

Entrepreneurs : loin d'être des propriétaires d'entreprise ordinaires

Un entrepreneur est la force motrice de son entreprise; il y pense constamment, cherchant à apporter des innovations et des changements qui le mèneront vers la réussite.

Qu'est-ce qui empêche les entrepreneurs canadiens de dormir la nuit?

60 % Possibilité de prendre leur retraite	51 % Impôts
60 % Gestion des flux de trésorerie	47 % Démission d'un employé clé
56 % Options de revenu	44 % Bien-être de leur famille

Les problèmes abordés par le plan de gestion de patrimoine :

- ✓ Options de revenu
- ✓ Réduction des impôts au minimum
- ✓ Besoins en assurance
- ✓ Gestion de placements
- ✓ Fractionnement du revenu
- ✓ Gestion du crédit
- ✓ Planification de la relève
- ✓ Planification successorale

Les **avantages** d'harmoniser la relation entre le conseiller en gestion de patrimoine et les professionnels des services bancaires aux entreprises sont les suivants : **une plus grande commodité, un meilleur service et une approche globale**

LES ENTREPRENEURS...

- sont très passionnés
- sont des chefs d'équipe
- prennent des risques calculés
- possèdent de solides aptitudes en leadership

RÉUSSITE FINANCIÈRE

- 49 % des ménages fortunés au Canada sont propriétaires d'une entreprise
- 72 % des ménages canadiens dont le revenu annuel est de plus de 400 000 \$ sont propriétaires de la totalité ou d'une partie d'une entreprise
- 81 % des ménages canadiens dont l'actif est de plus de 5 millions de dollars sont des propriétaires d'entreprise

59 % des entrepreneurs n'ont pas de plan financier en bonne et due forme.

91 % de ceux qui ont un plan financier étaient convaincus d'atteindre leur objectif

69 % des entrepreneurs n'ont pas de plan de relève en bonne et due forme.

90 % des répondants se sentent **plus optimistes** à l'égard des progrès par rapport aux objectifs d'affaires lorsqu'il y a un plan de relève

DÉFIS

- Laisser les commandes de l'entreprise et passer le relais
- Trouver un équilibre entre les enjeux de l'entreprise et les besoins de la famille
- Travailler de longues heures et gérer le stress
- Établir une relation de confiance avec les autres pour développer l'entreprise

Facteurs à considérer pour prendre des décisions d'affaires futures

80 % la famille	61 % les partenaires d'affaires
68 % les clients	61 % les employés

LES PROPRIÉTAIRES PAR TRANCHE D'ÂGE

1,6 % moins de 30 ans
10,6 % de 30 à 39 ans
28,2 % de 40 à 49 ans
48,4 % de 50 à 64 ans
11,3 % plus de 65 ans

Âge moyen auquel ils prévoient quitter leur entreprise

54,4 % moins de 50 ans
62,1 % entre 50 et 59 ans
71,3 % plus de 60 ans

BMO  **Gestion de patrimoine**

Ici, pour vous™

Source : Rapport de l'Institut Info-Patrimoine BMO, Les entrepreneurs : des propriétaires d'entreprise hors de l'ordinaire, octobre 2014. Rédigée à titre informatif, cette publication n'est pas conçue, et ne doit pas être considérée, comme une source de conseils professionnels. Adressez-vous à votre représentant de BMO pour obtenir des conseils professionnels concernant votre situation personnelle ou financière. Le contenu de ce document provient de sources que nous estimons fiables, mais BMO Gestion de patrimoine ne peut toutefois pas en garantir l'exactitude ni l'exhaustivité. BMO Gestion de patrimoine ne s'engage pas à vous prévenir des changements apportés à l'information fournie. L'information est de nature générale et ne doit pas être interprétée comme des conseils précis à une personne donnée ni comme des conseils portant sur un risque spécifique ou un produit d'assurance en particulier. Les observations comprises dans la présente publication n'ont pas pour but de constituer une analyse définitive des conditions d'application de l'impôt ni des lois sur les fiducies et les successions. Elles sont de nature générale, et il est recommandé aux investisseurs d'obtenir des conseils professionnels sur leur situation fiscale particulière. BMO Gestion de patrimoine est le nom de marque du groupe d'exploitation qui comprend la Banque de Montréal et certaines de ses filiales qui offrent des produits et des services de gestion de patrimoine. ^{MC} BMO (le médaillon contenant le M souligné) est une marque de commerce déposée de la Banque de Montréal, utilisée sous licence. Tous droits réservés. La reproduction de cette publication sous quelque forme que ce soit ou son utilisation à titre de référence dans toute autre publication est interdite sans l'autorisation expresse écrite de BMO Gestion de patrimoine.



Pour consulter d'autres articles et informations, cliquez ici bmo.com/proprietairedentreprise