BMO offre un vaste éventail de produits et de solutions dans les domaines des services bancaires de détail, de la gestion de patrimoine et des services d'investissement.

Nos clients canadiens ont accès à nos services par l'entremise de notre entité de services bancaires aux particuliers et aux entreprises, BMO Banque de Montréal, ainsi que de BMO Nesbitt Burns, l'une des plus importantes sociétés de placement à service complet et de gestion de patrimoine au Canada.

Aux États-Unis, les clients ont accès à nos services par l'entremise de Harris, un important fournisseur de services financiers du Midwest américain possédant un réseau de banques locales dans la région de Chicago et des bureaux de gestion de patrimoine partout aux États-Unis, ainsi que de Harris Nesbitt, une banque d'investissement et d'affaires de premier plan sur le marché des entreprises.

Stratégie en matière de responsabilité sociétale

Étant l'une des plus importantes organisations au Canada ainsi qu'une société consciente de sa responsabilité sociétale, BMO Groupe financier contribue directement à la prospérité et à la vitalité des

régions, villes et collectivités canadiennes.

Nous exerçons notre responsabilité en aidant les Canadiens à réaliser leurs rêves financiers, en contribuant au bien-être économique du pays et en recherchant toujours l'excellence à titre d'employeur. Dans les collectivités que nous servons, nous nous efforçons sans cesse d'établir des relations fondées sur la confiance et de protéger notre environnement commun.

Étendue de l'information

Notre Rapport sociétal 2005, qui comprend notre Déclaration annuelle, accompagne le Rapport annuel 2005 de BMO Groupe financier. Ensemble, ces deux documents exposent en détail notre performance économique, sociale et environnementale, ce que l'on désigne souvent par l'expression « triple bilan ».

Dans la préparation de notre Rapport sociétal 2005, nous avons accordé une attention particulière aux *Lignes directrices pour le reporting développement durable* de la *Global Reporting Initiative* (GRI). Notre document est structuré conformément aux catégories suggérées par la GRI et comprend un Guide de présentation de l'information qui renvoie aux lignes directrices de la GRI ainsi qu'à l'indice de développement durable Dow-Jones (*Dow Jones Sustainability Index*). Ainsi, BMO se qualifie comme une organisation ayant opté pour une adoption progressive des lignes directrices de la GRI.

En outre, notre Déclaration annuelle présente de façon exhaustive les renseignements exigés en vertu du

Notre vision

Devenir la société de services financiers la plus performante à l'échelle de l'Amérique du Nord.

Nos valeurs

Nous **nous soucions** de nos clients, de nos actionnaires, de nos collectivités et de nos collègues.

Nous tirons notre force de la **diversité** de notre personnel et de nos secteurs d'activité.

Nous préconisons le **respect mutuel** et encourageons tout le monde à **exprimer son opinion**.

Nous **tenons nos promesses** et **assurons la responsabilité** de chacun de nos actes.

Nous **partageons l'information, apprenons** et **innovons** afin de toujours mieux servir nos clients.

paragraphe 459.3(1) de la *Loi sur les banques*, notamment les impôts payés, le nombre d'employés et le financement des petites entreprises.

Publiée par la Banque de Montréal pour l'exercice du 1^{er} novembre 2004 au 31 octobre 2005, notre Déclaration annuelle comprend des renseignements concernant les entités précisées par règlement et les filiales détenues en propriété exclusive de la Banque de Montréal, telles qu'elles sont décrites à la page 12 du présent document.

La Banque de Montréal utilise une marque unifiée qui regroupe toutes les sociétés membres de l'organisation. La Banque de Montréal et ses filiales sont connues sous le nom BMO Groupe financier. Ainsi, dans le présent document, les appellations « BMO Banque de Montréal » et « Banque » désignent l'entité canadienne des services bancaires de détail de la Banque de Montréal, et les appellations « BMO Groupe financier » et « BMO^{MD} » désignent la Banque de Montréal et ses filiales.

Participation des parties intéressées

BMO compte de nombreux partenaires. Il est donc dans notre intérêt de suivre la bonne voie, chaque jour, en reconnaissant et en assumant nos responsabilités envers les diverses parties intéressées.

Aucune entreprise n'est une force par elle-même. À BMO, nous apprécions pleinement la possibilité d'engager le dialogue avec de nombreuses parties intéressées, notamment les clients, les investisseurs, les employés, les fournisseurs, les groupes communautaires, les médias, les organismes non gouvernementaux (ONG), les associations sectorielles et les organismes de réglementation.

Communiquer

Compte tenu de notre engagement en matière de transparence et de responsabilité, il va de soi que la communication vient en tête des priorités de BMO. Nos publications annuelles et notre site Web constituent pour les clients, les médias et le grand public des sources d'information sur nos activités, et notre intranet est une mine de renseignements pour nos employés. Par ailleurs, nous informons de façon continue les analystes et les investisseurs sur nos activités par des réunions et des présentations, et par nos rapports trimestriels et annuels.

Écouter

Bien communiquer, c'est d'abord bien écouter. Dans le cadre de nos activités quotidiennes, nous évaluons la satisfaction et la fidélité des clients à l'aide de nos propres données et de sondages commandés à des sources externes. Forts de cette information, recueillie par l'intermédiaire de nos succursales ou de

nos circuits de services bancaires par téléphone et en ligne, nous nous assurons d'offrir à notre clientèle un service de la plus haute qualité. De façon similaire, nous comptons sur notre *Sondage annuel auprès des employés* (SAE) pour prendre le pouls à l'interne. De plus, nous invitons régulièrement les investisseurs à nous faire part de leurs commentaires afin que nous puissions mieux comprendre la perception qu'ils ont de notre stratégie et de notre performance, et que nous puissions trouver d'éventuelles pistes d'amélioration.

L'année dernière, notre Conseil d'administration a recommandé l'adoption d'une proposition formulée par les actionnaires, à savoir l'élaboration d'un rapport présentant les mesures adoptées par BMO en vue d'évaluer et de gérer le risque associé à la responsabilité environnementale. Lors de l'assemblée annuelle 2004, les actionnaires ont accepté la proposition, et cette information se trouve sur notre site Web.

Créer des liens

BMO entretient des liens avec de nombreuses organisations. Par exemple, nous adhérons à des associations sectorielles, notamment l'**Association des banquiers canadiens**, ainsi que l'**American Bankers Association** et la **Financial Services Roundtable** des États-Unis. Chacune de ces associations mène régulièrement des sondages auprès des collectivités et organisations

locales, telles que des groupes de consommateurs et des ONG.

Partager l'information

La bonne voie étant celle du progrès, BMO s'est associé à plusieurs groupes qui se sont engagés à faire progresser la cause de la responsabilité sociétale des entreprises. Ainsi, nous faisons partie du groupe Canadian Business for Social Responsibility. En outre, nous collaborons étroitement avec l'**Organisation internationale du Travail**, au sein de laquelle notre directeur des Relations avec le personnel a joué un rôle prépondérant dans l'établissement de normes de santé et sécurité au travail dont se servent les États membres pour élaborer des lois et pratiques nationales.

L'année dernière, nous avons donné à la firme torontoise **GlobeScan** et à la firme zurichoise **SAM Group** le mandat de mener des études auprès des parties intéressées afin d'évaluer notre approche actuelle en matière de responsabilité sociétale et de faire le point sur les progrès réalisés et les orientations futures. Les résultats de ces études – fondées sur les renseignements obtenus de nos cadres supérieurs, de leaders en matière de responsabilité sociétale et du grand public – sont pris en compte dans le présent document.

Gouvernance et comportement éthique

Suivre la bonne voie signifie que nous cherchons, chaque jour, à gagner la confiance de toutes les parties intéressées en exerçant nos activités conformément à l'éthique et aux principes d'honnêteté, de transparence et de responsabilité.

Gouvernance

Le leadership de BMO en matière de gouvernance est reconnu depuis longtemps et nous sommes fiers de constater que nos réalisations retiennent toujours l'attention. En 2005, le *Report on Business* du *Globe and Mail*, dans le cadre de sa revue annuelle, a accordé à BMO la seconde place de son classement général pour ce qui est des pratiques en matière de gouvernance, sur un total de 209 émetteurs assujettis canadiens.

Conseil d'administration

De saines pratiques de gouvernance relèvent avant tout de notre Conseil d'administration, qui établit les normes du comportement éthique. Notre Conseil sert d'exemple à l'ensemble de notre organisation en démontrant que la saine gouvernance ne consiste pas seulement à suivre les règles, mais aussi à agir dans l'esprit de ces règles.

Communication de l'information

Nous sommes fiers de rapporter que le magazine *Canadian Business* a récemment attribué au Conseil d'administration de BMO le titre de « Meilleur conseil d'administration au Canada ». Si nous avons obtenu la première place, c'est en partie grâce à notre excellente feuille de route en matière de communication de l'information. La communication de l'information est, selon nous,

un élément essentiel d'une gouvernance efficace. Notre Conseil encourage les mesures visant à fournir aux parties intéressées une information accrue, claire et pertinente, et la direction cherche activement à élaborer de telles mesures. Notre présentation de l'information se distingue par l'inclusion d'un tableau comparatif des résultats financiers dans notre Rapport annuel, où nous faisons état de notre position par rapport aux grandes banques du Canada et à notre groupe de référence de l'Amérique du Nord. BMO présente ces données comparatives chaque année depuis 1992, que la comparaison lui soit favorable ou non.

Principes fondamentaux

Pour assurer un comportement éthique dans l'ensemble de l'organisation, tous les administrateurs et employés doivent respecter le code de conduite et d'éthique approuvé par le Conseil de BMO Groupe financier, soit le document *Principes fondamentaux*, qui vise à protéger les droits de nos clients et l'intégrité de nos activités. Tous les ans, chaque employé de BMO doit déclarer avoir lu et compris les *Principes fondamentaux*. Tous les employés doivent se conformer aux énoncés suivants du code de conduite :

- agir de façon juste, honnête et éthique;

- respecter les droits d'autrui;
- observer la lettre et l'esprit de la loi;
- assurer la confidentialité et la protection des renseignements personnels;
- traiter les conflits d'intérêt;
- se conduire de façon irréprochable en tout temps;
- agir de façon responsable.

Les *Principes fondamentaux* amènent les employés à se demander : Est-ce équitable? Est-ce bien? Est-ce permis par la loi? En gardant ces questions à l'esprit au moment où nous devons prendre des décisions, nous voulons nous assurer que l'honnêteté, l'intégrité et des normes éthiques bien définies constituent le fondement de tout ce que nous faisons.

Protection en cas de signalement

Tout employé de BMO qui prend connaissance d'une infraction à la loi, à notre code de conduite ou à nos politiques doit immédiatement signaler l'infraction à l'une des personnes ou à l'un des services figurant sur notre site intranet *Principes fondamentaux*. Personne à BMO ne peut exercer de représailles contre l'employé qui,

croyant être témoin d'une infraction, fournit de l'information aux organismes gouvernementaux de réglementation ou d'application de la loi, ou participe à une enquête officielle menée par ceux-ci.

Confidentialité

BMO s'est engagé à respecter et à protéger la confidentialité des renseignements personnels de ses clients et de ses employés. Des pratiques strictes en matière de confidentialité sont essentielles au maintien de la confiance des parties intéressées et au succès continu de notre organisation.

L'équipe de direction de BMO compte un chef de la confidentialité qui rend compte au Conseil d'administration en ce qui concerne les questions de confidentialité pour l'ensemble de l'organisation et qui est responsable de la politique, du règlement des différends, de la sensibilisation et des communications en matière de confidentialité. Cette structure organisationnelle reflète l'engagement de l'ensemble de notre organisation en matière de protection et de respect des renseignements personnels.

Nous revoyons régulièrement nos pratiques en matière de protection des renseignements personnels. Cet examen est essentiel étant donné l'évolution constante de la technologie. En outre, des événements extérieurs à notre organisation peuvent avoir une incidence sur les renseignements personnels d'un client ou d'un employé. Dans un but de sensibilisation à ces situations, nous présentons par divers moyens, dont notre site Web, de l'information éducative sur les enjeux de la sécurité et de la confidentialité des renseignements personnels.

Règlement des plaintes

Notre processus de règlement des plaintes s'inscrit dans notre engagement à servir nos clients de façon responsable et à protéger les droits de nos employés. Si un différend ne peut être réglé de façon satisfaisante par le personnel de

la succursale ou aux divers échelons de direction au sein de notre groupe de sociétés, le client ou l'employé peut s'adresser au bureau de l'ombudsman de BMO Groupe financier. En tant qu'intervenant impartial, l'ombudsman ne prend pas parti et aborde les problèmes avec objectivité. C'est son devoir d'écouter attentivement, de consigner et d'examiner les faits, puis de proposer des solutions éventuelles. Les membres du bureau de l'ombudsman se consacrent uniquement à la résolution des plaintes des clients et des employés, et ne participent aucunement aux activités quotidiennes de BMO.

Politiques sociales et éthiques

Dans le cadre notre processus de prise de décision éthique, nous insistons pour que tous nos employés comprennent et respectent nos politiques sociales et éthiques bien définies.

Guidés par ces politiques, nous devons :

- respecter l'ensemble des lois et règlements des territoires où nous exerçons nos activités;
- respecter les normes de franchise et d'éthique dans notre publicité et nous conformer au Code canadien des normes de la publicité;
- agir selon les principes de la non-discrimination et de l'égalité des chances;
- agir selon les principes de la confidentialité et de la protection des renseignements personnels dans nos rapports avec les clients;
- tenir compte de facteurs éthiques, politiques, sociaux et économiques en plus des critères de crédit habituels dans nos activités de prospection à l'étranger;

- refuser aux clients étrangers des prêts destinés à des achats de matériel militaire incompatibles avec la politique de défense du Canada ou avec les obligations stipulées par les traités internationaux;

- imposer à nos employés, à nos dirigeants et à nos administrateurs des règles rigoureuses en matière de conflits d'intérêt;

- prendre des précautions raisonnables pour nous assurer, dans la mesure du possible, que nous ne consentons des prêts qu'à des emprunteurs responsables en matière d'environnement;

- évaluer le succès de toutes nos activités selon les principes de l'excellence, de la responsabilité, de la transparence et de l'intégrité.

Lutte au blanchiment d'argent et au financement des activités terroristes

Quelque 23 000 employés de BMO ont suivi la formation donnée dans le cadre de notre politique en matière de lutte au blanchiment d'argent et au financement des activités terroristes. Conformément à cette politique, nous ne fournissons sciemment aucun service financier ou service connexe aux individus cherchant à *blanchir de l'argent*, et nous ne participons sciemment à aucune transaction portant sur des biens appartenant à des groupes terroristes ou contrôlés par eux, ni à aucune transaction faite en leur nom.

