

**Rapport sur la responsabilité
environnementale, sociale et de
gouvernance**
et Déclaration annuelle 2014

À propos du présent rapport

Le présent rapport sur notre performance en matière de développement durable couvre l'exercice 2014 (du 1^{er} novembre 2013 au 31 octobre 2014) pour nos activités au Canada et aux États-Unis, que nous appelons plus loin nos opérations en Amérique du Nord, sauf mention contraire dans le Glossaire aux pages 47 à 49. À moins d'indication contraire, l'information est en date du 31 octobre 2014 et tous les montants indiqués sont en dollars canadiens.

Pour obtenir un tableau complet, le présent rapport doit être lu en tenant compte des informations contenues dans les publications suivantes (accessibles sur notre site Web) :

- Rapport annuel
- Notice annuelle
- Rapport sociétal
- Rapport narratif sur l'équité en matière d'emploi
- Circulaire de sollicitation de procurations de la direction

Déclaration annuelle

Ce rapport contient la Déclaration annuelle de la Banque de Montréal, de la Société hypothécaire Banque de Montréal et de la Société de fiducie BMO, et donne un aperçu de certains aspects des contributions de la Banque de Montréal et de celles de ses filiales établies au Canada à l'économie et à la société canadiennes. La Banque se conforme ainsi aux règlements sur la déclaration annuelle (paragraphe 459.3(1) de la *Loi sur les banques* du gouvernement fédéral du Canada et paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt*). Se reporter aux pages 50 à 63.

Lignes directrices en matière de communication de l'information

Le présent rapport a été établi conformément à l'option relative aux critères essentiels des lignes directrices G4 de la Global Reporting Initiative (GRI) et au Supplément sectoriel « Services financiers ». En nous conformant aux lignes directrices pour la production de l'information sur la performance en matière de développement durable de quatrième génération un an avant la date de transition prescrite, nous nous concentrons sur les questions qui sont les plus importantes pour nous et nos parties prenantes.

Nous avons suivi les étapes du processus de détermination de l'importance relative des lignes directrices G4, à savoir l'identification, la hiérarchisation, la validation et l'examen. Notre processus est énoncé aux pages 7 à 9 du présent rapport. Notre Index GRI commence à la page 34.

Assurance externe

Le présent rapport a fait l'objet d'une vérification indépendante par KPMG, qui a fourni une assurance limitée sur un certain nombre d'indicateurs de performance, conformément à la norme internationale sur les missions d'assurance 3000 (ISAE 3000). Dans le présent document, le symbole ▲ indique les renseignements ayant fait l'objet de la mission d'assurance. Le rapport d'assurance de KPMG au sujet des indicateurs de performance choisis se trouve aux pages 50 et 51.

KPMG est indépendant de BMO au sens des règles de déontologie et des codes d'éthique des divers organismes professionnels comptables des provinces canadiennes, et en vertu des lois américaines sur les valeurs mobilières, notamment en vertu du règlement Qualifications and Reports of Accountants.

Message du président du Conseil de la durabilité de BMO

On me demande souvent ce que signifie le développement durable pour un banquier. À BMO, cela veut dire gagner la confiance de nos clients, exercer nos activités de manière responsable et tenir compte des conséquences sociales et environnementales de nos actes.



En lisant notre rapport de 2014, vous constaterez que nous avons changé l'approche utilisée pour présenter notre performance en matière de développement durable en structurant l'information en fonction des questions qui ont les répercussions les plus importantes sur nos parties prenantes et sur la viabilité à long terme de nos activités.

Nous sommes conscients que les activités d'octroi de crédit et d'in-

vestissement de la Banque peuvent avoir des répercussions environnementales et sociales imprévues. Nous contrôlons la situation en nous conformant à des lignes directrices, principes et cadres externes sérieux, notamment les principes de l'Équateur et les principes pour l'investissement responsable.

Pour assurer notre réussite et notre croissance en tant qu'organisation, il nous faut être considérés comme un employeur de choix et continuer d'attirer, de former et de retenir des personnes exceptionnellement talentueuses. En 2014, BMO a fait partie de la liste des 100 employeurs idéaux au Canada établie par Universum, en plus de se classer, pour la neuvième année de suite, parmi les meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto selon Mediacorp Canada Inc. Aux États-Unis, BMO Harris a été désignée comme l'un des meilleurs endroits où travailler par la Human Rights Campaign Foundation.

Nous demeurons déterminés à être un chef de file en matière de diversité – tant au sein de notre personnel que de notre Conseil d'administration, où nous continuons à faire en sorte que les femmes comme les hommes représentent au moins un tiers des administrateurs indépendants. Consultez le tableau de performance ESG de BMO à la page 5 pour constater les progrès que nous avons réalisés vers l'atteinte de nos objectifs en matière de diversité du personnel.

BMO a été honoré à de nombreuses reprises au cours de la dernière année pour ses réalisations en matière d'activités commerciales, de diversité et d'environnement, ainsi que comme employeur; ces honneurs sont énumérés à la page 46 du présent rapport. Nous sommes également fiers de faire partie de plusieurs indices et de figurer dans plusieurs classements liés au développement durable en Amérique du Nord et ailleurs dans le monde.

« Ici, pour vous », notre nouvelle signature depuis l'automne 2014, réaffirme notre promesse aux clients selon laquelle nous sommes des personnes avant d'être des banquiers.

Chacune de nos relations avec nos clients est unique et personnalisée. C'est également le cas de l'engagement que chacun d'entre nous a pris à l'égard du renforcement de nos collectivités, où qu'elles soient dans le monde.

Nous sommes toujours heureux d'obtenir votre rétroaction, et vous invitons à nous envoyer vos commentaires sur le présent rapport à l'adresse sustainability@bmo.com.



Simon Fish

Conseiller général et président du Conseil de la durabilité de BMO

Table des matières

Tableau de performance ESG	5	Formation des employés	26
Ce que nous sommes	6	Réduire notre empreinte écologique	28
Importance relative des enjeux et engagement des parties prenantes	7	Services bancaires responsables	30
Accès aux services bancaires	10	Fidélisation des employés talentueux	32
Conduite	12	Index GRI	34
Contribuer à la vie des collectivités	14	Prix et reconnaissance	46
Coût des services bancaires	16	Glossaire	47
Rétroaction des clients	18	Déclaration d'assurance	50
Sécurité des données	20	Déclaration annuelle de la Banque de Montréal	52
Diversité et inclusion	22	Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal	63
Mobilisation des employés	24	Déclaration annuelle de la Société de fiducie BMO	64

Tableau de performance ESG

La définition des indicateurs se trouve dans le Glossaire, aux pages 47 à 49.

	Cible	2014 ¹	2013 ¹	2012 ¹
Environnement				
Financement du secteur de l'énergie renouvelable				
Financement par actions et par emprunts (en milliards de \$)		2,8	1,8 ²	3,6 ²
Engagements de crédit (en milliards de \$)		2,3	1,7 ²	1,6 ²
Empreinte écologique de nos activités				
Achats d'énergie renouvelable (MWh)	Nouvel engagement sur 3 ans	115 186 ³	115 197	115 213
Émissions du domaine 1 (tCO ₂ e)	Réduction de 10 % d'ici 2017 ⁴	À déterminer ⁵	24 227	20 933
Émissions du domaine 2 (tCO ₂ e)	Réduction de 10 % d'ici 2017 ⁴	À déterminer ⁵	86 321	86 853
Émissions du domaine 3 (tCO ₂ e)	Réduction de 10 % d'ici 2017 ⁴	À déterminer ⁵	112 225	112 641
Société				
Employés				
Diversité et inclusion				
Femmes à un poste de cadre dirigeant au Canada et aux États-Unis (%)▲	40 % d'ici 2016	36 ⁶	30	33
Employés membres des minorités visibles au Canada (en % des postes de cadres supérieurs)▲	25 % d'ici 2016 pour l'Amérique du Nord	23	22	21
Personnes de couleur aux États-Unis (en % des postes de cadres supérieurs)▲		9,8	7	7
Personnes handicapées au Canada (en % de l'effectif total)▲	3,8 % d'ici 2016	3,4	2,8	2,5
Employés autochtones au Canada (en % de l'effectif total)▲	1,5 % d'ici 2016	1,3	1,3	1,4
Indice de mobilisation des employés (IME) (%)▲	86 % d'ici 2016	80	78 ⁷	75
Taux de roulement				
Canada (%)▲		9,35	10,5	9,8
États-Unis (%)▲		13,64	12,9	11,8
Investissement dans la collectivité				
Dons (en millions de \$)▲		57,7	56,0	55,7
Prêts à vocation sociale aux États-Unis (en millions de \$ US)		701,6	536,7	*
Investissements à vocation sociale aux États-Unis (en millions de \$ US)		177,6	178,9	139,8
Gouvernance				
Diversité du Conseil d'administration				
Femmes siégeant au Conseil d'administration (%)	1/3 au minimum ⁸	33	33	33
Conduite				
Formation en éthique (employés ayant terminé la formation, en %)▲		99,2	98,9	98,8
Amendes importantes ou sanctions pécuniaires▲	Aucune	0	0	0
Rétroaction des clients				
Examens portant sur les services bancaires de détail réalisés par le Bureau de l'ombudsman▲		204	*	*

Légende

- Exercice (du 1^{er} novembre au 31 octobre)
- Année civile (du 1^{er} janvier au 31 décembre)
- Dans le cadre d'un contrat d'une durée de trois ans en vigueur à compter de 2014
- Année de référence : 2012
- Accessible en ligne en juin 2015 à la page : Performance environnementale

6. La portée de cette mesure est plus vaste que pour les années précédentes (se reporter à la définition de la diversité dans le Glossaire).

7. Nouveau fournisseur et nouveau sondage en 2013

8. Des administrateurs indépendants

▲ Assurance des données fournie par une organisation externe en 2014 (La déclaration d'assurance de KPMG se trouve aux pages 50 et 51.)

* Renseignements non publics

Ce que nous sommes

Fondé en 1817 sous le nom de Banque de Montréal, BMO Groupe financier (Bourse de Toronto (TSX), Bourse de New York (NYSE) : BMO) est un fournisseur de services financiers hautement diversifiés établi en Amérique du Nord.

Fort d'un actif totalisant 589 milliards de dollars et d'un effectif de plus de 46 000 employés, BMO offre à plus de 12 millions de clients une vaste gamme de produits et de services dans les domaines des services bancaires de détail, de la gestion de patrimoine et des services de banque d'affaires.

Nous servons plus de sept millions de clients dans l'ensemble du Canada, par l'entremise de BMO Banque de Montréal, notre société de services bancaires de détail. Nous servons également notre clientèle par l'intermédiaire de nos sociétés de gestion de patrimoine : BMO Nesbitt Burns, BMO Ligne d'action, BMO Banque privée, BMO Gestion mondiale d'actifs et BMO Assurance. BMO Marchés des capitaux, notre division de banque d'affaires et services bancaires aux sociétés et de produits de négociation, offre une gamme complète de produits et services financiers à nos clients nord-américains et internationaux.

Aux États-Unis, BMO sert plus de deux millions de particuliers, de petites entreprises et de moyennes entreprises par l'entremise de BMO Harris Bank, établie dans le Midwest.

Les activités de BMO Groupe financier sont réparties entre trois groupes d'exploitation : les Services bancaires Particuliers et entreprises, BMO Gestion de patrimoine et BMO Marchés des capitaux.

Notre vision

Être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle.

Notre principe directeur

Nous visons à générer un rendement total des capitaux propres de haut niveau et à trouver l'équilibre entre nos engagements à l'égard de la performance financière, de nos clients, de nos employés, de l'environnement et des collectivités où nous vivons et travaillons.

