

Rapport de développement durable et Déclaration annuelle 2011

Le document Rapport de développement durable 2011 de BMO Groupe financier réunit l'information sur notre performance en développement durable présentée conformément aux lignes directrices G3.1 de la Global Reporting Initiative et au Supplément sectoriel « Services financiers » et notre Déclaration annuelle (DA), une exigence de la Loi sur les banques. Compte tenu de l'information en matière de développement durable que nous présentons, nous avons établi un rapport GRI de niveau B.

Le document doit être lu avec le Rapport annuel 2011 de BMO Groupe financier (le « RA ») et l'Avis de convocation à l'assemblée annuelle des actionnaires et circulaire de sollicitation de procurations de la direction du 31 janvier 2012.

Ce que nous sommes

Fondé en 1817, BMO Groupe financier sert plus de 12 millions de clients – particuliers, entreprises, grandes entreprises et institutions en Amérique du Nord et dans le monde entier. Nous offrons une vaste gamme de produits dans les domaines des services bancaires de détail, de la gestion de patrimoine et des services de banque d'affaires par l'entremise de nos groupes d'exploitation : les Services bancaires Particuliers et entreprises (faisant affaire sous le nom de BMO Banque de Montréal au Canada et de BMO Harris Bank aux États-Unis), le groupe Gestion privée et BMO Marchés des capitaux.

La Banque de Montréal est une société ouverte inscrite à la cote des Bourses de Toronto et de New York. Les actions sont détenues par un vaste bassin de particuliers et d'investisseurs institutionnels.

À propos du rapport

Notre rapport de développement durable se limite à nos activités au Canada et aux États-Unis. Notre Déclaration annuelle se limite à nos activités au Canada seulement.

Le rapport couvre l'exercice 2011 (du 1^{er} novembre 2010 au 31 octobre 2011). Sauf indication contraire, l'information contenue dans le présent rapport est datée du 31 octobre 2011.

Détermination des questions à traiter

Nous avons cerné les questions économiques, sociales et environnementales, et décidé si elles étaient, ou pourraient être, pertinentes pour notre organisation. Nous avons choisi les questions en fonction des règlements internes, des commentaires des parties prenantes, des examens effectués par les pairs ainsi que des normes sociétales actuelles et émergentes. Le Conseil de la durabilité a examiné et approuvé les questions retenues en novembre 2011.

Sigles utilisés dans le rapport

CSP – Avis de convocation à l'assemblée annuelle des actionnaires et circulaire de sollicitation de procurations de la direction du 31 janvier 2012

DA – Déclaration annuelle 2011

NA – Notice annuelle pour l'exercice clos le 31 octobre 2011

RA – Rapport annuel 2011 de BMO Groupe financier

RS – Rapport Sociétal 2011

À propos de la Global Reporting Initiative

La Global Reporting Initiative (GRI) est un organisme sans but lucratif qui œuvre en faveur d'une économie mondiale durable en établissant des lignes directrices relatives à la présentation de l'information sur le développement durable. Le cadre de présentation de l'information sur le développement durable de la GRI est largement utilisé à l'échelle mondiale. Il permet aux organisations de mesurer leur performance économique, environnementale et sociale ainsi que leur performance en matière de gouvernance, les quatre piliers du développement durable, et d'en rendre compte.

Pour en savoir plus sur la GRI, consultez le www.globalreporting.org



Message du chef de la direction

Ce rapport présente deux stratégies clés : notre démarche vers la durabilité dans tous nos secteurs d'activité et notre engagement à produire une information financière qui respecte des normes de transparence et de rigueur encore plus élevées. Ces deux stratégies reflètent l'importance que nous accordons à la gestion responsable de notre organisation.

À BMO, comme c'est le cas dans plusieurs grandes organisations, nous avons d'abord concentré nos efforts en matière de durabilité sur l'environnement, notamment sur notre engagement à atteindre une carboneutralité complète, ce que nous avons accompli en 2010 et maintenu depuis. Nous avons alors donné l'exemple en redéfinissant ce que cela signifie d'être une banque vraiment responsable et nous continuons à le faire. Parallèlement, nous avons élargi considérablement la portée du concept de durabilité, de manière à y inclure certains principes fondamentaux d'engagement envers la collectivité que notre organisation applique depuis près de deux siècles.

Au cours de la dernière année, nous nous sommes engagés auprès de nombreuses parties prenantes – clients, employés, fournisseurs, groupes communautaires, investisseurs, organismes gouvernementaux de réglementation et organisations non gouvernementales – à mieux comprendre leurs attentes en matière de durabilité. Ce que ces gens nous ont dit nous a convaincus que le temps était venu d'améliorer davantage notre information d'entreprise, en la rendant plus accessible pour ceux qui la lisent et l'utilisent. Nous voulons nous assurer que l'information que nous publions – quel que soit son degré de complexité – soit présentée de façon simple et claire.

Notre recherche de points de référence nous a conduits à l'extérieur de l'Amérique du Nord et de notre propre secteur. Ce qui nous a permis d'améliorer l'information que nous produisons sur la durabilité : elle est maintenant plus transparente et de meilleure qualité. Nous espérons que ce premier Rapport de développement durable, qui remplace l'information sur l'Index GRI publiée au cours des années précédentes, deviendra lui-même un point de référence.

Responsabilité : tableau d'ensemble

Ce rapport présente notre performance en matière de durabilité ainsi que notre Déclaration annuelle. Nous publions aussi un Rapport sociétal annuel qui fait état de nos efforts collectifs dans les domaines social, économique et environnemental. Il traite également d'autres sujets importants, notamment la diversité en milieu de travail, la conservation de l'énergie et la littératie financière.

Nous comprenons que pour une banque, comme pour n'importe quelle entreprise, il ne suffit pas de quelques initiatives marquantes pour être socialement responsable. Être vraiment responsable, cela signifie reconnaître que chaque action entraîne des conséquences et que chaque décision doit être évaluée en tenant compte de ces conséquences.

Lorsque nous mesurons la performance de BMO en matière de durabilité, nous répondons aux mêmes parties prenantes devant lesquelles nous sommes responsables chaque jour : nos clients, dont le succès détermine notre propre réussite; nos employés attentionnés, qui aident ces clients à atteindre leurs objectifs; les collectivités où nos activités contribuent à la création d'emplois et à la croissance économique; et la société en général, qui s'attend à ce que les banques soient à la fois des gestionnaires de confiance du système financier et les moteurs de la prospérité future.

Le contenu de ce rapport reflète l'engagement de l'ensemble de notre organisation à offrir une information de grande qualité sur notre performance en matière de durabilité. Plus important encore, il témoigne de la valeur de nos échanges avec nos parties prenantes, qui nous ont encouragés à continuer à rendre nos communications plus transparentes et plus pertinentes.

Au cœur de la réussite de BMO, il y a notre promesse de simplifier les questions complexes. Nous voulons aider les clients à prendre les meilleures décisions pour qu'ils puissent réduire leurs dépenses, épargner plus, emprunter intelligemment et investir de façon judicieuse. En deux mots, notre rôle est de clarifier les questions d'argent. À une époque où plusieurs des défis que le monde doit relever sont obscurcis par l'incertitude, nous espérons que ce Rapport de développement durable contribuera à la compréhension de notre situation actuelle – et à rendre la voie à suivre un peu plus claire.

Nous attendons vos commentaires avec intérêt.



Le président et chef de la direction,
William Downe

ÉLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU PROFIL DE L'ORGANISATION

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
Stratégie et analyse		
1.1	Déclaration du décideur du niveau le plus élevé de l'organisation (p. ex. chef de la direction, président du conseil ou titulaire d'un poste équivalent) sur l'importance du développement durable pour l'organisation et sa stratégie.	Consulter la page précédente
1.2	Description des principaux impacts, risques et possibilités.	RA, pages 5-7. Pour les risques liés à la durabilité, consulter les sections Risque de réputation et Risque environnemental à la page 93 du RA.
Profil de l'organisation		
2.1	Nom de l'organisation.	Banque de Montréal
2.2	Marques, produits et services principaux.	La Banque de Montréal a adopté une marque unifiée qui lie ensemble toutes les sociétés membres de l'organisation. La Banque de Montréal et ses filiales sont désignées par l'appellation BMO Groupe financier. Dans le cadre du présent document, les appellations BMO et BMO Groupe financier désignent la Banque de Montréal et ses filiales. Pour en savoir plus : RA, pages 2, 167-169
2.3	Structure d'exploitation de l'organisation, notamment ses principales divisions, entités d'exploitation, filiales et coentreprises.	Les renseignements sur les liens entre la Banque de Montréal et ses principales filiales sont fournis à la page 181 du RA. Pour en savoir plus : RA, pages 167-169
2.4	Emplacement du siège social de l'organisation.	Le siège social de la Banque est situé au 129, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec), H2Y 1L6 et les bureaux de la haute direction sont situés au 100 King Street West, 1 First Canadian Place, Toronto (Ontario), M5X 1A1.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU PROFIL DE L'ORGANISATION

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
2.5	Nombre de pays où l'organisation exerce ses activités, et nom des pays où la présence de l'organisation est importante ou qui sont particulièrement concernés par les questions de développement durable traitées dans le rapport.	Nous exerçons nos activités dans un certain nombre de pays, mais notre rapport sur le développement durable se limite au Canada et aux États-Unis. Pour en savoir plus : RA, pages 167-169, 181
2.6	Nature du capital et forme juridique.	La Banque de Montréal est une société ouverte inscrite à la cote des Bourses de Toronto et de New York. Les actions sont détenues par un vaste bassin de particuliers et d'investisseurs institutionnels. Pour en savoir plus : RA, page 181
2.7	Marchés desservis (situation géographique, secteurs desservis et types de clients/bénéficiaires).	RA, pages 167-169
2.8	Taille de l'organisation.	BMO offre, directement et par l'entremise de bureaux, de succursales et de filiales au Canada et à l'étranger, une gamme étendue de services et de produits financiers, dont des services de crédit. Au 31 octobre 2011, BMO comptait plus de 12 millions de clients, environ 47 000 employés (équivalent temps plein), exploitait quelque 1 600 succursales bancaires au Canada et aux États-Unis, et était présent sur les principaux marchés des capitaux et dans les principales zones commerciales du monde par l'intermédiaire de nos bureaux dans 24 autres territoires, y compris les États-Unis. Pour en savoir plus : RA, pages 1-2
2.9	Changements importants en ce qui concerne la taille, la structure ou le capital de l'organisation au cours de la période visée par le rapport.	RA, pages 7, 28, 29, 36, 37, 145, 146
2.10	Prix reçus au cours de la période visée par le rapport.	Prix et reconnaissance

ÉLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU PROFIL DE L'ORGANISATION

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
Paramètres du rapport		
3.1	Période visée par le rapport (exercice/année civile).	Nos documents, NA, RA, CSP et DA, couvrent l'exercice clos le 31 octobre (du 1 ^{er} novembre 2010 au 31 octobre 2011).
3.2	Date du dernier rapport.	NA – Datée du 6 décembre 2011; RA – Daté du 31 octobre 2011; CSP – Datée du 31 janvier 2012; DA – Datée du 31 octobre 2011. Pour télécharger ces documents, cliquer ici .
3.3	Fréquence de production des rapports (annuelle, tous les deux ans, etc.).	Nous publions nos rapports chaque année.
3.4	Ressource à laquelle s'adresser pour tout renseignement sur le rapport et son contenu.	Pour tout renseignement sur nos activités et notre performance en matière de développement durable : corporate.responsibility@bmo.com .
3.5	Processus de détermination du contenu du rapport.	Nous avons remanié notre méthode de présentation de l'information pour la période de déclaration 2011 en réunissant dans le présent document notre Rapport de développement durable et notre Déclaration annuelle. Nous avons cerné les questions économiques, sociales et environnementales, et décidé si elles étaient, ou pourraient être, pertinentes pour notre organisation. Nous avons choisi les questions en fonction des règlements internes, des commentaires des parties prenantes, des examens effectués par les pairs ainsi que des normes sociétales actuelles et émergentes. Le Conseil de la durabilité de BMO a examiné et approuvé les questions retenues en novembre 2011. En plus du présent rapport, nous avons aussi publié notre Rapport sociétal 2011-2012.
3.6	Périmètre du rapport (pays, divisions, filiales, installations louées, coentreprises, fournisseurs).	À moins d'indications contraires, les renvois et commentaires du présent rapport portent sur nos activités au Canada et aux États-Unis.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU PROFIL DE L'ORGANISATION

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
3.7	Indication des limites spécifiques du champ ou du périmètre du rapport.	Aucune
3.8	Principes de présentation de l'information sur les coentreprises, filiales, installations louées, activités externalisées et autres entités susceptibles d'avoir une incidence importante sur la comparabilité des données d'une période à l'autre ou entre organisations.	RA, pages 119-122, 145-146. Voir aussi les pages 37, 94 et 95. Nos calculs de l'empreinte carbone (en ce qui concerne la consommation d'énergie dans nos établissements et les déplacements des employés pour affaires) englobent nos coentreprises, nos filiales et les installations dont nous sommes locataires (en excluant les activités externalisées) pour l'exercice complet. Nous établissons aussi le bilan carbone des entreprises que nous avons acquises (Marshall & Ilsley Corporation [M&I] et Lloyd George Management en 2011) en nous servant des données accumulées entre la date d'acquisition et la fin de l'exercice pour chacune des entités.
3.9	Méthodes de mesure des données et bases de calcul, y compris les hypothèses et méthodes à l'origine des estimations nécessaires à la compilation des indicateurs et d'autres informations présentées dans le rapport.	Performance environnementale
3.10	Explication de l'incidence de tout retraitement de l'information fournie dans les rapports antérieurs et justification de ce retraitement (p. ex. fusions/acquisitions, changement de l'année ou de la période de référence, modification de la nature des activités ou des méthodes de mesure).	Performance environnementale

ÉLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU PROFIL DE L'ORGANISATION

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
3.11	Changements importants par rapport aux années antérieures du champ ou du périmètre du rapport, ou des méthodes de mesure utilisées.	Depuis notre dernière déclaration, nous avons annoncé et conclu l'acquisition de M&I, opération qui a accru notre présence dans une région englobant six États du Midwest – l'Illinois, le Wisconsin, l'Indiana, le Minnesota, le Missouri et le Kansas. M&I a été intégrée à la Harris Bank sous la bannière BMO Harris Bank. Nous avons également accueilli 8 000 nouveaux employés. Les données du présent rapport englobent M&I à partir du 5 juillet 2011, date de l'acquisition. Pour en savoir plus : NA, page 5, RA, page 36.
3.12	Tableau indiquant où se trouvent les éléments d'information requis par la GRI dans le rapport (numéros de page ou hyperliens).	Rapport Performance en développement durable 2011.
3.13	Politique et pratiques courantes concernant la validation du rapport par une organisation externe. Si ces renseignements ne figurent pas dans la certification accompagnant le rapport, expliquer la portée et les grandes lignes de la certification fournie par l'organisation externe. Expliquer également la relation entre la société qui publie le rapport et l'organisation qui fournit la validation.	Nous ne faisons pas valider nos rapports sur le développement durable par une organisation externe. Nous continuons toutefois de surveiller ce qui se fait à l'externe et envisagerons une validation par une organisation externe lorsque cette pratique sera plus répandue en Amérique du Nord.