Entités de notre groupe

Voici les entités visées par règlement dont les activités pertinentes sont décrites dans la présente Déclaration annuelle, tel que l'exige la *Loi sur les banques* :

**BMO Compagnie d'assurance-vie,
Toronto**
**Corporation BMO Nesbitt Burns
Limitée et ses filiales, Montréal**
Société de fiducie BMO, Toronto

La Banque de Montréal a aussi inclus dans la présente déclaration des renseignements sur toutes ses filiales canadiennes en propriété exclusive*, sauf indication contraire, y compris les sociétés d'exploitation importantes suivantes :

**BMO Corporation d'investissement
en capital, Toronto**
**Solutions-crédit internationales
Banque de Montréal Ltée, Calgary**
BMO Investissements Inc., Toronto
BMO Ligne d'action Inc., Toronto
**Partenaires en capital BMO-Nesbitt
Burns Inc., Toronto**
Groupe de Fonds Guardian Ltée, Toronto

* *Tel que le stipule la Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt, la Société hypothécaire Banque de Montréal, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte (voir l'encadré).*

Société hypothécaire Banque de Montréal Déclaration annuelle 2005

En raison de la nature particulière de ses activités, la Société hypothécaire Banque de Montréal (SHBM) fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* et dans la réglementation applicable.

La SHBM, une filiale en propriété exclusive de la Banque de Montréal, recueille des fonds pour le financement hypothécaire en émettant des instruments de dépôt (tels que CPG et FERR) par l'entremise du réseau de succursales et d'autres circuits de distribution de la Banque, où celle-ci agit au nom de la SHBM, de même que par l'entremise de circuits appartenant à des tiers. La SHBM n'exploite pas de succursales ni d'autres installations dans lesquelles elle ouvre des comptes de dépôt pour des clients en présence de ceux-ci et par l'intermédiaire d'une personne physique, ou dans lesquelles elle accepte des dépôts de ses clients ou leur remet des espèces.

La SHBM compte 18 employés à temps plein et 5 à temps partiel. Ces employés travaillent à Montréal.

Les impôts sur les bénéfices et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier, dont la SHBM fait partie, sont énumérés à la page 7 du document

Rapport sociétal 2005 et Déclaration annuelle de la Banque de Montréal.

En raison de son intégration au sein de BMO Groupe financier, la SHBM partage les objectifs communautaires de BMO Groupe financier tels qu'ils sont décrits dans la Déclaration annuelle de la Banque de Montréal. Les activités de développement communautaire des employés de la SHBM sont intégrées à celles de BMO Groupe financier et de ses employés, telles qu'elles sont décrites dans la Déclaration annuelle de la Banque de Montréal, et comprennent, par exemple, la participation à la fondation *BMO Fontaine d'espoir*. Au cours de l'exercice terminé le 31 octobre 2005, les dons et commandites de BMO Groupe financier ont totalisé 29,5 millions de dollars au Canada, y compris 14,3 millions en dons à des organismes caritatifs, ce qui inclut 2,3 millions de dollars en commandites à des organismes communautaires.

Tel qu'il est décrit dans la Déclaration annuelle de la Banque de Montréal, le financement par emprunt des petites entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par la Banque de Montréal pour le compte de BMO Groupe financier. La SHBM ne comporte aucune autre entité visée par la présente Déclaration annuelle.

Société



Contribuer au dynamisme et à la prospérité de nos collectivités. Offrir un excellent service à nos clients. Mettre en place un milieu de travail juste et positif. C'est de cette manière que nous suivons la bonne voie. Chaque jour.

Journée nationale des Autochtones

BMO a de nouveau apporté son soutien à la Journée nationale des Autochtones en célébrant dans le centre-ville de Toronto (Ontario) les arts et la culture autochtones.

Dons et commandites

Dans cette section

Contribution à l'éducation	14
Contribution à la santé	15
Ventilation des dons	16
Contribution aux arts et à la culture	16
Contribution au développement communautaire	18
Contribution aux activités sportives et athlétiques	19
Dans les moments difficiles	19

Pour BMO et ses employés, contribuer à la prospérité des régions, villes et collectivités canadiennes est une tradition qui remonte à plus de 188 ans. Nous suivons la bonne voie, chaque jour, en favorisant l'apprentissage, en aidant les personnes dans le besoin et en célébrant nos artistes.

Nos réalisations

En 2005, BMO Groupe financier a consacré 37,9 millions de dollars à des dons et commandites pour soutenir les collectivités, les organismes caritatifs et les organismes sans but lucratif au Canada et aux États-Unis. De cette somme, 29,5 millions ont été attribués au Canada, y compris 14,3 millions en dons à des organismes caritatifs, ce qui inclut 2,3 millions en commandites à des organismes communautaires.

Collecte de 1,6 million de dollars en vue d'améliorer l'accès à l'éducation pour les jeunes, dans le cadre du programme *Action-Éducation* de BMO Nesbitt Burns et Harris Nesbitt.

Don d'une ancienne succursale de BMO Banque de Montréal, d'une valeur de 500 000 \$, à l'**Université du Nord de la Colombie-Britannique**, pour lui permettre d'ouvrir un campus au centre-ville de Prince George.

Engagement à verser des fonds supplémentaires totalisant 8,2 millions de dollars sur dix ans à 25 universités et collèges canadiens.

Contribution de 2,3 millions de dollars à **Centraide** et **United Way** dans l'ensemble du Canada.

Promesse de don de 6,7 millions de dollars pour soutenir 28 hôpitaux au cours des dix prochaines années.

Au Canada, dons totalisant 630 000 \$ pour venir en aide aux victimes de catastrophes naturelles partout dans le monde.

Depuis son premier don consigné aux registres – une somme de 100 £ versée à l'**Hôpital général de Montréal** en 1835 – BMO n'a cessé d'appuyer nos collectivités avec détermination et enthousiasme. Ce désir de contribuer – de suivre la bonne voie – est partagé par les employés de BMO qui donnent temps, énergie et argent afin d'améliorer le sort de leur collectivité.

BMO Groupe financier est l'une des organisations les plus généreuses du Canada. Au total, nous avons consacré 29,5 millions de dollars à des dons et commandites au Canada, y compris 14,3 millions en dons à des organismes caritatifs, ce qui inclut 2,3 millions en commandites à des organismes communautaires.

La portée de notre engagement demeure toujours aussi large en 2005, et nous appuyons des causes dans des domaines tels que l'éducation, la santé, les arts et la culture, le développement communautaire et les activités sportives et athlétiques. Nous accordons une importance toute particulière aux programmes axés sur l'acquisition du savoir, comme en témoignent nos contributions à cet égard.

ÉDUCATION

Soutien aux études postsecondaires

Notre appui aux études postsecondaires demeure une priorité. En 2005, nous

nous sommes engagés à verser des fonds supplémentaires totalisant 8,2 millions de dollars à 25 universités et collèges canadiens.

Au Québec, BMO s'est engagé à verser 525 000 \$ à *Entrepreneuriat Laval*, le centre de développement entrepreneurial de l'**Université Laval** qui offre conseils et services spécialisés aux étudiants voulant se lancer en affaires. Depuis son établissement, en 1993, le programme a contribué à la création de plus de 180 petites entreprises.

Appui aux études de premier cycle

Dans le cadre de notre aide soutenue aux études de premier cycle, nous avons engagé 750 000 \$ dans la création d'un fonds de dotation destiné au programme *BMO Financial Group Leadership Scholarships* à l'**Université du Manitoba**, programme de bourses à l'intention d'étudiants qui se démarquent par leur leadership. Notre don de 1,3 million de dollars à l'**Université de Waterloo** contribuera au soutien du *Programme de bourses d'études de BMO Groupe financier*. Ce programme versera 5 000 \$ à des étudiants comptant parmi les meilleurs mais ne disposant que de faibles ressources financières au moment d'entrer à l'université. BMO s'est également engagé à verser 500 000 \$ au **Seneca College**, de Toronto, qui servira à la création d'un laboratoire, baptisé *BMO Customer*



Des médecins pour le Nord

BMO a annoncé sa décision d'appuyer deux programmes novateurs conçus pour favoriser la formation de médecins qui pratiqueront dans les collectivités nordiques et rurales. En Colombie-Britannique, nous nous sommes engagés à verser 150 000 \$ en cinq ans au *Northern Medical Programs Trust*, géré par l'**Université du Nord de la Colombie-Britannique**, à Prince George. En Ontario, nous nous sommes engagés à verser 100 000 \$ en quatre ans pour établir le *Fonds de bourses d'études de BMO Groupe financier* à l'**École de médecine du Nord de l'Ontario** (campus de Thunder Bay et de Sudbury), la première école de médecine à ouvrir ses portes au Canada en plus de 30 ans.

Dr Patrick Rowe (à gauche) et l'étudiante Laura Malley.

Contact Centre Lab, ainsi qu'au financement de deux nouvelles bourses.

Comblent un manque au niveau des cycles supérieurs

Pour combler un manque reconnu dans le financement des études de cycles supérieurs et favoriser l'éclosion de la future génération de spécialistes et de professeurs d'université, BMO s'est engagé à soutenir plus particulièrement les études de cycles supérieurs. Au cours des dix prochaines années, nous verserons 750 000 \$ à l'**Université Simon Fraser** dans le cadre de sa campagne de financement lancée à l'occasion de son 40^e anniversaire. De cette somme, 350 000 \$ seront consacrés à l'établissement d'une salle commune pour les étudiants de l'école des hautes études commerciales de l'Université Simon Fraser, soit la Segal Graduate School of Business qui occupe l'ancien bureau principal de BMO Banque de Montréal au centre-ville de Vancouver. Le reste des fonds sera affecté à la création du programme de bourses d'études *BMO Financial Group Graduate Business Scholarships*, à l'intention des étudiants des cycles supérieurs en administration.

En Ontario, les étudiants des cycles supérieurs de l'**Université Western Ontario** bénéficieront d'un don de 1,5 million de dollars de BMO Groupe financier. De cette somme, 1,2 million de dollars serviront à établir la bourse d'études *BMO Financial Group Graduate Scholarships* à l'intention des étudiants de la maîtrise et du doctorat. Les 300 000 \$ restants iront à la Richard Ivey School of Business et seront destinés aux étudiants du doctorat et au recrutement des professeurs.

Nous avons également annoncé, en septembre, un don de 250 000 \$ à l'**Université de l'Île-du-Prince-Édouard** pour la création du programme de bourses de recherche *BMO Financial Group Graduate Student Research Scholarships*. Les boursiers seront sélectionnés en fonction de la qualité de leur dossier du premier cycle et de leur projet de recherche.

SANTÉ

À BMO, nous nous sommes engagés à promouvoir la santé et le bien-être qui sont les caractéristiques d'une collectivité prospère et accueillante.

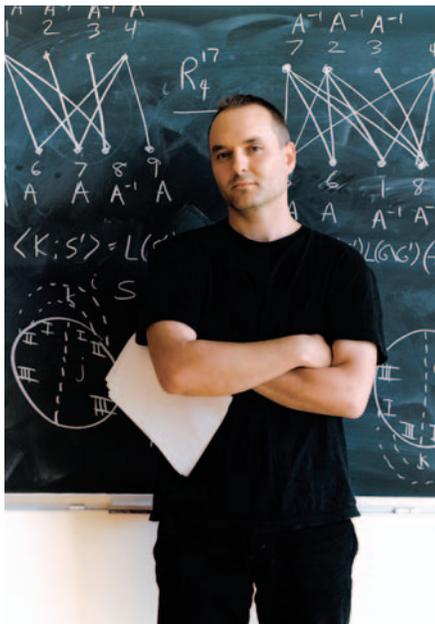
Notre contribution dans le domaine de la santé, versée à des organismes caritatifs nationaux et locaux partout au Canada, s'est élevée à 1,7 million de dollars en 2005.

Soutien aux hôpitaux communautaires

Les Canadiens accordent une valeur inestimable à leurs hôpitaux communautaires. Qu'il s'agisse de demander des soins pour un enfant qui a besoin de quelques points de suture ou pour un parent âgé atteint d'une maladie grave, des milliers d'individus et de familles font quotidiennement appel à leur hôpital local. BMO tient à aider ces hôpitaux à répondre aux besoins de la population.

Hôpital communautaire de Cornwall

En 2005, nous avons versé 200 000 \$ pour la création de la salle de tomodynamométrie BMO Groupe financier à l'**Hôpital communautaire de Cornwall** (Ontario), ce qui permettra à un plus grand nombre de résidents de la localité d'avoir accès aux services diagnostiques les plus récents. Cette salle occupera une place importante dans les nouveaux services d'urgence et d'imagerie




 Pour la liste des organismes ayant bénéficié de nos dons, consultez notre site : www.bmo.com/communautaire

Dramaturge récompensé

Le *Prix Elinore et Lou Siminovitch de théâtre 2005* a été décerné au dramaturge John Mighton (à gauche). À la soirée de remise du prix, le plus important dans ce domaine au Canada, Tony Comper (deuxième à partir de la gauche), président et chef de la direction de BMO, accompagné de son épouse Elizabeth (à droite), cofondatrice du prix, et du Dr Lou Siminovitch (deuxième à partir de la droite), a rendu hommage à John Mighton, auteur et mathématicien renommé, en soulignant que celui-ci incarnait « la convergence des arts et des sciences, ce qui est le principe même du Prix Siminovitch ».

diagnostique de l'hôpital. On prévoit que plus de 11 000 patients utiliseront annuellement ces services.

Royal Victoria Hospital

Grâce au don de 500 000 \$ que BMO Groupe financier a versé à la campagne *I Believe* du **Royal Victoria Hospital**, les résidents de Barrie (Ontario) et de la région avoisinante bénéficieront d'un meilleur accès aux soins de santé. Les fonds serviront au projet d'agrandissement de l'hôpital (coût prévu de 250 millions de dollars), qui comprend la construction du **Simcoe-Muskoka Regional Cancer Centre**. Le projet vise à doubler, ou presque, la

superficie de l'hôpital et à ajouter plus de 240 lits. Le centre Simcoe-Muskoka offrira des soins complets aux personnes atteintes du cancer, pour l'ensemble de la région. Ainsi, plus de 2 000 patients aujourd'hui obligés de se déplacer pourront obtenir des traitements de radiothérapie plus près de chez eux.

Hôpital Enfant-Jésus, Hôpital Saint-Sacrement et Hôpital St. Mary

Un don de 100 000 \$ a été versé aux **Hôpitaux Enfant-Jésus et Saint-Sacrement**, de Québec, en vue d'améliorer leurs services d'urgence. Par ailleurs, l'**Hôpital St. Mary** a également

reçu 100 000 \$ pour son initiative en matière de soins primaires, axée sur les soins d'entretien et de prévention.