Nos priorités stratégiques

1. Se démarquer en matière de fidélisation de la clientèle en concrétisant notre promesse de marque.
2. Augmenter la productivité pour renforcer la performance et la valeur pour les actionnaires.
3. Mettre pleinement à profit notre plateforme consolidée en Amérique du Nord pour soutenir la croissance d'un bénéfice net de qualité.
4. Poursuivre une expansion stratégique dans certains marchés mondiaux dans une perspective de croissance future.
5. S'assurer que nos forces en gestion des risques sous-tendent tout ce que nous faisons pour nos clients.

Pour en savoir plus

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/rerelations-avec-les-investisseurs/ce-que-nous-sommes

Importance relative des enjeux et engagement des parties prenantes

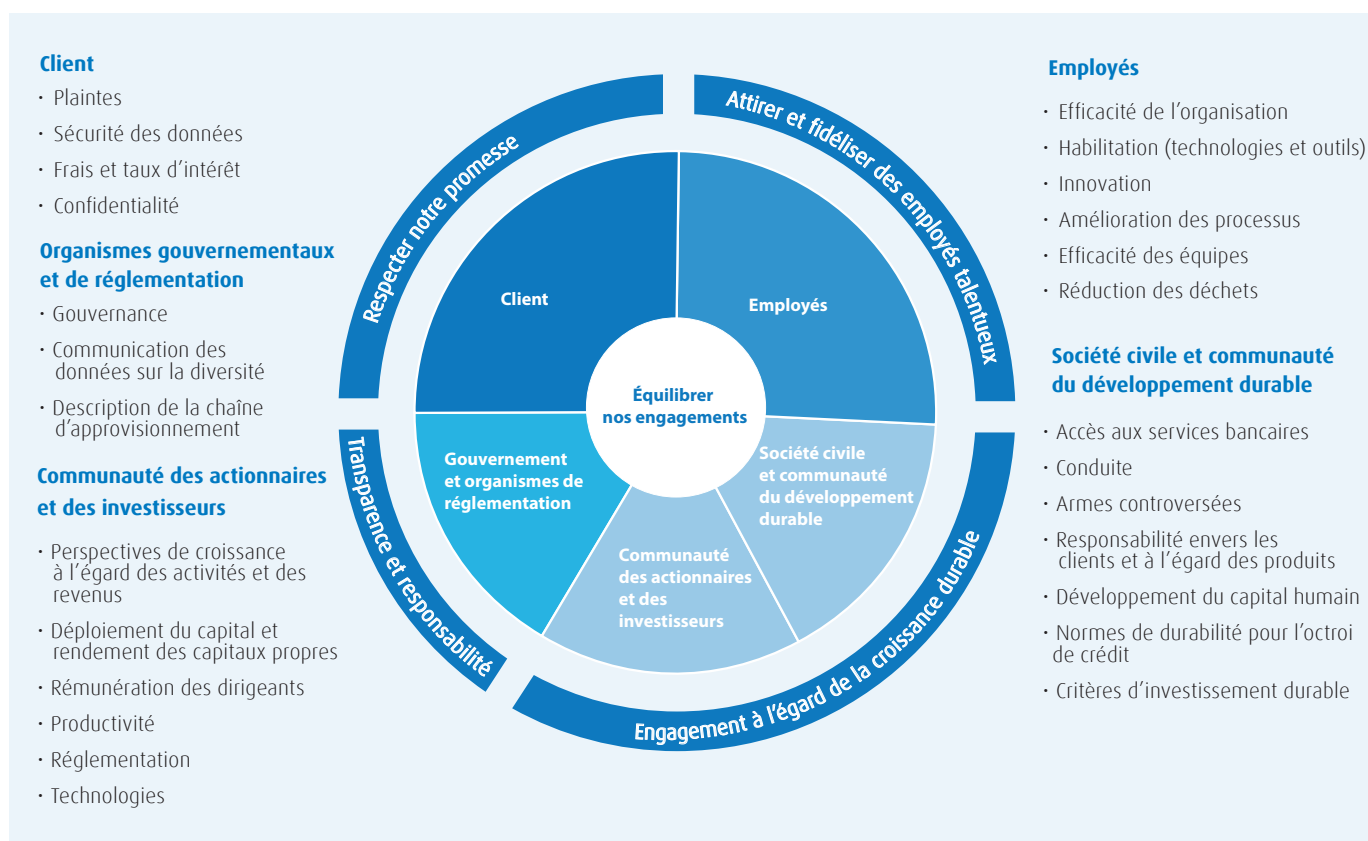
Que signifie l'importance relative dans ce contexte? Aux fins du présent rapport, les enjeux importants sont ceux qui reflètent les incidences les plus importantes de nos activités sur le plan environnemental, social et de la gouvernance, ou qui influent sur les évaluations et les décisions de nos parties prenantes.

À propos du processus

Pour préparer ce rapport, BMO s'est conformé au processus de détermination de l'importance relative en quatre étapes des lignes directrices G4 de la Global Reporting Initiative (GRI). Ces étapes sont décrites en détail ci-dessous.

ÉTAPE 1 : Identification

Pour déterminer les questions qui importent le plus à nos parties prenantes, nous nous sommes fondés sur des processus d'engagement existants et en cours, de même que sur les initiatives d'engagement des parties prenantes entreprises précisément afin de définir le contenu du rapport. Pour compiler la liste des sujets de préoccupation potentiels, le groupe Questions environnementales, sociales et de gouvernance (Questions ESG) de BMO a consulté les principaux services de l'organisation responsables des activités d'engagement et leur a demandé de dresser la liste des enjeux les plus importants du point de vue des parties prenantes. Les résultats de cet exercice sont présentés ci-dessous.



ÉTAPE 2 : Hiérarchisation

Afin de hiérarchiser l'ensemble des enjeux, le groupe Questions ESG de BMO a demandé aux services qui avaient participé à l'étape 1 (Identification) de leur attribuer une cote (du point de vue des parties prenantes) sur une échelle en cinq points.

Les enjeux suivants ont été classés comme étant les plus importants :

- Accès aux services bancaires
- Conduite
- Contribuer à la vie des collectivités
- Stratégie fiscale d'entreprise
- Coût des services bancaires
- Rétroaction des clients
- Diversité et inclusion
- Mobilisation des employés
- Santé et sécurité des employés
- Formation des employés
- Rémunération des dirigeants
- Droits de la personne
- Contributions politiques
- Réduction de notre empreinte écologique
- Services bancaires responsables
- Chaîne d'approvisionnement
- Fidélisation des employés talentueux

ÉTAPE 3 : Validation

Les résultats de l'étape 2 (Hiérarchisation) ont été transmis au Conseil de la durabilité de BMO aux fins de validation. Le Conseil de la durabilité est un organe de la direction qui fournit opinions expertes et orientations à l'organisation quant aux questions de développement durable. En plus d'approuver notre transition vers l'adoption des lignes directrices G4 de la GRI, le Conseil de la durabilité a approuvé notre approche de l'identification et de la hiérarchisation des enjeux importants dont il est question dans le présent rapport.

Les enjeux importants énumérés ci-dessus sont expliqués de manière détaillée aux pages suivantes.

Les enjeux les plus importants pour BMO, les mesures connexes et les répercussions sur le périmètre du rapport (répercussions internes et externes) sont énumérés en ordre alphabétique à la page suivante.

ENJEU IMPORTANT	MESURES CONNEXES	INTERNE	EXTERNE
Accès aux services bancaires	Affaires avec les clients autochtones		X
	Collectivités participant au Programme de prêts à l'habitation dans les réserves de BMO		X
Conduite	Formation en éthique (employés ayant terminé la formation, en %)*	X	X
	Amendes importantes ou sanctions pécuniaires*	X	
Contribution à la vie des collectivités	Dons*		X
Coût des services bancaires	Services bancaires sans frais ou à frais réduits pour les aînés et les étudiants		X
Rétroaction des clients	Examens des services bancaires de détail réalisés par le Bureau de l'ombudsman*		X
Sécurité des données	Nombre de plaintes pour atteinte à la vie privée de clients validées par l'organisme fédéral de réglementation de la vie privée au Canada	X	X
Diversité et inclusion	Femmes occupant un poste de cadre dirigeant*	X	X
	Employés membres des minorités visibles occupant un poste de cadre supérieur (Canada)*	X	X
	Personnes de couleur occupant un poste de cadre supérieur (États-Unis)*	X	X
	Personnes handicapées (Canada)*	X	X
	Employés autochtones (Canada)*	X	X
Mobilisation des employés	Indice de mobilisation des employés (IME)*	X	X
	Taux de participation au Sondage annuel auprès des employés	X	
Formation des employés	Nombre moyen d'heures de formation par ETP	X	X
	Investissement dans la formation (\$)	X	X
Réduction de notre empreinte écologique	Achats d'énergie renouvelable*	X	X
	Données sur les émissions (domaines 1, 2 et 3)*	X	X
Services bancaires responsables	Rapports sur les Principes de l'Équateur	X	X
	Financement du secteur de l'énergie renouvelable*	X	X
Fidélisation des employés talentueux	Taux de roulement (départs volontaires)*	X	X

* Se reporter au Tableau de performance ESG à la page 5 pour connaître les mesures.

ÉTAPE 4 : Examen

Tout au long du processus de rédaction du rapport, le groupe Questions ESG a évalué tant le processus que ses résultats. En outre, le Conseil de la durabilité de BMO a procédé à un examen en bonne et due forme des enjeux déterminés pour s'assurer qu'ils sont pertinents et qu'ils correspondent à nos priorités stratégiques.

En plus du processus en quatre étapes, le Comité de communication de l'information et le Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration ont eu l'occasion d'examiner le rapport.

Nous avons établi des comparaisons et avons retenu les services d'experts-conseils externes en vue d'améliorer notre processus d'engagement des parties prenantes en 2015.

Accès aux services bancaires

Importance de l'accès aux services bancaires : Nous sommes déterminés à faciliter la réussite de nos clients et des collectivités où nous exerçons nos activités, en particulier les collectivités mal desservies. En tant qu'une des plus importantes institutions financières en Amérique du Nord, nous avons la possibilité de le faire en rendant accessibles nos produits et services et en réinvestissant dans les collectivités.

Notre approche de gestion

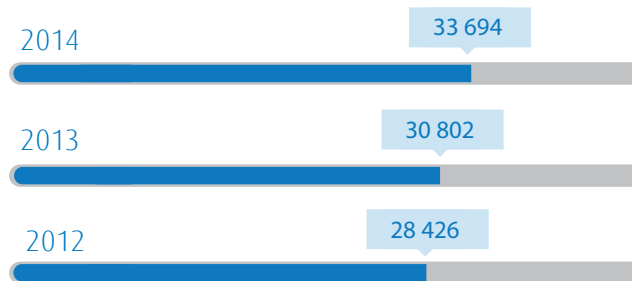
Nous offrons des produits et des services adaptés aux besoins des collectivités mal desservies. Pour ce faire, nous formons des partenariats avec les collectivités et des organismes sans but lucratif qui nous aident à concevoir les produits et services appropriés. En outre, nous prenons part à des programmes visant à faire connaître les avantages de certains produits, par exemple, le régime enregistré d'épargne-études (REEE), le Bon d'études canadien et le régime enregistré d'épargne-invalidité (REEI).

Aux États-Unis, nous réinvestissons dans les collectivités où nous exerçons nos activités en nous conformant aux consignes et aux objectifs énoncés dans la Loi sur l'accès au crédit des collectivités (Community Reinvestment Act). Nous sommes reconnus pour notre capacité à favoriser la création de liens au sein des collectivités, et nous aidons à mettre en contact des entreprises des secteurs public, privé et sans but lucratif afin de mettre sur pied des projets de logements abordables ainsi que des projets de revitalisation et de développement économique et communautaire, en collaboration avec des organismes sans but lucratif locaux. Nous y parvenons grâce aux investissements que nous faisons, aux prêts que nous accordons et aux programmes d'acquisition de connaissances financières et aux programmes de services que nous offrons.