Gouvernance, engagements et dialogue

4.1	Structure de gouvernance de l'organisation, y compris les comités relevant de la plus haute instance de gouvernance ayant la responsabilité de tâches spécifiques comme la définition de la stratégie ou la surveillance de l'organisation.	Le rôle des comités du Conseil d'administration de BMO est d'aider les administrateurs à s'acquitter de leurs responsabilités en matière de surveillance et de gouvernance. Le Comité d'audit est chargé d'examiner les rapports sur les questions environnementales et sociales, et celles liées à la gouvernance, selon les besoins, tandis que les questions importantes touchant le développement durable sont traitées par d'autres comités du Conseil. Par exemple, le Comité des ressources humaines est responsable des stratégies de maintien de l'effectif et de la rémunération des hauts dirigeants, tandis que le Comité d'évaluation des risques surveille le repérage et la gestion des risques, notamment des risques environnementaux importants. Pour en savoir plus : Gouvernance en matière de responsabilité environnementale et RA, pages 18-21.
-----	---	--

ÉLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU PROFIL DE L'ORGANISATION

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
4.2	Indiquer si le président de la plus haute instance de gouvernance est aussi un membre de la haute direction (et, le cas échéant, préciser sa fonction et les raisons qui justifient ce cumul de fonctions).	Le président du Conseil d'administration n'est pas un membre de la haute direction de BMO.
4.3	Pour les organisations dotées d'un conseil d'administration unitaire, indiquer le nombre de membres de la plus haute instance de gouvernance qui sont indépendants ou qui ne font pas partie de la haute direction.	Le Conseil compte 16 membres : un administrateur dirigeant, William A. Downe, président et chef de la direction de la Banque, et 15 administrateurs indépendants, selon la définition donnée à ce terme dans les lois sur les valeurs mobilières du Canada et des États-Unis, et les règles de la Bourse de New York. Pour en savoir plus : Normes de détermination de l'indépendance des administrateurs et CSP, pages 57-58.
4.4	Mécanismes permettant aux actionnaires et aux employés de faire des recommandations ou de proposer des orientations à la plus haute instance de gouvernance.	Les actionnaires, employés et autres parties intéressées peuvent communiquer directement par écrit avec le Conseil d'administration, par l'intermédiaire de son président, à l'adresse suivante : Chairman of the Board of Directors, BMO Financial Group, P.O. Box 1, First Canadian Place, 100 King Street West, Toronto (Ontario), M5X 1A1, courriel : board.directors@bmo.com .
4.5	Lien entre la rémunération des membres de la plus haute instance de gouvernance, des cadres supérieurs et des hauts dirigeants (y compris les indemnités de départ) et la performance de l'organisation (y compris sur les plans social et environnemental).	Le Comité de gouvernance et de mise en candidature du Conseil examine tous les ans la rémunération versée aux administrateurs et la compare à la rémunération versée aux administrateurs du groupe de référence afin de s'assurer qu'elle est concurrentielle et qu'elle tient compte des risques et des responsabilités associés aux fonctions d'administrateur. La rémunération des administrateurs figure aux pages 18 à 20 de la CSP. Les politiques et la structure de rémunération de BMO soutiennent sa vision qui consiste à être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle. Au début de l'exercice, le Comité des ressources humaines du Conseil fixe des cibles qui renforcent les priorités stratégiques et les valeurs de la Banque. À la fin de l'exercice, il évalue la performance de la Banque et des groupes d'exploitation par rapport aux cibles établies; il évalue le rendement individuel en fonction des objectifs établis pour le chef de la direction et les membres de la haute direction, et il octroie des primes de rendement individuelles au chef de la direction et aux membres de la haute direction. Pour en savoir plus : CSP, à partir de la page 24. Sur le plan de la performance environnementale, nous accordons des incitatifs pécuniaires aux responsables de l'environnement et du développement durable, à l'équipe de direction des Affaires immobilières et aux gestionnaires d'installations. Pour en savoir plus : Réponse au Carbon Disclosure Project (CDP 2011) .

ÉLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU PROFIL DE L'ORGANISATION

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
4.6	Processus en place pour permettre à la plus haute instance de gouvernance de s'assurer de l'absence de conflits d'intérêts.	Afin d'assurer un processus de prise de décision éthique et indépendant, nous avons établi un protocole permettant de déterminer si un administrateur est en conflit d'intérêts et de régler cette question. Les administrateurs ou les membres de la haute direction qui ont un intérêt important dans une question portée à l'attention du Conseil ne sont pas autorisés à recevoir les documents distribués par le Conseil, à assister aux discussions ou à participer à un vote portant sur cette question. Pour en savoir plus : CSP, page 62 (Code de conduite).
4.7	Processus de détermination des compétences et des connaissances que les membres de la plus haute instance de gouvernance doivent posséder pour orienter la stratégie de l'organisation face aux enjeux économiques, environnementaux et sociaux.	Le Comité de gouvernance et de mise en candidature détermine les compétences que le Conseil doit posséder, évalue les compétences des membres actuels du Conseil et trouve et recommande des candidats appropriés à la fonction d'administrateur. Cette évaluation permet de déterminer si le Conseil a besoin de nouveaux administrateurs. Les candidats potentiels sont présélectionnés en fonction de plusieurs critères, dont l'éthique, l'intégrité, l'étendue de l'expérience, le jugement en affaires, les champs de compétence, les conflits possibles et leur capacité à consacrer suffisamment de temps et d'engagement à leurs fonctions d'administrateur. Nous tenons également compte de la diversité des profils, du sexe et de la géographie. La politique concernant le vote majoritaire relativement à l'élection des administrateurs est décrite à la page 3 de la CSP.
4.8	Énoncés de mission ou de valeurs, codes de conduite et principes élaborés à l'interne, concernant la performance économique, environnementale et sociale, et bilan de leur mise en application.	Le code <i>Principes fondamentaux</i> est un code de conduite et d'éthique détaillé qui incite nos administrateurs, dirigeants et employés à prendre des décisions et à adopter des comportements éthiques. Chaque année, tous les administrateurs, dirigeants et employés doivent signer une attestation indiquant qu'ils ont lu et compris le code <i>Principes fondamentaux</i> et qu'ils l'ont respecté. Nous avons mis en place un programme d'apprentissage en ligne pour les nouveaux employés, et tous les employés doivent passer un test en ligne sur les <i>Principes fondamentaux</i> . Pour en savoir plus : Notre engagement .
4.9	Procédures définies par la plus haute instance de gouvernance pour surveiller la manière dont l'organisation détermine et gère sa performance économique, environnementale et sociale, y compris les risques et les occasions pertinents, ainsi que l'adhésion ou la conformité aux normes, codes de conduite et principes acceptés à l'interne.	Voir les indicateurs 4.1 et 4.8.

ÉLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU PROFIL DE L'ORGANISATION

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
4.10	Processus d'évaluation de la performance de la plus haute instance de gouvernance, particulièrement au point de vue économique, environnemental et social.	Chaque année, les administrateurs répondent à un sondage et rencontrent le président du Conseil dans le cadre d'une entrevue individuelle. Chaque administrateur évalue la contribution de ses pairs en fonction des normes établies pour la description des fonctions d'administrateur. Le Comité de gouvernance et de mise en candidature évalue le président du Conseil en sollicitant les commentaires de chaque administrateur, et chaque comité du Conseil et chacun des présidents des comités sont évalués séparément. Pour en savoir plus : CSP, page 63.
4.11	Position et pratiques de l'organisation quant à la démarche ou au principe de précaution.	Nous sommes exposés aux divers risques que pose la conduite de nos affaires, et une gestion des risques rigoureuse est intégrée à nos activités. Notre cadre de gestion des risques vise à assurer une surveillance appropriée et indépendante des risques dans l'ensemble de l'organisation, ce qui contribue à maintenir notre avantage concurrentiel et à assurer la stabilité de notre organisation. Pour en savoir plus : RA, à partir de la page 78.
4.12	Chartes, principes ou autres initiatives externes en matière économique, environnementale ou sociale, auxquels l'organisation adhère ou donne son aval.	Affiliations et associations
4.13	Adhésion à des associations (telles que des associations sectorielles) ou à des organismes de pression nationaux ou internationaux.	Affiliations et associations
4.14	Liste des parties prenantes avec lesquelles l'organisation entretient un dialogue.	BMO dialogue régulièrement avec diverses parties prenantes pour identifier les enjeux d'ordre social, environnemental et économique qu'elles jugent importants. Leurs observations nous aident à prendre des décisions d'affaires qui permettent de mieux répondre à leurs besoins. Voies d'expression des parties prenantes : clients – commentaires et groupes de consultation; employés – sondages et forums; investisseurs – assemblées et rétroaction; entretiens continus avec les partenaires communautaires, les représentants des gouvernements, les ONG et les fournisseurs. Le tableau suivant indique nos principaux groupes de parties prenantes et les enjeux importants :

ÉLÉMENTS D'INFORMATION RELATIFS AU PROFIL DE L'ORGANISATION

Indicateur
GRI

Description

Renvoi ou commentaire

Parties prenantes	Enjeux importants et façon dont BMO les aborde
Clients	<p>Satisfaction : Notre vision qui consiste à offrir une expérience client exceptionnelle nous incite à dépasser les attentes les plus élevées des clients.</p> <p>Confiance : Nouer des relations fondées sur une confiance réciproque, l'honnêteté, l'intégrité, le dialogue ouvert et le respect mutuel.</p> <p>Accès : Offrir à nos clients un accès pratique aux services bancaires, où qu'ils vivent et quelles que soient leurs capacités.</p> <p>Produits : Offrir des produits et services financiers qui répondent aux besoins de nos clients aux différentes étapes de leur vie.</p>
Collectivités	<p>Investissement : Soutenir, au moyen de dons et de commandites, des initiatives qui améliorent la qualité de vie au sein des collectivités où nous vivons, travaillons et exerçons nos activités.</p> <p>Soutien : Continuer d'encourager les employés de BMO à participer à des campagnes et programmes caritatifs à titre de bénévoles et de donateurs.</p>
Employés	<p>Talent : Engager et former de solides leaders qui souscrivent à la vision de BMO en créant des occasions, en fournissant de l'assistance professionnelle et une rétroaction soutenues, et en aidant les meilleurs éléments à exceller.</p> <p>Leadership : Développer les compétences des leaders actuels et futurs à des étapes clés de leur carrière en adoptant un cadre de formation en leadership commun à tous nos secteurs d'activité.</p> <p>Inclusion : Favoriser la création d'un milieu de travail inclusif et sans obstacle, où tous les employés peuvent réaliser leur plein potentiel.</p> <p>Mieux-être : Favoriser le développement d'un milieu qui ouvre des possibilités aux employés, où le changement est considéré de façon positive et où la rétroaction est la bienvenue. Soutenir les programmes de conciliation travail – vie personnelle et les autres formules de travail souples pour lesquels les gestionnaires s'engagent à fournir l'encadrement et les conseils voulus.</p>
Actionnaires	<p>Performance : Maximiser le rendement pour les investisseurs en réalisant des améliorations durables de la performance grâce à des stratégies de croissance efficaces et une saine gestion financière.</p> <p>Gouvernance : Maintenir des normes et pratiques de gouvernance responsables et rigoureusement éthiques comportant l'obligation absolue de rendre des comptes.</p> <p>Transparence : Fournir de l'information financière ainsi que des renseignements sur les facteurs environnementaux, facteurs sociaux et facteurs liés à la gouvernance qui soient clairs, complets et pertinents pour les actionnaires.</p>
Organismes de réglementation	<p>Conformité : Respecter les lois et les règlements en vigueur dans les pays où nous exerçons nos activités.</p>
Organisations non gouvernementales (ONG)	<p>Responsabilité : Répondre aux préoccupations des ONG en maintenant des pratiques d'octroi de prêts responsables et en tenant compte des conséquences environnementales et sociales de nos décisions d'affaires.</p>
Fournisseurs	<p>Équité : Veiller à assurer l'équité en ce qui concerne la sélection et la gestion de tous les fournisseurs de biens et services.</p>

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
4.15	Critères utilisés par l'organisation pour déterminer les parties prenantes et choisir celles avec qui engager un dialogue.	Voir l'indicateur 4.14.
4.16	Démarche de dialogue et fréquence des dialogues par type et par groupe de parties prenantes.	Voir l'indicateur 4.14. Pour en savoir plus : RS, page 12.
4.17	Principales questions et préoccupations soulevées lors des consultations avec les parties prenantes, et manière dont y répond l'organisation, notamment dans l'information qu'elle communique.	Voir l'indicateur 4.14.

Impact du fait des produits et services

FS1	Politiques comprenant des éléments environnementaux et sociaux précis applicables aux secteurs d'activité.	Nos politiques internes servant à évaluer les risques sociaux et environnementaux du financement de projets sont conformes aux Principes d'Équateur et relèvent de saines pratiques de gestion environnementale. Les politiques sont régulièrement examinées et approuvées par le vice-président à la direction et responsable de la gestion du risque de BMO Marchés des capitaux.
FS2	Méthodes d'évaluation et de repérage des risques environnementaux et sociaux dans les secteurs d'activité.	Une diligence raisonnable est exercée par le secteur d'activité pour nous permettre de déterminer si les risques sociaux et environnementaux présents sont importants. Les conclusions qui se dégagent de cet exercice sont consignées dans la demande de transaction soumise à la Gestion des risques aux fins d'approbation. Ce sont surtout les industries écologiquement sensibles qui présentent le plus de risques environnementaux. Nous avons repéré plus de 50 industries qui font l'objet d'une diligence raisonnable environnementale plus stricte. Nous évaluons les risques sociaux en fonction de la capacité d'un client à gérer les risques liés à la réglementation et les autres risques liés aux parties prenantes et les questions requérant la consultation des peuples autochtones. Des questions de diligence raisonnable spécifiques liées à ces deux aspects sont décrites dans nos politiques de financement.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
FS3	Processus de surveillance de la mise en œuvre et de la conformité aux exigences environnementales et sociales prévues dans les ententes ou les transactions avec les clients.	Les exigences sociales et environnementales précisées dans les ententes sont contrôlées de la même façon que toute autre exigence.
FS4	Processus d'amélioration des compétences du personnel en matière de mise en œuvre des politiques et procédures environnementales et sociales.	Les dernières versions de nos politiques sont distribuées à tous les employés visés et, au besoin, une sensibilisation plus particulière au cas par cas, ou point par point, se fait avec l'aide des décideurs clés.
FS5	Interactions avec les clients, les entités détenues et les partenaires commerciaux concernant les risques environnementaux et sociaux et les occasions dans ce domaine.	Nous faisons équipe avec nos emprunteurs et nos fournisseurs pour comprendre et gérer les risques d'ordre social et environnemental, et pour saisir les occasions. Il en va de même pour nos services aux entreprises et grandes entreprises lorsque les clients ont besoin de financement pour profiter d'occasions comportant un volet environnemental.
FS9	Portée et fréquence des audits d'évaluation de la mise en œuvre des politiques environnementales et sociales et des procédures d'évaluation des risques.	Notre fonction d'audit interne effectue des audits de toutes les unités de la Banque au moins une fois l'an. On vérifie la conformité aux politiques environnementales et sociales pertinentes.