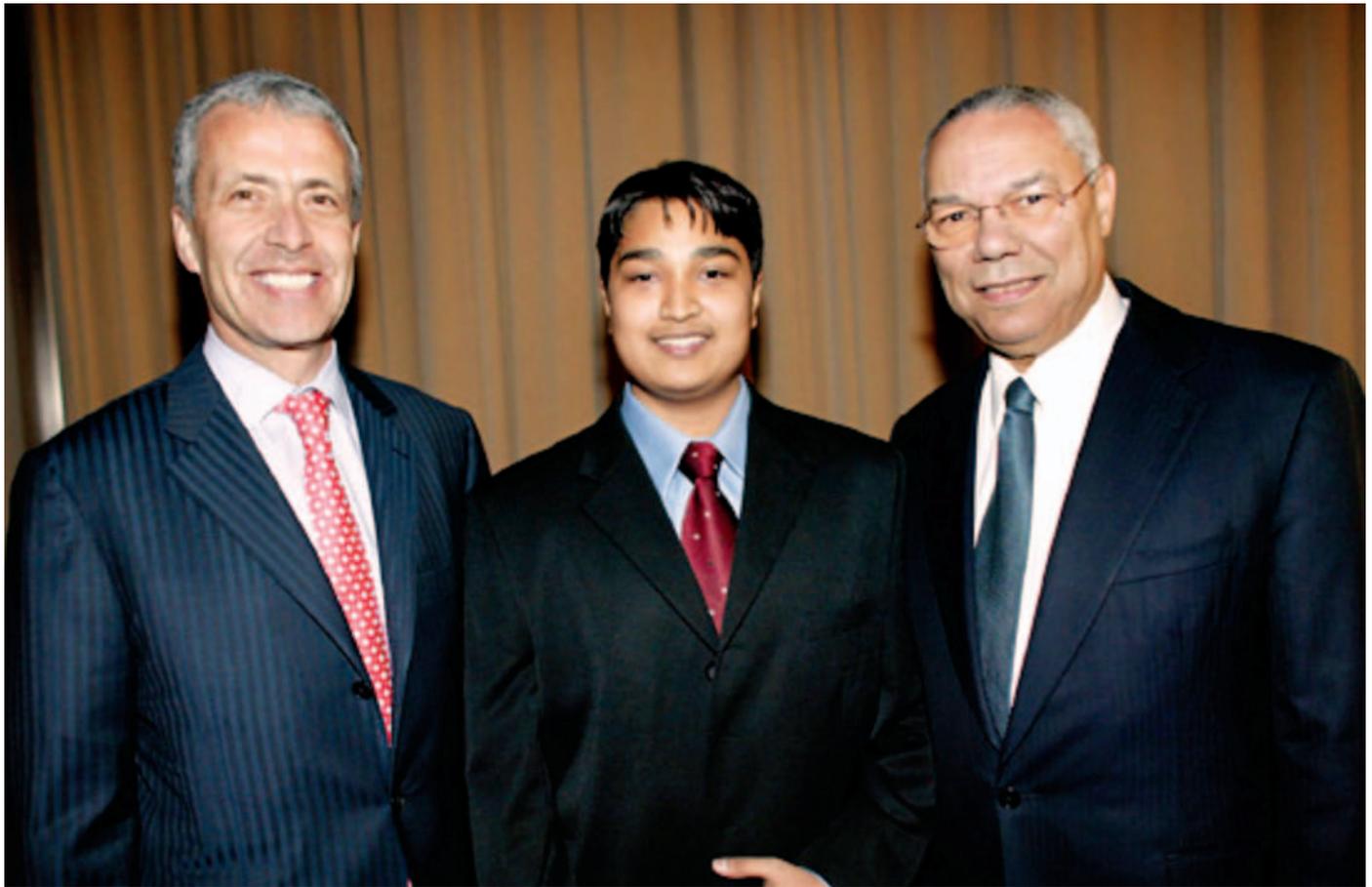
Recherche médicale

BMO Groupe financier s'est associé aux philanthropes Richard et Beryl Ivey pour accorder un don de 750 000 \$ au **Robarts Research Institute**, établi à London (Ontario), dans le cadre d'un programme de recherche IRM (imagerie par résonance magnétique) sur les troubles cérébraux, dont l'épilepsie, l'Alzheimer et le cancer. Plus précisément, les fonds contribueront aux travaux du Dr Robert Bartha, l'actuel scientifique soutenu par Richard et Beryl Ivey et par BMO Groupe financier pour ses recherches en imagerie cérébrale à l'institut.

ARTS ET CULTURE

Selon BMO Groupe financier, une collectivité bien portante bénéficie d'une vie culturelle animée et vibrante. Qu'il s'agisse d'aller entendre un musicien en herbe se produisant dans un centre communautaire ou un des plus grands artistes du pays, ou d'aller voir une





Le général Colin L. Powell (à droite), retraité, ancien secrétaire d'État des États-Unis, Mohammed Shafique (au centre), étudiant ontarien, et Eric Tripp (à gauche), coprésident, BMO Nesbitt Burns, Groupe Services d'investissement, au lancement du programme *Action-Éducation*.

Les organismes suivants sont bénéficiaires du programme *Action-Éducation* de BMO Nesbitt Burns et Harris Nesbitt :

Canada

Fondation canadienne des bourses de mérite

Fondation pour l'avancement des jeunes

Autochtones

Association nationale des étudiant(e)s

handicapé(e)s au niveau postsecondaire

Programme *Pathways to Education*^{MC}

États-Unis

The Jackie Robinson Foundation

YAI/National Institute for People with

Disabilities Network

The Financial Women's Association

Profil :

L'éducation : Gage de réussite

Fondé en 2001, le programme *Pathways to Education* s'est engagé à lutter contre la pauvreté et ses effets en contribuant à l'éducation des jeunes du quartier Regent Park, un quartier défavorisé de Toronto. *Pathways* offre des services de tutorat gratuits et un programme de mentorat comprenant des

séances de groupe régulières pour les élèves de secondaire III et IV, ainsi qu'un programme de mentorat professionnel et spécialisé pour les élèves plus âgés. « L'adolescence n'est pas une période facile, affirme Dinny Biggs, coordonnateur du tutorat et du mentorat à *Pathways*. Mais, lorsque les jeunes bénéficient d'un soutien positif régulier, ils se mettent à croire en eux-mêmes et en leurs capacités. »

Selon *Pathways*, le programme, qui offre actuellement du soutien à 750 jeunes, donne des résultats vraiment remarquables. Par exemple, le décrochage chez les jeunes de Regent Park qui atteignait un taux désolant de 56 % est maintenant inférieur à la moyenne provinciale. De plus, de nombreux diplômés de *Pathways* ont profité du soutien financier offert par l'organisme à ceux qui décident de poursuivre leurs études.

Pathways to Education est l'un des sept organismes qui bénéficient du programme *Action-Éducation* de BMO Nesbitt Burns et Harris Nesbitt. Ce programme prévoit que, un jour par an, toutes les commissions obtenues par les deux sociétés dans le cadre de la négociation d'actions sont données directement aux organismes qui améliorent l'accès à l'éducation. Cette année, un total de 1,6 million de dollars a été réparti entre des organismes œuvrant auprès des jeunes au Canada et aux États-Unis.



Soutien aux arts

BMO soutient depuis longtemps les arts au Canada. En 2005, nous avons poursuivi le concours de BMO 1^{res} Œuvres! *Concours invitation destiné aux étudiants en arts visuels*, qui célèbre la créativité et témoigne des promesses que représentent les finissants en arts des établissements post-secondaires de l'ensemble du pays. Thomas Svab, diplômé du **Emily Carr Institute** (à droite sur la photo, avec Gilles Ouellette, président et chef de la direction du groupe Gestion privée de BMO), a remporté les honneurs du concours. En outre, en 2005, BMO Banque privée Harris était un des principaux commanditaires de la tournée *Canadian Art Gallery Hops*. Organisé tous les ans à Vancouver et à Toronto, cet événement célèbre les arts visuels au Canada, et les profits sont versés à la **Canadian Art Foundation**.

Aide aux sinistrés

Venir en aide aux victimes de catastrophes naturelles est demeuré une de nos priorités en matière de dons en 2005. BMO et sa filiale américaine Harris ont notamment donné une somme de 450 000 \$ pour soutenir les efforts déployés sur la côte du golfe du Mexique après le passage destructeur de l'ouragan Katrina. En outre, les employés de Harris, à Chicago, ont donné leur temps pour recueillir et acheminer des vivres à la région dévastée.



exposition dans un auditorium d'école ou dans une galerie réputée, l'art nous inspire toujours. L'art peut transformer la perception que nous avons de la vie, de nos proches et de nous-mêmes. En 2005, BMO a versé 1,2 million de dollars aux arts et à la culture au Canada.

Concours 1^{res} Œuvres!

Avec le concours *1^{res} Œuvres!*, BMO récompense le travail d'étudiants en arts sélectionnés parmi les étudiants d'une centaine d'établissements d'enseignement postsecondaire du Canada. BMO célèbre ainsi l'excellence et la diversité artistiques, qualités qui étaient toutes deux manifestes dans le travail des 12 lauréats régionaux et du gagnant national de l'édition 2005 du concours. Le gagnant national, Tomas Svab, est diplômé du **Emily Carr Institute** de Vancouver et a eu recours à un programme informatique des plus imaginatifs pour créer l'œuvre primée.

La danse

C'est avec grand plaisir que BMO

Groupe financier continue de soutenir l'une des institutions les plus appréciées du pays, le **Ballet national du Canada**. En 2005, BMO est devenu la principale entreprise donatrice de la campagne *Next Stage*, grâce à une promesse de don de 350 000 \$. En prévision de son déménagement, en 2006, au **Four Seasons Centre for the Performing Arts**, la troupe doit recueillir des fonds nécessaires à son expansion, car elle devra augmenter le nombre de représentations et recruter de nouveaux danseurs.

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

À BMO Groupe financier, il nous tient à cœur de travailler avec des individus et des organismes qui s'efforcent de bâtir des collectivités stables et conviviales. Nous comprenons que des communautés vivantes, sécuritaires et tolérantes sont essentielles au bien-être des individus, des familles et des quartiers, et qu'elles constituent le fondement même d'une société saine, juste et prospère. En 2005, nous avons versé 1,3 million de dollars à

des groupes et programmes qui appuient le développement communautaire.

Pour le bien du plus grand nombre

Nous demeurons l'une des principales entreprises donatrices de **Centraide** et de **United Way** au Canada. En 2005, BMO a donné un total de 2,3 millions de dollars à ces fédérations caritatives. Comme par le passé, une part importante de ces fonds – plus de un million de dollars – provient de la région de Toronto. Il faut en outre saluer la contribution du personnel de BMO Nesbitt Burns et du groupe Gestion privée de BMO. Au cours de la campagne qui a duré trois semaines, dont le clou a été le traditionnel petit déjeuner aux crêpes qui avait été organisé pour le lancement et auquel participaient plusieurs personnalités, nous avons amassé 2,24 millions de dollars.

Région de Chicago

À Chicago, dans le cadre de son programme *Harris African-American Initiative Challenge Grant*, notre filiale Harris a fait équipe avec **United Way of**



Promouvoir le patrimoine de Terre-Neuve-et-Labrador

Notre présence à Terre-Neuve remonte à 1894. Vu cette longue histoire, il semblait tout naturel que nous fassions un don de 37 500 \$ et devenions ainsi la première entreprise à commanditer officiellement l'établissement **The Rooms**, situé à St-John's, dont le but est de promouvoir les arts et le patrimoine de la province. Conçu pour évoquer les traditionnels locaux de pêche (*fishing rooms*), ce centre abrite les archives provinciales, une galerie d'art et un musée.



Pour la liste des organismes ayant bénéficié de nos dons, consultez notre site :

www.bmo.com/communautaire

Metropolitan Chicago afin de maximiser notre aide à la jeunesse afro-américaine. Dans l'espoir de renverser certaines tendances, dont le décrochage à l'école secondaire de 62 % des jeunes garçons afro-américains de Chicago, Harris et United Way ont fait don de 2 \$ pour chaque dollar versé par les employés de Harris. La campagne menée l'automne dernier a permis de recueillir 2 millions de dollars.

Dans les moments difficiles

Nous étions encore là dans les moments difficiles, pour aider les personnes et les régions touchées par les nombreuses catastrophes environnementales survenues au cours de l'année. Par exemple, BMO et la fondation caritative de ses employés, *BMO Fontaine d'espoir*, ont donné 30 000 \$ aux secours organisés en Alberta par l'équipe provinciale d'intervention de la Croix-Rouge, à la suite des inondations qui ont touché le Sud et le centre de la province. BMO et sa filiale américaine Harris ont versé 450 000 \$ pour appuyer les efforts déployés sur la côte du golfe du

Mexique après le passage dévastateur de l'ouragan Katrina. Nous avons aussi contribué, par un don de 250 000 \$, aux secours envoyés par la **Croix-Rouge canadienne** en Asie du Sud et en Asie du Sud-Est à la suite du tsunami qui a semé la désolation dans ces régions, puis versé 150 000 \$ pour aider les populations victimes d'un terrible séisme en Asie du Sud.

ACTIVITÉS SPORTIVES ET ATHLÉTIQUES

Les activités sportives et athlétiques – qu'elles soient pratiquées par des enfants de sept ans apprenant à jouer au golf, par un athlète s'entraînant pour les Jeux Olympiques spéciaux ou par un athlète d'élite s'efforçant de remporter une médaille d'or – toutes contribuent au bien-être de ceux qui les pratiquent et rendent nos vies plus agréables. Sensible aux nombreux avantages associés à l'activité physique, BMO a continué de soutenir une foule d'organismes sportifs et athlétiques en 2005, en versant à ces organismes un total de 7,6 millions de dollars en dons et commandites.

Passionnés du golf

Depuis cinq ans, BMO Groupe financier a l'honneur d'aider les jeunes golfeurs de la relève grâce à son programme *Premiers élans*^{MD2}. Ce programme, dirigé par l'**Association royale de golf du Canada**, en partenariat avec l'**Association canadienne des golfeurs professionnels du Canada** et les associations provinciales, offre de l'enseignement, des récompenses, des cours pratiques, des camps, du matériel et des programmes spéciaux pour sensibiliser les intervenants au rôle du golf chez les jeunes et aux enjeux de l'accès à un coût abordable. Plus de 413 000 garçons et filles ont participé au programme depuis sa création en 1996.

Banquier attiré du Stampede

Depuis 106 ans, BMO est le banquier officiel de la **Calgary Stampede Association**. Nous soutenons fidèlement le programme *Farm Family Awards* de BMO Banque de Montréal, qui récompense les familles qui ont contribué de façon exceptionnelle à leur collectivité du Sud de l'Alberta. En 2005, BMO a inauguré

Passion patinage

BMO est le fier commanditaire du programme **Patinage Plus** de Patinage Canada depuis 1997. Des centaines de milliers de Canadiens de tous âges ont participé à ce programme national d'apprentissage permettant aux jeunes qui commencent à pratiquer le patinage artistique, le hockey et le patinage de vitesse d'acquérir les rudiments du patinage et de développer leur passion. Afin d'encourager le développement de futurs patineurs canadiens, nous avons créé le programme de médailles *Champions Patinage Plus BMO Groupe financier*. En 2005, plus de 4 000 jeunes ont reçu des médailles, dont Mattina Lisi, 7 ans, de Winnipeg (Manitoba), qui a été couronnée Patineuse Plus de l'année.



Jeux Olympiques spéciaux

Voulant enrichir par le sport la vie des Canadiens présentant une déficience intellectuelle, l'organisme sans but lucratif **Jeux Olympiques spéciaux du Canada** offre à plus de 30 000 athlètes de tous âges et capacités l'occasion de faire du sport et de participer à des compétitions. En 2005, BMO a engagé 100 000 \$ pour les cinq prochaines années afin d'aider l'organisme à se développer.

au Stampede la journée BMO Banque de Montréal pour les enfants. L'entrée était gratuite pour les enfants de moins de douze ans et un petit déjeuner aux crêpes était servi aux visiteurs matinaux. Au cours de la journée, les enfants de tous âges ont pu se faire maquiller, s'amuser avec des centaines de ballons et assister à un spectacle comprenant un rodéo, une minicourse de chariots et un survol par des hélicoptères de la police et de l'ambulance aérienne. Plus de 125 employés de BMO Banque de Montréal de la région de Calgary ont contribué au succès de la journée en préparant et en servant le petit déjeuner à 28 000 personnes affamées!