Partout au Canada, nous contribuons à l'autosuffisance économique des collectivités et des entreprises autochtones ainsi que des Autochtones eux-mêmes. Nous exploitons 14 succursales de BMO dans des réserves autochtones au Canada, où nous travaillons dans un esprit de partenariat et de coopération avec les collectivités et entreprises afin d'améliorer l'accès aux services et produits financiers. En plus d'offrir le Programme de prêts à

l'habitation dans les réserves, BMO est un prêteur participant au Fonds pour les logements du marché destinés aux Premières Nations. Ce fonds a été mis sur pied par le gouvernement du Canada afin de donner aux membres des Premières Nations un plus grand accès aux prêts à l'habitation dans les réserves et sur les terres octroyées en vertu d'ententes.

Nombre de comptes REEI à BMO



>>



Engager un dialogue avec les entreprises autochtones et les Autochtones est extrêmement important pour bien comprendre les besoins des collectivités autochtones. La nouvelle solution de numérisation de chèques pour les entreprises de BMO illustre parfaitement comment nos produits et services peuvent avoir un effet positif sur les collectivités éloignées : les chèques peuvent être déposés en ligne en tout temps, ce qui permet d'éviter les déplacements et d'économiser temps et argent.

- Stephen Fay
 Chef - Services bancaires aux Autochtones, BMO Groupe financier

Initiatives d'accès aux services bancaires

À ce jour, BMO Harris Bank a accordé pour 701,6 millions de dollars américains de prêts à vocation sociale afin de soutenir le développement économique, les services communautaires et l'accès à des logements abordables dans les collectivités où nous exerçons nos activités aux États-Unis.

En outre, au chapitre des investissements, BMO Harris Bank a pris de nouveaux engagements totalisant 177,6 millions de dollars américains, ce qui nous a permis d'affecter des ressources plus importantes à des projets existants et de financer des programmes nouveaux et uniques, notamment à l'égard de crédits d'impôt pour les habitations à loyer modéré, de fonds de capital investissement ou de sociétés de placement dans les petites entreprises et d'institutions financières de développement communautaire.

Au Canada, le Programme de prêts à l'habitation dans les réserves de BMO donne accès à des prêts à l'habitation destinés à la construction ou à l'achat d'une habitation unifamiliale occupée par son propriétaire ou au financement de rénovations majeures à une maison existante.

En 2014, BMO a fait cause commune avec le Planned Lifetime Advocacy Network afin de renseigner les Canadiens au sujet des avantages du REEI.

1,6 milliard de dollars[^]

Affaires avec les clients autochtones

Stó:lō Community Futures

BMO s'est associé à l'organisme sans but lucratif Stó:lō Community Futures afin de créer un programme de microfinancement destiné aux petites entreprises des collectivités du conseil tribal Stó:lō.

Les prêts soutiennent les petites entreprises qui fournissent des biens et des services dans leur collectivité (p. ex., articles faits à la main, petits fruits locaux, légumes, feux d'artifice).

Ce programme répond à un besoin dans les collectivités où l'accès au crédit peut être difficile pour les propriétaires de petite entreprise dont les antécédents d'emploi sont limités ou dont les garanties sont insuffisantes. En outre, les emprunteurs obtiennent de l'aide pour préparer un plan d'affaires et bénéficient d'un encadrement régulier.

BMO s'est aussi associé avec SmartSAVER.org pour aider des familles canadiennes à établir un REEE et à obtenir le Bon d'études canadien. Pour en savoir plus, voir la page 54 du présent rapport.

Pour de plus amples renseignements sur la façon dont BMO contribue à améliorer l'accès aux services bancaires pour les groupes vulnérables financièrement, se reporter aux pages 16 et 17 du présent rapport.

RIX

Première banque canadienne à avoir reçu un prix Or du Conseil canadien pour le commerce autochtone, dans le cadre du programme Relations progressistes avec les Autochtones

74[^]

Collectivités participant au Programme de prêts à l'habitation dans les réserves de BMO

Renseignements supplémentaires

Site Web de BMO sur le REEI

www.bmo.com/reei

Site Web de BMO sur le REEE

www.bmo.com/reee

Services bancaires aux Autochtones

www.bmo.com/aboriginal/fr/

Initiatives de développement communautaire de BMO Harris

www.bmoharris.com/us/about/building-strong-communities/community-development

Conduite

Importance de la conduite : Les activités bancaires reposent sur la confiance. Cette affirmation simple concerne l'ensemble des activités de BMO et illustre l'importance primordiale de la conduite. À BMO, la confiance est essentielle à la promesse de notre marque.

Notre signature « Ici, pour vous. » exprime notre volonté d'aider nos clients en ce qui concerne leurs finances, leur avenir et bon nombre des décisions les plus importantes qu'ils ont à prendre au cours de leur vie. Mais pour que cette promesse ait de la valeur, nous devons leur inspirer confiance – ils doivent être convaincus que nous agissons dans leur intérêt.

De nos jours, toutes les banques exercent leurs activités dans un contexte où l'éthique fait l'objet d'une attention exacerbée. Nous en sommes bien conscients et nous savons aussi qu'adopter une conduite irréprochable est le seul moyen de gagner la confiance de nos clients tout en assurant notre réussite à long terme. Ce que nous faisons importe plus que ce que nous disons. Nous devons nous assurer que tous les employés de BMO se conforment à nos principes éthiques, et qu'ils agissent selon nos valeurs et dans l'intérêt de nos clients.

Notre approche de gestion

BMO exploite de nombreuses entités dans de nombreux pays, et emploie des personnes de cultures et d'origines variées. Cette diversité constitue une force, mais pour en tirer parti, nous devons nous assurer que les attentes en matière de conduite – ce que nous attendons de nos employés, la façon dont nous nous attendons à ce qu'ils agissent dans l'intérêt de nos clients et ce qu'ils peuvent attendre de notre part – sont solidement ancrées dans notre culture d'entreprise commune et comprises à l'échelle de BMO.

Le Code de conduite et d'éthique de BMO constitue le fondement de toutes les politiques et lignes directrices qui définissent la façon dont nous sommes tenus d'exercer nos activités et dont nos employés sont tenus de se conduire. Les principes de ce code sont l'expression des valeurs de BMO.

Le chef de l'éthique a la responsabilité de faire connaître les principes relatifs à la conduite éthique des affaires dans toute l'organisation. À cette fin, il doit veiller à ce que les employés sachent que BMO les soutient et qu'ils peuvent signaler toute préoccupation de manière confidentielle et sans crainte de représailles.

Le Bureau de l'éthique travaille avec des partenaires internes, dont les Services juridiques et Conformité, le Bureau de lutte contre la corruption, les Relations du travail et les Services de sécurité et d'enquête, en tirant parti de leur perspective de première ligne et en échangeant avec eux sur les manières les plus efficaces de sensibiliser davantage les employés à l'évolution des questions éthiques.

Le groupe Conformité, sous la direction du chef de la conformité, veille au respect d'un ensemble de normes, d'activités et de responsabilités clairement définies associées au respect des exigences réglementaires, en plus de gérer le risque lié à la conformité.

Le chef de l'éthique et le chef de la conformité envoient des rapports périodiques sur des questions de conduite au Comité d'audit et de révision du Conseil d'administration.

Le groupe Conformité est responsable de l'administration du programme de formation obligatoire Conformité éthique et réglementaire. Chaque année, les employés doivent attester qu'ils ont lu et compris le document *Principes fondamentaux – Notre code de conduite et d'éthique* et qu'ils s'y conforment en tout temps.

>>



Nous nous efforçons de maintenir une culture dans laquelle les personnes sont à l'aise de signaler leurs préoccupations, sachant que les représailles ne sont pas tolérées.

– Ula Ubani
Chef de l'éthique, BMO Groupe financier

Cette formation en ligne comprend les cours suivants :

- Notre code de conduite et d'éthique
- Sécurité de l'information et protection des renseignements personnels
- Lutte contre la corruption
- Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes
- Santé et sécurité
- L'accessibilité et nos clients

99,2 %[^]

Pourcentage d'employés qui ont suivi la formation en éthique en 2014



Lancement mondial d'un programme de conformité amélioré

Soucieux de respecter les normes les plus élevées en matière de gestion du risque, BMO a récemment mis en œuvre une solution novatrice de gestion du risque lié à la conformité dans tous les pays où il exerce ses activités. L'outil de surveillance de la conformité et de production de rapports est le registre unique de toutes les questions de conformité à BMO et est désormais accessible à toutes les parties prenantes internes.

Cet outil constitue un cadre global d'évaluation, de suivi, de vérification et de gestion du risque. Les mises à jour automatiques des mesures réglementaires accélèrent la circulation de l'information au sein de l'organisation et nous permettent de réagir promptement à l'évolution du contexte réglementaire.

2012-2014

Aucune amende importante ou sanction pécuniaire

PRIX

Prix Innovatio de 2014 : Meilleures pratiques en matière de systèmes de conformité (grand service)

Tous sur la même longueur d'onde

La première étape suivant toute acquisition est l'intégration de l'entreprise nouvellement acquise. Nous analysons les politiques, les procédures et les programmes de chaque entreprise acquise afin de relever les lacunes éventuelles et de déterminer la meilleure façon de veiller à ce que les normes de BMO soient appliquées.

Pour être tous sur la même longueur d'onde, nous devons aussi nous assurer que les nouveaux employés de BMO comprennent ce que nous attendons d'eux. Idéalement, les employés doivent suivre le programme de formation Conformité éthique et réglementaire au début du processus d'intégration. Selon l'entreprise acquise et le territoire dans lequel elle exerce ses activités, une formation spécialisée (p. ex., sur la lutte contre la corruption) peut être nécessaire.

Veiller à ce que tous soient sur la même longueur d'onde nous permet de continuer de satisfaire aux exigences réglementaires du territoire où nous exerçons nos activités, et de fonctionner comme une seule institution financière intégrée offrant un service sans heurt.

Pour en savoir plus

Site Web de BMO – Code de conduite

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/gouvernance/a-propos-de-nous/code-de-conduite

Contribuer à la vie des collectivités

Importance de contribuer à la vie des collectivités : Soutenir les collectivités fait partie de la culture de BMO depuis sa fondation, il y a près de 200 ans. BMO est fier d'offrir son soutien à des initiatives caritatives au Canada et aux États-Unis.

Nous estimons que le soutien aux collectivités est un investissement à long terme sûr qui contribue à la prospérité économique, à la croissance durable et à une meilleure qualité de vie pour tous.

Cet engagement profondément ancré a pris naissance avec le premier don de charité consigné de BMO en 1835, à savoir un don de 100 £ à l'Hôpital général de Montréal.

Depuis lors, BMO apporte son aide : qu'il s'agisse du don de 10 000 \$ à l'Université McGill à Montréal en 1911, ou du don de 1,2 million de dollars à l'Université Mount Royal afin de créer le Fonds de BMO Groupe financier destiné aux étudiants autochtones; du don de 2 000 \$ fait en 1891 aux victimes d'un incendie de mine à Springhill, en Nouvelle-Écosse, ou des centaines de milliers de dollars versés à la Croix-Rouge canadienne pour diverses catastrophes naturelles qui touchent nos clients et nos employés.

Ce ne sont là que quelques exemples attestant de la position de chef de file de BMO comme organisation socialement responsable.

Notre approche de gestion

BMO accorde la priorité à divers programmes et initiatives qui donnent aux collectivités les moyens de devenir durables, saines et prospères. Nous soutenons les organismes caritatifs et organismes sans but lucratif des domaines suivants :

- Éducation

- Hôpitaux, santé et recherche
- Services communautaires et fédérations caritatives
- Arts et culture
- Développement économique et logements abordables

Dans les deux pays, nos comités des dons composés de membres de la direction examinent toutes les demandes de don importantes et orientent l'ensemble des activités philanthropiques de la Banque.