Économie

DMA	NOTRE APPROCHE	En tant qu'institution financière nord-américaine de premier plan, BMO a pour mandat de financer les occasions d'affaires, de créer de la richesse et de maximiser le rendement pour les actionnaires. De plus, en tant qu'organisation importante, nous apportons une contribution vitale à la prospérité économique au profit de nos clients, de nos employés et de nos collectivités. Les revenus produits par BMO servent à plusieurs fins : rémunération des employés, achat de biens et de services, versement de dividendes aux actionnaires, soutien d'activités de bienfaisance et paiement d'impôts et de taxes. Pour en savoir plus : Contribuer à la vitalité de l'économie .
-----	----------------	---

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
EC1	Valeur économique directe générée et distribuée, incluant les revenus, charges d'exploitation, rémunération des employés, dons et autres investissements dans la collectivité, bénéfiques non répartis et versements aux apporteurs de capitaux et aux ordres de gouvernement.	En 2011, BMO a consacré plus de 66,4 millions de dollars à des dons et des commandites, ainsi qu'au financement d'événements au Canada pour des groupes, des organisations et des programmes qui ont contribué à bâtir et soutenir des collectivités résilientes, énergiques et saines. Pour une ventilation des dépenses comme la rémunération du personnel, les bureaux et le matériel ainsi que les charges fiscales et impôts, consulter le RA à la page 103 (tableau 8). Pour en savoir plus : RS, pages 20-24.
EC2	Conséquences financières et autres risques et occasions que présentent les changements climatiques pour les activités de l'organisation.	Nous déclarons dans notre réponse au Carbon Disclosure Project comment nous gérons notre rôle relativement aux changements climatiques. Pour en savoir plus : Réponse au Carbon Disclosure Project (CDP 2011) .
EC3	Couverture des obligations de l'organisation au titre des régimes à prestations déterminées.	Nous offrons des régimes de retraite à prestations déterminées et d'autres avantages sociaux futurs à certains employés actuels et retraités admissibles du Canada, des États-Unis et du Royaume-Uni. Nous offrons des régimes de retraite à cotisations déterminées aux employés de certaines de nos filiales. Pour en savoir plus : RA, pages 158-164.
EC4	Subventions et aides publiques substantielles.	Aucune.
EC6	Politique et pratiques d'approvisionnement local et proportion des achats réalisés auprès de fournisseurs locaux sur les principaux sites d'exploitation.	Au Canada et aux États-Unis, nous considérons comme fournisseurs locaux ceux dont l'entreprise est établie en Amérique du Nord. Chaque année, nous nous procurons pour plus de deux milliards de dollars de biens et services auprès de nos fournisseurs privilégiés en Amérique du Nord. La prestation de produits et de services de la meilleure qualité, au meilleur prix et dans les meilleurs délais sont les critères qui déterminent le choix des fournisseurs. Nous avons mis en place une méthode d'approvisionnement durable exhaustive, qui intègre les considérations environnementales et sociales au processus employé à l'échelle de l'organisation pour évaluer et sélectionner les fournisseurs. Les Stratégies d'approvisionnement de BMO fixent des normes de gouvernance des relations fournisseurs qui sous-tendent les pratiques utilisées par les employés de BMO en matière d'approvisionnement. Pour en savoir plus : Questionnaire relatif à l'approvisionnement durable de BMO .

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
EC7	Procédures d'embauche locale et proportion de cadres supérieurs recrutés localement sur les sites d'exploitation importants.	Embaucher la bonne personne pour un poste donné est notre priorité. Et le fait que nos employés reflètent les collectivités au sein desquelles nous exerçons nos activités constitue une partie importante de notre stratégie axée sur le client.
EC8	Élaboration de projets d'infrastructure et de services servant principalement l'intérêt du public, et incidences des investissements qui s'y rapportent (prestation commerciale, en nature ou à titre gratuit).	Aux États-Unis, le groupe de Harris responsable de l'investissement à vocation sociale (BMO Harris Community Investments Group) stimule l'essor des PME et aide à accroître la disponibilité de logements de qualité abordables et à offrir des prêts immobiliers aux entreprises dans les collectivités ciblées. En 2011, le groupe a été à l'origine de nouveaux investissements totalisant 39 300 000 \$ US.
EC9	Compréhension et description des impacts économiques indirects importants, y compris la portée de ces impacts.	Nous sommes conscients du rôle important que nous jouons dans la création d'une société productive et prospère. Nous aidons les gens à acheter une maison, à économiser pour les études de leurs enfants, et à élaborer un solide plan de retraite. Nous aidons les petites entreprises à grandir, les entreprises en croissance à devenir plus concurrentielles, les entreprises concurrentielles à trouver de nouveaux marchés, et toutes les entreprises à innover davantage. Nous jouons un rôle économique déterminant en créant des emplois. Nous nous procurons des biens et services tant auprès de grandes et de petites entreprises qu'auprès de fournisseurs individuels. Et nous payons des taxes et des impôts. Pour en savoir plus : Soutien aux collectivités , RA, pages 12-13, et RS, pages 20-24.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
Environnement		
DMA	NOTRE APPROCHE	Nous sommes déterminés à limiter les répercussions de nos activités sur l'environnement en gérant au moyen de pratiques optimales notre consommation d'énergie, de matières et d'eau, notre utilisation des transports, nos déchets, nos émissions et nos effluents. Dans cette optique, nous avons mis sur pied un robuste système de gestion environnementale décrivant les objectifs, les cibles et les processus en place pour réduire ces impacts. Nous comparons nos résultats aux objectifs fixés en vue d'améliorer constamment notre performance environnementale et de faire de la prévention continue de la pollution.
EN1	Consommation de matières en poids ou en volume.	Performance environnementale
EN2	Pourcentage de matières utilisées provenant de matières recyclées.	Performance environnementale
EN3	Consommation directe d'énergie, répartie par source d'énergie primaire.	Performance environnementale
EN4	Consommation indirecte d'énergie, répartie par source d'énergie primaire.	Performance environnementale
EN5	Économies d'énergie découlant de mesures d'économie d'énergie et d'efficacité énergétique.	Stratégie ECO⁵ de BMO

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
EN6	Initiatives pour offrir des produits et des services éconergétiques ou reposant sur des sources d'énergie renouvelables, et réduction des besoins énergétiques résultant de telles initiatives.	Indicateur non pertinent, car nos produits et services sont de nature financière. Nous nous appliquons à offrir des options électroniques afin de réduire la consommation d'énergie associée à la production et à l'envoi des relevés sur papier.
EN7	Initiatives pour réduire la consommation indirecte d'énergie, et réductions obtenues.	Pour voir la liste des initiatives visant à réduire la consommation indirecte d'énergie, aller à : Stratégie ECO⁵ de BMO . Pour voir les données annuelles sur les réductions obtenues, aller à : Performance environnementale .
EN8	Volume total d'eau prélevé, par source.	Indicateur non pertinent en raison de la consommation d'eau relativement faible associée à nos activités.
EN9	Sources d'approvisionnement en eau touchées de façon importante par les prélèvements.	Voir l'indicateur EN8.
EN10	Pourcentage et volume total d'eau recyclée et réutilisée.	Voir l'indicateur EN8.
EN11	Emplacement et superficie des terrains détenus, loués ou gérés à l'intérieur ou à proximité d'aires protégées ou de zones non protégées riches en biodiversité.	Indicateur non pertinent. Les biens immobiliers de BMO sont situés en zones urbaines ou dans le secteur commercial de zones rurales, et n'ont pas de répercussions directes sur la biodiversité des habitats. Les conséquences possibles de nos opérations de financement de projets sur la biodiversité sont atténuées par nos clients et par notre application des critères énoncés dans les Principes d'Équateur.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
EN12	Description des impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité des aires protégées ou des zones non protégées riches en biodiversité.	Voir l'indicateur EN11.
EN13	Habitats protégés ou restaurés.	Voir l'indicateur EN11.
EN14	Stratégies, actions en cours et plans futurs de gestion des impacts sur la biodiversité.	Voir l'indicateur EN11.
EN15	Nombre d'espèces menacées figurant sur la Liste rouge de l'UICN et sur son équivalent national et dont les habitats se trouvent à l'intérieur de zones touchées par des activités, selon le niveau de risque d'extinction.	Voir l'indicateur EN11.
EN16	Total des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre, en poids (t _{éq} CO ₂).	Performance environnementale
EN17	Autres émissions directes et indirectes pertinentes de gaz à effet de serre, en poids (t _{éq} CO ₂).	Performance environnementale
EN18	Initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, et réductions obtenues.	Stratégie ECO⁵ de BMO et performance environnementale

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
EN19	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone, en poids.	Performance environnementale
EN21	Total des rejets dans l'eau, par type et par destination.	Indicateur non pertinent en raison de la consommation d'eau relativement faible (et des faibles rejets dans l'eau) associée à nos activités.
EN22	Masse totale de déchets, par type et par mode de traitement.	Performance environnementale
EN23	Nombre total et volume des déversements accidentels importants.	Néant.
EN24	Masse des déchets transportés, importés, exportés ou traités et jugés dangereux selon les Annexes I, II, III et VIII de la Convention de Bâle et pourcentage de déchets exportés dans le monde entier.	Indicateur non pertinent.
EN25	Nom, superficie, statut de protection et richesse biologique des plans d'eau et des habitats connexes touchés de manière importante par des eaux résiduaires ou de ruissellement générées par l'organisation.	Indicateur non pertinent, car les eaux usées de BMO sont déversées dans des installations publiques de traitement des eaux usées, non pas directement dans des plans d'eau et les habitats environnants.
EN27	Pourcentage de produits vendus et des emballages de produits qui sont recyclés ou réutilisés, par catégorie.	Indicateur non pertinent. Les produits et services de BMO ne requièrent pas d'emballages pouvant être récupérés (c.-à-d. recyclés ou réutilisés).

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire								
EN28	Montant total des amendes importantes et nombre total de sanctions non pécuniaires reçues pour non-respect des lois et des réglementations environnementales.	BMO n'a reçu aucune amende importante ou sanction pour infraction aux lois et règlements sur l'environnement.								
EN29	Impacts environnementaux importants associés au transport de produits, de marchandises et de matières utilisés par l'organisation dans le cadre de ses activités ainsi qu'au transport des membres de son personnel.	Stratégie ECO⁵ de BMO , et Programme environnemental .								
EN30	Total des dépenses et des investissements en matière de protection de l'environnement, par type.	Dépenses en matière de protection de l'environnement pour l'exercice 2011 : <table border="1" data-bbox="898 857 1682 959"> <thead> <tr> <th>Description</th> <th>Coût (\$ CA)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Élimination des déchets, traitement des émissions et remise en état</td> <td>10 166 369</td> </tr> <tr> <td>Prévention et gestion environnementale</td> <td>285 500</td> </tr> <tr> <td>Total (\$)</td> <td>10 451 869</td> </tr> </tbody> </table>	Description	Coût (\$ CA)	Élimination des déchets, traitement des émissions et remise en état	10 166 369	Prévention et gestion environnementale	285 500	Total (\$)	10 451 869
Description	Coût (\$ CA)									
Élimination des déchets, traitement des émissions et remise en état	10 166 369									
Prévention et gestion environnementale	285 500									
Total (\$)	10 451 869									

Société : Emploi et travail décent

DMA	NOTRE APPROCHE	La responsabilité de BMO à l'endroit de ses employés va au-delà du fait de leur fournir un emploi. Nous cherchons à leur ouvrir de nouvelles avenues de développement professionnel et personnel, à élargir leurs horizons et à leur faire découvrir des possibilités de carrière intéressantes Pour en savoir plus : Investir dans nos employés et Diversité, équité et inclusion .
LA1	Effectif total par type d'emploi, type de contrat et région.	Le présent rapport (partie DA, page 12 – Nombre d'employés de BMO Groupe financier au Canada).

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur
GRI

Description

Renvoi ou commentaire

LA2 Roulement du personnel en nombre et en pourcentage par tranche d'âge, sexe et région.

Taux de roulement annuel en Amérique du Nord, par région

Région	Catégorie	2011
Canada	Roulement volontaire (%) ¹	8,0 %
États-Unis ²	Roulement volontaire (%) ¹	9,2 %

¹ Le roulement volontaire représente le taux sur 12 mois consécutifs en date du 31 octobre 2011 et comprend les employés permanents actifs ou en congé rémunéré, exclusion faite des dirigeants. Les employés occasionnels et contractuels ne sont pas compris.

² Le taux de roulement pour les États-Unis ne tient pas compte de l'acquisition de M&I qui a eu lieu en juillet 2011.

LA4 Pourcentage d'employés couverts par une convention collective.

À l'heure actuelle, aucun groupe d'employés n'est couvert par une convention collective. Pour connaître le point de vue de BMO sur la liberté d'association et le droit à la négociation collective, aller à : [BMO et les enjeux d'intégrité](#).

LA5 Délai de préavis minimal en cas de licenciement pour cause de changement organisationnel, et indication de ce délai dans les conventions collectives.

Lorsque nous devons composer avec des changements découlant d'acquisitions, de restructurations ou de décisions d'externalisation, nous respectons les valeurs, principes, engagements et obligations juridiques de BMO, et nos pratiques courantes. Nous respectons ou excédons le délai de préavis minimal. Nous nous efforçons de fournir le plus long préavis possible aux personnes touchées pour leur permettre de trouver un autre emploi.

LA7 Taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, d'absentéisme, nombre de journées de travail perdues et nombre total de décès liés au travail, par région.