Leçon d'équitation par une légende du saut d'obstacles

Pour la première fois de son histoire, la *Coupe des nations BMO Groupe financier*, qui se déroule à **Spruce Meadows**^{MD4}, a été annulée en raison de

la pluie. Mais parmi les milliers de fans déçus, il en était une qui ne pouvait s'empêcher de sourire : c'était Janis Netzel, de Coquitlam (Colombie-Britannique). En effet, celle-ci avait gagné le concours organisé par BMO pour célébrer le 30^e anniversaire de Spruce Meadows et nos nombreuses années de commandite de cette compétition de sauts d'obstacles de réputation mondiale. M^{me} Netzel, propriétaire de chevaux et fan inconditionnelle du saut d'obstacles, a eu droit à une leçon d'équitation donnée par Ian Millar, huit fois participant olympique et légende des compétitions de sauts d'obstacles.

Un héros parmi nous

En 2005, nous avons poursuivi notre programme *BMO Hero of the Game*, grâce auquel les clients et les employés peuvent recommander des bénévoles qui se dévouent pour leur collectivité. Les candidats retenus gagnent une

paire de billets pour un match des **Raptors** ou des **Maple Leafs** de Toronto.

George Marcello, un client de BMO Banque de Montréal, figurait parmi les héros de 2005. Il est le fondateur du programme **Step by Step**, un organisme sans but lucratif voué à la sensibilisation aux dons d'organes. Greffé du foie, ce quinquagénaire reconnaissant de Toronto a traversé le Canada à pied pour promouvoir la cause du don d'organes. En deux ans, il a marché 12 000 kilomètres et visité plus de 500 villes.



« Ce don de BMO Groupe financier, d'une grande générosité, vient à point car l'université éprouve un sérieux manque d'espace. »

Profil :

Une collectivité soucieuse de sa santé

Le 19 décembre 2005 restera une journée bien particulière pour Pamela Willis (ci-dessus, à gauche) et Jasrit Pahal (ci-dessus, à droite), responsables de la coordination provinciale et de la coordination locale du **Réseau de recherche en santé des régions rurales et éloignées de la Colombie-Britannique**, rattaché

à l'**Université du Nord de la Colombie-Britannique (UNCB)**, à Prince George. Ce jour-là, le Réseau s'est installé dans le Centre UNCB – BMO Banque de Montréal, une ancienne succursale de BMO Banque de Montréal, à l'angle de la 3^e Avenue et de la rue Quebec, au centre-ville de Prince George. Dans les semaines qui ont suivi, une vingtaine d'autres organismes affiliés à l'université, dont des centres de recherche en santé s'intéressant à des enjeux tels que la santé des Autochtones et les soins infirmiers en régions rurales, se sont également installés dans ces nouveaux locaux.

Pour l'université, cet immeuble et le terrain adjacent, d'une valeur de 500 000 \$, répondaient à un besoin pressant. « Ce don de BMO Groupe financier, d'une grande générosité, vient à point car l'université éprouve un sérieux manque d'espace », précisait M. Charles Jago, président de l'UNCB, à l'occasion de la cérémonie de remise des clés en octobre dernier.

M. Jago a également souligné que la création d'un campus au centre-ville allait permettre de resserrer les liens entre l'UNCB et la collectivité. Fiona MacPhail, professeure agrégée d'économie et codirectrice scientifique du Réseau est du même avis : « En partageant les locaux avec d'autres chercheurs du domaine de la santé, il sera plus facile d'échanger l'information et de discuter des enjeux de la santé dans les régions. Au bout du compte, cela se traduira par l'amélioration du sort de notre collectivité. »

Clients

Dans cette section

Services bancaires abordables	22
Services bancaires accessibles	22
Éthique	23
Points de vente ouverts ou fermés en 2005	24
En période de prospérité comme en période de crise	24
Services bancaires aux nouveaux Canadiens	24
Services bancaires aux Autochtones	26
Guichets automatiques ouverts ou fermés en 2005	27

À BMO, notre objectif est de bien servir tous nos clients. Pour y parvenir, nous offrons des produits et des services novateurs répondant à des besoins particuliers, et nous nous employons chaque jour à fournir des services bancaires accessibles et abordables, et ce, de façon responsable.

Nos réalisations

Prestation de services bancaires sans frais à 380 000 étudiants âgés de moins de 26 ans et à 820 000 clients âgés de 60 ans et plus.

Mise en place d'un programme d'aide aux clients de BMO victimes des inondations en Alberta et dans certaines régions du Manitoba.

Affichage d'un glossaire en caractères chinois simplifiés sur notre site des Services bancaires en ligne.

Notre orientation

Continuer d'offrir des services bancaires abordables, ainsi que des services bancaires sans frais aux jeunes et aux étudiants admissibles ainsi qu'aux aînés.

Continuer de mettre notre réseau de guichets automatiques à niveau de façon à en améliorer l'accès et la sécurité pour nos clients.

Continuer de venir en aide à nos clients dans les moments difficiles.

Continuer de mettre au point des programmes et des services qui répondent aux besoins des nouveaux Canadiens.

Augmenter l'accès aux services financiers dans les collectivités autochtones et étendre notre *Programme de prêts à l'habitation dans les réserves* et notre *Programme de prêts-rénovations destiné aux réserves indiennes*, en collaboration avec les membres des Premières nations.

Parmi nos clients, nous comptons de jeunes familles qui acquièrent leur première maison et des couples bien établis qui préparent leur retraite. Il y a ceux dont le profil financier est simple, et ceux dont le profil est complexe. Nos clients habitent la ville, une zone rurale ou une réserve. Certains sont natifs du Canada, d'autres sont de nouveaux arrivants. Certains sont handicapés. Mais aussi diversifiée que soit notre clientèle, les personnes qui la composent partagent toutes selon nous un même but : atteindre leurs objectifs financiers et réaliser leurs rêves. À BMO, notre but est d'aider chacune d'elles à y parvenir.

Services bancaires abordables

Nous sommes résolus à répondre aux besoins de tous les Canadiens, quels que soient leurs revenus. À ceux dont les besoins bancaires sont plus limités, nous offrons nos services bancaires de base, soit un compte de chèques permettant d'effectuer jusqu'à dix transactions par mois pour la modique somme de 4 \$ par mois. Ces frais mensuels ne sont pas perçus lorsque le client maintient un solde de 1 000 \$. Nos clients des programmes de services bancaires courants qui ont plusieurs comptes de particulier comme, par exemple, un compte de chèques, un compte d'épargne et un compte en dollars US, peuvent également réaliser des économies considérables en choisissant de recevoir un relevé mensuel consolidé. Nous tentons de maintenir

une structure tarifaire simple de façon que les clients sachent exactement à quoi correspondent les frais. Toute l'information sur les tarifs à jour est disponible en succursale et sur notre site Web.

Exemption de frais

BMO répond également aux besoins particuliers des jeunes et des aînés. Nous offrons des services bancaires sans frais à plus de 380 000 clients, soit des jeunes de moins de 21 ans ou des étudiants de niveau postsecondaire qui sont âgés de moins de 26 ans (voir la page 23). De même, nous offrons des services bancaires sans frais aux personnes âgées de 60 ans et plus. Actuellement, 820 000 clients profitent de ces services.

Services bancaires accessibles

Pour rendre nos services accessibles à nos clients à l'endroit et au moment qui leur conviennent, nous exploitons à l'échelle du Canada un réseau de plus de 900 succursales qui offrent une gamme complète de services financiers. Des directeurs – Services financiers sont sur place, dans chacune des succursales, pour répondre aux questions et offrir des conseils financiers professionnels à l'égard des services bancaires courants, des prêts et des placements. Nos succursales situées dans des marchés d'alimentation choisis ont des heures d'ouverture



Assurer l'accès

À l'heure actuelle, plus de 86 % de nos succursales au Canada offrent un accès de plain-pied ou une rampe d'accès pour répondre aux besoins de nos clients handicapés.

Services bancaires 101

À BMO, nous comprenons que les étudiants ont des besoins financiers qui leur sont propres. Vivre loin de la maison pour la première fois et faire un budget pour les livres, le logement et l'alimentation peut constituer un défi. Pour aider les étudiants, BMO leur offre un programme de services bancaires sans frais – c'est la seule banque canadienne à le faire. Aussi, BMO offre aux étudiants des outils supplémentaires comme la carte personnalisée MasterCard^{MD5} Mosaik^{MD} d'étudiant et la marge-crédit aux étudiants, qui font partie de la trousse de produits bancaires six-en-un.

commodes, incluant le soir et la fin de semaine, la plupart étant même ouvertes le dimanche.

De plus, BMO exploite à l'échelle du pays un réseau de guichets automatiques. Les guichets Instabanque^{MD} de BMO Banque de Montréal permettent aux clients d'effectuer des retraits, des dépôts et des virements, d'obtenir de l'information sur le solde des comptes et de payer des factures. Les clients ont également la possibilité de mettre leur livret à jour et d'imprimer un relevé de leurs transactions les plus récentes.

Nos clients ont également accès à une gamme de services et de produits financiers par Internet et par téléphone, jour et nuit, sept jours sur sept. En plus de pouvoir y effectuer leurs transactions bancaires courantes comme le paiement de factures, le virement de fonds et l'obtention d'information sur le solde des comptes, les clients peuvent, entre autres, virer des fonds par courriel et acheter des chèques de voyage ou des devises.

Un accès sans obstacle

Nous avons pris l'engagement de rendre nos produits et services accessibles

à tous nos clients, et sommes déterminés à leur offrir un accès sans obstacle à nos succursales dans l'ensemble du pays. À l'heure actuelle, plus de 86 % de nos succursales au Canada offrent un accès de plain-pied ou une rampe d'accès aux clients handicapés. Nombre de nos succursales possèdent aussi des comptoirs de service et des guichets automatiques aménagés pour les personnes en fauteuil roulant.

En 2005, nous avons entrepris un projet pilote de remplacement des guichets automatiques dans certains emplacements à l'échelle du Canada. L'expérience s'est conclue par la décision de remplacer l'ensemble de notre réseau de guichets. Notre nouvelle plateforme de guichets automatiques, dont la mise en place se terminera en août 2006, assurera une plus grande conformité avec les normes de l'Association canadienne de normalisation au chapitre de l'accessibilité, tout en offrant une sécurité accrue à nos clients.

Pour aider nos clients ayant une déficience visuelle, environ 81 % de nos guichets sont dotés d'un écran aux couleurs vives contrastées qui facilitent la lecture des instructions, de barres

lumineuses clignotantes qui signalent les fentes où on doit insérer la carte ou l'enveloppe de dépôt, ainsi que d'un clavier à gros caractères.

Pour encore mieux répondre aux besoins de ses clients ayant une déficience visuelle, BMO Banque de Montréal offre également des chèques personnalisés à gros caractères, perforés de lignes guides. Nous offrons également des relevés en braille ou en gros caractères.

Enfin, pour offrir à nos clients malentendants un service efficace, notre *Centre de service à la clientèle des Services bancaires en direct de BMO Banque de Montréal* est équipé d'un téléscripteur. Nous offrons également une large gamme de services bancaires aux clients qui ne peuvent quitter leur domicile.

Éthique

Tout comme nous nous efforçons de protéger les renseignements personnels, nous nous assurons du respect des droits de nos clients. Nous sommes transparents dans nos relations d'affaires et nous exigeons de notre personnel qu'il agisse en accord avec les principes énoncés dans le document *Principes*

Points de vente ouverts ou fermés en 2005

À BMO Groupe financier, nous servons notre clientèle en fonction de ses préférences actuelles et de ses besoins futurs. Nous adaptons continuellement notre réseau de succursales à l'évolution de la population, à la demande de la clientèle et aux possibilités du marché. À la fin de 2005, notre réseau national comptait 851 succursales traditionnelles de BMO Banque de Montréal et 117 succursales en magasin.

Succursales de BMO Banque de Montréal ouvertes pendant l'exercice 2005

Emplacement	Adresse	Ville et province
Kinlock Plaza Sobeys	9 Kinlock Rd.	Stratford, Î.-P.-É.
McAllister Place Sobeys	519 Westmorland Rd.	Saint John, N.-B.
Blainville	280, boul. de la Seigneurie Ouest	Blainville, Qc
IGA Extra Chambly	3500, boul. Fréchette	Chambly, Qc
IGA Extra Lévis	53, route du Président-Kennedy	Lévis, Qc
IGA Extra Rock Forest	3950, rue King O.	Sherbrooke, Qc
Erin Mills	2825 Eglinton Ave. W.	Mississauga, Ont.
Capital Centre	269 Laurier Ave. W.	Ottawa, Ont.
Beddington Village	8282 Centre St. N.	Calgary, Alb.
15th & Central	1445 West Central St.	Prince George, C.-B.

Succursales de BMO Banque de Montréal fermées ou consolidées pendant l'exercice 2005*

Emplacement	Adresse	Ville et province
Chicoutimi	376, rue Racine E.	Chicoutimi, Qc
Bleury et Sainte-Catherine	1400, rue De Bleury	Montréal, Qc
Château BeauRivage (bureau annexe)	6880, boul. Gouin E.	Montréal, Qc
Chapleau	12 Birch St.	Chapleau, Ont.
Formosa (bureau annexe)	John St.	Formosa, Ont.
Fairway Rd.	385 Fairway Rd. S.	Kitchener, Ont.
Erin Mills Town Centre	5100 Erin Mills Parkway	Mississauga, Ont.
L'Esplanade Laurier	144 O'Connor St.	Ottawa, Ont.
Succursale principale d'Ottawa	144 Wellington St.	Ottawa, Ont.
Point Edward	515 Helena St.	Point Edward, Ont.
Abbey Lane Dominion Save-A-Centre	91 Rylander Blvd.	Scarborough, Ont.
Dundas & Roncesvalles	2201 Dundas St. W.	Toronto, Ont.
Keele & Wilson	1115 Wilson Ave.	Toronto, Ont.
Mutual & Gould Dominion	89 Gould St.	Toronto, Ont.
Wawa	59 Broadway Ave.	Wawa, Ont.
Succursale principale de Welland	131 E. Main	Welland, Ont.
University Ave.	1101 University Ave. W.	Windsor, Ont.
Victoria & 20th St.	2021 Victoria Ave.	Brandon, Man.
Victoria Square Safeway	2223 Victoria Ave. E.	Regina, Sask.
Glenmore Commerce Court	2882 Glenmore Trail S.E.	Calgary, Alb.
Glenmore Landing Safeway	1600 - 90th Ave. S.W.	Calgary, Alb.
Huntington Hills	7022 - 4th St. N.W.	Calgary, Alb.
Spruce Grove Safeway	94 McLeod Ave.	Spruce Grove, Alb.
Stony Plain Safeway	4202 South Park Dr.	Stony Plain, Alb.
Harewood	530 5th St.	Nanaimo, C.-B.
Nelson Safeway	211 Anderson St.	Nelson, C.-B.
15th Avenue	4166 - 15th Ave.	Prince George, C.-B.
Succursale principale de Prince George	1310 - 3rd Ave.	Prince George, C.-B.
Iqaluit	1 Rink Rd.	Iqaluit, Nt
Deline	Deline Canada Post	Deline, T.N.-O.