Contribuer aux initiatives de nos collectivités

Les dons de BMO Harris Bank à l'organisme United Way du Grand Milwaukee ont totalisé près de 2 millions de dollars sur six ans. En 2012, BMO Harris Bank s'est engagée à verser à l'organisme un don de 750 000 dollars échelonné jusqu'en 2014, en vue de lancer la Healthy Birth Initiative, qui vise à promouvoir les naissances en santé. Ces fonds ont servi à sensibiliser la population à la question en révélant comment les disparités raciales et ethniques liées aux issues de la grossesse touchent tous les secteurs de la société, à déterminer et à financer des programmes fondés sur des données probantes, et à mesurer les répercussions collectives des programmes financés. Grâce au soutien de BMO Harris, United Way a pu se positionner comme organisme phare à l'égard de cet enjeu au sein de la collectivité. En 2014, BMO Harris Bank s'est engagée à verser 750 000 \$ supplémentaires sur les trois années suivantes, afin d'accroître la portée du programme.

>>



Le soutien aux collectivités où nous habitons et travaillons fait partie intégrante de notre identité.

– Nada Ristich
Directrice générale - Dons, BMO Groupe financier

BMO continue d'investir dans des occasions d'affaires transfrontalières, mais reconnaît également l'importance d'investir tant dans les collectivités canadiennes qu'américaines. BMO a donné 1 million de dollars au YMCA de la région du Grand Toronto, et a fait un don du même montant au YMCA of Metro Chicago. Les fonds aident ces organismes à offrir à tous les membres de leur collectivité des possibilités d'épanouissement personnel, d'engagement communautaire et d'accroissement du leadership. Le don versé à l'organisme de Toronto servira à financer cinq haltes-garderies, alors que celui versé à l'organisme de Chicago sera consacré au nouvel institut d'apprentissage du YMCA.

L'Université Mount Royal a reçu un don de 1,25 million de dollars de BMO par l'entremise du Fonds de BMO Groupe financier destiné aux étudiants autochtones afin de créer 20 nouvelles bourses d'études et d'entretien au cours des sept prochaines années. Ce Fonds a rendu possible la mise en place d'un programme unique en son genre, qui prévoit la prestation d'un soutien financier et culturel complet aux étudiants autochtones tout au long de leur parcours d'études. Le don de BMO soutient aussi le travail du Centre Iniskim – le centre de soutien académique et culturel de l'Université Mount Royal à l'intention des étudiants autochtones – en servant à la création d'un programme de mentorat par des pairs. Le soutien

de la réussite des étudiants autochtones de l'Université Mount Royal est un prolongement naturel de l'engagement de BMO à établir des relations solides avec les collectivités et les entreprises autochtones à l'échelle du Canada.

\$57,7[^]

millions de dollars
versés à des
organismes sans but
lucratif en Amérique
du Nord

PRIX

Lauréat du Prix de
l'entreprise championne
des arts 2014 décerné
par l'association Les
affaires pour les arts

Programme Action-Éducation

Cette année a marqué la dixième journée annuelle de négociation au profit du programme Action-Éducation, qui a permis d'amasser 1,6 million de dollars. Le montant du don correspond au montant total des commissions de négociation d'actions pour les investisseurs institutionnels gagnées par BMO ce jour-là. Cette année, la journée annuelle de négociation, qui a eu lieu le 24 septembre, a permis d'amasser le montant le plus élevé depuis le lancement du programme, portant le total cumulatif à 15 millions de dollars sur 10 ans.

Quelques organismes de bienfaisance bénéficiaires :

Fondation Boursiers Loran

Indspire

Lime Connect

Financial Women's Association of New York

The Jackie Robinson Foundation

Knowledge is Power Program

Women in Capital Markets Association

Deux organismes caritatifs au Royaume-Uni dont les noms sont à communiquer

À ce jour, le programme Action-Éducation est venu en aide à 3 000 étudiants grâce à des bourses d'études et d'entretien, des programmes de mentorat et des possibilités de perfectionnement. En outre, BMO Marchés des capitaux offre chaque année, à ses bureaux au Canada et aux États-Unis, un stage d'été à un étudiant admissible ayant participé au programme. Pour en savoir plus : www.bmocm.com/francais/proposdenous/engagement/actioneducation/.

Pour en savoir plus

Site Web de BMO – Dons

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/collectivite/dons-commandites

Site Web de BMO – Responsabilité sociétale

www.bmo.com/responsabilitesocietale

Coût des services bancaires

Importance du coût des services bancaires : Nous sommes ici, pour vous. Nous tenons notre promesse de nombreuses façons, y compris en aidant les clients à acquérir les connaissances, les compétences et la confiance voulues pour prendre des décisions financières responsables et en offrant nos services à un coût juste et abordable.

Les Nord-Américains ont plus de choix que jamais relativement aux frais à payer. Ils peuvent sélectionner, parmi un vaste choix, l'option de compte la plus abordable en fonction de leurs habitudes d'utilisation.

Malgré la diversité des produits, certains groupes plus vulnérables sur le plan financier, notamment les étudiants et les aînés, peuvent avoir de la difficulté à satisfaire leurs besoins en services financiers. Pour remédier à cette difficulté, nous travaillons avec de nombreuses parties prenantes qui nous aident à cerner les occasions d'établir avec cette clientèle une relation à long terme mutuellement avantageuse en lui offrant nos services à peu ou pas de frais.

Notre approche de gestion

Nous surveillons constamment les taux courants du marché pour nous assurer que nos frais sont équitables et appropriés. Mais nous devons également veiller à ce qu'ils soient rentables. Nous examinons le coût de nos produits et de nos services de façon à savoir si des modifications sont nécessaires et, le cas échéant, à quel moment les apporter.

Avant de songer à changer le coût d'un service, nous devons nous assurer que ce changement est conforme à nos principes, aux exigences réglementaires, aux codes de conduite et à nos engagements volontaires. Nous vérifions aussi que le coût de nos services reflète nos objectifs stratégiques et la promesse de notre marque.

Nous nous sommes engagés à offrir de la formation sur les notions de base de la gestion des finances personnelles et à renforcer les capacités financières de nos clients, car c'est ce qui, au bout du compte, rend nos collectivités plus fortes. Nous voulons être reconnus comme la Banque qui aide ses clients à envisager leur situation financière avec confiance.

Initiatives associées au coût des services bancaires

BMO aide les groupes vulnérables sur le plan financier ainsi que les organismes communautaires et sans but lucratif, en réduisant le coût d'un large éventail de services bancaires. Nous travaillons constamment avec diverses parties prenantes pour respecter nos engagements dans ce domaine. Cette année, nous nous sommes engagés à offrir certains services bancaires à frais modiques ou sans frais, ainsi qu'à fournir plus de renseignements sur les comptes conjoints et les procurations afin d'aider les clients à prendre des décisions plus judicieuses.

En 2014, BMO a offert des comptes bancaires sans frais ou à frais réduits à 1 025 947 aînés canadiens. Nous avons aussi offert des services similaires à plus de 400 000 jeunes et étudiants de niveau postsecondaire au Canada (352 835) et aux États-Unis (62 066).

BMO offre le Compte pour organismes à but non lucratif à 58 662 organismes locaux sans but lucratif : sociétés de bienfaisance, clubs sociaux, regroupements religieux, clubs sportifs

>>



Nous exerçons nos activités dans un secteur de plus en plus concurrentiel, où les relations et la confiance favoriseront notre réussite. Nous devons veiller à répondre aux besoins de tous nos clients en offrant un service inégalé à un prix raisonnable.

– Christine Canning

Chef - Services bancaires courants, BMO Groupe financier

et d'affaires et sections locales d'organismes nationaux sans but lucratif (comparativement à 64 136 en 2013). Ces comptes de dépôt leur permettent de bénéficier de services bancaires à prix moindre, notamment vingt transactions par mois et d'autres caractéristiques concurrentielles à des frais mensuels modiques.

Aux États-Unis, nous avons offert en 2014 des comptes de chèques exempts de frais de tenue de compte à 20 285 organismes locaux sans but lucratif (comparativement à 19 876 en 2013).

Au Canada, nous avons créé le programme Nouveau commencement^{MC} avec BMO, un forfait bancaire offert à tous les nouveaux arrivants, y compris les immigrants admis et les travailleurs étrangers, qui sont établis au Canada depuis moins de cinq ans.

Services sans frais ou à frais réduits pour les aînés et les étudiants

	2014	2013	2012
Aînés (Canada)	1 025 947	1 019 970	1 007 666
Étudiants (Canada) (Études secondaires ou postsecondaires)*	352 835	470 349	399 798
Étudiants (États-Unis)** (Études collégiales)	62 066	50 966	-

* Étudiants (19 ans et plus) et adolescents (entre 13 et 18 ans).

** Les étudiants poursuivant des études collégiales bénéficient d'une exonération de frais valable pendant quatre ans.

Habituellement, les frais mensuels de tenue de compte sont de 10 \$, et les frais de transaction aux guichets automatiques d'une institution financière autre que BMO Harris sont de 2,50 \$.

Services bancaires sans frais ou à frais réduits : un engagement de BMO

Dans son discours du Trône livré en octobre 2013, le gouvernement canadien a encouragé l'adoption de diverses pratiques commerciales durables, demandant entre autres aux banques canadiennes de s'engager à long terme à offrir des comptes bancaires sans frais ou à frais modiques aux groupes vulnérables sur le plan financier, soit les bénéficiaires de régimes enregistrés d'épargne-invalidité, les jeunes, les étudiants de niveau postsecondaire et les aînés.

BMO offre depuis de nombreuses années des options bancaires à peu ou pas de frais aux groupes potentiellement vulnérables sur le plan financier. Il n'est donc pas étonnant que BMO ait été la première grande banque canadienne à officialiser cette mesure en juin 2014.

Le forfait comprend un programme de services bancaires gratuits pendant un an, une solution hypothécaire conçue expressément pour eux, un taux d'intérêt bonifié sur un certificat de placement garanti de BMO et un compartiment de coffre gratuit pendant un an.

Nous avons appuyé la journée Parlons argent avec nos enfants, un programme créé par la Fondation canadienne d'éducation économique. Pour en savoir davantage, consultez la section Littératie financière à la page 54.

Plus de
400 000

comptes à frais réduits pour les jeunes et les étudiants de niveau postsecondaire au Canada et aux États-Unis

Plus de
1 000 000

de comptes sans frais ou à frais réduits pour les aînés au Canada

Pour en savoir plus

Site Web de BMO – Frais bancaires

www.bmo.com/principal/particuliers/comptes-bancaires/services-bancaires-courants-entente-frais

Site Web de BMO – Engagements volontaires et codes de conduite (voir la section Comptes bancaires à frais modiques et sans frais)

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/gouvernance/a-propos-de-nous/code-de-conduite

Rétroaction des clients

Importance de la rétroaction des clients : Notre vision est d'être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle. L'un des moyens de concrétiser cette vision est d'écouter nos clients et de leur fournir des mécanismes efficaces de rétroaction. Nous apprenons beaucoup de la rétroaction de nos clients : elle nous aide à régler des problèmes, à trouver des occasions d'améliorer nos produits et nos services, et à fidéliser la clientèle.

Comme nous recevons la rétroaction de nos clients directement, parce que nous avons fait en sorte qu'ils puissent nous la fournir facilement et que nous prenons les plaintes au sérieux et y donnons suite rapidement, nous pouvons établir des relations solides. Les clients satisfaits recommandent BMO à leurs amis et aux membres de leur famille, ce qui nous permet de renforcer notre réputation et de faire croître nos activités.

Notre approche de gestion

La prestation d'une expérience client exceptionnelle appelle un perfectionnement et une amélioration continus. À cette fin, nous devons recourir à des communications claires, utiliser les circuits que privilégient nos clients, inviter ceux-ci à nous faire part de leur rétroaction et leur répondre avec rapidité et compétence. Cela signifie aussi que nous devons nous adapter aux technologies en constante évolution et intégrer les médias sociaux ainsi que les nouveaux circuits numériques.