Données non disponibles. Pour les institutions financières, le stress est la principale cause des congés d'invalidité à court et à long terme. Nous n'établissons toutefois pas de distinction entre les congés liés au travail et les autres. Notre priorité est de ramener les employés au travail et de répondre à leurs besoins une fois qu'ils sont de retour au poste.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
LA8	Programmes d'éducation, de formation, de consultation, de prévention et de maîtrise des risques mis en place pour aider les employés, leur famille ou les membres de la collectivité en cas de maladie grave.	<p>Les employés de BMO n'occupent pas des emplois liés à une forte incidence ou à un risque élevé de maladies spécifiques.</p> <p>BMO dispose toutefois de plusieurs programmes pour aider les employés. Les politiques de santé et sécurité décrivent les responsabilités des dirigeants, des gestionnaires et des employés pour le maintien d'un milieu de travail sûr. Les formations annuelles obligatoires sensibilisent les employés à ces questions. Nous avons également un bulletin mensuel sur le mieux-être qui traite de certaines des maladies les plus courantes et des mesures de prévention.</p> <p>Le Programme d'aide aux employés de BMO et le programme MieuxVivre permettent aux employés actifs et retraités ainsi qu'aux membres à charge de leur famille d'obtenir rapidement des services de consultation. Nous avons en outre un programme complet d'assurance soins médicaux qui aide à prévoir les divers besoins en matière de santé et à y répondre.</p> <p>Le médecin-conseil de BMO et son équipe travaillent en étroite collaboration avec les autorités sanitaires provinciales et nationales pour nous permettre de répondre à un problème sanitaire à grande échelle tel qu'une pandémie.</p> <p>Pour en savoir plus : Concilier vie professionnelle et vie privée</p>
LA10	Nombre moyen d'heures de formation par année, par employé et par catégorie d'emploi.	<p>Pendant la période de référence 2011, le nombre moyen d'heures de formation par employé s'établissait à 43,5 heures (ou 6,2 jours, selon une journée de 7 heures). Les activités de formation ont été réparties essentiellement comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 31 % de la formation portait sur l'établissement de relations avec les clients et le service à la clientèle, le cours sur l'entretien client, par exemple. • 4,1 % de la formation portait sur le leadership de gestion. • 4,8 % de la formation portait sur l'orientation des nouveaux employés.
LA11	Programmes de développement des compétences et de formation continue destinés à assurer l'employabilité et à aider les employés à gérer leur fin de carrière.	<p>L'investissement de BMO dans la formation et le perfectionnement est un facteur clé qui nous différencie des autres sociétés du secteur et nous classe parmi les 10 principaux employeurs de choix pour 2012. BMO encourage aussi le perfectionnement continu au moyen de subventions pour les droits de scolarité et les accréditations professionnelles, de stages rémunérés, de programmes officiels de mentorat et d'ateliers de planification de carrière. Nous offrons également des programmes aux employés qui se préparent à la retraite, comme la planification de la relève et de la retraite, et la retraite échelonnée. Nos retraités bénéficient de protections médicales; nous organisons aussi pour eux des activités sociales et des occasions de faire du bénévolat.</p>

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
LA12	Pourcentage d'employés qui bénéficient d'évaluations régulières de leur rendement et du développement de leur carrière.	Renseignements privés. Toutefois, nos politiques et programmes décrivent la responsabilité des gestionnaires d'avoir des entretiens réguliers sur le rendement et le perfectionnement professionnel, et d'organiser chaque année des évaluations du rendement structurées avec les employés qui relèvent directement d'eux.

LA13	Composition des instances de gouvernance et répartition des employés selon le sexe, le groupe d'âge, l'appartenance à une minorité et autres indicateurs de diversité.	<p>Créer un milieu de travail sans obstacle où le talent et le rendement déterminent la réussite est un objectif prioritaire qui s'inscrit dans la continuité de nos visées stratégiques. La réalisation de cet objectif est mesurée et évaluée.</p> <p>Durant l'exercice 2011, nous avons mis sur pied à l'échelle de la Banque une stratégie renouvelée en matière de diversité prévoyant des plans d'action adaptés aux différents secteurs d'activité pour remédier aux lacunes propres à ces secteurs, une meilleure intégration de la diversité dans nos pratiques de gestion des talents ainsi que des mesures visant à accroître notre savoir-faire et notre profil culturels, ainsi que la responsabilisation à l'égard de la diversité culturelle. Les tableaux ci-dessous rendent compte de la diversité de notre effectif.</p> <p>Pour en savoir plus : Rapport narratif - Équité en matière d'emploi</p> <p>Pour la composition du Conseil d'administration, du Comité directeur et du Comité de performance, voir CSP, pages 21-23.</p>
------	--	---

Diversité de l'effectif (Canada)^{1, 2}

	Catégorie	2010	2009
Femmes	Total (% de l'effectif)	62,8	64,2
	Cadres supérieurs (%) ⁴	35,0	34,3
	Cadres intermédiaires et autres administrateurs ⁵	46,9	46,7
Membres des minorités visibles	Total (% de l'effectif)	32,9	31,5
	Cadres supérieurs (%) ⁴	8,5	9,7
	Cadres intermédiaires et autres administrateurs ⁵	22,9	21,0
Autochtones	Total (% de l'effectif)	1,47	1,49
	Cadres supérieurs (%) ⁴	0,56	1,14
	Cadres intermédiaires et autres administrateurs ⁵	0,96	0,93
Personnes handicapées	Total (% de l'effectif)	2,58	2,84
	Cadres supérieurs (%) ⁴	2,26	3,43
	Cadres intermédiaires et autres administrateurs ⁵	2,70	3,05

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur
GRI

Description

Renvoi ou commentaire

Diversité de l'effectif (États-Unis)³

	Catégorie	2011	2010	2009
Femmes	Total (% de l'effectif)	63,7	62,5	62,6
	Cadres supérieurs (%) ⁴	30,3	31,6	35,4
	Cadres intermédiaires et autres administrateurs ⁵	48,2	49,1	49,4
Membres des minorités	Total (% de l'effectif)	18,9	25,0	27,2
	Cadres supérieurs (%) ⁴	13,2	15,8	15,4
	Cadres intermédiaires et autres administrateurs ⁵	13,0	18,3	19,8

¹ Chiffres concernant nos secteurs d'activité au Canada, présentés au 31 décembre de chaque exercice financier. Les chiffres comprennent les employés à temps plein et à temps partiel et proviennent de notre Rapport annuel sur l'équité en matière d'emploi transmis à Ressources humaines et Développement des compétences Canada (RHDC).

² Les statistiques concernant l'exercice financier 2011 pour le Canada seront disponibles au printemps 2012.

³ Chiffres concernant nos secteurs d'activité aux États-Unis, présentés au 31 juillet de chaque exercice financier. Les chiffres comprennent les employés à temps plein et à temps partiel.

⁴ Le terme « cadres supérieurs » désigne nos dirigeants. Aux États-Unis, cette définition équivaut au code 101 du programme fédéral d'égalité d'accès à l'emploi.

⁵ Catégorie « Cadres intermédiaires et autres administrateurs » telle que déterminée par le gouvernement fédéral du Canada aux termes de la présentation des rapports sur l'équité en matière d'emploi : « Avec l'aide des cadres subalternes et des surveillants/surveillantes, les cadres intermédiaires et autres administrateurs reçoivent les instructions des cadres supérieurs et administrent les politiques et les activités de l'organisation. » Aux États-Unis, cette définition équivaut au code 102 du programme fédéral d'égalité d'accès à l'emploi.

LA14 Ratio du salaire de base des hommes et des femmes par catégorie d'emploi.

Renseignements privés.

Société : Droits de la personne

DMA NOTRE APPROCHE

Le respect des droits de la personne est solidement ancré dans la culture de BMO et fait partie intégrante de toutes ses politiques. Les *Principes fondamentaux*, notre code de conduite, exprime notre engagement à respecter des normes élevées de conduite et d'éthique. Il nous guide pour que nos activités soient justes et conformes à la loi. Le document *Principes fondamentaux* et notre déclaration sur les droits de la personne s'appliquent à BMO et à ses filiales. Pour en savoir plus : [Code de conduite](#) et [BMO et les enjeux d'intégrité](#).

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
HR2	Pourcentage de fournisseurs et d'entrepreneurs importants évalués au regard de leur performance en matière des droits de la personne, et mesures prises.	Nous remettons à nos fournisseurs le guide <i>Principes fondamentaux – Notre guide de conduite et d'éthique appliqué aux fournisseurs de BMO Groupe financier</i> et nous nous attendons à ce qu'ils respectent toutes les exigences gouvernementales et juridiques pertinentes, notamment les lois sur les pratiques d'emploi, les droits de la personne et sur l'antidiscrimination. De plus, nos politiques détaillées en matière d'approvisionnement responsable prévoient un processus d'évaluation et de sélection des fournisseurs qui passe par l'examen des questions sociales et environnementales. Pour en savoir plus : Questionnaire relatif à l'approvisionnement durable de BMO .
HR3	Nombre total d'heures de formation des employés sur les politiques et procédures relatives aux droits de la personne applicables aux activités de l'organisation, et pourcentage d'employés formés.	Notre code de conduite et d'éthique qui s'intitule <i>Principes fondamentaux</i> témoigne de notre engagement à n'agir que selon ce qui est équitable, ce qui est bien et ce qui est permis par la loi. Tous les employés de BMO doivent suivre la formation annuelle sur le code de conduite. Nombre total d'heures de formation sur le code de conduite de BMO pour l'exercice 2011 (du 1 ^{er} novembre 2010 au 31 octobre 2011) : 51 993 heures. Presque tous les employés (dans une proportion de 99,2 %) avaient achevé la formation en ligne au 30 juin 2011 (dernier jour de notre période de formation de trois mois). Les nouveaux employés et ceux qui reviennent d'un congé autorisé doivent suivre la formation au cours des 30 jours suivant leur entrée en fonction ou leur retour. Pour en savoir plus : Code de conduite .
HR4	Nombre total de cas de discrimination, et mesures prises.	Renseignements privés.
HR5	Activités dans le cadre desquelles la liberté d'association et le droit de négociation collective peuvent être sérieusement compromis, et mesures prises pour assurer le respect de ces droits.	BMO respecte le droit de tous d'adhérer ou non à un syndicat pour participer à des négociations collectives. Pour voir notre Déclaration relative à la liberté d'association et droit à la négociation collective, consulter la section BMO et les enjeux d'intégrité .

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
HR6	Activités présentant un risque important en ce qui a trait au travail des enfants, et mesures prises pour contribuer à l'abolition de telles pratiques.	BMO assume ses responsabilités en matière de droits de la personne et respecte les lois et les droits de la personne reconnus internationalement partout où il exerce ses activités. Pour voir la déclaration de BMO sur les droits de la personne, consulter la section BMO et les enjeux d'intégrité .
HR7	Activités présentant un risque important en ce qui a trait au travail forcé ou obligatoire, et mesures prises pour contribuer à l'abolition de telles pratiques.	Voir l'indicateur HR6.
HR8	Pourcentage des employés chargés de la sécurité ayant reçu une formation sur les politiques ou procédures de l'organisation relatives aux droits de la personne applicables dans leurs activités.	Tous les employés de la Direction de la sécurité de BMO suivent une formation en ligne conçue pour évaluer la connaissance, la compréhension et l'observation des principales obligations éthiques, juridiques et réglementaires. Ces employés assurent le maintien d'un milieu de travail sûr et veillent à ce que des enquêtes soient menées et des mesures prises en cas de violation. Le personnel de sécurité tiers doit respecter les mêmes normes rigoureuses et se conformer à toutes les obligations juridiques. Nous organisons des rencontres périodiques avec les fournisseurs de services de sécurité pour nous assurer qu'ils respectent nos normes et pour passer en revue les processus et les incidents.
Société		
DMA	NOTRE APPROCHE	BMO a à cœur d'améliorer la qualité de vie au sein des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous appuyons des activités de bienfaisance au moyen de dons et de programmes de commandites, et nous encourageons et soutenons les employés qui font don de leur temps, de leur énergie et de leur enthousiasme. Pour en savoir plus : RS, pages 20-24, (Soutien aux collectivités) et (Octroi de crédit responsable).
S01	Nature, portée et efficacité de tout programme et pratique d'évaluation et de gestion des impacts des activités sur les collectivités, aux étapes d'implantation, d'exploitation et de cessation des activités.	Il est rare que nous quittions purement et simplement une localité ou une ville. Dans la plupart des cas, nous nous réinstallons à moins de 500 mètres. Mais quand nous prenons la décision de fermer ou de déménager une succursale plus loin, nous faisons tout en notre pouvoir pour limiter les désagréments pour nos clients.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
		<p>Au Canada – Nous nous conformons aux lois fédérales en donnant aux clients :</p> <ul style="list-style-type: none">• un préavis d’au moins quatre mois avant de fermer la succursale;• un préavis de six mois dans les zones rurales où il n’y a pas d’autre succursale de détail acceptant les dépôts dans un rayon de 10 km de la succursale qui doit fermer ses portes. <p>Aux États-Unis – Nous nous conformons aux lois fédérales en fournissant un préavis écrit aux clients touchés 90 jours avant la fermeture ou le déménagement de la succursale bancaire.</p>
FS13	Points d’accès, par type, en région faiblement peuplée ou désavantagée économiquement.	<p>BMO adapte continuellement son réseau de succursales et de guichets automatiques en fonction des mouvements de population, de la demande de la clientèle et des possibilités du marché. Au Canada, un programme mis sur pied en 2010 et offert sans frais dans 51 points de service situés majoritairement en zone rurale permet, grâce à la vidéoconférence, de mettre en communication les clients avec des planificateurs financiers, des conseillers bancaires - Petites entreprises, des directeurs - Comptes d’entreprise, des spécialistes des dépôts d’entreprise et des conseillers en placement de BMO Nesbitt Burns.</p> <p>Nous avons accru l’accès aux services financiers pour les clients. Grâce aux Services mobiles BMO, les clients peuvent vérifier le solde et les mouvements de leurs comptes, virer des fonds entre leurs comptes, repérer une succursale ou un guichet automatique ou appeler notre Centre contact clientèle avec leur téléphone mobile. Les alertes BMO, une caractéristique des Services mobiles BMO, informent instantanément le client si le solde de son compte est bas ou si des activités frauduleuses concernant sa carte de débit semblent avoir lieu. Pour les entreprises canadiennes clientes, nous avons lancé un service qui permet d’effectuer des paiements sécurisés au moyen d’un appareil mobile; ainsi, les entreprises clientes peuvent prendre des décisions de paiement, à toute heure et en tout lieu, en envoyant un message texte ou un courriel.</p> <p>Nous avons également lancé la Demande d’ouverture de compte bancaire en ligne en mai 2011, rendant le processus plus pratique pour ceux qui ont accès à un ordinateur.</p> <p>Lancé en juin 2011, le BMO Blue Book (livre bleu de BMO) est un bel exemple des moyens employés par BMO pour transmettre ses connaissances aux entreprises canadiennes afin de les aider à mieux comprendre leur milieu. Publié conjointement par les Études économiques de BMO Marchés des capitaux et les Services bancaires aux entreprises de BMO, le livre réunit les connaissances spécialisées des économistes de BMO et l’information sur la conjoncture économique fournie aux Services bancaires aux entreprises par les gens d’affaires locaux.</p> <p>Pour en savoir plus : Le présent rapport (partie DA, pages 11-19).</p>