*Ce tableau ne comprend pas les points de vente qui ont été déplacés de moins de 500 mètres.

fondamentaux – Notre code de conduite et d'éthique (voir la page 10). Ainsi, avant de prendre une décision, nos employés doivent se poser les questions suivantes : Est-ce juste? Est-ce bien? Est-ce permis par la loi? De cette façon, nous nous assurons que l'honnêteté, l'intégrité et des normes éthiques bien définies guident l'ensemble de nos gestes.

Bureau de l'ombudsman

Notre processus de règlement des plaintes s'inscrit dans notre engagement à servir nos clients de façon responsable. Si un différend ne peut être réglé, le client peut s'adresser au bureau de l'ombudsman de BMO Groupe financier. En tant qu'intervenant impartial, l'ombudsman ne prend pas parti et aborde les problèmes avec objectivité. C'est son devoir d'écouter attentivement, de consigner et d'examiner les faits, puis de proposer des solutions éventuelles. Les membres du bureau de l'ombudsman se consacrent uniquement à la résolution des plaintes des clients et ne participent aucunement aux activités quotidiennes de BMO.

En période de prospérité comme en période de crise

À la suite des pluies records et des inondations dévastatrices qu'ont connues le Sud de l'Alberta et certaines régions du Manitoba l'été dernier, nous avons mis sur pied le *Programme d'aide aux victimes des inondations*, à l'intention des clients ayant subi des dommages ou des pertes de revenus. Le programme autorisait ceux-ci à reporter pendant deux mois les versements de capital et d'intérêt de leurs prêts personnels, prêts hypothécaires et marges de crédit.

Services bancaires aux nouveaux Canadiens

Selon les projections de **Statistique Canada**, le nombre d'immigrants pourrait atteindre plus de 7,6 millions d'ici 2017, et représenter 22 % de la population du pays. La proportion était de 18 % en 2001. À BMO, répondre aux besoins des nouveaux Canadiens



Photo du haut : Tae Yong Lee et son épouse Myung Sook (assis au centre), avec leurs deux enfants.

Photo ci-dessus : (de gauche à droite) Jamie Chung de BMO, Myung Sook et Tae Yong Lee.

« Dans le domaine bancaire, rien ne compte plus que la confiance, et j'ai confiance en BMO. »

Profil :

Gagner la confiance des néo-Canadiens

Tae Yong Lee, homme d'affaires sud-coréen immigré au Canada en 2001 avec son épouse, Myung Sook, et leurs deux enfants, explique ce qui l'a amené à faire affaire avec BMO. « J'étais au Canada depuis deux ans déjà et je n'étais vraiment pas satisfait du service offert par mon institution financière,

raconte-t-il. Un voisin m'a recommandé de communiquer avec Jamie Chung à BMO. Je me félicite d'avoir suivi son conseil. Dans le domaine bancaire, rien ne compte plus que la confiance, et j'ai confiance en BMO. »

Jamie Chung, directeur de comptes – Services bancaires aux particuliers à BMO Banque de Montréal, à Mississauga, en Ontario, lui-même émigré de la Corée du Sud en 1985, est ravi du vote de confiance de son client. « À BMO, nous sommes très attentifs aux besoins des néo-Canadiens, affirme-t-il. Nous savons notamment qu'ils ont souvent besoin d'aide pour comprendre le système financier canadien. »

Par exemple, même s'ils possédaient une maison et une entreprise en Corée, M. Lee et son épouse n'avaient aucune expérience des prêts hypothécaires ou du crédit. « Nous avons donc commencé par émettre une carte MasterCard^{MD5} Mosaik^{MD} et établir une MargExpress sur valeur domiciliaire^{MD} qui permet aux propriétaires d'obtenir jusqu'à 75 % de la valeur de leur maison pour combler leurs besoins de financement personnel, explique M. Chung. En Amérique du Nord, il est très important de se constituer un dossier de crédit, surtout si on veut se lancer en affaires. »

D'ailleurs, ces derniers mois, les Lee ont entrepris des démarches auprès de BMO pour financer le démarrage d'une entreprise, appelée *Sushi Train*, qui accordera des franchises de bars à sushi. « Nous sommes ravis de notre nouvelle vie au Canada », conclut M. Lee.



Répondre aux besoins en logement des peuples autochtones

Dans le cadre de son engagement à favoriser l'autosuffisance économique et culturelle des peuples autochtones, BMO tente de répondre au grand besoin de logements abordables de qualité dans les réserves des Premières nations au Canada. Nous avons créé le Programme de prêts à l'habitation dans les réserves qui offre aux membres admissibles des Premières nations l'accès à un prêt à l'habitation sans recourir à l'aide de l'État. À ce jour, le programme a offert des occasions d'accession à la propriété dans 20 collectivités autochtones autorisant pour 36,5 millions de dollars de prêts. Nous offrons également le Programme de prêts-rénovations destiné aux réserves indiennes qui permet d'obtenir un prêt personnel pour rénovations mineures pouvant s'élever jusqu'à 25 000 \$. À l'heure actuelle, cinq collectivités ont recours à ce programme qui compte pour plus de un million de dollars de prêts autorisés.



Peter Bregg, enfant photosensible.

Camp Read

L'été dernier, BMO a donné 15 000 \$ pour financer des camps d'alphabétisation auxquels ont participé 350 jeunes Autochtones des réserves isolées du Nord de l'Ontario. Organisés à l'initiative de James Bartleman, lieutenant-gouverneur de la province, ces camps ont offert aux garçons et aux filles – dont beaucoup avaient des besoins particuliers – la possibilité d'améliorer leur aptitude à la lecture et à l'écriture tout en s'amusant.



Consultez notre site :

www.bmo.com/communautaire

demeure une priorité. Nous croyons qu'aider les nouveaux arrivants à réussir leur établissement dans leur pays d'adoption constitue le meilleur moyen de servir leurs intérêts, tout comme ceux de nos collectivités.

Nous avons été l'une des premières banques canadiennes à donner la possibilité d'effectuer les transactions aux guichets automatiques en chinois et à offrir un site Web en chinois ainsi que des services bancaires par téléphone en chinois. Plus récemment, nous avons ajouté les caractères chinois simplifiés comme option sur notre site Web afin d'aider nos clients originaires de la Chine continentale nouvellement arrivés au Canada. En 2005, nous avons rendu nos services bancaires en ligne encore plus accessibles à ces clients en ajoutant un glossaire constitué d'une liste complète de termes du domaine bancaire avec leur équivalent en caractères chinois simplifiés. Le site des Services bancaires en ligne de BMO comporte également un glossaire en

caractères chinois traditionnels et un autre en coréen. Nous envisageons d'établir des glossaires semblables dans d'autres langues en 2006. Nous continuons d'améliorer nos politiques de crédit aux nouveaux Canadiens afin qu'un plus grand nombre d'entre eux soient admissibles aux prêts personnels et hypothécaires.

Services bancaires aux Autochtones

Nous avons créé le groupe Services bancaires aux Autochtones en 1992 dans le but de favoriser l'autosuffisance économique des peuples autochtones. Aujourd'hui, l'esprit de partenariat et de collaboration entre BMO et les peuples autochtones est plus fort que jamais.

Au cours des treize dernières années, nous avons ouvert onze succursales à service complet à l'échelle du Canada pour servir les collectivités autochtones. Dix de ces succursales sont situées sur des territoires des Premières nations et le personnel de la majorité d'entre elles est composé de

membres de la collectivité. De plus, dans le but d'offrir des services financiers aux collectivités éloignées, nous avons mis en place des comptoirs de services bancaires à la collectivité à Beauval et à Île-à-la-Crosse (Saskatchewan), à Moose Factory (Ontario) et à Nain (Labrador). Grâce au soutien de la succursale à service complet de BMO Banque de Montréal la plus près, chacun de ces comptoirs donne la possibilité aux clients de voir à leurs besoins financiers, qu'il s'agisse d'ouvrir un compte ou de faire un placement. Nous exploitons également une succursale en magasin dans un marché d'alimentation IGA^{MD6} en territoire innu, à Sept-Îles (Québec).

Depuis la création de nos Services bancaires aux Autochtones, nos affaires conclues avec la population, les entreprises et les collectivités autochtones sont passées de 100 000 \$ à plus de un milliard de dollars. Nous avons l'intention de continuer sur cette lancée.

Guichets automatiques ouverts ou fermés en 2005

Comme c'est le cas pour le réseau de succursales, BMO adapte continuellement son réseau de guichets automatiques à l'évolution de la population, à la demande de la clientèle et aux possibilités du marché. Actuellement, BMO Banque de Montréal donne à ses clients accès à un réseau pancanadien de 1 952 guichets automatiques situés dans ses succursales et en magasin.

Guichets automatiques ouverts en 2005

Emplacement	Adresse	Ville et province
Polaris Building (2 GA)	61 Elizabeth Dr.	Gander, T.-N.
Kinlock Plaza Sobeys	9 Kinlock Rd.	Stratford, Î.-P.-É.
McAllister Place Sobeys	519 Westmorland Rd.	Saint John, N.-B.
Plaza Baie D'Urfé	90, chemin Morgan	Baie-D'Urfé, Qc
Blainville (2 GA)	280, boul. de la Seigneurie Ouest	Blainville, Qc
IGA Extra Chambly	3500, boul. Fréchette	Chambly, Qc
IGA Extra Lévis	53, route du Président-Kennedy	Lévis, Qc
IGA Extra Rock Forest	3950, rue King O.	Sherbrooke, Qc
Elgin	28 Main St.	Elgin, Ont.
Magasin Ikea	1475 The Queensway	Etobicoke, Ont.
Fairway Road	385 Fairway Rd. S.	Kitchener, Ont.
Succursale Erin Mills (3 GA)	2825 Eglinton Ave. W.	Mississauga, Ont.
Succursale Capital Centre (5 GA)	269 Laurier Ave. W.	Ottawa, Ont.
Metro Centre Complex (2 GA)	200 Wellington St. W. Concourse	Toronto, Ont.
Bureaux de BMO Nesbitt Burns	2412 Victoria Ave.	Brandon, Man.
Succursale Beddington Village (3 GA)	8282 Centre St. N.	Calgary, Alb.
Glenmore Commerce Court	2882 Glenmore Trail S.E.	Calgary, Alb.
Succursale 15th & West Central St. (3 GA)	1445 West Central St.	Prince George, C.-B.

Guichets automatiques fermés en 2005

Emplacement	Adresse	Ville et province
Chambly et Sainte-Foy (2 GA)	1560, chemin de Chambly	Longueuil, Qc
Bleury et Sainte-Catherine (2 GA)	1400, rue De Bleury	Montréal, Qc
Hôpital Royal Victoria	687, avenue des Pins O.	Montréal, Qc
Super C	600, rue Pierre-Caisse	Saint-Jean-sur-Richelieu, Qc
Dominion Plus Supermarket	1 Henderson Dr.	Aurora, Ont.
A&P Save A Centre	3049 Jefferson Dr.	Brockville, Ont.
Dave's Food Basics	5353 Lakeshore Rd.	Burlington, Ont.
A&P Foodstore	640 First St. Extension	Collingwood, Ont.
Fairway Road (2 GA)	385 Fairway Rd. S.	Kitchener, Ont.
Dominion Store	910 Southdown Rd.	Mississauga, Ont.
Erin Mills Centre	5100 Erin Mills Pkwy.	Mississauga, Ont.
Dominion Plus Supermarket	17725 Yonge St.	Newmarket, Ont.
Nipissing Plaza	390 Lakeshore Dr.	North Bay, Ont.
L'Esplanade Laurier (3 GA)	144 O'Connor St.	Ottawa, Ont.
Succursale principale d'Ottawa	144 Wellington St.	Ottawa, Ont.
Beckers Convenience Store	58 Highway St.	Petawawa, Ont.
Trent University	1720 Westbank Dr.	Peterborough, Ont.
Eglinton Square	40 Eglinton Square	Scarborough, Ont.
Abbey Lane Dominion Save-A-Centre (2 GA)	91 Rylander Blvd.	Scarborough, Ont.
Bayview & Eglinton Dominion	656 Eglinton Ave. E.	Toronto, Ont.
Mutual & Gould Dominion	89 Gould St.	Toronto, Ont.
Sheraton Centre	123 Queen St. W.	Toronto, Ont.
Wawa	59 Broadway Ave.	Wawa, Ont.
Succursale principale de Welland	131 East Main St.	Welland, Ont.
Victoria Ave & 20th (2 GA)	2021 Victoria Ave.	Brandon, Man.
Manitoba Clinic	790 Sherbrook St.	Winnipeg, Man.
Language Institute Building	3737 Wascana Pkwy.	Regina, Sask.
Victoria Square Safeway	2223 Victoria Ave. E.	Regina, Sask.
Safeway Foodstore	302 33rd St. W.	Saskatoon, Sask.
West Side	301 20th St. W.	Saskatoon, Sask.
Safeway Foodstore	2555 Woodview Dr. S. W.	Calgary, Alb.
Safeway Foodstore	985 Fir St.	Sherwood Park, Alb.
Harewood	530 5th St.	Nanaimo, C.-B.
Succursale principale de Prince George	1310 3rd Ave.	Prince George, C.-B.
Magasin Ikea	3200 Sweden Way	Richmond, C.-B.
BC Cancer Agency	600 W 10th Ave.	Vancouver, C.-B.
Oakridge Centre Safeway	650 West 41st Ave.	Vancouver, C.-B.
UBC Hospital	2211 Westbrook Mall	Vancouver, C.-B.
Vancouver General Hospital	825 West 12th St.	Vancouver, C.-B.

PME clientes

Dans cette section

Nouveaux produits et services	28
Programme d'aide aux agriculteurs victimes de l'EBS de BMO Banque de Montréal	29
Programme d'aide aux victimes des inondations au Manitoba de BMO Banque de Montréal	30

BMO s'est engagé à bien servir les PME clientes, chaque jour. En les aidant à réaliser leurs ambitions et à jouer un rôle dans l'économie, nous contribuons à bâtir un avenir prometteur pour tous les Canadiens.

Selon les résultats d'une recherche menée en 2005 par la Direction des études économiques de BMO, le nombre de petites entreprises s'est accru de plus de 10 % au Canada depuis 2002, les secteurs connaissant la plus forte progression ayant affiché une augmentation pouvant aller jusqu'à 40 %. En tout, plus de 30 % des travailleurs canadiens dirigent une entreprise comptant moins de 50 employés ou y travaillent, et ce taux augmente chaque année. En effet, près de 120 000 Canadiens ont lancé une entreprise l'an dernier.

Nos réalisations

Lancement d'un programme d'aide aux agriculteurs manitobains sinistrés.

Lancement de la MargExpress agricole BMO, nouveau produit de financement à l'intention des agriculteurs canadiens des Prairies.