En 2014, nous avons effectué 347 208 sondages sur la fidélité de la clientèle en Amérique du Nord. Les conclusions tirées de ces entretiens avec les clients ont été communiquées aux employés de première ligne afin d'accroître leur sensibilité aux besoins des clients et de renforcer leur attitude positive, des éléments qui comptent pour nos clients dans leur relation avec BMO. Dans plusieurs de nos groupes en Amérique du Nord, les directeurs de succursale communiquent avec les clients qui ont manifesté leur insatisfaction lors du sondage Rétroaction de nos clients (sondage mené après une transaction) pour boucler la

boucle. Cette initiative peut favoriser le dialogue avec les clients, permettant à BMO de mieux comprendre leurs préoccupations et de régler la situation. La rétroaction ainsi obtenue peut aussi être utile pour cerner des problèmes systémiques qui auraient autrement pu passer inaperçus.

Initiatives associées à la rétroaction des clients

- Dans l'esprit de notre promesse exprimée par notre signature « Ici, pour vous », nous avons récemment échangé avec plus de 6 000 employés qui nous ont communiqué plus de 1 600 idées quant aux façons d'incarner notre marque. Un certain nombre de ces idées ont déjà été intégrées à notre approche visant à améliorer l'expérience client globale.
- L'équipe du Centre contact clientèle aux États-Unis tient quotidiennement plus de 500 entretiens clients par clavardage en ligne pour le compte des groupes Gestion de patrimoine et Services bancaires aux particuliers. Nous travaillons actuellement à introduire cette fonctionnalité au Canada, dans tous nos secteurs d'activité.
- Nous menons en ce moment aux États-Unis un projet pilote permettant aux clients de communiquer avec un agent du Centre contact clientèle au moyen du vidéobavardage depuis un guichet automatique.

>>



Écouter les clients est primordial à BMO. La rétroaction des clients nous permet de célébrer nos réussites et de nous concentrer sur les améliorations souhaitables.

– Hugh McKee
Vice-président, Gestion du segment clientèle Particuliers, BMO Groupe financier

- Nous tenons compte de la rétroaction dans le développement de nouveaux produits et services. Par exemple, pour évaluer leurs nouvelles idées et le lancement de produits, les groupes Planification de la retraite et Planification financière mènent, en collaboration avec l'équipe responsable des études de marché, de multiples groupes de discussion et séances pour obtenir de la rétroaction sur ses messages publics et ses campagnes.

Notre signature place l'actif le plus précieux de BMO – ses employés – au cœur de notre marque.

Ici, pour vous.

PRIX

BMO Banque privée a été nommée meilleure banque privée au Canada en 2014 (magazines *World Finance* et *Global Banking & Finance Review*)

347 208

sondages sur la fidélité de la clientèle ont été réalisés en 2014

Résolution de différends

Nous offrons à nos clients la possibilité de donner leur rétroaction et de formuler des plaintes dans tous nos circuits de distribution qui permettent un contact direct avec la clientèle. Au Canada, notre processus de résolution de différends est décrit dans la brochure *Nous pouvons vous aider – Résolution de différends*, disponible en ligne et dans toutes les succursales.

La dernière étape de notre processus interne de résolution de différends consiste à s'adresser au Bureau de l'ombudsman de BMO, qui réalise un examen confidentiel et impartial des plaintes des clients – selon des principes d'équité, d'intégrité et de respect – tenant compte des intérêts de toutes les parties, des lois et politiques applicables et des pratiques et normes sectorielles en vigueur.

Les clients peuvent également s'adresser à l'Ombudsman des services bancaires et d'investissement (OSBI), l'organisme externe chargé de régler les litiges, en vue d'obtenir un examen impartial, informel et confidentiel de leur dossier.

En 2014, le Bureau de l'ombudsman de BMO a réalisé 204 enquêtes [▲]. Les cas de règlement rapide ont été traités dans un délai de 12 jours en moyenne. En ce qui a trait aux enquêtes, le délai de traitement moyen a été de 79 jours [▲], et plus des deux tiers des dossiers ont été fermés dans un délai moyen de 36 jours. Selon le Bureau de l'ombudsman de BMO, 48 % des cas ont été réglés à la satisfaction du client.

Pour en savoir plus

Site Web de BMO – Bureau de l'ombudsman
www.bmo.com/accueil/popups/global/ombudsman/ombudsman-details

Brochure de BMO – Nous pouvons vous aider – Résolution de différends
www.bmo.com/pdf/resolving-complaint-fr.pdf

Sécurité des données

Importance de la sécurité des données : Lorsque des gens confient un actif à une banque – argent, renseignements confidentiels ou renseignements personnels – ils s’attendent à ce qu’elle en assure la protection. Notre engagement à l’égard de la sécurité des données personnelles et commerciales exige une vigilance constante de notre part en raison des menaces et risques de plus en plus complexes qui pèsent sur les données que nous gérons pour le compte de nos entités et de nos clients.

Le réseau Internet et des appareils innovants tels que les téléphones intelligents et les tablettes ont ouvert la porte à une gamme remarquable de nouveaux produits et services financiers. Malheureusement, ils ont aussi ouvert la porte à la cyberfraude et à des risques d’atteinte à la sécurité des données.

Nous devons constamment être à l’affût des menaces externes à la sécurité des renseignements qui nous sont confiés, et nous devons écarter ces menaces en employant les techniques et systèmes de protection des données les plus récents, tout en continuant de satisfaire aux attentes de nos clients en matière de service et de commodité.

Notre approche de gestion

Nous avons adopté des politiques auxquelles nous devons nous conformer pour garantir que les dossiers, les données et les renseignements que nous détenons, créons, recueillons, utilisons, communiquons et gérons sont exacts, complets et conservés de façon appropriée, quel qu’en soit le support.

Notre chef de la confidentialité est chargé de la gouvernance en matière de protection des renseignements personnels, de la politique, de la résolution des différends, et des activités de sensibilisation et de communication ainsi que des rapports périodiques à notre Conseil d’administration sur les questions de protection des renseignements.

Notre groupe Services juridiques, Affaires générales et Conformité assure, en collaboration avec la Sécurité de l’infor-

mation, l’établissement des cadres de gestion du risque lié à la sécurité des données; notre politique générale Gestion des risques liés aux activités criminelles énonce le cadre et les lignes directrices qui sous-tendent notre gestion des risques liés aux activités criminelles. Notre chef de la sécurité est responsable, en collaboration avec les Services de sécurité et d’enquête, de la prévention et de la détection des risques liés aux activités criminelles, des interventions nécessaires et de la communication de l’information.

Notre chef de la sécurité de l’information est responsable de la gestion du risque lié à la sécurité de l’information, de la gestion des données et des technologies de l’information à l’échelle de l’organisation.

Initiatives en matière de protection des données

- Le cours Sécurité de l’information et protection des renseignements personnels fait partie de notre programme de formation Conformité éthique et réglementaire, obligatoire pour tous les employés.
- Pour aider nos clients à se défendre contre la cyberfraude, nous offrons le téléchargement gratuit du logiciel Rapport de Trusteer, qui protège contre les logiciels financiers malveillants.
- Si des opérations non autorisées sont effectuées dans les comptes de particulier au moyen des Services bancaires en

>>



La sécurité des données revêt une importance grandissante en raison de l’expansion des services bancaires mobiles et en ligne, des investissements dans les nouvelles technologies, de l’augmentation des cyberattaques à l’échelle mondiale, et du renforcement de la surveillance exercée par les organismes de réglementation. Nous assurons la protection de BMO en améliorant continuellement nos capacités en matière de sécurité et nos pratiques de gestion du risque tout en offrant du soutien à nos partenaires au sein de l’organisation.

– Johnna Koso
Directrice générale - Gestion du risque lié aux technologies de l’information, BMO Groupe financier

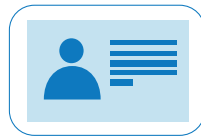
ligne à la suite d'une intrusion, nous remboursons la totalité des pertes subies.

- En octobre, mois international de sensibilisation à la cybersécurité, nous avons offert à nos clients une brochure intitulée *Hameçonnage – Comment vous protéger*. La brochure a été si populaire que nos succursales ont dû en commander 8 300 exemplaires de plus. Nous avons également produit une vidéo sur la cybersécurité dans laquelle nous présentons un entretien avec le chef, Technologie et opérations de BMO, ainsi qu'avec un expert de la sécurité informatique.

- Pour de plus amples renseignements sur le risque lié à la cybersécurité, voir notre Rapport annuel 2014, à la page 78 du Rapport de gestion.

Résolutions

En 2014, trois des sept plaintes pour atteinte à la vie privée de clients examinées par l'organisme de réglementation de la vie privée au Canada ont été déclarées recevables et ont fait l'objet d'un règlement.



82 %

des employés estiment que BMO offre un milieu de travail inclusif; ce taux est supérieur à celui d'autres grandes sociétés

PRIX

Prix Corporate Equality Index – Au nombre des meilleurs milieux de travail pour les employés LGBT en 2014

Nous avons tous un rôle à jouer dans le mois de la prévention de la fraude

BMO s'est associé à d'autres institutions financières, à des groupes de consommateurs, à des organismes d'application de la loi et à l'Association des banquiers canadiens pour faire la promotion du mois de la prévention de la fraude, qui a lieu en mars.

- Nous avons organisé, à l'intention des employés, des séances de sensibilisation à la fraude qui ont eu lieu à Toronto et à Chicago. Au Canada, nous avons également tenu des caucus quotidiens à l'intention des employés des services bancaires de détail, et lancé le programme Traqueurs de fraude (Canada).
- Dans nos succursales au Canada, nous avons distribué à nos clients notre brochure sur l'hameçonnage en ligne, et nous avons publié des conseils de prévention des fraudes sur les relevés bancaires. Nous avons également diffusé des messages et des alertes relatifs à la fraude sur Twitter, Facebook et dans d'autres médias sociaux.

Pour en savoir plus

Site Web de BMO – Code de confidentialité de BMO Groupe financier (Canada)

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/confidentialite-securite/notre-code-de-confidentialite

Site Web de BMO Harris Bank – Notre politique de confidentialité (États-Unis; en anglais seulement)

www.bmoharris.com/us/about/privacy/privacy-policy

Site Web de BMO Marchés des capitaux – Sécurité

www.bmocm.com/francais/

Site Web de BMO Ligne d'action – Garantie de sécurité

www.bmolignedaction.com/Info/Garantiedesecurite.html

Diversité et inclusion

Importance de la diversité et de l'inclusion : La diversité est au cœur de l'identité de BMO et de la promesse de notre marque. Une main-d'œuvre diversifiée et un environnement de travail inclusif sont des conditions indispensables à la prestation d'une expérience client exceptionnelle.

À BMO, la diversité fait partie de nos valeurs fondamentales. Lorsque notre effectif reflète notre clientèle ainsi que les collectivités où nous vivons et travaillons, il nous est plus facile de voir les choses avec les yeux de nos clients.

Nous sommes conscients que la diversité et l'inclusion contribuent à générer de meilleurs résultats, tant pour nos clients que pour notre organisation. C'est la raison pour laquelle nous intégrons la diversité dans nos activités, nos pratiques d'embauche et nos normes de service à la clientèle, ainsi que dans la composition de notre haute direction et de notre Conseil d'administration. Ce faisant, nous pouvons mieux comprendre les besoins de nos clients et trouver les solutions les plus appropriées.

Notre approche de gestion

Notre Conseil sur la diversité favorise le changement en créant des plans d'action visant à ancrer plus fermement la valeur de la diversité au sein de nos groupes d'exploitation. Nous poursuivons des objectifs ambitieux pour ce qui est de la main-d'œuvre; nous visons notamment une représentation de 40 % de femmes à des postes de cadre dirigeant d'ici à 2016, et nous avons pris la résolution de sensibiliser les employés aux angles morts culturels. Il existe au sein de chaque groupe d'exploitation un comité stratégique relevant du Conseil sur la diversité et ayant un plan d'action annuel.