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
FS14	Initiatives visant à améliorer l'accès des personnes défavorisées aux services financiers	BMO tient à rendre ses installations et services accessibles à tous. Depuis janvier 2012, nous respectons la norme initiale de service à la clientèle énoncée dans la <i>Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario</i> . Pour y parvenir, nous avons établi des politiques, des pratiques et des procédures pour offrir des produits et des services aux personnes handicapées en conformité avec les principes fondamentaux d'autonomie, de dignité, d'intégration et d'égalité des chances. Pour en savoir plus : L'accessibilité à BMO .
S02	Pourcentage et nombre total de secteurs d'activité ayant fait l'objet d'une analyse en fonction des risques de corruption.	Tous nos secteurs d'activité font l'objet d'une analyse sur le plan des risques opérationnels. Le cadre de gestion du risque opérationnel sert à détecter, à mesurer, à gérer, à atténuer, à surveiller et à signaler les principales expositions à ce risque. Pour en savoir plus, consulter les pages 90 et 91 du RA. Notre programme d'éthique préconise en outre le respect de normes rigoureuses de conduite et d'éthique par les administrateurs, les dirigeants et les employés de BMO. La réglementation exige de plus en plus des banques que celles-ci montrent leur volonté d'entretenir une culture d'éthique commerciale et déploient des efforts plus soutenus pour faire respecter les lois et règlements à dimension éthique, comme les lois anticorruption. Pour connaître le point de vue de BMO sur la lutte contre la corruption, consulter la section BMO et les enjeux d'intégrité .
S03	Pourcentage d'employés ayant suivi la formation nécessaire sur les politiques et procédures anticorruption de l'organisation.	Au 30 juin 2011, 99,1 % des employés avaient suivi la formation sur la lutte contre la corruption dans tous nos établissements.
S04	Mesures prises en réponse à des cas de corruption.	Des mesures anticorruption ont été intégrées à nos processus de gestion et de sélection des fournisseurs au cours de l'exercice 2011. Note : Nous ne tenons pas de données sur les employés congédiés ou ayant subi des sanctions disciplinaires pour cause de corruption. Nous ne pouvons non plus préciser le nombre de contrats qui n'ont pas été renouvelés avec nos partenaires commerciaux en raison d'infractions liées à la corruption.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
S05	Prise de position sur les politiques publiques, participation à l'élaboration de politiques publiques et activités de lobbying.	Pour connaître le point de vue de BMO sur le lobbying, voir BMO et les enjeux d'intégrité .
S06	Valeur totale des contributions financières et en nature versées à des partis politiques, à des politiciens et à des institutions connexes, réparties par pays.	Renseignements privés.
S08	Montant des amendes importantes et nombre total des sanctions non pécuniaires reçues pour non-respect de lois et de règlements.	Aucune amende importante ou sanction non pécuniaire n'a été reçue au cours de l'exercice 2011.

Société : Responsabilité du fait des produits

DMA	NOTRE APPROCHE	Notre rôle est d'aider les particuliers et les entreprises à prendre les meilleures décisions – compte tenu de leur situation – en comprenant ce qui n'est pas dans leur meilleur intérêt et en proposant des solutions adaptées à leur budget et à leurs objectifs à long terme. Nous veillons à ce que tous les nouveaux produits et services respectent les lois et règlements sur la protection des consommateurs, notre code de conduite <i>Principes fondamentaux</i> et les codes de conduite volontaires. De plus, notre objectif est de faciliter l'accès à nos services bancaires. Pour en savoir plus : Responsabilité en matière de produits et Octroi de crédit responsable .
-----	----------------	--

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
FS15	Politiques en matière de conception et de vente équitables de produits et de services financiers.	<p>Les <i>Principes fondamentaux</i> constituent le code de conduite et d'éthique adopté pour l'ensemble de BMO. Ils témoignent de notre engagement à n'agir que selon ce qui est équitable, ce qui est bien et ce qui est permis par la loi. Tous les administrateurs, dirigeants et employés de BMO doivent certifier chaque année qu'ils ont pris connaissance des <i>Principes fondamentaux</i>, qu'ils en ont compris la teneur et qu'ils les ont observés. De plus, nous avons établi des politiques centrées sur le traitement équitable des clients, la protection de leurs données identificatoires et de leurs renseignements personnels, et sur l'importance de ne pas tromper les clients lorsque nous leur proposons certains de nos produits et services.</p> <p>Au Canada, l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) encadre les institutions financières sous réglementation fédérale et s'assure qu'elles appliquent la législation fédérale en matière de protection des consommateurs et qu'elles se conforment aux codes de conduite volontaires et aux engagements qu'elles ont pris. Par exemple, elle veille à ce que les institutions financières informent les consommateurs des coûts d'emprunt, de leurs pratiques concernant le règlement des plaintes, des frais et des taux d'intérêt et des fermetures de succursales. Aux États-Unis, le Consumer Financial Protection Bureau (CFPB) encadre les institutions financières sous réglementation fédérale. Le CFPB est chargé de la protection des consommateurs contre les pratiques ou les actes inéquitables, trompeurs ou abusifs et de l'application des lois contre la discrimination et tout autre traitement inéquitable. Pour en savoir plus : Traiter nos clients de manière équitable et Code de conduite.</p>
PR1	Étapes du cycle de vie qui donnent lieu à une évaluation des impacts des produits et des services sur la santé et la sécurité à des fins d'amélioration, et pourcentage des principales catégories de produits et de services soumises à de telles évaluations.	Indicateur non pertinent. Les produits et services de BMO n'ont pas d'impact sur la santé et la sécurité. La question concernant la protection de la santé et de la sécurité de ceux qui distribuent nos produits est traitée à la section Emploi et travail décent, sous Santé et sécurité (LA6 - LA9).
PR2	Nombre total de cas de non-respect de règlements et de codes volontaires relatifs aux impacts des produits et services sur la santé et la sécurité pendant leur cycle de vie, répartis par type de résultat.	Indicateur non pertinent. Les produits et services de BMO n'ont pas d'impact sur la santé et la sécurité.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
PR3	Type d'information sur les produits et les services requis par les procédures, et pourcentage de produits et de services importants soumis à cette exigence d'information.	Nous informons nos clients des frais, des taux d'intérêt, des fermetures de succursales, et de nos pratiques concernant le règlement des plaintes. Nous veillons en outre à ce que tous les nouveaux produits et services soient conformes aux lois et règlements sur la protection des consommateurs, à notre code de conduite et aux codes de conduite volontaires.
PR4	Nombre total de cas de non-respect de règlements et de codes volontaires concernant l'information sur les produits et services, y compris l'étiquetage, par type de résultat.	BMO n'a relevé aucune infraction aux règlements et aux codes volontaires concernant l'information sur les produits et les services, et leur étiquetage.
PR5	Pratiques relatives à la satisfaction des clients, y compris les résultats d'enquêtes de satisfaction.	<p>Le taux de recommandation net (TRN) constitue notre principal outil pour évaluer l'expérience client. Pour établir le TRN, nous demandons à des fournisseurs indépendants de mener des sondages auprès de clients afin de connaître leur opinion sur BMO et nos concurrents. Le sondage évalue dans quelle mesure un client est disposé à recommander son institution financière à un proche parent, à un ami, à un associé (dans le cas des entreprises). Les résultats obtenus nous permettent donc de savoir où nous nous situons par rapport à nos pairs et de cerner les points à améliorer. Pendant l'exercice 2011, nous avons sondé l'opinion de 176 088 clients.</p> <p>Nous facilitons aussi les choses pour les clients qui désirent nous faire part de leurs commentaires et nous traitons avec équité les clients qui présentent une plainte. Notre processus détaillé de règlement des différends est exposé sur notre site Web; on peut y trouver les coordonnées de l'ombudsman de BMO Groupe financier, de l'ombudsman des services bancaires et d'investissement, d'autres services d'ombudsman, et de différents organismes de réglementation et de commissions provinciales des valeurs mobilières. Pour nos clients américains, notre site Web contient une liste des personnes-ressources de chacun de nos groupes d'exploitation aux États-Unis. De plus, nous avons créé un lien rapide pour l'envoi de courriels, un sondage en ligne, et le bouton « Push to talk ».</p> <p>Pour en savoir plus : Règlement des plaintes des clients Personnes-ressources de BMO Harris Bank</p>

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Indicateur GRI	Description	Renvoi ou commentaire
FS16	Initiatives visant à améliorer la littératie financière, par type de bénéficiaire.	Littératie financière
PR6	Programmes pour assurer le respect des lois, des normes et des codes volontaires relatifs aux communications marketing, y compris la publicité, la promotion et les commandites.	Nous veillons à ce que toutes nos communications marketing soient conformes à nos lignes directrices en matière de publicité, de commandites et de marque, et, au besoin, vérifiées sur le plan juridique ou sur le plan de la conformité s'il y a lieu. Au Canada, Telecaster Services, division du Bureau de la télévision du Canada, et la Société Radio-Canada (SRC) passent en revue les textes et les messages définitifs de toutes les publicités télévisées en anglais et en français. L'approbation des réseaux n'est pas obligatoire aux États-Unis. Le matériel publicitaire pour la radio, les publications imprimées et Internet pour le Canada et les États-Unis n'a pas à être préapprouvé par des tiers.
PR7	Nombre total de cas de non-respect de règlements et de codes volontaires applicables aux communications marketing, y compris la publicité, la promotion et les commandites, par type de résultat.	Au cours de la période de référence, aucun cas de non-respect des règlements et des codes volontaires applicables aux communications marketing au Canada ou aux États-Unis ne s'est produit. Une plainte a été transmise par le Conseil des normes canadiennes de la publicité concernant une publicité de BMO Assurance. Toutefois, lorsque nous avons fourni les renseignements nécessaires à l'enquête du Conseil, l'affaire a été considérée comme résolue.
PR8	Nombre total de plaintes fondées pour atteinte à la vie privée de clients et perte de données sur des clients.	Au Canada, BMO a fait l'objet d'une plainte jugée fondée par le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada (CPVP). Aux États-Unis, aucune des plaintes examinées par l'Office of the Comptroller of the Currency (OCC) n'a été jugée fondée.
PR9	Montant des amendes importantes reçues pour non-respect des lois et des règlements applicables à la fourniture et à l'utilisation de produits et de services.	Aucune amende importante n'a été reçue pour non-respect des lois et des règlements applicables à la fourniture et à l'utilisation de produits et de services au cours de l'exercice 2011.

La section suivante renferme la **Déclaration annuelle 2011**, qui a été déposée à l'Agence de la consommation en matière financière du Canada en mars 2012.

Déclaration annuelle 2011

La Déclaration annuelle 2011 de BMO Groupe financier donne un aperçu de certains aspects des contributions de la Banque de Montréal et de celles des autres entités de son groupe établies au Canada à l'économie et à la société canadiennes. La Banque se conforme ainsi aux règlements sur la déclaration annuelle (paragraphe 459.3(1) de la *Loi sur les banques*) du gouvernement fédéral du Canada pour ce qui concerne son dernier exercice (du 1^{er} novembre 2010 au 31 octobre 2011).

Table des matières

2	Développement des collectivités et philanthropie	11	Société hypothécaire Banque de Montréal	14	Guichets automatiques ajoutés et retirés
7	Nouvelles initiatives pour les petites entreprises	12	Nombre d'employés de BMO Groupe financier au Canada	18	Succursales déménagées
8	Initiatives d'amélioration de l'accès aux services financiers	12	Impôts et taxes payés et payables au Canada	19	Financement par emprunt des entreprises
11	Entités de notre groupe	13	Succursales ouvertes et fermées		

DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS ET PHILANTHROPIE

BMO a à cœur d'améliorer la qualité de vie au sein des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Cette volonté ne date pas d'hier, comme en témoigne notre premier don consigné aux archives, fait à un hôpital en 1835.

L'investissement communautaire de BMO prend les formes suivantes :

1. Dons de l'organisation

Nous contribuons à la qualité de vie des collectivités où nous exerçons nos activités au moyen de dons et de commandites.

2. Soutien des activités des employés

Nous soutenons la participation de nos employés aux activités communautaires qui leur tiennent à cœur.

Dons de l'organisation

Nous sommes fiers de soutenir des initiatives de bienfaisance, sous forme de dons et de commandites, dans les collectivités où nous exerçons nos activités. Sensibles à la diversité des besoins sociaux, des idées et des intérêts des gens, nous soutenons un large éventail d'initiatives de divers secteurs, dont l'éducation, les soins de santé, les arts et la culture, le développement communautaire et le sport.

Montant total des dons de bienfaisance de BMO

Au Canada : 30 millions de dollars.
**Dans l'ensemble de l'organisation :
38,5 millions de dollars.**

Dons

Au Canada, BMO fait des dons aux organismes de bienfaisance, organismes sans but lucratif et organismes communautaires enregistrés. Voici quelques-uns des dons que nous avons versés en 2011.

Streetohome

Nous avons annoncé un don de 1 000 000 \$, versé sur dix ans, à la campagne de financement de la Fondation Streetohome, qui vise à endiguer l'itinérance chronique à Vancouver grâce à un programme de logement supervisé. Streetohome consacre tous ses efforts à offrir aux Vancouverois l'accès à un logement sécuritaire, convenable et abordable ainsi que le soutien dont ils ont besoin pour améliorer leurs conditions de vie.

Le don de BMO sert à financer l'aménagement d'un immeuble situé au 1249 Howe Street, destiné à l'hébergement de personnes atteintes du VIH/sida, en partenariat avec la McLaren Housing Society.

Université du Nouveau-Brunswick

BMO Groupe financier investit massivement dans l'enseignement supérieur au Nouveau-Brunswick en accordant un don de 1 750 000 \$ à l'Université du Nouveau-Brunswick (UNB). Notre don le plus important effectué dans les provinces de l'Atlantique est aussi le don d'entreprise le plus important de l'histoire de l'UNB. Ce don, versé sur dix ans, permettra de financer des programmes destinés aux étudiants des campus de l'UNB à Fredericton et à Saint John.