Lancement des *séminaires de BMO Banque de Montréal sur l'expansion des affaires*, en partenariat avec la **Chambre de commerce du Canada**.

Notre orientation

Continuer à mettre au point des produits novateurs répondant aux besoins des PME.

Continuer à répondre aux besoins des PME clientes en période de crise.

Souplesse accrue

Au début de l'exercice, nous avons apporté des améliorations à notre Marge-crédit pour petites entreprises. Ces changements offrent une souplesse accrue aux clients puisqu'ils leur permettent d'opter pour une marge de crédit avec ou sans garantie et de profiter d'une limite de crédit plus élevée pouvant aller jusqu'à 250 000 \$, pour une marge de crédit avec garantie, ou jusqu'à 100 000 \$, pour une marge de crédit sans garantie.

Répit financier pour les petites entreprises

En janvier 2005, BMO Banque de Montréal a lancé la campagne de taux spécial sur les produits de crédit aux entreprises. Cette offre associée aux nouvelles avances de 250 000 \$ ou moins a permis aux clients de se prévaloir du taux préférentiel pendant un an sur la Marge-crédit pour petites entreprises, les emprunts par découvert, les prêts à vue non renouvelables et les avances de fonds et transferts de solde dans les nouveaux comptes MasterCard Mosaik pour entreprise.

Favoriser le dynamisme de la collectivité

Engagée à stimuler le dynamisme du monde des affaires, BMO Banque de Montréal a été l'un des principaux promoteurs du 7^e congrès annuel *Face-to-Face*, qui a eu lieu le printemps dernier à Digby, en Nouvelle-Écosse.

Cet événement de réseautage, qui a réuni 300 participants, donne aux entrepreneurs du Canada atlantique la chance de découvrir de nouvelles occasions d'affaires, de rechercher de nouveaux clients, de trouver de nouvelles sources de capital de croissance et d'approcher les entrepreneurs chefs de file de la région.

Innover pour soutenir les agriculteurs

En juillet 2005, BMO Banque de Montréal a annoncé le lancement de la MargExpress agricole BMO, un produit de financement novateur conçu pour aider les agriculteurs des Provinces des Prairies à gérer leur entreprise et à prendre de l'expansion. Offert en Alberta, au Manitoba et en Saskatchewan, ce produit offre une solution simple de financement unique combinant une variété de prêts à terme et une marge de crédit à l'exploitation en une seule facilité de crédit garantie par une hypothèque.

Soutien offert

En 2005, nous avons enrichi la série Partenaires en affaires de deux nouvelles brochures, disponibles en succursale et en ligne, intitulées *Votre entreprise et le marketing* et *Se faire aider*. Ces outils attestent de l'engagement de BMO Banque de Montréal à favoriser la réussite des petites entreprises.



Remède à la crise de l'EBS

En 2003, BMO a créé le Programme d'aide aux agriculteurs victimes de l'encéphalopathie bovine spongiforme (EBS). Ce programme combinant reports de paiements, réductions de taux et exonération des droits de demande, qui a pris fin en novembre 2005, a permis d'aider les éleveurs de bovin et les agriculteurs canadiens à surmonter la crise.

L'accent sur l'apprentissage

Dans le cadre de son engagement permanent à aider les nouveaux immigrants à accroître leurs connaissances financières, BMO offre régulièrement des séminaires sur divers sujets allant du démarrage d'entreprise à la gestion de portefeuille. Au printemps dernier, nous nous sommes associés à la Hana Bank de la Corée du Sud pour offrir un programme de deux jours à Vancouver traitant de sujets comme les marchés immobiliers et les marchés boursiers au Canada. L'événement a attiré plus de 160 membres de la communauté coréenne de Vancouver.

Place à la croissance

« C'est très avant-gardiste », a commenté Brian Stone (ci-dessus), propriétaire de la société de courtiers indépendants en assurance Alberta Rose BSL Insurance, possédant des bureaux à Calgary, Beiseker et Irricana en Alberta, en parlant de la décision toute particulière de BMO Banque de Montréal d'offrir aux assureurs indépendants un financement fondé sur des critères tels que le revenu et les listes de clients plutôt que sur les garanties habituelles comme les biens immobiliers. « Auparavant, il était très difficile pour une entreprise comme la nôtre de prendre de l'expansion », fait remarquer M. Stone, qui s'est prévalu récemment de la nouvelle option de financement pour faire deux acquisitions. « C'est maintenant possible grâce à BMO. »



Consultez notre site :

www.bmo.com/communautaire

Séminaires sur l'expansion des affaires

BMO Banque de Montréal a lancé en octobre les séminaires sur l'expansion des affaires, en partenariat avec la **Chambre de commerce du Canada**. L'objet de ces séminaires est d'offrir aux propriétaires de petites entreprises des conseils pour les aider à optimiser la valeur des ressources financières de leur entreprise. Offerts par l'intermédiaire des sections locales de la Chambre de commerce, les séminaires traitent

des principaux éléments de la gestion financière qui sont de nature à accroître l'efficacité de l'exploitation d'une entreprise.



« C'est grâce à BMO, qui a su tenir compte de nos difficultés et travailler avec nous pour résoudre le problème, que nous aurons les fonds requis pour ensemençer l'an prochain. »

Profil :

Se remettre d'un désastre

« Quel désastre, c'est notre pire récolte en 35 ans. » Voilà comment Stuart Manness (ci-dessus, et à gauche avec son épouse), agriculteur manitobain, résume la saison agricole 2005, qui a été marquée par des précipitations records et des inondations dévastatrices. Ce propriétaire d'une

exploitation agricole de 1 900 acres appartenant à la famille depuis trois générations a fait en trois jours seulement, l'automne dernier, la récolte de son blé, de son canola et de son orge alors que cela lui prend habituellement trois semaines. Ses difficultés ont été aggravées par le fait que les fonds de l'assurance récolte et des programmes d'aide aux sinistrés des gouvernements provincial et fédéral seraient insuffisants et arriveraient trop tard pour l'achat des semences, des engrais et du carburant requis pour l'ensemencement en vue de la prochaine récolte.

À la recherche d'une solution, M. Manness s'est tourné vers le *Programme d'aide aux victimes des inondations de BMO Banque de Montréal*. Créé en août dernier, ce programme prévoit le report des versements de capital et la réduction du taux d'intérêt sur les prêts à l'exploitation des clients dont le compte est en règle. Le programme a permis à M. Manness de reporter les versements de capital sur son prêt hypothécaire à versements semestriels et ses prêts à terme pour l'achat d'équipement agricole. « C'est grâce à BMO, qui a su tenir compte de nos difficultés et travailler avec nous pour résoudre le problème, que nous aurons les fonds requis pour ensemençer l'an prochain, » a expliqué M. Manness.

BMO s'efforce d'offrir aux PME clientes les produits, services et conseils dont elles ont besoin et il continue à procurer à ses clients partout au Canada du financement par emprunt. Nous savons que l'accès à des liquidités est une condition essentielle pour matérialiser les bonnes idées qui permettent la croissance des petites entreprises. En 2005, les prêts aux entreprises autorisés ont totalisé plus de 107 milliards de dollars, dont environ 24 milliards de dollars de prêts aux PME.

Provinces et territoires		Montant des prêts autorisés							TOTAL
		0 à 24 999 \$	25 000 \$ à 99 999 \$	100 000 \$ à 249 999 \$	250 000 \$ à 499 999 \$	500 000 \$ à 999 000 \$	1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	5 000 000 \$ ou plus	
Terre-Neuve et Labrador	Montant autorisé	2,5	19,5	43,2	56,2	68,4	135,3	191,8	516,9
	Nombre d'entreprises	401	370	279	162	98	71	16	1 397
Île-du-Prince Édouard	Montant autorisé	2,7	8,2	19,8	21,3	40,6	61,7	38,8	193,1
	Nombre d'entreprises	311	156	127	60	58	35	4	751
Nouvelle-Écosse	Montant autorisé	18,8	81,2	110,0	120,3	144,1	314,4	814,2	1 603,0
	Nombre d'entreprises	2 234	1 681	719	351	209	165	38	5 397
Nouveau- Brunswick	Montant autorisé	10,5	38,1	77,8	106,5	136,8	245,8	1 046,7	1 662,2
	Nombre d'entreprises	1 325	736	486	303	202	129	20	3 201
Québec	Montant autorisé	115,0	239,1	442,6	645,6	620,1	2 052,1	12 078,4	16 192,9
	Nombre d'entreprises	15 837	5 043	2 852	1 824	914	992	375	27 837
Ontario	Montant autorisé	235,3	617,4	1 196,4	1 360,9	1 533,6	4 574,3	51 748,7	61 266,6
	Nombre d'entreprises	35 310	12 510	7 762	3 952	2 259	2 204	938	64 935
Manitoba	Montant autorisé	16,5	43,9	69,3	64,2	106,3	474,0	1 952,8	2 727,0
	Nombre d'entreprises	2 028	907	441	182	155	200	71	3 984
Saskatchewan	Montant autorisé	32,4	107,7	149,1	127,8	118,5	290,2	640,8	1 466,5
	Nombre d'entreprises	3 823	2 198	955	372	178	135	43	7 704
Alberta	Montant autorisé	88,0	208,2	368,3	382,1	433,0	1 289,6	10 077,5	12 846,7
	Nombre d'entreprises	12 936	4 254	2 356	1 112	645	630	323	22 256
Colombie- Britannique	Montant autorisé	90,4	214,7	427,5	512,2	701,0	2 011,6	4 980,3	8 937,7
	Nombre d'entreprises	13 001	4 370	2 744	1 466	1 019	1 014	268	23 882
T.N.-O. et Nunavut	Montant autorisé	0,6	1,7	3,7	4,0	6,9	5,0	0,0	21,9
	Nombre d'entreprises	108	35	24	11	10	3	0	191
Yukon	Montant autorisé	1,1	3,5	5,6	10,4	8,2	16,3	n.d.*	45,1
	Nombre d'entreprises	143	75	37	29	12	9	n.d.*	305
Total	Montant autorisé	613,8	1 583,2	2 913,3	3 411,5	3 917,5	11 470,3	83 570,0	107 479,6
	Nombre d'entreprises	87 457	32 335	18 782	9 824	5 759	5 587	2 096	161 840

* Non disponible. Pour des raisons de confidentialité, ce tableau ne comprend pas de renseignements qui pourraient permettre d'identifier les emprunteurs.

Employés

Rendement élevé, défis et possibilités. Inclusion, équité et soutien. Respect. Souci de favoriser l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle. Tel est le milieu de travail que BMO s'emploie à créer et à maintenir. Chaque jour.

À BMO, nous savons que le succès de notre entreprise tient dans une large mesure à l'apport de nos employés. Ce sont nos employés qui offrent l'excellent service à la clientèle sur lequel reposent nos activités. Ce sont eux également qui, par les idées nouvelles qu'ils proposent et la passion qui les anime, propulsent notre organisation

vers l'avant. En tant qu'employeur de choix, nous nous devons de veiller à ce que nos employés travaillent dans un contexte favorable et acquièrent les compétences et la formation leur permettant de donner leur pleine mesure.

Promotion de la diversité

Pour créer un milieu de travail

accueillant et inclusif, il importe de suivre la bonne voie. BMO a à cœur d'offrir un milieu de travail équitable au sein duquel tous les employés peuvent réaliser leur plein potentiel et exprimer leur sens de l'engagement. La diversité et l'engagement de notre effectif nous permettent de servir plus efficacement les collectivités où nous sommes présents.

Au début des années 1990, nous avons lancé des groupes de travail avant-gardistes sur l'avancement des femmes, les minorités visibles, les personnes handicapées et les Autochtones. Les rapports de ces groupes de travail nous ont permis d'établir des objectifs en matière de diversité ainsi que d'élaborer des outils et des programmes axés sur l'identification, la surveillance et l'élimination des obstacles au progrès dans ce domaine.

À l'heure actuelle, notre Conseil du chef de la direction sur l'égalité en milieu de travail supervise la mise en œuvre à l'échelle de l'organisation de toutes les initiatives relatives à l'équité en milieu de travail, et s'assure que l'équité demeure au cœur de nos façons de faire. Le Conseil reçoit l'appui de nos conseils sur la diversité et de nos groupes d'affinité, dont les membres proviennent de tous les niveaux de notre organisation. Ces groupes ont pour mandat de sensibiliser notre personnel, de promouvoir l'équité en milieu de travail ainsi que de conseiller et d'informer nos leaders en ce qui

Dans cette section

Initiatives en matière de diversité	32
Programmes favorisant l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle	33
Formation et perfectionnement	33
Santé au travail	33
Engagement des employés	34
Fondation des employés	34
Soutien de l'action bénévole des employés	36
Subventions aux organismes bénévoles	36
Prix et honneurs en 2005	36

Nos réalisations

Poursuite de l'initiative *Encore plus loin*, destinée à maintenir notre leadership en matière de diversité.

Investissement de plus de 62 millions de dollars dans la formation et le perfectionnement des employés.

Lancement de *monBien-être*, site conçu pour aider les employés à prendre des décisions éclairées favorisant leur santé et leur bien-être.

Atteinte d'un sommet sans précédent au chapitre de la participation au *Sondage annuel auprès des employés*, qui traduit la force de la relation globale qui existe entre les employés et notre organisation.

Soutien financier de 628 000 \$ dans le cadre de nos *programmes de subventions aux organismes bénévoles et de dons jumelés*.

Création du modèle *Notre façon de faire*, qui met en lumière les comportements à la fois exemplaires, souhaitables et nécessaires pour que se concrétise la vision de BMO : devenir la société de services financiers la plus performante d'Amérique du Nord.

Notre orientation

Continuer de centrer nos efforts sur la création d'un effectif diversifié et d'un milieu de travail fondé sur l'équité et le soutien.

Favoriser l'accessibilité de la formation en offrant davantage de programmes de formation en ligne.

Porter à un nouveau sommet le degré d'engagement des employés à l'échelle de l'organisation en misant sur une gestion encore plus efficace.

Continuer de nous assurer que les employés disposent des outils dont ils ont besoin pour gérer eux-mêmes les renseignements personnels qui les concernent.

Créer une culture permettant aux employés d'avoir une carrière enrichissante et de réaliser leur plein potentiel.

Continuer de susciter l'adhésion des employés au modèle *Notre façon de faire*, afin d'uniformiser les pratiques et ainsi de donner lieu à une expérience client supérieure et à des succès financiers répétés pour BMO.



Subventions aux organismes bénévoles

Le Programme de subventions aux organismes bénévoles de BMO aide à soutenir les nombreux organismes pour lesquels les employés et les employés retraités de BMO travaillent bénévolement. L'année dernière, nous avons accepté les demandes de plus de 600 bénévoles de BMO, dont Charlotte Giddens (à gauche), directrice de la succursale de BMO Banque de Montréal située à St. Stephen, au Nouveau-Brunswick. M^{me} Giddens a utilisé une subvention de 1 500 \$ pour aider le service de pompiers bénévoles de St. Stephen à faire l'acquisition d'un nouveau camion d'incendie et de sauvetage.

concerne la diversité.

