

Les femmes et l'innovation

Le terme « innovation » est couramment employé, mais souvent mal compris. L'innovation ne se rapporte pas nécessairement au fait d'inventer de nouvelles choses et ne s'appuie pas toujours sur la technologie. Peter Drucker, auteur de l'ouvrage *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*, affirme que « l'innovation est la démarche qui confère aux ressources une nouvelle capacité à créer de la richesse ». En d'autres mots, l'innovation devrait être un processus continu visant à remettre en question la façon dont on utilise les ressources et les méthodes pour créer de nouvelles occasions.

Pour être en mesure d'innover, il faut du leadership et de la motivation, le soutien de sa famille, de ses associés et de ses employés, et un désir de s'améliorer. Selon un sondage commandé par BMO Gestion de patrimoine, les trois principales raisons poussant les propriétaires de petites entreprises à mettre en œuvre des solutions novatrices sont : répondre aux besoins des clients (70 %), créer un meilleur produit ou service (66 %) et maintenir la croissance et la pérennité de l'entreprise (61 %). De plus, le sondage souligne des tendances et des obstacles propres au genre qui touchent les entrepreneurs pour ce qui est de l'innovation¹.

Les résultats du sondage indiquent que les femmes ont tendance à être davantage axées sur les clients, tandis que les hommes sont plus susceptibles de se concentrer sur la création de meilleurs produits ou services. Le rapport *Innover partout, au quotidien. Les femmes entrepreneures et l'innovation*, financé conjointement par BMO Groupe financier, le gouvernement du Canada, l'Université Carleton et The Beacon Agency, révèle que les innovations faites par les femmes sont souvent sous-estimées, car bon nombre de ces innovations ne concernent pas le secteur de la technologie. La majorité (90 %) de l'échantillon de 146 femmes entrepreneures de divers milieux travaille dans le secteur des services².

Ces tendances s'expliquent souvent par les obstacles uniques auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures. Davantage de femmes que d'hommes ne sont pas au courant du soutien offert pour soutenir la croissance des entreprises et l'innovation¹. Les lacunes sur le plan des connaissances financières empêchent souvent les femmes d'atteindre leur plein potentiel d'entrepreneuriat. Les programmes de mentorat et les incubateurs, souvent cités comme des éléments importants du succès des entrepreneurs, sont généralement axés sur la technologie et moins répandus dans les secteurs des services dominés par les femmes entrepreneures. Les femmes sont sous-représentées parmi les mentors et les conseillers, ce qui limite la capacité des femmes entrepreneures à trouver un cadre de soutien ou à mobiliser des capitaux. Enfin, les femmes continuent d'être confrontées à un traitement inégalitaire et à d'autres barrières sociales dans leur travail et leur vie personnelle, comme la répartition des tâches ménagères, le fardeau de l'aidant, etc.

Il est possible de changer les choses quant à ces barrières. Le gouvernement doit songer à modifier les politiques, y compris en versant des subventions équitables et en améliorant les prestations de congé de maternité. Les institutions financières doivent davantage s'efforcer d'éliminer les préjugés inconscients et d'améliorer le soutien offert aux femmes entrepreneures. De plus, ces dernières doivent avoir accès à de meilleures ressources éducatives afin d'être plus au fait des options de financement.

BMO réalise d'énormes progrès et innove en donnant aux femmes les moyens d'atteindre leur plein potentiel en tant que propriétaires d'entreprise. Nous nous engageons à fournir aux femmes un accès aux services, aux outils et aux ressources susceptibles de les aider à gérer leurs finances et à faire croître leur entreprise. Comment apportons-nous notre aide? Nous continuons à offrir des ateliers de formation sur le patrimoine personnel et l'entrepreneuriat. Nos activités de réseautage ont relié des femmes de milieux et de secteurs d'activité différents pour les aider à se développer sur le plan professionnel. De plus, le programme **BMO rend hommage aux femmes** a mis en lumière le profil de femmes dans des collectivités d'Amérique du Nord en les honorant pour leurs réalisations dans diverses initiatives entrepreneuriales et de renforcement des collectivités.

BMO est résolu à éliminer les obstacles financiers que rencontrent les femmes entrepreneures et à les aider de toutes les façons possibles. Nous offrons des services bancaires, des outils, des études de cas et des ressources, tant en ligne qu'en succursale, pour appuyer les propriétaires d'entreprise à chaque étape de leur parcours entrepreneurial.



¹ Innovation – Améliorer son entreprise pour créer de la richesse, *Info-Patrimoine*, BMO Gestion de patrimoine, mai 2018.

² *Innovate partout, au quotidien. Les femmes entrepreneures et l'innovation*. Beckton, C., McDonald, J. et Marquis-Bissonnette, M., février 2018.

Cette publication de BMO Gestion de patrimoine est présentée à titre informatif seulement; elle n'est pas conçue et ne doit pas être considérée comme une source de conseils professionnels. Son contenu provient de sources considérées comme fiables au moment de sa publication, mais BMO Gestion de patrimoine ne peut en garantir ni l'exactitude ni l'exhaustivité. Pour obtenir des conseils professionnels concernant votre situation personnelle ou financière, adressez-vous à votre représentant BMO. Les commentaires émis dans cette publication n'ont pas pour but de constituer une analyse définitive des conditions d'application de l'impôt ni des lois sur les fiducies et les successions. Ce sont des commentaires de nature générale, et nous recommandons au lecteur d'obtenir des conseils professionnels sur la situation fiscale qui lui est propre.

BMO Gestion de patrimoine est le nom sous lequel la Banque de Montréal et certaines de ses sociétés affiliées offrent des produits et des services de gestion de patrimoine. Les produits et les services ne sont pas tous offerts par toutes les entités juridiques au sein de BMO Gestion de patrimoine.

BMO Banque privée fait partie de BMO Gestion de patrimoine. Les services bancaires sont offerts par l'entremise de la Banque de Montréal. Les services de gestion de placements sont offerts par BMO Gestion privée de placements inc., une filiale indirecte de la Banque de Montréal. Les services de planification et de garde de valeurs ainsi que les services successoraux et fiduciaires sont offerts par la Société de fiducie BMO, filiale en propriété exclusive de la Banque de Montréal.

BMO Nesbitt Burns Inc. offre une gamme complète de services de placement, et est une filiale en propriété exclusive de la Banque de Montréal. Si vous êtes déjà un client de BMO Nesbitt Burns Inc., veuillez communiquer avec votre conseiller en placement pour obtenir plus de précisions. Tous les conseils et produits d'assurance sont offerts par des agents d'assurance vie autorisés et, au Québec, par des conseillers en sécurité financière par l'intermédiaire de BMO Nesbitt Burns Services financiers Inc.

^{MD} « BMO (le médaillon contenant le M souligné) » est une marque de commerce déposée de la Banque de Montréal, utilisée sous licence.

Tous droits réservés. La reproduction du document, sous quelque forme que ce soit, ou son utilisation à titre de référence dans toute autre publication, est interdite sans l'autorisation écrite expresse de BMO Gestion de patrimoine.