Une part de 1 000 000 \$ du don de BMO sera affectée aux programmes de soccer masculin et féminin du Varsity Reds de l'UNB et à des bourses d'études connexes. Les matches de soccer du Varsity Reds seront disputés au nouveau *Centre BMO* de l'UNB, ce qui permettra à BMO de consolider sa position de chef de file dans l'expansion du soccer au Canada.

Une somme de 500 000 \$ servira à améliorer les concours Plan d'affaires de la Faculté d'administration des affaires de l'UNB à Fredericton, et les derniers 250 000 \$ permettront de financer la salle de classe multimédia BMO Groupe financier située sur le campus de l'UNB à Saint John.

Science World

Nous avons versé 500 000 \$ à la campagne de financement *Bridging the Science Gap* de l'organisme ASTC Science World Society. Ce don sera consacré à la nouvelle salle d'exposition *Our World: BMO Sustainability Gallery*, qui montre l'incidence de nos habitudes de consommation d'eau et d'électricité et de gestion des déchets sur notre monde actuel et futur.

Dons (suite)

La campagne de Science World, dont l'objectif est de 35 millions de dollars, vise à financer d'importantes rénovations, l'agrandissement des salles d'exposition et l'enrichissement de la programmation offerte à plus de 550 000 visiteurs par année sous le thème global de la durabilité.

BMO Groupe financier a aussi été commanditaire principal de l'exposition Extreme Dinosaurs de Science World, tenue d'août 2011 à mars 2012.

Programme Action-Éducation

Chaque année, BMO Marchés des capitaux donne un montant égal aux commissions liées à la négociation de titres pour les investisseurs institutionnels accumulées pendant une journée, afin d'aider des personnes de milieux très variés à poursuivre des études. En 2011, nous avons séparé 1,5 million de dollars entre huit programmes en Amérique du Nord :

- la Fondation canadienne des bourses de mérite
- le FWA of New York Educational Fund
- la Fondation pour l'avancement des jeunes Autochtones
- la Jackie Robinson Foundation
- Lime Connect, Inc.
- Indspire
- Passeport pour ma réussite Canada
- le programme Women in Capital Markets Return to Bay Street.

Depuis le lancement du programme en 2005, BMO a recueilli plus de 11 millions de dollars et aidé plus de 2 500 étudiants au moyen de bourses d'études et de forums sur les stratégies de recherche d'emploi.

Musée d'art contemporain canadien

En avril 2011, le Musée d'art contemporain canadien (MACC) et BMO Groupe financier ont remis au photographe torontois Edward Burtynsky le prix MACC 2011. Ce prix de 20 000 \$ est décerné à un Canadien du domaine des arts visuels, pour son innovation, ses réalisations ou son apport au fil du temps, ou encore pour une initiative d'importance nationale ou internationale. Les photos de M. Burtynsky allient excellence formelle et commentaire économique, politique, social et culturel. BMO est le commanditaire principal de ce prix bisannuel depuis sa création en 2007.

La liste complète des organismes soutenus par BMO au Canada en 2011 se trouve au www.bmo.com/dons

Commandites

Nous commanditons un large éventail d'événements et d'organismes en fonction de leur incidence sur la collectivité et des avantages qu'ils procurent à la société. Notre soutien témoigne de nos valeurs, aide les diverses collectivités que nous servons, et aide éventuellement à l'accroissement de notre clientèle. Voici un exemple d'activité commanditée en 2011 :

L'équipe de la semaine BMO

BMO soutient le soccer à tous les niveaux – tant professionnel que communautaire. Notre engagement à l'égard du soccer communautaire consiste à commanditer plus de 90 clubs et 15 000 jeunes joueurs de soccer à l'échelle du Canada.

En 2011, nous avons lancé le programme L'équipe de la semaine BMO, qui soutient le soccer au niveau communautaire chez les enfants. D'avril à juin, on pouvait proposer sur le site bmo.com/soccer la candidature d'équipes de soccer de partout au pays. Chaque semaine, une équipe gagnante était nommée Équipe de la semaine BMO, après quoi les Canadiens ont voté pour l'équipe championne BMO de l'année. Les critères à considérer pour le vote étaient l'esprit d'équipe, l'enthousiasme et l'engagement communautaire.

L'équipe de filles Glen Shields Sun Devils 2000 de Vaughan, en Ontario, a été élue championne du concours L'équipe de la semaine BMO 2011. Le grand prix qu'elle a remporté comprenait 125 000 \$ pour remettre à neuf son terrain de soccer local, et un don de 5 000 \$ au Comité paralympique canadien.

Nous commanditons également des équipes professionnelles, soit l'Impact de Montréal, le Toronto FC et les Whitecaps de Vancouver, ainsi que le principal terrain de soccer de Toronto, le stade BMO Field.

Pour de plus amples renseignements sur nos commandites, consultez le www.bmo.com/commandites

Soutenir les activités des employés

Campagne Générosité de BMO

Les employés de BMO ont à cœur le développement communautaire. En 2011, la *Campagne Générosité de BMO* a établi de nouveaux records en matière de dons, de promesses de don et de participation. Au Canada, 73 pour cent des employés ont participé à la campagne et ont donné plus de 8,9 millions de dollars à Centraide/United Way et à d'autres organismes de bienfaisance nord-américains. Les employés de BMO ont aussi fait du bénévolat auprès de centaines d'organismes de bienfaisance au sein de collectivités canadiennes et américaines.

Soutenir les activités des employés (suite)

« Partout en Amérique du Nord, les employés de BMO ont terminé l'année 2011 par un élan de générosité collective, souligne Bill Downe, président et chef de la direction de BMO Groupe financier. Plus de 70 pour cent des employés ont pris part à notre campagne annuelle de dons. Une telle générosité émeut et revigore. Il est inspirant de travailler au sein d'une organisation où les gens sont aussi altruistes. »

Journée de bénévolat de BMO

Dans le cadre de la Campagne Générosité de cette année, nos employés des Services juridiques, Affaires générales et Conformité ont organisé des deux côtés de la frontière une journée de bénévolat appelée *Day of Difference*. Plus de 300 employés de Toronto, de Milwaukee et de Chicago ont participé simultanément à des activités bénévoles et à des visites d'organismes de bienfaisance. En une journée seulement, ces employés ont fait 780 heures de bénévolat et visité 17 organismes pendant leurs heures normales de travail, avant de tenir une séance collective de promesses de don.

Programmes de subventions et de dons jumelés

Nous bonifions les contributions de nos employés dans le cadre du *Programme de subventions aux organismes bénévoles* et du *Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur*. En 2011, par l'intermédiaire du *Programme de subventions aux organismes bénévoles*, nous avons versé 449 179 \$ à des organismes de bienfaisance et à des organismes sans but lucratif soutenus par nos employés. En outre, nous avons égalé les dons de nos employés, retraités et administrateurs, totalisant 174 996 \$ dans le cadre de notre *Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur*.

Pour de plus amples renseignements sur les initiatives des employés, consultez le www.bmo.com/programmes-destines-aux-employes

NOUVELLES INITIATIVES POUR LES PETITES ENTREPRISES

Formule futée BMO pour entreprise

Nos recherches auprès des clients ont révélé que les petites entreprises avaient besoin d'aide en matière de solutions bancaires. Ces clients réclament des conseils non seulement pour répondre à leurs besoins bancaires, mais aussi pour lancer et gérer leur entreprise.

Nous avons donc lancé la Formule futée BMO pour entreprise, outil en ligne simple qui offre aux propriétaires de petites et de moyennes entreprises des conseils en matière de services bancaires. Nous avons également créé la communauté en ligne Formule futée BMO pour entreprise, pour rendre accessibles les avis d'experts et signaler toutes nos ressources en ligne destinées aux petites entreprises clientes : balados Partenaires en affaires, bulletins, etc.

Soucieux de donner suite aux commentaires des clients, nous avons simplifié davantage l'outil et l'avons lancé à nouveau – après quoi le nombre de visites a plus que doublé et le nombre de personnes qui ont suivi toutes les étapes du processus a augmenté de 25 pour cent.

Brochures Partenaires en affaires

Nous tenons à favoriser l'essor des entreprises canadiennes. Forts du succès de notre série de balados Partenaires en affaires, nous avons créé les brochures Partenaires en affaires, qui donnent des renseignements sur la façon d'optimiser les ressources financières d'une entreprise. Les brochures sont axées sur les aspects essentiels de la gestion financière et du marketing et comprennent des fiches interactives sur des sujets comme la planification des activités et la gestion de trésorerie.

INITIATIVES D'AMÉLIORATION DE L'ACCÈS AUX SERVICES FINANCIERS

BMO offre des services bancaires à peu de frais ou sans frais à près de 60 000 groupes et organismes locaux sans but lucratif : organismes de bienfaisance, clubs sociaux, regroupements religieux, associations de scouts et de guides, clubs sportifs et d'affaires et sections locales d'organismes nationaux sans but lucratif.

Initiatives pour améliorer l'accessibilité

À BMO, nous tenons à ce que toute personne ait accès à nos établissements et à nos services, quelles que soient ses capacités. Depuis janvier 2012, nous respectons la norme initiale relative au service à la clientèle de la *Loi sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario*. À cet égard, nous avons établi des politiques, des pratiques et des méthodes de prestation de services aux personnes handicapées et nous veillons à ce qu'elles soient conformes aux principes fondamentaux d'indépendance, de dignité, d'intégration et d'égalité des chances.

BMO a introduit d'autres produits et services axés sur l'accessibilité afin de permettre aux clients de faire affaire avec nous plus facilement, en accord avec sa vision : être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle. De plus :

1. Nous offrons des relevés bancaires sous d'autres formes – braille, gros caractères, audio ou texte électronique – pour les comptes liés aux services bancaires courants, aux services bancaires aux entreprises et aux fonds d'investissement (REEI, CELI, REEE, REER, FERR et comptes non enregistrés).
2. Nous donnons une version électronique, accessible sur bmo.com, de notre Guide-conseil des services bancaires courants.
3. Nous avons amélioré le site bmo.com pour en accroître l'accessibilité par les clients qui utilisent une technologie d'assistance.
4. Nous avons lancé une nouvelle page sur l'accessibilité, sur le site bmo.com, offrant un guichet unique pour les questions liées à l'accessibilité.
5. Nous avons adopté une nouvelle politique et fourni au personnel de première ligne la méthode connexe précisant la façon d'offrir des services d'interprétation gestuelle en succursale.

Nous améliorons constamment l'accessibilité de nos réseaux de succursales et de guichets automatiques. Voici où nous en sommes à la fin de l'exercice 2011 :

- 91 pour cent de nos établissements offrent un accès de plain-pied ou par rampe d'accès;
- 53 pour cent de nos comptoirs de service sont maintenant aménagés pour recevoir les clients en fauteuil roulant (par rapport à 49 pour cent l'an dernier);

Initiatives pour améliorer l'accessibilité (suite)

- la hauteur des guichets automatiques a été abaissée et, dans la mesure du possible, ils sont disposés de façon à permettre aux personnes en fauteuil roulant d'y avoir accès de face (cette caractéristique s'applique à 56 pour cent de nos guichets par rapport à 53 pour cent l'an dernier);
- les guichets automatiques sont dotés de la fonction audio et d'un clavier à gros caractères avec touches en relief (et point en relief sur la touche 5 pour faciliter l'utilisation du clavier).

Initiatives à l'intention des aînés

Nous offrons plusieurs outils et programmes destinés aux aînés et aux retraités :

- Perspectives de l'épargne-retraite, outil en ligne qui permet à nos clients de déterminer de combien d'argent ils auront besoin à la retraite et si la valeur actuelle de leur épargne-retraite leur permettra de réaliser leurs objectifs.
- Soyez maître de votre retraite, programme offrant des outils et des activités qui motivent les clients à décider de la façon dont ils atteindront leurs objectifs de retraite, tant financiers que non financiers.
- Le Planificateur de retraite de BMO Ligne d'action, qui aide les clients à trouver réponse à leurs questions et à planifier pour la retraite. Le planificateur tient compte de la situation financière actuelle, de la tolérance au risque et des objectifs de retraite en vue d'élaborer un plan de retraite personnalisé.
- En 2011, BMO a offert des services bancaires sans frais à 985 378 aînés.

Initiatives à l'intention des personnes à faible revenu

BMO se conforme au Règlement sur l'accès aux services bancaires de base du gouvernement du Canada. Nous ouvrons des comptes personnels pour les personnes qui répondent aux exigences et possèdent les pièces d'identité requises, même si elles sont en chômage, qu'elles ont déclaré faillite ou qu'elles ne peuvent pas effectuer un dépôt initial.

En outre, BMO négocie sans frais les chèques d'au plus 1 500 \$ émis par le gouvernement fédéral pour des non-clients possédant les pièces d'identité requises.

En 2011, nous avons offert des services bancaires sans frais à 112 990 étudiants.

Encourager la littératie financière

BMO a lancé divers outils pour aider les Canadiens à maîtriser leurs finances personnelles. En 2011, nous avons lancé les programmes et outils suivants :

- la Formule futée BMO pour parents, pour aider les parents à enseigner à leurs enfants la valeur de l'argent;
- BudgetSensé BMO, outil de gestion financière en ligne sans frais, pour aider les clients à gérer au quotidien leurs finances personnelles.

Formule futée BMO pour parents

La Formule futée BMO pour parents est un programme de littératie financière que nous avons conçu afin de fournir aux parents des ressources pour les aider à enseigner la valeur de l'argent à leurs enfants. Pour accompagner ce programme lancé en mars 2011, nous avons créé une communauté en ligne qui donne gratuitement accès à des articles, à des blogues, à des astuces, à des outils et à des conseils d'experts. Cette communauté propose également aux enfants des jeux éducatifs interactifs et amusants.

La Formule futée BMO pour parents est offerte sans frais à tous les Canadiens et répond aux recommandations formulées par le groupe de travail du gouvernement fédéral visant à améliorer la littératie financière au pays.

Selon une étude de BMO, seulement la moitié des parents interrogés (54 pour cent) avaient déjà parlé à leurs enfants des finances familiales, et 37 pour cent n'étaient pas certains que leurs enfants maîtrisaient les rudiments de la gestion financière.