Nos efforts ont mené à des réussites qui se traduisent en chiffres. Aujourd'hui, au Canada, 35,2 % de nos dirigeants sont des femmes – par rapport à un faible 9 % il y a 15 ans. Depuis 1995, le pourcentage d'employés membres de minorités visibles est passé de 12,5 % à 21,5 %. Le pourcentage d'employés autochtones, qui s'établissait à 0,5 % en 1992, est aujourd'hui de 1,2 %; parallèlement, le pourcentage de personnes handicapées au sein de notre effectif est passé de 2,1 % à 2,7 %.

Si nous sommes heureux des progrès réalisés, nous ne comptons pas en rester là. Récemment, BMO a lancé *Encore plus loin*, initiative conçue pour renforcer sa position actuelle de chef de file en matière de diversité et formuler sa stratégie à ce chapitre pour les dix prochaines années. Nous avons bon espoir que cette initiative nous assurera de conserver et de consolider la réputation de calibre international que nous avons acquise en ce qui concerne la diversité et l'équité en milieu de travail.

Accent sur l'acquisition du savoir

Nous tenons à ce que nos employés aient les outils, les compétences et les programmes dont ils ont besoin pour parvenir au succès. Il nous incombe donc de leur offrir les possibilités de formation et de perfectionnement qui leur permettent de servir nos clients de

façon exceptionnelle tout en atteignant leurs propres objectifs de carrière. En 2005, BMO a consacré plus de 62 millions de dollars à la formation et au perfectionnement de ses employés, offrant en moyenne 6,3 jours de formation à chacun. Au cours des dix dernières années, nous avons consacré plus de 500 millions de dollars à la formation de notre personnel.

Expression concrète de notre engagement à l'égard de l'apprentissage continu, L'Académie BMO Groupe financier, inaugurée en 1994, offre une gamme complète de cours en classe et à distance. Son programme d'études comprend un programme de maîtrise en administration des affaires (spécialisée en services financiers), offert en partenariat avec l'Université Dalhousie et l'Institut des banquiers canadiens. En neuf ans, près de 200 employés ont obtenu leur MBA dans le cadre de ce programme, qui témoigne de notre engagement à former des leaders et à les garder à notre service.

À l'heure actuelle, la formation est généralement offerte sur les lieux de travail, ou à proximité, ainsi que par voie électronique. Le recours moins fréquent aux salles de classe est non seulement un facteur d'efficacité, mais aussi d'accessibilité de la formation, et répond en outre à une demande exprimée par notre personnel dans le cadre de notre *Sondage annuel auprès des employés*. Face à ce besoin, BMO a

lancé en 2005 *Connexion Apprentissage*, nouveau système de gestion de la formation qui vise à accroître les possibilités d'accès au perfectionnement pour les employés.

L'accent mis sur l'acquisition du savoir est un élément clé de notre processus annuel de gestion, de planification et d'évaluation du rendement, auquel chaque employé participe. Dans le cadre de ce processus structuré, les directeurs doivent non seulement fournir à chaque employé une rétroaction fidèle sur son rendement, mais aussi élaborer des plans d'apprentissage favorisant l'atteinte des objectifs individuels de carrière et de rendement.

Suivre la bonne voie

À BMO, nous avons à cœur d'adopter la ligne de conduite appropriée à l'égard de nos employés. Nous savons que la qualité du service offert aux clients par nos employés est fonction du degré d'équilibre réalisé entre les exigences de la vie personnelle et de la vie professionnelle de ces derniers – et, en particulier, de leur sentiment d'être traités avec équité au travail et d'avoir une vie personnelle bien remplie. BMO offre une rémunération concurrentielle ainsi qu'un vaste programme d'avantages sociaux, comportant un régime de retraite établi par l'employeur, un régime d'assurance-maladie complet, des régimes de travail souples (voir la page 36), un régime d'actionnariat des



BMO Fontaine d'espoir – la fondation caritative de nos employés

L'année dernière, par l'entremise de *BMO Fontaine d'espoir*, nos employés ont recueilli une somme record, soit près de 8 millions de dollars, au profit de plus de 3 300 organismes, parmi lesquels figurent tant des organismes caritatifs actifs à l'échelle nationale que des banques alimentaires locales. Au nombre des bénéficiaires signalons :

- Des enfants atteints de paralysie cérébrale, que **l'Association de paralysie cérébrale du Québec** a pu aider à surmonter de nombreux défis.
- Des nouveaux-nés dont l'état exigeait des soins intensifs, qui ont pu bénéficier de l'achat de deux lits spéciaux adaptés aux besoins de l'unité néonatale des soins intensifs du **Regina Hospital** en Saskatchewan.
- Des jeunes souffrants de troubles d'ordre physique, social ou émotif associés à l'obésité, qui bénéficieront du nouveau fonds de dotation *Kids'n Motion Endowment Fund*.

employés ainsi qu'un congé de maternité et d'adoption payé. De plus, nous mettons à la disposition des employés, des employés retraités et des membres de leur famille notre Programme d'aide

aux employés, un programme accrédité, modèle du genre, qui comporte des services de consultation individuelle, des services de soins aux enfants et d'aide aux aînés, des services

d'intervention en cas de crise, et des services de soutien collectif.

Reconnaissant l'importance croissante de favoriser le bien-être de ses employés, BMO a lancé à leur intention un site où sont clairement présentés les rôles que doivent jouer l'organisation, les directeurs et les employés afin de créer un milieu de travail sain et positif. Baptisé *monBien-être*, ce site a été conçu pour aider les employés à prendre des décisions éclairées au sujet de leur santé et de leur bien-être ainsi que pour les renseigner sur les principes et les pratiques de BMO et sur ses politiques en matière de soutien.

Engagement de nos employés

Des employés qui sont animés par le sens de l'engagement sont, selon nous, plus satisfaits et plus à même d'établir des relations durables avec nos clients. Voilà pourquoi l'une des priorités de notre organisation est de renseigner les employés sur ses activités et de leur permettre d'y participer activement, par l'entremise d'un réseau intranet et de plusieurs bulletins – en plus de les encourager à faire part de leurs suggestions, opinions et préoccupations. L'un des meilleurs outils à notre disposition pour cela est notre *Sondage*

Emploi

Comptant parmi les plus importants employeurs du Canada (plus de 30 000 employés), BMO y est un moteur de prospérité individuelle, familiale et collective.

PROVINCE OU TERRITOIRE	NOMBRE D'EMPLOYÉS		
	À TEMPS PLEIN	À TEMPS PARTIEL	TOTAL
Terre-Neuve et Labrador	206	87	293
Île-du-Prince-Édouard	48	15	63
Nouvelle-Écosse	435	124	559
Nouveau-Brunswick	244	96	340
Québec	3 730	1 116	4 846
Ontario	15 365	2 343	17 708
Manitoba	427	122	549
Saskatchewan	361	149	510
Alberta	1 945	589	2 534
Colombie-Britannique	2 134	848	2 982
Nunavut	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	20	3	23
Yukon	12	9	21
Total	24 927	5 501	30 428

Les chiffres ci-dessus comprennent tous les employés de BMO Groupe financier qui payaient des impôts au Canada au 31 octobre 2005, notamment les employés actifs, en congé rémunéré ou non rémunéré, permanents, occasionnels ou contractuels. Ces chiffres ne comprennent pas les employés de la Société hypothécaire Banque de Montréal (voir la page 12).



Profil :
Changer une vie

« Je peux dire en toute honnêteté que le fait de travailler à BMO a changé ma vie », déclare Viviane Lee (ci-dessus), représentante – Services à la clientèle de BMO Banque de Montréal, à Toronto, qui doit composer avec une perte auditive. « Il y a un an, lors de mon entrée en fonctions, j'étais extrêmement nerveuse et je

« Il est clair que BMO joint le geste à la parole en ce qui concerne son engagement à créer un milieu de travail équitable et positif. »

doutais de mes capacités. Mais le soutien technologique et, en particulier, l'appui de ma directrice et de mes collègues ont levé ces inquiétudes. J'ai l'impression de m'épanouir et j'ai beaucoup plus confiance en moi. »

Ce genre de succès illustre on ne peut plus clairement la raison d'être des lignes de conduite que nous avons adoptées pour soutenir les personnes handicapées aux étapes du recrutement et de la sélection, et aussi en cours d'emploi. C'est ce même engagement qui a amené BMO à créer le groupe Systèmes adaptatifs, chargé de mettre en place des solutions qui transforment notre milieu de travail en un lieu propice à l'inclusion des employés ayant des besoins particuliers. Dans le cas de M^{me} Lee, le groupe Systèmes adaptatifs a installé autour de son poste de travail un système d'amplification du son. Ce système, qui comporte un câble relié à un amplificateur, crée un champ magnétique qui émet des sons pouvant être captés par un dispositif spécial dans la prothèse auditive de M^{me} Lee, et celle-ci peut donc mieux entendre ses clients. En outre, au moyen d'un téléavertisseur BlackBerry^{MD7} et d'un téléscripneur, M^{me} Lee peut communiquer par téléphone en temps réel avec ses clients. Selon Maria Guyenot (ci-contre, à droite), directrice de M^{me} Lee, celle-ci est devenue « l'une des personnes clés de l'équipe de première ligne des services à la clientèle ». Selon la principale intéressée, « il est clair que BMO joint le geste à la parole en ce qui concerne son engagement à créer un milieu de travail équitable et positif ».



Équilibre entre la vie personnelle et professionnelle

Dans le cadre de son engagement à créer un milieu de travail plus équitable et flexible, BMO offre un éventail de programmes destinés à aider ses employés à établir un équilibre entre leurs responsabilités liées au travail, à la famille et à la collectivité. Joanne Clemente, conseillère – Communications, Ressources humaines de BMO (à droite), et principal soutien de M^{me} Billye Maver, sa grand-mère âgée de 99 ans (à gauche), apprécie cette flexibilité. « Souvent, les consultations médicales auxquelles j'accompagne ma grand-mère ont lieu pendant les heures habituelles de travail, dit M^{me} Clemente; et il y a aussi la possibilité qu'une urgence survienne. Comme je peux travailler à la maison ou modifier mon horaire à l'occasion, je suis en mesure d'assumer toutes les responsabilités quotidiennes liées à mon travail tout en veillant au bien-être de ma grand-mère. »

annuel auprès des employés (SAE), qui nous fournit une image claire de ce que pensent nos employés des diverses facettes du contexte dans lequel ils travaillent, allant de l'équité en milieu de travail à la stratégie d'affaires, en passant par l'efficacité de la gestion. Les résultats du SAE de 2005 sont stimulants. À 88 %, le taux de participation est le plus élevé jamais enregistré. De même, notre indice d'engagement des employés, qui représente la force de la relation globale qui existe entre les employés et notre organisation, s'établit au plus haut point enregistré depuis la création de l'indice en 2001.

Une culture du bénévolat

Beaucoup de nos employés expriment par une action généreuse leur engagement envers la collectivité où ils vivent et travaillent. BMO encourage leur action. Par exemple, nous assumons les coûts administratifs de *BMO Fontaine d'espoir*, fondation caritative gérée par nos employés (voir la page 34). De même, par l'entremise de notre *Programme de subventions aux organismes bénévoles* (voir la page 33) et de notre *Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur*, nous appuyons financièrement des centaines d'organismes de bienfaisance et d'éta-

blissements d'enseignement postsecondaire dont la mission est chère à nos employés. L'an dernier, nous avons consacré, respectivement, 448 000 \$ et 180 000 \$ à ces programmes.

PRIX ET HONNEURS EN 2005

Classement parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada

Pour la quatrième année d'affilée, le magazine *Maclean's* et *Mediacorp* ont classé BMO au nombre des 100 meilleurs employeurs au Canada. Encore une fois, BMO est la seule grande banque canadienne à figurer à ce palmarès prestigieux.

Prix du meilleur programme en matière de diversité

BMO a été récompensé par l'*International Quality & Productivity Center (IQPC)* pour l'efficacité de son programme de promotion de la diversité, succès qui tient aux meilleures pratiques utilisées et au soutien déterminant de la direction.

Prix du dirigeant de l'année en matière de diversité

Tony Comper, président et chef de la direction de BMO Groupe financier, a été honoré par l'IQPC pour le leadership dont il a fait preuve en créant et en

mettant en œuvre des programmes de promotion de la diversité efficaces et intégrés à l'échelle de l'organisation.

Classement parmi les 100 meilleures entreprises au chapitre de la formation

BMO Groupe financier a été classé au 16^e rang des 100 meilleures sociétés nord-américaines par la revue *Training* en 2005. Pour la quatrième année de suite, BMO vient en tête des sociétés canadiennes figurant sur cette liste.

Prix d'excellence : catégorie Entreprises

La *Fondation canadienne des relations raciales* a reconnu l'excellence et l'esprit novateur dont BMO Groupe financier fait preuve par ses pratiques en matière de relations interraciales au Canada.

Prix de l'innovation – Programme ou initiative de dotation et de recrutement

L'IQPC a décerné un prix RASBIC (Recruiting & Staffing Best in Class Award) à BMO Groupe financier pour le caractère novateur de son Programme de formation pour étudiants.

Diamond Club

L'*Association canadienne des paraplégiques* a honoré BMO pour sa contribution exceptionnelle.

Environnement



À BMO, suivre la bonne voie en matière d'environnement signifie protéger le milieu physique qui nous entoure tout en contribuant à la croissance économique. Cela signifie défendre et respecter les principes du développement durable, chaque jour.

L'éducation au service de l'écologie

BMO s'est engagé à verser 100 000 \$ à l'organisme *L'éducation au service de la Terre*, afin de favoriser l'acquisition de connaissances sur les questions environnementales dans les écoles à l'échelle du Canada.

Environnement

Dans cette section

Politique environnementale	38
Gestion du risque environnemental	38
Principes directeurs	39
Vérification de la consommation d'énergie	40
Programme de disposition de matériel technologique	40
Recyclage du papier	40
Reconnaissance et partenariats	40

Nous adhérons aux principes du développement durable et nous comprenons que si la croissance économique se fait dans le respect de l'environnement, notre qualité de vie en sera améliorée.

Dans le cadre de son engagement à défendre les intérêts des parties intéressées – clients, employés, actionnaires, administrations publiques, fournisseurs et groupes environnemen-

talistes –, BMO a depuis longtemps exprimé sa détermination à protéger l'environnement. À cette fin, nous intégrons le principe de respect de l'environnement à notre stratégie de croissance des affaires, nous réduisons autant que possible les incidences environnementales de nos activités et encourageons nos employés à gérer de façon responsable le patrimoine commun qu'est l'environnement.

s'applique à notre fonctionnement interne et à nos rapports avec nos employés, nos clients, les administrations publiques, nos actionnaires, nos partenaires externes et les collectivités où nous sommes présents. Pour connaître les détails de notre politique environnementale, consultez le site www.bmo.com/communautaire.

Gestion du risque environnemental

Dans nos activités, nous utilisons des pratiques rationnelles de gestion du risque afin de déceler, d'évaluer et de surveiller les effets de ces activités sur l'environnement. Nous nous efforçons d'octroyer du crédit aux emprunteurs d'une manière qui respecte les principes de protection de l'environnement et de développement durable, en appliquant des normes rigoureuses de gestion du risque. Nous faisons tout notre possible pour nous assurer de ne prêter qu'à des emprunteurs qui se comportent de façon responsable envers l'environnement.