Nos leaders doivent intégrer la diversité et l'inclusion dans leurs stratégies commerciales, et il y a dans tous les groupes d'exploitation un comité de direction qui supervise l'application du plan stratégique du Conseil sur la diversité. Nous attendons de nos leaders qu'ils soient inclusifs; il s'agit d'une compétence essentielle qui fait l'objet d'une évaluation.

Chacun de nous a des préjugés inconscients et des angles morts culturels. À BMO, pour sensibiliser à ces préjugés, nous avons offert des évaluations et de la formation individuelles à plus de 300 cadres supérieurs. À compter de 2015, BMO ira encore plus loin en offrant aux cadres supérieurs plus de formation sur la sensibilisation aux cultures, et en définissant des responsabilités officielles à ce chapitre. Nous prévoyons également créer un programme de formation obligatoire sur la sensibilisation aux cultures à l'intention de plus de 7 000 gestionnaires de personnes.

Pour nous aider à rester sur la bonne voie, nous remettons régulièrement des rapports sur nos progrès à l'égard des mesures clés de la diversité et de l'inclusion à nos partenaires - Ressources humaines, à nos chefs de groupe d'exploitation, à notre équipe de direction des Ressources humaines, à notre chef - Ressources humaines et à notre Conseil d'administration. Les employés ont accès à ces rapports sur notre site Web Diversité et inclusion.

>>



Un milieu de travail qui encourage la diversité et l'inclusion crée un climat propice à l'atteinte d'un rendement supérieur et renforce notre avantage concurrentiel; les employés qui travaillent dans un tel milieu réussissent mieux et sont d'autant plus mobilisés. Collectivement, nous avons bien progressé dans l'exécution de notre stratégie visant à instaurer un milieu de travail où les employés ne craignent pas de se faire entendre et de se mettre en valeur.

- Sonya Kunkel
Chef - Diversité, Stratégies de gestion des talents, BMO Groupe financier

Nous surveillons la note qui nous est attribuée pour l'équité en matière d'emploi (par Emploi et Développement social Canada) et nous harmonisons nos objectifs à des données externes pondérées sur la disponibilité sur le marché du travail appliquées aux besoins de l'organisation.

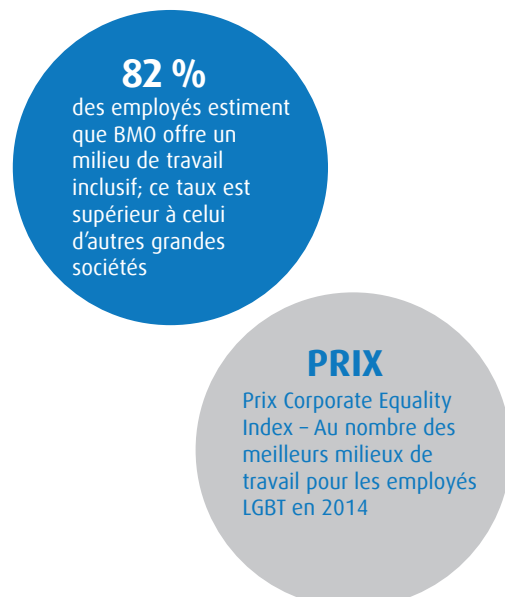
Initiatives de diversité et d'inclusion

Depuis sa création en 2012, notre Conseil sur la diversité, composé de cadres supérieurs de l'ensemble de l'organisation, a recentré ses efforts afin d'accroître la diversité de notre effectif. Le Conseil sur la diversité favorise un milieu de travail plus inclusif en créant des plans d'action et des programmes de diversité et d'inclusion des femmes, des personnes handicapées, des minorités visibles, des Autochtones et des membres de la communauté LGBTAA (lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres, allosexuels/altersexuels, alliés). Voici quelques exemples :

- Notre stratégie de leadership inclusif, qui aide les dirigeants à s'adapter efficacement aux besoins d'une main-d'œuvre diversifiée.
- Nos groupes-ressources d'employés, constitués d'employés passionnés qui donnent de leur temps afin de faire de la diversité et de l'inclusion une réalité quotidienne à BMO.

• La campagne BMO, j'en fais partie!, qui sensibilise à la situation des personnes handicapées en Amérique du Nord et encourage leur inclusion (complément d'information ci-dessous).

• Le Centre de pratiques de leadership inclusives de BMO et de Catalyst, créé afin d'aider les dirigeants actuels et en devenir à bâtir un milieu de travail plus inclusif, à favoriser l'avancement professionnel des femmes et à mieux gérer les équipes diversifiées.



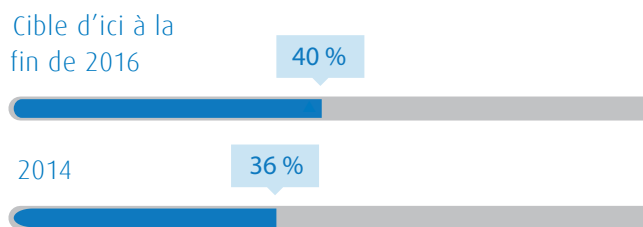
BMO, j'en fais partie!

BMO a mis sur pied la campagne BMO, j'en fais partie! afin de sensibiliser les gens à la présence de personnes handicapées en milieu de travail, de favoriser la culture d'inclusion et d'encourager les employés, particulièrement ceux qui ont des incapacités, à s'autodéclarer comme personne ayant une incapacité dans le sondage confidentiel sur la diversité de l'effectif.

Ce sondage nous permet de déterminer si notre main-d'œuvre est représentative des collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous avons favorisé la prise de conscience et la participation en organisant des événements et en créant un site intranet qui donne accès à des vidéos, des activités d'apprentissage interactives et des outils de soutien destinés aux gestionnaires et aux employés.

La campagne BMO, j'en fais partie! a donné lieu à la plus grande augmentation, sur un an, de la représentation des personnes handicapées à BMO. Ce résultat révèle que nos employés se sentent de plus en plus à l'aise d'être eux-mêmes au travail.

Femmes occupant un poste de cadre dirigeant*



*Pour la définition, se reporter au Glossaire, à la page 47.

Pour en savoir plus

Rapport narratif 2013 sur l'équité en matière d'emploi
www.bmo.com/cr/images/NarrativeReport2013FR.pdf

Site Web de BMO – Diversité et inclusion

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/employes/diversite-equite-inclusion

Site Web de BMO – Diversité du conseil

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/gouvernance/conseil-dadministration/diversite-du-conseil

Mobilisation des employés

Importance de la mobilisation des employés : Notre signature, « Ici, pour vous. » reflète la promesse que nous faisons à nos clients. Pour réussir, nous devons tenir cette promesse, et le seul moyen d'y parvenir consiste à s'assurer que nos employés sont mobilisés et résolus à offrir une expérience client exceptionnelle. BMO favorise la mobilisation de son personnel en étant à son écoute et en donnant suite aux connaissances ainsi acquises. L'apport des employés nous permet d'accroître notre compétitivité, de renforcer notre position sur le marché et d'offrir à nos parties prenantes de nouvelles occasions de croissance.

La mobilisation des employés permet de définir la culture qui différencie BMO des autres institutions financières, et nous confère un avantage concurrentiel pour attirer et maintenir en poste les meilleurs éléments.

Notre approche de gestion

Le fondement de notre approche de gestion est simple : nous soutenons nos employés pour qu'ils réalisent leur plein potentiel.

Notre programme de gestion du rendement aide les gestionnaires et les employés à établir des objectifs clairs, assortis de mesures et de cibles définies en fonction de la réussite. Tout au long du programme, les employés savent où ils se situent grâce aux évaluations régulières, à la rétroaction et au coaching.

Nous guidons les gestionnaires dans le processus de gestion du rendement au moyen de programmes de formation et de ressources en ligne. En outre, notre équipe de leadership peut compter, au besoin, sur l'aide de partenaires - Ressources humaines et de conseillers en relations du travail attirés qui peuvent offrir du soutien à l'égard de tous les aspects de la mobilisation des employés.

Notre comité des employés et le fournisseur de notre Sondage annuel auprès des employés (BMO à l'écoute) donnent à nos gestionnaires et à nos spécialistes des ressources humaines de la formation sur des méthodes permettant de faire rapport de la rétroaction des employés, d'y réagir et d'y donner suite. Cette formation les aide à cerner les possibilités d'amélioration, à faire le suivi des répercussions de leurs efforts et à partager leurs progrès avec leurs équipes.

Objectif de mobilisation des employés

Afin de communiquer clairement l'orientation, la responsabilité et, plus particulièrement, les liens entre la mobilisation des employés et les résultats de l'organisation, nous nous sommes fixé l'objectif d'atteindre un taux de mobilisation des employés de 86 % à titre de grande société d'ici 2016, en nous fondant sur un modèle de suivi du rendement qui facilitera l'atteinte de la cible de manière réaliste et progressive.

Initiatives de mobilisation des employés

- En septembre 2014, nous avons lancé brio BMO, plateforme de réseautage social servant à souligner les réalisations et l'engagement des employés. À ce jour, plus de 135 000 messages de félicitations ont été publiés.
- Notre chef de la direction et notre chef de l'exploitation tiennent des blogues à l'interne et présentent des webdiffusions dans le cadre desquelles ils demandent le point de vue des employés, y répondent et les représentent.
- Nos groupes-ressources d'employés ont organisé 280 événements auxquels ont participé plus de 11 000 employés afin de favoriser la diversité et l'inclusion.
- Des carrefours de communications numériques permettent maintenant aux employés de consulter et de commenter des communiqués, des vidéos, des images et des périodiques en ligne; les webdiffusions et les rencontres de discussion permettent aux leaders et aux employés d'échanger en temps réel; les conférences annuelles rassemblent les

>>



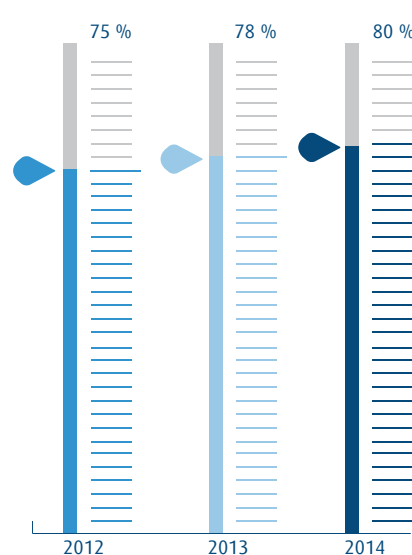
À BMO, nous croyons en nos employés et nous partageons leur passion pour nos clients et nos collectivités. Ils sont notre ressource la plus précieuse et c'est pourquoi nous voulons connaître leur point de vue, écouter leurs idées et investir activement dans des moyens de les aider à se perfectionner.

- Richard Rudderham
Chef - Ressources humaines, BMO Groupe financier

employés à l'échelle de BMO pour faciliter l'apprentissage, l'échange d'idées et l'élaboration de stratégies commerciales.

- Nous encourageons des milliers d'employés partout en Amérique du Nord à s'engager dans les collectivités où ils vivent et travaillent, notamment en faisant du bénévolat en équipe pendant les heures de travail normales. En plus d'offrir un soutien financier, ils donnent fièrement de leur temps pour aider à bâtir des collectivités plus fortes. Pour en savoir plus, se reporter aux pages 54 et 55, sous Générosité des employés.
- Plus de 2 000 employés ont participé à des salons de l'emploi virtuels et 2 000 ont pris part à des événements locaux portant sur la carrière.
- Le Centre des ressources humaines, le Bureau de l'ombudsman et le Bureau de l'éthique de BMO offrent aux employés des tribunes confidentielles où ils peuvent faire part de leurs préoccupations.