La Formule futée BMO pour parents est structurée par groupes d'âge, ce qui permet aux parents de choisir des activités adaptées à leurs enfants. Les leçons de littératie financière portent sur des sujets comme l'épargne, les dépenses et l'élaboration d'un budget. La communauté en ligne offre aussi les outils suivants :

- Sections par groupes d'âge et par étapes : des articles, des outils et des jeux interactifs qui portent sur des questions d'argent importantes à l'intention de groupes d'âge distincts englobant les enfants de 5 à 15 ans.
- Blogue des experts : les parents peuvent tirer parti des conseils et des recommandations de spécialistes pour enseigner à leurs enfants la valeur de l'argent et la manière de bien le gérer.
- La Zone : les enfants, les préadolescents et les adolescents peuvent s'adonner à des activités adaptées à leur âge, dont des jeux téléchargeables visant à aider les plus jeunes à s'initier à l'argent, et les plus âgés, à distinguer les besoins et les désirs.
- Série Web : des familles canadiennes parlent de la façon dont elles inculquent à leurs enfants les notions d'épargne, de dépenses et de budget. En outre, des spécialistes des finances et de l'art d'être parent offrent des conseils concrets et faciles à mettre en application.

Entités de notre groupe

La Banque de Montréal a inclus dans la présente Déclaration annuelle une description des activités pertinentes des entités précisées par règlement suivantes :

BMO Compagnie d'assurance-vie
BMO Capital-Investissement (Canada) Inc.
BMO Corporation d'investissement en capital
BMO Gestion d'actifs inc.
BMO Harris Gestion de placements Inc.
BMO Investissements Inc.
BMO Ligne d'action Inc.
BMO Mortgage Corp.
BMO Nesbitt Burns Inc.
BMO Nesbitt Burns Ltée
BMO Société d'assurance-vie
Société de fiducie BMO

Société hypothécaire Banque de Montréal – Déclaration annuelle 2011*

En raison de la nature particulière de ses activités, la Société hypothécaire Banque de Montréal (SHBM) fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* et dans la réglementation applicable.

La SHBM, une filiale en propriété exclusive totalement intégrée de la Banque de Montréal, recueille des fonds pour le financement hypothécaire en émettant des instruments de dépôt (tels que CPG) par l'entremise du réseau de succursales et d'autres circuits de distribution de la Banque de Montréal, où celle-ci agit au nom de la SHBM, de même que par l'entremise de circuits appartenant à des tiers. La SHBM n'exploite pas de succursales ouvertes au public ni d'autres installations qui acceptent les dépôts des clients ou leur distribuent des espèces. La SHBM compte 15 employés à temps plein et un à temps partiel. Ces employés travaillent à Montréal.

Les impôts sur les bénéfices et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier, dont la SHBM fait partie, sont énumérés à la page 12 de la Déclaration annuelle 2011 de BMO Groupe financier.

La SHBM partage l'engagement de BMO Groupe financier à l'égard du développement communautaire et de la philanthropie, décrit dans la Déclaration annuelle 2011 de BMO Groupe financier. Les activités de développement communautaire des employés de la SHBM sont intégrées à celles de BMO Groupe financier et de ses employés, telles qu'elles sont décrites dans la Déclaration annuelle 2011 de BMO Groupe financier, et comprennent, par exemple, la participation à la Fondation de bienfaisance des employés de BMO. Au cours de l'exercice terminé le 31 octobre 2011, les dons et commandites de BMO Groupe financier au Canada ont totalisé 57 millions de dollars, soit 30 millions en dons à des organismes caritatifs, et une part de 27 millions attribuée en commandites pour les collectivités.

Tel qu'il est décrit dans la Déclaration annuelle 2011 de BMO Groupe financier, le financement par emprunt des entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par l'entremise de la Banque de Montréal pour BMO Groupe financier. La SHBM ne comporte aucune autre entité visée par la présente Déclaration annuelle.

* Tel que le stipule la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt*, la Société hypothécaire Banque de Montréal, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte.

Nombre d'employés de BMO Groupe financier au Canada*

Provinces et territoires	CANADA		
	À temps plein	À temps partiel	Total
Terre-Neuve-et-Labrador	239	79	318
Île-du-Prince-Édouard	58	15	73
Nouvelle-Écosse	432	114	546
Nouveau-Brunswick	265	83	348
Québec	4 184	978	5 162
Ontario	19 449	1 814	21 263
Manitoba	396	66	462
Saskatchewan	392	143	535
Alberta	2 165	432	2 597
Colombie-Britannique	2 514	712	3 226
Nunavut	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	23	2	25
Yukon	12	5	17
TOTAL	30 129	4 443	34 572

*Les chiffres comprennent tous les employés de BMO Groupe financier qui payaient des impôts au Canada au 31 octobre 2011, notamment les employés actifs, en congé rémunéré ou non rémunéré, permanents, occasionnels et contractuels.

Impôts et taxes payés et payables au Canada (en millions de dollars)

	Impôts sur les bénéfices	Impôts sur le capital	Autres impôts et taxes
ADMINISTRATION FÉDÉRALE	627,5	0,0	194,1
Terre-Neuve-et-Labrador	2,4	4,9	1,6
Île-du-Prince-Édouard	0,5	1,1	0,0
Nouvelle-Écosse	4,4	4,6	2,1
Nouveau-Brunswick	3,0	2,1	0,5
Québec	58,7	21,6	25,8
Ontario	215,5	0,3	164,0
Manitoba	3,2	5,4	1,2
Saskatchewan	3,1	3,8	0,3
Alberta	26,0	0,0	1,7
Colombie-Britannique	27,6	0,0	7,3
Nunavut	0,0	0,0	0,0
Territoires du Nord-Ouest	0,2	0,0	0,0
Yukon	0,1	0,0	0,0
Total des provinces et territoires	344,7	43,8	204,5
Total	972,2	43,8	398,6
Impôts sur les bénéfices et le capital	1 016,0		
TOTAL DES IMPÔTS ET TAXES	1 414,6		

BMO Groupe financier est un important contribuable canadien. Pour l'exercice 2011, notre contribution fiscale représente un total de 1 415 millions de dollars en impôts et taxes. Ce montant comprend 972 millions de dollars en impôts sur les bénéfices et 44 millions de dollars en impôts provinciaux sur le capital. Nous avons également versé 399 millions de dollars en impôts et taxes divers, ce qui comprend 231 millions de dollars en taxes de vente harmonisées, TPS et autres taxes de vente, 150 millions en charges sociales (part de l'employeur), 14 millions en impôts fonciers ainsi que 4 millions en taxes d'affaires et autres taxes diverses.

Succursales ouvertes et fermées au Canada au cours de l'exercice 2011

À la fin de 2011, notre réseau pancanadien comptait 920 succursales de BMO Banque de Montréal.

Succursales de BMO Banque de Montréal ouvertes au cours de l'exercice 2011

Nom de la succursale	Adresse	Ville, province
Candiac	3, boulevard de Sardaigne	Candiac, Qc
Valmont et Basile-Routhier	319, rue Valmont	Repentigny, Qc
Rosemère	205, boulevard Labelle	Rosemère, Qc
Appleby Line & Dundas	3027 Appleby Line	Burlington, Ont.
Highway 7 & McCowan	900 - 5221 Highway 7	Markham, Ont.
Creditview & Britannia	6085 Creditview Road	Mississauga, Ont.
Hopedale Mall	1461 Rebecca Street	Oakville, Ont.
Major MacKenzie & Bayview	1070 Major MacKenzie Drive East	Richmond Hill, Ont.
Avenue Road & Fairlawn	1705 Avenue Road	Toronto, Ont.
Queen & Portland	591 Queen Street West	Toronto, Ont.
Weston & Highway 7	30 Famous Avenue	Vaughan, Ont.
Kensington	1101 Kensington Road NW	Calgary, Alb.
Royal Oak	8888 Country Hills Boulevard NW	Calgary, Alb.
Oliver Square	11331 - 104th Avenue	Edmonton, Alb.
159th Street & Fraser Highway	15925 Fraser Highway	Surrey, C.-B.
Oakridge	650 W-41st Avenue	Vancouver, C.-B.
Total des succursales ouvertes : 16		

Succursales de BMO Banque de Montréal fermées ou consolidées au cours de l'exercice 2011

Nom de la succursale	Adresse	Ville, province
Auteuil	5680, boulevard des Laurentides	Laval, Qc
Vimont	5805, boulevard Robert-Bourassa	Laval, Qc
Repentigny	180, boulevard Brien Nord	Repentigny, Qc
Repentigny-Iberville	1315, boulevard Iberville	Repentigny, Qc
Fleetwood	8860 152nd Street	Surrey, C.-B.
Oakridge	650 W-41st Avenue	Vancouver, C.-B.
Total des succursales fermées ou consolidées : 6		

Guichets automatiques ajoutés et retirés au Canada au cours de l'exercice 2011*

Guichets automatiques ajoutés au cours de l'exercice 2011

Emplacement	Adresse	Ville, province
BMO Centre	61 Gary Martin Drive	Bedford, N.-É.
Sobeys Lower Sackville Store	752 Sackville Drive	Lower Sackville, N.-É.
New Glasgow Sobeys	38 George Street	New Glasgow, N.-É.
Sobeys Group Head Office	123 Foord Street	Stellarton, N.-É.
Sobeys Yarmouth Store	76 Starrs Road	Yarmouth, N.-É.
Champlain	14 Champlain Street	Dieppe, N.-B.
Southwood 7-11	25 Hubbard Road	Fredericton, N.-B.
Scholten's Fredericton	562 Riverside Drive	Fredericton, N.-B.
Scholten's Nasis	325 Sunset Drive	Fredericton, N.-B.
Scholten's Grand Bay	217 Rivervalley Drive	Grand Bay, N.-B.
Scholten's Hanwell Ltd.	2049 Route 640 Highway	Hanwell, N.-B.
Mountain Road (2 GA)	1633 Mountain Road	Moncton, N.-B.
Magnetic Hill Esso	2731 Mountain Road	Moncton, N.-B.
Nashwaak 6-12	375 Route 8 Highway	Nashwaak, N.-B.
Scholten's Oromocto	201 Restigouche Road	Oromocto, N.-B.
Riverview	418 Coverdale Road	Riverview, N.-B.
Scholten's Somerset Ltd.	511 Somerset Street	Saint John, N.-B.
Woodstock	656 Main Street	Woodstock, N.-B.
Candiac (3 GA)	3, boulevard de Sardaigne	Candiac, Qc
Dollard-Des Ormeaux (3 GA)	3761, boulevard des Sources	Dollard-Des Ormeaux, Qc
IGA Aylmer	203, chemin Aylmer	Gatineau, Qc
Pharmaprix (2 GA)	3646, boulevard Taschereau	Greenfield Park, Qc
IGA	3701, boulevard Saint-Charles	Kirkland, Qc
IGA Extra Alimentation Gagnon	515, boulevard Labelle	Laval, Qc
Vimont (3 GA)	2040, boulevard des Laurentides	Laval, Qc
IGA Marché Déziel	1155, rue Jarry Est	Montréal, Qc
IGA Supermarché Pierre Leduc	2820, rue De Salaberry	Montréal, Qc
IGA	6675, boulevard Monk	Montréal, Qc

Emplacement	Adresse	Ville, province
Siège social de Sobeys Québec	11281, boulevard Albert-Hudon	Montréal-Nord, Qc
IGA Marché Opavia	12, Place Triad	Pointe-Claire, Qc
IGA	2635, boulevard Curé-Labelle	Prévost, Qc
Complexe Jules-Dallaire	2828, boulevard Laurier	Québec, Qc
IGA Extra Lebourgneuf	5555, boulevard des Gradins	Québec, Qc
IGA Extra Les Saules	5005, boulevard de l'Ormière	Québec, Qc
Complexe Jules-Dallaire (2 GA)	2828, boulevard Laurier 2 ^e étage	Québec, Qc
Haute-Ville	125, chemin Sainte-Foy	Québec, Qc
Valmont et Basile-Routhier (3 GA)	319, rue Valmont	Repentigny, Qc
Rosemère (3 GA)	205, boulevard Labelle	Rosemère, Qc
Saint-Romuald	1990, 5 ^e rue	Lévis, Qc
IGA	871, rue Principale	Saint-Donat, Qc
IGA	1-3, rue Raymond	Sainte-Agathe-des-Monts, Qc
IGA Gérard Champagne	5144, rue Bannantyne	Verdun, Qc
Île des Soeurs	38, Place Du Commerce	Verdun, Qc
Ajax Sobeys	260 Kingston Road West	Ajax, Ont.
Ancaster Sobeys	977 Golf Links Road	Ancaster, Ont.
Metro	110 North Front Street	Belleville, Ont.
Metro	243 King Street East	Bowmanville, Ont.
Metro	505 Muskoka Road 118 West	Bracebridge, Ont.
Metro	25 Peel Centre Drive	Brampton, Ont.
Metro	180 Sandalwood Parkway East	Brampton, Ont.
Metro	371 St. Paul's Avenue	Brantford, Ont.
Appleby Line & Dundas (2 GA)	3027 Appleby Line	Burlington, Ont.
Metro	980 Franklin Boulevard	Cambridge, Ont.
Metro	640 First Street Extension	Collingwood, Ont.
Metro	119 Osler Drive	Dundas, Ont.

* Y compris les distributeurs automatiques de billets

(À suivre)

Guichets automatiques ajoutés au cours de l'exercice 2011 (suite)

Emplacement	Adresse	Ville, province
Goderich Sun Coast Mall Entrance	128 Courthouse Square	Goderich, Ont.
Suncoast Mall (2 GA)	397 Bayfield Road	Goderich, Ont.
Lime Ridge Mall (3 GA)	999 Upper Wentworth Street	Hamilton, Ont.
Metro	1900 King Street East	Hamilton, Ont.
Metro	70 King William Street	Huntsville, Ont.
Metro	310 Barrie Street	Kingston, Ont.
Fischer Hallman Sobeys	1187 Fischer Hallman Road	Kitchener, Ont.
North London Sobeys	1595 Adelaide Street North	London, Ont.
Metro	155 Clarke Road	London, Ont.
Metro	395 Wellington Road	London, Ont.
Metro	1030 Adelaide Street North	London, Ont.
Metro	301 Oxford Street West	London, Ont.
Metro	1225 Wonderland Road North	London, Ont.
Vaughan Sobeys	9200 Bathurst Street	Maple, Ont.
Markham Main Office	86 Main Street North	Markham, Ont.
Highway 7 & McCowan (2 GA)	5221 Highway 7	Markham, Ont.
Sobeys Milton RSC	2701 Highpoint Drive	Milton, Ont.
Meadowvale Centre	2465 Argentia Road	Mississauga, Ont.
Sobeys Viscount Office	6355 Viscount Road	Mississauga, Ont.
Brittania & Creditview (2 GA)	6085 Creditview Road	Mississauga, Ont.
Metro	910 Southdown Road	Mississauga, Ont.
Metro	1585 Mississauga Valley	Mississauga, Ont.
Metro	2225 Erin Mills Parkway	Mississauga, Ont.
Metro	6677 Meadowvale Town	Mississauga, Ont.
Sobeys Head Office Mississauga	1680 Tech Avenue	Mississauga, Ont.
Metro	3201 Strandherd Drive	Nepean, Ont.
Metro	17725 Yonge Street	Newmarket, Ont.
Metro	1111 Davis Drive	Newmarket, Ont.
Metro	390 Lakeshore Drive	North Bay, Ont.
Lawrence Avenue	877 Lawrence Avenue East	North York, Ont.