Nos lignes directrices en matière de crédit font mention des secteurs industriels considérés comme écologiquement vulnérables. Notre processus d'octroi de crédit destiné au secteur immobilier et à ces industries écologiquement vulnérables comporte une évaluation ou une vérification détaillée portant sur l'ensemble des activités et biens pertinents, sur les risques actuels associés à la responsabilité environnementale ainsi que sur la

Nos réalisations

Don ou élimination selon des méthodes écologiques de 4 938 articles de matériel technologique.

Vérification environnementale de neuf immeubles d'importance (tours à bureaux et édifices à vocation particulière) que possède BMO en divers endroits au Canada.

Participation à des campagnes de conservation de l'énergie en collaboration avec les administrations publiques.

Au nombre des premières sociétés canadiennes choisies pour composer l'indice DJSI Amérique du Nord (*Dow Jones Sustainability Index – North America*), créé depuis peu.

Adoption des *Principes d'Équateur*.

Signataire du *Carbon Disclosure Project*.

Engagement à verser 100 000 \$ au cours des trois prochaines années à l'organisme *L'éducation au service de la Terre*.

Mise en place de conteneurs sécuritaires pour les documents destinés au déchiquetage dans toutes les succursales et tous les autres établissements de BMO au Canada – favorisant une évaluation plus précise de notre consommation de papier et de l'efficacité de nos efforts de recyclage.

Politique environnementale

BMO s'est doté d'une politique environnementale dès 1992. Mise à jour en 2004, cette politique énonce notre engagement à respecter l'environnement et les principes du développement durable. D'une grande portée, elle

Notre orientation

Continuer d'évaluer les résultats de notre vérification de la consommation d'énergie et donner la priorité aux façons d'accroître l'efficacité énergétique.

Utiliser l'information découlant de la mise en œuvre de notre programme de déchiquetage sécuritaire afin de mesurer plus précisément notre consommation de papier et l'efficacité de nos efforts de recyclage.

Continuer d'aborder les questions environnementales en collaboration avec le secteur industriel et avec les intervenants et les groupes consultatifs de la scène internationale.



Recyclage du papier

Le nouveau programme de déchiquetage sécuritaire et de recyclage de BMO nous permettra d'évaluer plus précisément notre consommation de papier et l'efficacité de nos efforts de recyclage.



Consultez notre site :

www.bmo.com/communautaire



Le présent document, Rapport sociétal 2005 et Déclaration annuelle de BMO Groupe financier, est imprimé sur du papier non acide, libre de chlore élémentaire et certifié par le Forest Stewardship Council (FSC).



La couverture et les pages du présent document sont faites de papier recyclé contenant un minimum de 10 % de fibres post-consommation.

qualité des pratiques de gestion environnementale de l'emprunteur.

Pratiques environnementales de nos fournisseurs

Nous avons également entrepris d'acheter biens et services de fournisseurs dont les pratiques et les politiques respectent l'environnement. Conformément au processus d'appel d'offres et à la politique d'approvisionnement de BMO, notre groupe Acquisitions et stratégies d'approvisionnement sollicite des renseignements sur les pratiques des fournisseurs à l'égard de l'environnement. Lors de la sélection des fournisseurs privilégiés, nous accordons une attention particulière à ceux qui se préoccupent des effets de leurs activités sur l'environnement. BMO s'attend à ce que ses fournisseurs privilégiés s'acquittent de leurs tâches en conformité avec la législation environnementale en vigueur et se conformeront à toute nouvelle loi sur la protection de l'environnement.

Un milieu de travail écologique

Conscients du fait que la gestion respon-

sable de l'environnement doit s'appliquer d'abord et avant tout à l'interne, nous avons mis en œuvre des programmes de réduction des déchets solides et de conservation de l'énergie. Nos tours à bureaux participent à des programmes de recyclage du papier, des canettes d'aluminium et des bouteilles. En outre, nous gérons un *Programme de disposition de matériel technologique* (voir la page 40) et avons lancé en 2005 un programme de déchiquetage sécuritaire du papier, qui vient renforcer nos efforts de recyclage (voir la page 40).

Nous relevons le défi

En 2005, nous avons lancé une campagne afin d'encourager nos employés à relever le Défi d'une tonne, initiative du gouvernement fédéral invitant chaque Canadien à réduire d'une tonne sa consommation d'énergie afin de diminuer les émissions de gaz à effet de serre. De même, lorsque le gouvernement de l'Ontario s'est montré préoccupé par la possibilité de pénuries d'électricité pendant la vague de chaleur prolongée de l'été dernier, nous sommes passés à

Nos principes directeurs

Pour veiller à ce que la responsabilité à l'égard de l'environnement fasse partie intégrante de la culture de BMO, nous nous engageons :

- à promouvoir la gestion responsable de l'environnement dans toutes nos activités;
- à respecter et à protéger l'environnement qui nous entoure;
- à faire participer nos employés à nos programmes de gestion de l'environnement;
- à octroyer du crédit aux emprunteurs d'une manière compatible avec la protection de l'environnement;
- à assumer la responsabilité de nos résultats en matière d'environnement;
- à travailler avec les autres pour protéger et préserver notre environnement.

Programme de disposition de matériel technologique (Canada) 2001-2005										Total (en cinq ans)									
Notre Programme de disposition de matériel technologique vise deux objectifs : protéger la confidentialité des renseignements personnels de nos clients et de nos employés; réduire au minimum les effets sur l'environnement du matériel désuet. Lorsque c'est possible, nous faisons don de cet équipement – qui comprend notamment des ordinateurs, des télécopieurs et des téléphones cellulaires – à des organismes caritatifs. Quant aux appareils non utilisables, ils sont éliminés selon des méthodes écologiques. Rien qu'en 2005, nous avons donné ou éliminé de façon respectueuse de l'environnement 44 tonnes de matériel technologique.										Dons		Élimination écologique		Total					
										Dons	Élimination écologique	Dons	Élimination écologique	Dons	Élimination écologique	Total			
Ordinateurs de bureau	10 553	6 754	17 307																
Écrans	7 553	4 502	12 055																
Ordinateurs portatifs	303	750	1 053																
Divers	654	12 183	12 837																
Total	19 063	24 189	43 252																

	2001			2002			2003			2004			2005		
	Dons	Élimination écologique	Total	Dons	Élimination écologique	Total	Dons	Élimination écologique	Total	Dons	Élimination écologique	Total	Dons	Élimination écologique	Total
Ordinateurs de bureau	2	1	3	4 928	3 500	8 428	603	710	1 313	3 846	1 477	5 323	1 174	1 066	2 240
Écrans	517	303	820	3 258	1 404	4 662	452	927	1 379	2 428	1 187	3 615	898	681	1 579
Ordinateurs portatifs	0	1	1	117	296	413	19	89	108	92	194	286	75	170	245
Divers	58	798	856	208	5 137	5 345	47	2 261	2 308	293	3 161	3 454	48	826	874
Total	577	1 103	1 680	8 511	10 337	18 848	1 121	3 987	5 108	6 659	6 019	12 678	2 195	2 743	4 938

l'action en réduisant notre demande d'électricité destinée à l'éclairage et à la climatisation des aires communes et des bureaux de nos immeubles.

Vérification de la consommation d'énergie

En 2005, nous avons effectué la vérification de la consommation d'énergie de neuf immeubles d'importance (tours à bureaux et édifices à vocation particulière) que possède BMO en divers endroits au Canada. Nous poursuivons notre travail d'évaluation des résultats et d'établissement des priorités en vue d'une efficacité énergétique accrue.

Principes d'Équateur

En septembre 2005, BMO a annoncé qu'il adoptait les *Principes d'Équateur*, ensemble de lignes directrices environnementales et sociales relatives au financement de projets, adoptées librement par les grandes banques.

La Banque a intégré les exigences des *Principes d'Équateur* à ses lignes directrices internes touchant le financement de projets. Dans le cadre du programme de formation sur le risque de crédit que suivent les prêteurs, ceux-ci apprennent à déceler les risques environnementaux; en outre, tous les employés qui travaillent dans le domaine

du crédit doivent se conformer à des normes détaillées de gestion du risque pour évaluer les demandes de crédit et prendre des décisions s'y rapportant.

Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE)

BMO Groupe financier est un signataire du document intitulé *PNUE : Déclaration des institutions financières sur l'environnement et le développement durable*. À ce titre, nous adhérons aux principes de protection de l'environnement et de développement durable reconnus à l'échelle mondiale. Cette année, nous avons participé à l'assemblée générale annuelle et à la table ronde internationale de l'Initiative financière du PNUE, qui se sont tenues à New York, en octobre.

Carbon Disclosure Project

En 2005, BMO a répondu, à titre d'investisseur signataire, au questionnaire du *Carbon Disclosure Project*, secrétariat de coordination d'une coalition regroupant nombre des plus importants investisseurs institutionnels du monde. Les membres de ce projet communiquent librement des renseignements sur les incidences pertinentes, d'un point de vue d'investisseur, des émissions de gaz à effet de serre.

L'éducation au service de l'écologie

BMO s'est engagé à verser 100 000 \$ au cours des trois prochaines années à l'organisme *L'éducation au service de la Terre* (LST). Fondé en 1991, LST s'est donné pour mission de favoriser, par le moyen de l'éducation, l'acquisition de connaissances sur le développement durable et l'adoption de pratiques à cet égard au Canada. Jusqu'à maintenant, cet organisme novateur a contribué à informer plus de 15 000 enseignants et 200 000 élèves.

Récupération du papier

En 2005, BMO a établi un partenariat avec **Iron Mountain**^{MD8}, un chef de file du domaine des services de gestion d'archives et de renseignements, afin de fournir des conteneurs sécuritaires pour les documents destinés au déchetage à toutes les succursales et autres établissements de BMO au Canada. Le programme ainsi mis sur pied afin de recueillir tous les documents devenus non nécessaires assure une protection accrue aux clients et aux employés. Comme Iron Mountain fournit le compte détaillé de tout le papier recueilli, déchiqueté et recyclé, ce programme nous permettra en outre de mesurer plus précisément notre consommation de papier et l'efficacité de nos efforts de recyclage.

Personnes-ressources

Le Rapport sociétal, y compris la Déclaration annuelle, de BMO Groupe financier est accessible pour consultation ou impression sur notre site Web à l'adresse www.bmo.com.

Pour obtenir un exemplaire imprimé, veuillez écrire à l'adresse suivante :

BMO Groupe financier
Service des communications
105, rue Saint-Jacques, 1^{er} étage
Montréal (Québec)
H2Y 1L6

(English edition available upon request.)

Toute demande de don de bienfaisance doit être présentée par écrit. Les lignes directrices sont accessibles à l'adresse www.bmo.com/communautaire. Les demandes de dons destinés à un organisme de bienfaisance national doivent être transmises au directeur principal des dons à l'adresse suivante :

Directeur principal – Dons
BMO Groupe financier
Communications
302 Bay Street, 10th Floor
Toronto, Ontario
M5X 1A1
Téléphone : (416) 867-7102 ou
(416) 867-7101
Télécopieur : (416) 867-6850

Les demandes de dons d'organismes locaux et régionaux doivent être transmises à l'une des adresses suivantes :

Direction de l'Atlantique

Donations Coordinator
BMO Bank of Montreal
P.O. Box 2207
5151 George Street, 15th Floor
Halifax, Nova Scotia
B3J 3C4
Téléphone : (902) 421-3405
Télécopieur : (902) 421-3404

Direction de l'Ontario

Community Relations
and Communications Manager
BMO Bank of Montreal
302 Bay Street, Mezzanine Level
Toronto, Ontario
M5X 1A1
Téléphone : (519) 633-2204
Télécopieur : (519) 633-7088

Direction du Québec

Coordonnateur des dons
BMO Banque de Montréal
105, rue Saint-Jacques, 1^{er} étage
Montréal (Québec)
H2Y 1L6
Téléphone : (514) 877-1101
Télécopieur : (514) 877-1805

Direction des Prairies

Communications Manager
BMO Bank of Montreal
350 - 7th Avenue S.W., 6th Floor
Calgary, Alberta
T2P 3N9
Téléphone : (403) 503-7002
Télécopieur : (403) 503-7021

Direction de la Colombie-Britannique et du Yukon

Senior Manager
Corporate Communications
BMO Bank of Montreal
595 Burrard Street, 22nd Floor
Vancouver, British Columbia
V7X 1L7
Téléphone : (604) 665-7596
Télécopieur : (604) 665-2610

BMO Nesbitt Burns

Manager, Corporate Donations
and Sponsorships
24th Floor, First Canadian Place
Toronto, Ontario
M5X 1H3
Téléphone : (416) 359-5851
Télécopieur : (416) 359-6494

MD	Marque déposée de la Banque de Montréal
MD*	« Nesbitt Burns » est une marque déposée de la Corporation BMO Nesbitt Burns Limitée
MC*	Marque de commerce de la Corporation BMO Nesbitt Burns Limitée
MC	Marque de commerce de Regent Park Community Health Centre
MC1/MD1	Marque de commerce et marque déposée de Harris N.A.
MD2	Marque déposée de l'Association Royale de Golf du Canada
MD3	Marque déposée de Patinage Canada
MD4	Marque déposée de Spruce Meadows
MD5	Marque déposée de MasterCard International Incorporated
MD6	Marque déposée de IGA Canada Limitée
MD7	Marque déposée de Research in Motion Limited
MD8	Marque déposée de Iron Mountain Incorporated

Suivre la bonne voie. Chaque jour.

« Il est clair que BMO joint le geste à la parole en ce qui concerne son engagement à créer un milieu de travail équitable et positif. »

– **Viviane Lee**, représentante – Services à la clientèle, Toronto, Ontario

« Dans le domaine bancaire, rien ne compte plus que la confiance, et j'ai confiance en BMO. »

– **Tae Yong Lee**, client, Burlington, Ontario

« C'est grâce à BMO, qui a su tenir compte de nos difficultés et travailler avec nous pour résoudre le problème, que nous aurons les fonds requis pour ensemercer l'an prochain. »

– **Stuart Manness**, agriculteur du Manitoba

« Auparavant, il était très difficile pour une entreprise comme la nôtre de prendre de l'expansion. C'est maintenant possible grâce à BMO. » – **Brian Stone**, propriétaire de Alberta Rose BSL Insurance

« En partageant les locaux avec d'autres chercheurs dans le domaine de la santé, il sera plus facile d'échanger l'information et de discuter des enjeux de la santé dans les régions. Au bout du compte, cela se traduira par l'amélioration du sort de notre collectivité. »

– **Fiona MacPhail**, professeure agrégée d'économie et codirectrice scientifique du Réseau de recherche en santé des régions rurales et éloignées rattaché à l'Université du Nord de la Colombie-Britannique



Indice de développement durable DJSI Amérique du Nord



Série d'indices FTSE4Good



Principes d'Équateur



Le présent document, Rapport sociétal 2005 et Déclaration annuelle de BMO Groupe financier, est imprimé sur du papier non acide, libre de chlore élémentaire et certifié par le Forest Stewardship Council (FSC).



La couverture et les pages du présent document sont faites de papier recyclé contenant un minimum de 10 % de fibres post-consommation.

BMO  **Groupe financier**

www.bmo.com/communautaire