Notes de l'indice de mobilisation des employés



BMO à l'écoute

Le sondage auprès des employés BMO à l'écoute permet de savoir comment nous pourrions améliorer nos pratiques internes et l'expérience client que nous offrons, tout en comparant nos résultats à ceux d'autres grandes organisations. Les résultats du sondage de 2014 révèlent une amélioration de 12 % par rapport à l'an dernier et aux points de référence des meilleures entreprises. Le taux de participation a également augmenté : 86 %[▲] des employés (soit 38 798 personnes) ont répondu au sondage de 2014, ce qui représente une hausse de 4 % par rapport à 2013.

Selon nos employés, de nombreux aspects du rendement de BMO ont été améliorés, notamment l'inclusivité, les occasions de perfectionnement ainsi que les possibilités et les circuits à la disposition des employés pour leur permettre de s'exprimer. Dans le sondage, les employés ont également mentionné des moyens que pourrait prendre BMO pour offrir une expérience client inégalée dans le secteur.



Près de 6 700 employés ont fièrement fait don de 22 000 heures à leurs collectivités dans le cadre de programmes de BMO.

Pour en savoir plus

Site Web de BMO – Employés

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/employes

Site Web de BMO – Engagement des parties prenantes

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/notre-approche/parties-prenantes

Site Web de BMO – Rapport narratif sur l'équité en matière d'emploi

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/notre-approche/presentation-de-l%27information#narrative

Formation des employés

Importance de la formation des employés : Pour épauler des employés remarquables, il est essentiel d'avoir des programmes d'apprentissage et de perfectionnement efficaces. À BMO, notre engagement à l'égard du perfectionnement continu et de l'éducation permanente encourage nos employés compétents et dévoués, issus de la diversité, à apporter de nouvelles idées et à offrir un service exceptionnel, facteurs qui renforcent notre croissance et notre avantage concurrentiel.

Notre mandat en matière de formation s'étend au-delà des compétences requises pour exercer un rôle en particulier : nous cherchons aussi à ouvrir de nouvelles avenues de développement professionnel et personnel. En investissant dans le perfectionnement de nos employés de manière à leur permettre d'élargir leurs horizons et d'explorer différentes possibilités de carrière, nous tirons parti, de même que nos clients, de leur énergie et de leur engagement renouvelés.

La formation constitue également un outil essentiel de gestion des risques. Nos programmes d'apprentissage préparent nos employés à assumer leur rôle et leurs responsabilités et leur permettent de bien comprendre les politiques et les lignes directrices de BMO. Le fait que nos employés comprennent bien les valeurs fondamentales de BMO, les obligations réglementaires et juridiques et la façon dont nous exerçons nos activités contribue à atténuer le risque de réputation et le risque financier.

Notre approche de gestion

Nous soutenons des initiatives stratégiques en offrant des possibilités d'apprentissage et de perfectionnement destinées aux employés, aux dirigeants et à l'organisation dans son ensemble. Chacun de ces publics joue un rôle essentiel dans la réalisation de nos objectifs stratégiques.

Les initiatives d'apprentissage de l'organisation, telles que les programmes d'orientation qui présentent les priorités stratégiques de BMO aux nouveaux employés de manière simple et positive, permettent à tous les employés de comprendre la

nature de leur apport à notre réussite globale, quel que soit leur rôle.

En outre, tous les employés sont tenus de suivre notre programme de formation annuelle Conformité éthique et réglementaire, qui aborde des sujets tels que la lutte contre la corruption, la lutte contre le blanchiment d'argent et la protection des renseignements personnels; cet apprentissage va de pair avec la formation sur le code de conduite et d'éthique de BMO. L'objectif est de former les employés pour qu'ils soient en mesure d'agir conformément à nos valeurs et politiques en toutes circonstances.

Nous produisons, pour chaque groupe d'exploitation, des rapports trimestriels portant sur un ensemble de mesures, notamment les frais de formation et le nombre de jours de formation. BMO n'a pas fixé de cible pour l'ensemble de l'organisation, mais au Québec, les entreprises sont tenues de consacrer 1 % de leur masse salariale à la formation. Nous faisons donc le suivi des frais de formation sur une base annuelle.

Le nombre de jours de formation sert de mesure relative, principalement pour établir des comparaisons avec les exercices précédents ou les autres groupes d'exploitation. Entre autres efforts continus visant à améliorer l'efficacité et la productivité, le raccourcissement du temps requis pour préparer les employés à l'emploi est au nombre des principales priorités des groupes d'exploitation de BMO. Ces efforts pourraient, avec le temps, mener à une diminution du nombre de jours de formation par employé.

>>



Qu'elle soit axée sur l'excellence en leadership, sur la gestion des risques et la conformité réglementaire ou sur la mobilisation et le rendement des employés, notre formation est stratégiquement orientée vers la réussite – dans tous les groupes d'exploitation, en tous lieux et à tous les échelons de l'organisation – en renforçant les compétences et en changeant les mentalités et les comportements.

– Lily Capriotti
Chef de la formation, BMO Groupe financier

Initiatives de formation des employés

- 2014 a marqué le 20^e anniversaire de L'Académie BMO Groupe financier, qui est au cœur de notre engagement en matière de formation continue. L'Académie offre à nos employés des occasions de premier ordre d'acquérir de nouvelles connaissances et compétences, de relever de nouveaux défis et de se développer sur les plans professionnel et personnel.
- Chef de file pour ce qui est des pratiques en matière de talent et de relève, BMO offre des programmes de perfectionnement aux leaders débutants (programme de formation en leadership), aux leaders chevronnés (programme de formation en leadership pour les gestionnaires) et aux leaders les plus aguerris ainsi qu'à ses dirigeants (programme de formation avancée en leadership).
- Nous subventionnons 100 % des frais de scolarité de nos employés, jusqu'à concurrence de 2 500 \$ par cours et de 8 000 \$ par programme, et nous encourageons tous les employés, qu'ils soient dirigeants, étudiants ou stagiaires, à profiter des occasions de mentorat formel ou informel.
- Apprentissage de choix en ligne est une gamme de cours et de ressources en ligne offerts par L'Académie à tous les employés, partout et en tout temps.
- Afin de sensibiliser les employés à nos engagements à l'égard de l'environnement, nous avons récemment créé le cours en ligne intitulé *Principes de base de la durabilité environnementale*. Pour en savoir plus, se reporter à la page 28.

Réaliser des évaluations du rendement efficaces et apprendre de celles-ci

Nous avons à cœur de soutenir nos employés pour qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes et réaliser leur plein potentiel. À cette fin, les gestionnaires doivent avoir des entretiens efficaces avec les employés, clarifier les attentes à l'égard de ceux-ci, définir ce que représente la réussite à BMO et préciser où se situe chaque employé. Nous mettons à la disposition des gestionnaires de la formation et des ressources qui les aident à diriger le processus de gestion du rendement, notamment :

- des programmes d'apprentissage détaillés et des conseils étape par étape sur notre site intranet des Ressources humaines;
- des partenaires - Ressources humaines, qui peuvent organiser des séances de formation et offrir du soutien pratique;
- le programme de formation en leadership et le programme de formation en leadership pour les gestionnaires, qui permettent d'acquérir la confiance et les capacités nécessaires pour diriger le processus de gestion du rendement;
- des conseillers en relations du travail attirés à chaque groupe d'exploitation, qui offrent du soutien à l'égard de tous les aspects de la gestion du rendement.



33,5 heures de formation
par équivalent temps
plein (ETP)[▲] en 2014



96 522 687 \$[▲]
Investissement annuel dans
la formation des employés :
2 089 \$ par ETP en 2014

Pour en savoir plus

Site Web de BMO – L'Académie BMO Groupe financier

www.bmo.com/lacademie-bmo

Site Web de BMO – Possibilités de carrière

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/carrieres/perspectives-de-carriere

Site Web de BMO – Stratégie de gestion des talents de BMO

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/employes/investir-employes

Réduire notre empreinte écologique

Importance de réduire notre empreinte écologique : BMO, organisation carboneutre, adhère aux principes de développement durable et croit fermement que notre qualité de vie s'améliore lorsque croissance économique et respect de l'environnement vont de pair.

Nous reconnaissons qu'à titre de fournisseur de services financiers en Amérique du Nord, nous avons sur l'environnement une incidence directe en ce qui a trait à nos propres activités, et une incidence indirecte en ce qui a trait à nos pratiques en matière d'approvisionnement ainsi qu'aux produits et services que nous offrons à nos clients.

Depuis 2008, nous jouons un rôle de premier plan puisque nous avons établi et atteint deux cibles de réduction des émissions absolues. Notre réussite dans la réalisation de ces objectifs est en grande partie attribuable à nos initiatives internes visant à réduire la consommation d'énergie. Nous avons investi à long terme dans du matériel et des technologies qui continueront à porter leurs fruits; par exemple, dépenser 10 000 \$ pour moderniser un dispositif d'éclairage aujourd'hui nous permettra de réduire notre consommation d'énergie durant les dix prochaines années.

En août 2010, BMO a annoncé publiquement avoir atteint son objectif de carboneutralité grâce à une combinaison de mesures de réduction de la consommation d'énergie, à l'investissement dans de l'électricité produite à partir de sources d'énergie renouvelables et à l'achat de crédits compensatoires de carbone de haute qualité sur le marché volontaire. En 2014, nous avons réussi à maintenir la carboneutralité, un objectif permanent.

Notre approche de gestion

Nous sommes déterminés à réduire les répercussions de nos activités sur l'environnement en gérant au moyen de pratiques exemplaires notre consommation d'énergie, de matériel et d'eau, notre utilisation des transports, nos déchets, nos émissions et

nos effluents. À cette fin, nous avons mis sur pied un robuste système de gestion de l'environnement décrivant les objectifs, les cibles et les processus en place pour atténuer ces répercussions. Nous comparons nos résultats aux objectifs fixés en vue d'améliorer constamment notre performance environnementale.

Au fur et à mesure que nous atteignons nos objectifs, nous faisons le point et allons de l'avant pour relever de nouveaux défis. Nous avons actuellement deux cibles de réduction des émissions, toutes deux établies en 2013 :

1. Cible de réduction des émissions absolues – pour réduire d'ici la fin de l'exercice 2017 les émissions absolues de carbone de l'organisation de 10 %, en se basant sur le niveau de référence de l'exercice 2012.
2. Cible fondée sur l'intensité des émissions – pour réduire d'ici la fin de l'exercice 2017 les émissions de carbone de l'organisation de 0,5 tonne par employé par rapport au niveau de référence de l'exercice 2012, qui s'établissait à 4,76 tCO₂e par ETP.

De plus, en 2012, nous nous sommes fixé un objectif quinquennal de réduction de notre consommation de papier de 25 % par rapport à notre niveau de 2011.

Remarque : Les données sur notre performance environnementale de 2014 seront affichées sur notre site Web en juin 2015. Notre plus récente réponse au questionnaire du Carbon Disclosure Project (CDP 2014) a été publiée.

>>



Il nous incombe, à titre de grande organisation nord-américaine, de faire ce qui est en notre pouvoir pour réduire notre incidence sur l'environnement. En établissant des cibles, puis en prenant les mesures nécessaires pour les atteindre, notamment en sensibilisant les gens pour les amener à réaliser des changements positifs, nous montrons à quel point ce sujet est important pour nous tous à BMO.

– Jim Johnston
Directeur général - Durabilité environnementale et conformité, BMO Groupe financier

Initiatives pour réduire notre empreinte écologique

Nous avons continué à installer des systèmes d'imotique dans notre réseau de succursales au Canada; ces systèmes nous permettent de surveiller et de commander à distance l'éclairage intérieur, l'éclairage des enseignes extérieures et l'infrastructure de chauffage, ventilation et climatisation. Nous réalisons des économies grâce non seulement à la réduction de notre consommation d'énergie, mais aussi à la baisse de nos coûts d'entretien, la plupart des appels de service aux succursales pouvant être gérés à distance. Quatre-vingt-quatorze succursales utilisent maintenant cette technologie, soit environ 10 % du réseau canadien de succursales.