Emplacement	Adresse	Ville, province
Metro	1090 Wilson Avenue	North York, Ont.
Metro	1411 Lawrence Avenue West	North York, Ont.
Metro	3090 Bathurst Street	North York, Ont.
Abbey Sobeys	1500 Upper Middle Road	Oakville, Ont.
Hopedale Mall (2 GA)	1461 Rebecca Street	Oakville, Ont.
Metro	478 Dundas Street West	Oakville, Ont.
Metro	150 First Street	Orangeville, Ont.
Metro	70 Front Street North	Orillia, Ont.
Oshawa Centre (3 GA)	419 King Street West	Oshawa, Ont.
Metro	555 Rossland Road East	Oshawa, Ont.
Food Basics	1670 Heron Road	Ottawa, Ont.
Metro	1070 Second Avenue East	Owen Sound, Ont.
Pickering Sobeys	1899 Brock Road	Pickering, Ont.
Metro	1822 Whites Road	Pickering, Ont.
Metro	125 Hope Street South	Port Hope, Ont.
Major Mackenzie & Bayview (2 GA)	1070 Major Mackenzie Drive East	Richmond Hill, Ont.
Metro	2900 Warden Avenue	Scarborough, Ont.
Metro	15 Ellesmere Road	Scarborough, Ont.
Metro	40 Eglinton Square	Scarborough, Ont.
Metro	5612 Main Street	Stouffville, Ont.
Metro	1933 Regent Street South	Sudbury, Ont.
Spadina Sobeys	22 Fort York Boulevard	Toronto, Ont.
Front Street Sobeys	197 Front Street East	Toronto, Ont.
St. Clair Sobeys	81 St. Clair Avenue East	Toronto, Ont.
Leaside	1670 Bayview Avenue	Toronto, Ont.
Queen's Quay Sobeys	207 Queens Quay West	Toronto, Ont.
Yonge & Fairlawn	3320 Yonge Street	Toronto, Ont.
Avenue Road and Fairlawn (2 GA)	1705 Avenue Road	Toronto, Ont.
Queen & Portland (2 GA)	591 Queen Street West	Toronto, Ont.
Metro	2155 St. Clair Avenue West	Toronto, Ont.

(À suivre)

Guichets automatiques ajoutés au cours de l'exercice 2011 (suite)

Emplacement	Adresse	Ville, province
Metro	89 Gould Street	Toronto, Ont.
Metro	656 Eglinton Avenue East	Toronto, Ont.
Metro	2300 Yonge Street	Toronto, Ont.
Metro	53 Quinte Street	Trenton, Ont.
Weston Road & Highway 7 (2 GA)	30 Famous Avenue	Vaughan, Ont.
Metro	9600 Islington Avenue	Vaughan, Ont.
Columbia Sobeys	450 Columbia Street West	Waterloo, Ont.
Sobeys Whitby RSC	100 Nordeagle Avenue	Whitby, Ont.
Metro	4111 Thickson Road North	Whitby, Ont.
Windsor Main Office	200 Ouellette Avenue	Windsor, Ont.
Midway Convenience	4925 Wyandotte Street East	Windsor, Ont.
Carberry East End Service	200 1st Avenue	Carberry, Man.
Sobeys Grant Park	1150 Taylor Avenue	Winnipeg, Man.
Sobeys St.Anne's	1939 Bishop Grandin Boulevard	Winnipeg, Man.
Safeway Grant	1120 Grant Avenue	Winnipeg, Man.
Safeway	1441 Henderson Highway	Winnipeg, Man.
Sobeys	3635 Portage Avenue	Winnipeg, Man.
CFB Moose Jaw	15 Wing, PO Box 5000	Moose Jaw, Sask.
Sobeys College Park	3907 8th Street	Saskatoon, Sask.
Sobeys Varsity Common	1550 8th Street East	Saskatoon, Sask.
Sobeys Preston Crossing	1739 Preston Avenue North	Saskatoon, Sask.
Confederation Mall (2 GA)	300 Confederation Drive	Saskatoon, Sask.
Sobeys Tuscany	11300 Tuscany Boulevard NW	Calgary, Alb.
Sobeys Forest Lawn	5115 17 Avenue SE	Calgary, Alb.
Sobeys Royal Oak	8888 Country Hills Boulevard NW	Calgary, Alb.
Sobeys Country Hills	500 Country Hills Boulevard NE	Calgary, Alb.
Sobeys Millrise	150 Millrise Boulevard SW	Calgary, Alb.
Sobeys London Town Square	3545 32 Avenue NE	Calgary, Alb.
South Trail Crossing	4307 130th Avenue S E	Calgary, Alb.
Royal Oak (2 GA)	8888 Country Hills Boulevard NW	Calgary, Alb.

Emplacement	Adresse	Ville, province
Kensington Branch (2 GA)	1101 Kensington Road Northwest	Calgary, Alb.
Sobeys Camrose	4820 - 66 Street	Camrose, Alb.
Sobeys Beaumaris	15367 Castle Downs Road	Edmonton, Alb.
Sobeys Mill Woods Common	5011 23 Avenue	Edmonton, Alb.
Oliver Square (2 GA)	11331 104 Avenue	Edmonton, Alb.
Sobeys Nottingham	688 Wye Road	Sherwood Park, Alb.
Sobeys Lakeland Ridge	590 Baseline Road	Sherwood Park, Alb.
Shell Vermillion	5820 Park Drive	Vermillion, Alb.
Lougheed Town Ctr (3 GA)	9855 Austin Avenue	Burnaby, C.-B.
Gibsons	1001 Gibsons Way	Gibsons, C.-B.
Lower Capilano	1120 Marine Drive	North Vancouver, C.-B.
President Plaza	3880 No3 Road	Richmond, C.-B.
159th and Fraser Highway (3 GA)	15925 Fraser Highway	Surrey, C.-B.
67th Avenue & Granville	8324 Granville Street	Vancouver, C.-B.
4th & Balsam (2 GA)	2388 4th Avenue	Vancouver, C.-B.
Oakridge Mall (2 GA)	650 West 41st Avenue	Vancouver, C.-B.
Total des guichets ajoutés :	197	

Guichets automatiques retirés au cours de l'exercice 2011

Emplacement	Adresse	Ville, province
Mountain Road (2 GA)	1633 Mountain Road	Moncton, N.-B.
Dollard-Des Ormeaux (3 GA)	3, chemin Sunnydale	Dollard-Des Ormeaux, Qc
IGA Aylmer	203, chemin Aylmer	Gatineau, Qc
Pharmaprix (2 GA)	3848, boulevard Taschereau	Greenfield Park, Qc
Vimont (3 GA)	1722, boulevard des Laurentides	Laval, Qc
Siège social de BMO	129, rue Saint-Jacques	Montréal, Qc
Place Laurier	2700, boulevard Laurier	Québec, Qc
Succursale principale de Québec	500, Grande Allée Est	Québec, Qc

(À suivre)

Guichets automatiques retirés au cours de l'exercice 2011 (suite)

Emplacement	Adresse	Ville, province
Royal Victoria Hospital	201 Georgian Drive	Barrie, Ont.
Goderich	128 Square Street East	Goderich, Ont.
Suncoast Mall #2	397 Bayfield Road	Goderich, Ont.
King Fisher Square (3 GA)	920 Upper Wentworth Street	Hamilton, Ont.
Fairway Road	385 Fairway Road South	Kitchener, Ont.
Oshawa Centre (3 GA)	419 King Street West	Oshawa, Ont.
MGC Ctr Twr Cafeteria	3300 Bloor Street West, 7th Floor	Toronto, Ont.
Air Canada Centre (6 GA)	40 Bay Street	Toronto, Ont.
Confederation Park (2 GA)	300 Confederation Drive	Saskatoon, Sask.
Brentwood Village Mall	3517 Charleswood Drive N W	Calgary, Alb.
Edmonton International Airport	Level 2 Air Canada Terminal	Edmonton, Alb.
Peace Hills Trust	Samson Mall Highway 2A South	Hobbema, Alb.
Lougheed Town Centre (3 GA)	9855 Austin Avenue	Burnaby, C.-B.
Gibsons	431 Marine Drive	Gibsons, C.-B.
Lower Capilano	960 Marine Drive	North Vancouver, C.-B.
Broadway & Arbutus (2 GA)	2106 West Broadway	Vancouver, C.-B.
Total des guichets retirés :	43	

Succursales déménagées au Canada au cours de l'exercice 2011

Nom de la succursale	Ancienne adresse	Nouvelle adresse
Mountain Road	1633 Mountain Road, Moncton, N.-B.	1633 Mountain Road, Moncton, N.-B.
Dollard-Des Ormeaux	3, chemin Sunnysdale, Dollard-Des Ormeaux, Qc	3761, boulevard des Sources, Dollard-Des Ormeaux, Qc
Vimont	1722, boulevard des Laurentides, Laval, Qc	2040, boulevard des Laurentides, Laval, Qc
Succursale principale de Québec	500, Grande Allée Est	125, chemin Sainte-Foy, Québec, Qc
Place Laurier	2700, boulevard Laurier, Québec, Qc	2828, boulevard Laurier, Québec, Qc
Kingfisher Square	920 Upper Wentworth, Hamilton, Ont.	999 Upper Wentworth, Hamilton, Ont.
Oshawa Center	419 King Street West, Oshawa, Ont.	419 King Street West, Oshawa, Ont.
Confederation Mall	300 Confederation Drive, Saskatoon, Sask.	300 Confederation Drive, Saskatoon, Sask.
Lougheed Town Centre	9855 Austin Avenue, Burnaby, C.-B.	9855 Austin Avenue, Burnaby, C.-B.
Gibsons	431 Marine Drive, Gibsons, C.-B.	1001 Gibsons Way, Gibsons, C.-B.
Lower Capilano	960 Marine Drive, North Vancouver, C.-B.	1120 Marine Drive, North Vancouver, C.-B.
Broadway & Arbutus	2106 Broadway Avenue, Vancouver, C.-B.	2388 West 4th Avenue, Vancouver, C.-B.
Total des succursales déménagées : 12		

Financement par emprunt des entreprises au 31 octobre 2011 (montants autorisés en millions de dollars)

Provinces et territoires	En millions de dollars	0 \$ - 24 999 \$	25 000 \$ - 99 999 \$	100 000 \$ - 249 999 \$	250 000 \$ - 499 999 \$	500 000 \$ - 999 999 \$	1 000 000 \$ - 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	TOTAL
Terre-Neuve-et-Labrador	Montant autorisé	11,4	31,2	49,4	63,4	100,2	232,3	313,3	801,2
	Nombre d'entreprises	1 992	679	321	183	146	118	23	3 462
Île-du-Prince-Édouard	Montant autorisé	3,4	11,2	22,4	42,2	66,6	158,5	*	304,3
	Nombre d'entreprises	476	241	137	120	98	80	*	1 152
Nouvelle-Écosse	Montant autorisé	20,5	45,3	80,1	125,3	202,4	566,1	1 099,8	2 139,5
	Nombre d'entreprises	3 164	1 020	506	363	288	279	51	5 671
Nouveau-Brunswick	Montant autorisé	14,7	37,7	64,4	92,1	143,2	357,9	564,1	1 274,1
	Nombre d'entreprises	2 095	842	422	265	211	180	23	4 038
Québec	Montant autorisé	181,9	276,8	386,0	802,7	746,8	2 590,0	15 724,5	20 708,7
	Nombre d'entreprises	25 980	6 466	2 512	2 222	1 110	1 185	469	39 944
Ontario	Montant autorisé	380,1	637,3	1 032,3	1 408,5	1 917,0	6 247,2	37 971,5	49 593,9
	Nombre d'entreprises	60 242	14 744	6 680	4 070	2 829	2 908	1 154	92 627
Manitoba	Montant autorisé	21,9	48,3	51,5	73,9	109,8	456,1	2 223,7	2 985,2
	Nombre d'entreprises	3 176	1 153	335	215	158	204	74	5 315
Saskatchewan	Montant autorisé	35,8	112,2	136,8	163,5	189,6	402,2	1 264,3	2 304,4
	Nombre d'entreprises	4 919	2 533	883	468	282	211	62	9 358
Alberta	Montant autorisé	146,0	235,4	295,2	412,9	628,8	2 251,6	17 117,9	21 087,8
	Nombre d'entreprises	21 740	5 809	1 905	1 193	917	1 053	493	33 110
Colombie-Britannique	Montant autorisé	136,0	238,5	323,5	500,9	828,1	3 094,0	7 426,6	12 547,6
	Nombre d'entreprises	20 675	5 695	2 117	1 449	1 193	1 465	430	33 024
Yukon	Montant autorisé	1,4	2,5	4,2	8,7	**	**	**	16,8
	Nombre d'entreprises	198	58	27	23	**	**	**	306
T.-N.-O. et Nunavut	Montant autorisé	0,8	1,8	2,3	***	***	***	***	4,9
	Nombre d'entreprises	140	39	14	***	***	***	***	193
Total	Montant autorisé	953,9	1 678,2	2 448,1	3 694,1	4 932,5	16 355,9	83 705,7	113 768,4
	Nombre d'entreprises	144 797	39 279	15 859	10 571	7 232	7 683	2 779	228 200

* Le nombre d'entreprises et le montant des crédits autorisés pour l'Île-du-Prince-Édouard ont été ajoutés aux données de la Nouvelle-Écosse à l'égard de la même catégorie pour des raisons de confidentialité.

** Le nombre d'entreprises et le montant des crédits autorisés pour le Yukon ont été ajoutés aux données de la Colombie-Britannique à l'égard de la même catégorie pour des raisons de confidentialité.

*** Le nombre d'entreprises et le montant des crédits autorisés pour les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ont été ajoutés aux données de l'Alberta à l'égard de la même catégorie pour des raisons de confidentialité.

Notes :

1. Les marques de commerce suivantes sont la propriété de la Banque de Montréal ou de ses filiales : BMO, BMO et le médaillon contenant le M souligné, BMO Field, BudgetSensé BMO, Formule futée BMO, Programme Action-Éducation, Ligne d'action.
2. Tous les montants figurant dans ce document sont en dollars canadiens.