Nous avons installé deux bornes de recharge pour véhicules électriques dans le stationnement intérieur du Centre de service des opérations de Naperville à Chicago, en Illinois. Il s'agit des premières bornes de recharge à être installées dans l'une de nos installations aux États-Unis.

Nous avons organisé plusieurs activités de recyclage d'appareils électroniques en 2014. Ainsi, à Buffalo Grove, en Illinois, nous avons recueilli et recyclé 4 146 lb d'appareils électroniques. Et, au centre-ville de Toronto, nous avons participé avec les autres grandes banques canadiennes à une collecte de déchets électroniques de deux jours durant la Semaine de la Terre.

Nous avons obtenu le renouvellement de la certification ISO 14001 internationalement reconnue pour le système de gestion de l'environnement de la tour BMO à Toronto.

PRIX

Jim Johnston et Ula Ubani de BMO sont lauréats du prix canadien Clean50 2014

INDICE

BMO fait partie de l'indice Canada Leadership Index 2014 du Carbon Disclosure Project

Jour de la Terre 2014

Dans le cadre du Jour de la Terre 2014, nous avons lancé le nouveau cours en ligne Principes de base de la durabilité environnementale afin de sensibiliser les employés à nos engagements concernant l'environnement.

Le cours a pour objectif d'aider à bien comprendre les éléments suivants :

- l'initiative Un ciel bleu et clair de BMO visant à faire de la Banque un chef de file en matière de durabilité de l'environnement;
- la réduction de l'empreinte carbone de nos activités au moyen de la Stratégie ECO⁵;
- la façon dont nous sommes devenus carboneutres et maintenons la carboneutralité depuis quatre ans;
- les cibles que nous avons établies et comment nous prévoyons les réaliser;
- ce que les employés peuvent faire pour nous aider à y parvenir.

115 186 MWh

BMO a acheté 115 186 mégawattheures d'électricité entièrement renouvelable pour alimenter son réseau de succursales et ses bureaux en Amérique du Nord.



Pour en savoir plus

Site Web de BMO – Environnement

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/environnement/performance-environnementale

Site Web de BMO – Performance environnementale

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/environnement/performance-environnementale

Services bancaires responsables

Importance des services bancaires responsables : Nous reconnaissons que nos activités de crédit et d'investissement peuvent avoir d'importantes répercussions environnementales et sociales, tant positives que négatives; c'est pourquoi nous choisissons avec le plus grand soin avec qui nous faisons affaire. Notre intention est d'éviter de traiter avec des emprunteurs ayant de piètres antécédents en gestion du risque environnemental et social.

En conformant nos opérations et nos activités à des lignes directrices, des principes et des cadres externes solides, nous pouvons avoir une incidence positive considérable partout où nous sommes présents. De telles lignes directrices peuvent également élargir les critères d'évaluation en matière d'investissement, améliorer les pratiques de gestion du risque et accroître la transparence au sein de notre organisation et dans l'ensemble de notre secteur.

Notre approche de gestion

Les bons produits et services attirent les bons clients. Il est donc dans notre intérêt de veiller à ce que les produits et services que nous offrons respectent les lois et règlements sur la protection des consommateurs, notre code de conduite et d'éthique, et tous les codes de conduite volontaires connexes.

Nos politiques et procédures d'approbation de produits et services nouveaux ou modifiés sont passées en revue par plusieurs unités des Services d'entreprise, notamment la Gestion des risques, les Finances, les Services juridiques et Conformité, l'Audit et les Ressources humaines, ainsi que par d'autres comités de la haute direction, selon l'élément en cause.

Nos prêteurs des Services aux entreprises suivent des lignes directrices exhaustives qui les aident à évaluer le risque environnemental et social associé aux activités de financement. Ces lignes directrices recensent plus de 50 secteurs d'activité présentant un risque pour l'environnement et exigeant par conséquent une plus grande diligence et un examen plus poussé.

Les entités de gestion d'actifs de BMO respectent notre politique d'investissement responsable qui décrit les incidences environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dont nous devons tenir compte au moment de prendre des décisions en matière d'investissement.

Les employés des Services bancaires aux sociétés relevant de BMO Marchés des capitaux reçoivent une formation ESG, qui fait partie d'un plus vaste programme conçu pour favoriser une compréhension uniforme du risque environnemental et social à l'échelle de l'organisation. Cette formation comprend la définition des questions émergentes, fait un survol de nos processus de contrôle diligent et présente des outils qui peuvent aider les employés à repérer et à gérer les risques ESG.

Initiatives à l'égard des services bancaires responsables

BMO est signataire des Principes de l'Équateur depuis 2005. Au moment d'évaluer les demandes de financement de projets, nous appliquons nos lignes directrices internes, auxquelles sont incorporées les exigences des Principes de l'Équateur et de saines pratiques de gestion environnementale. Nous avons aussi recours aux critères d'évaluation environnementale et sociale de la Société financière internationale pour examiner et classer les projets en fonction de l'importance des incidences qu'ils peuvent avoir et des risques qu'ils comportent.

BMO est membre de l'Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE), un partenariat entre le PNUE et plus de 200 institutions à l'échelle mondiale.

>>



Notre formation ESG destinée aux employés de BMO Marchés des capitaux fait partie d'un plus vaste programme conçu pour favoriser une compréhension uniforme du risque environnemental et social à l'échelle de l'organisation.

– Bindu Dhaliwal
Directrice générale - Questions environnementales, sociales et de gouvernance, BMO Groupe financier

Dans le cadre d'un mandat de deux ans qui a pris fin en 2014, BMO a coprésidé le groupe de travail nord-américain de l'Initiative financière du PNUE, et a également siégé à la Commission bancaire du programme, au même titre que d'autres banques représentant la Norvège, le Royaume-Uni, l'Équateur, la Grèce, l'Afrique du Sud, le Brésil, l'Inde, la Colombie et les États-Unis.

BMO est membre du Réseau canadien du Pacte mondial, la section locale du Pacte mondial des Nations Unies. Le Réseau canadien du Pacte mondial réunit des groupes de travail pour encourager le dialogue intersectoriel sur des enjeux pertinents relatifs à la durabilité.

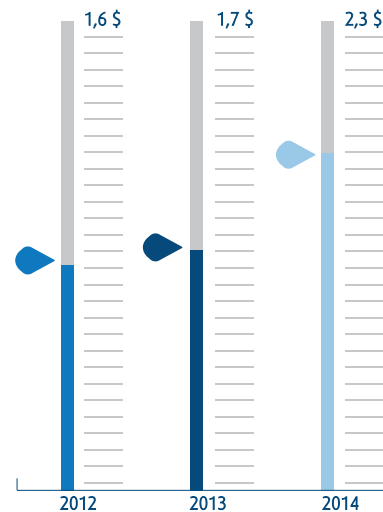
Nous avons contribué à recueillir environ 2,8 milliards de dollars de financement par actions et par emprunts sur les marchés financiers pour des entités actives dans le secteur de l'énergie renouvelable en Amérique du Nord. De plus, nous avons consenti à ce secteur environ 2,3 milliards de dollars de prêts à l'échelle mondiale. Les chiffres ne comprennent que les transactions et les engagements de crédit directement associés aux énergies renouvelables ou aux entités ayant une participation substantielle dans le secteur.

Application uniforme des pratiques d'investissement responsable

Avant cette année, les entités de gestion d'actifs au sein de BMO suivaient leurs propres pratiques et cadres de gestion à l'égard de l'investissement responsable. Par exemple, certaines entreprises acquises par BMO figuraient parmi les premiers signataires des Principes pour l'Investissement Responsable des Nations Unies (UNPRI), qui établissent un cadre pour l'intégration des questions environnementales, sociales et de gouvernance dans les portefeuilles de placements.

En 2014, BMO Gestion mondiale d'actifs est devenue signataire des UNPRI. Par conséquent, chacune des équipes de placement qui en font partie s'engage désormais à tenir compte des questions ESG importantes dans l'ensemble du processus de placement. Les six Principes pour l'Investissement Responsable des Nations Unies guident nos équipes de placement dans l'évaluation de l'incidence éventuelle des questions ESG sur le rendement de nos portefeuilles. En harmonisant les pratiques de tous les gestionnaires d'actifs de BMO en vertu du cadre des UNPRI, nous avons renforcé notre engagement à l'égard de l'investissement responsable au sein de l'organisation.

Financement du secteur de l'énergie renouvelable – engagements de crédit (en milliards de \$)



2,8

milliards de dollars de financement par actions et par emprunts dans le secteur de l'énergie renouvelable

Une des 50

entreprises les plus socialement responsables au Canada selon les magazines *Maclean's* et *L'actualité*, et Sustainalytics

Pour en savoir plus

Site Web de BMO – Responsabilité sociétale
www.bmo.com/responsabilitesocietale

Site Web de BMO – Octroi de crédit responsable et financement de projets

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/clients/octroi-de-credit-responsable

Fidélisation des employés talentueux

Importance de la fidélisation des employés talentueux : Dans un contexte de forte demande pour les employés talentueux, les fidéliser est une priorité. Lorsque les employés se sentent valorisés, ils deviennent mobilisés, ils ont envie de rester et de gravir les échelons au sein de BMO, et ils établissent des relations de confiance avec nos clients.

Notre objectif consiste à pouvoir compter sur les employés les plus talentueux partout au sein de l'organisation. Fidéliser les employés talentueux consolide nos relations avec les clients, qui sont au cœur de nos activités.

Notre approche de gestion

Nous croyons qu'une plus grande mobilisation des employés engendre une meilleure fidélisation des employés talentueux et améliore l'expérience client. Nous utilisons le taux de roulement volontaire comme une mesure clé pour évaluer le maintien de l'effectif.

Chaque mois, tous les secteurs d'activité passent en revue leur taux de roulement en collaboration avec les équipes des Ressources humaines afin de cerner les tendances et de repérer les facteurs de roulement dans leurs marchés.

Chaque trimestre, notre chef de la direction et les membres de la haute direction évaluent le rendement de l'organisation en fonction des résultats financiers, des initiatives stratégiques, des objectifs par segment de clientèle et de l'état de l'effectif. L'un des principaux indicateurs de l'état de l'effectif est le taux de roulement volontaire, notre mesure de maintien de l'effectif. Dans le cadre de cet examen, BMO évalue régulièrement le salaire de base des employés dans le contexte du taux de roulement volontaire pour s'assurer que nos salaires sont concurrentiels.

Initiatives de fidélisation des employés talentueux

Les entreprises comme les employés gagnent à ce que ces derniers accomplissent un travail important, aient des possibilités d'avancement et puissent prendre leur carrière en main.

Nous invitons nos employés à créer un cheminement de carrière qui leur est propre et qui reflète leurs intérêts, leurs compétences et leurs objectifs. Plusieurs chemins mènent à la réussite, y compris maîtriser les fonctions de son poste actuel, partir à la conquête de nouveaux défis ou accumuler les expériences différentes. Nous aidons les employés à progresser professionnellement, avec le soutien de leur supérieur, en mettant à leur disposition des ressources et des outils novateurs et en organisant chaque année le Mois de la carrière, qui leur offre des occasions d'acquérir des compétences, de faire du réseautage et de participer à des événements.

La reconnaissance – montrer qu'on apprécie le meilleur de chacun et célébrer les réussites individuelles et collectives – est au cœur de notre identité. En 2014, nous avons lancé brio BMO, un programme de reconnaissance sociale comportant un fil d'actualité en ligne en temps réel. Les messages qui y sont affichés sont accessibles à tous les employés de BMO qui peuvent ainsi se tenir au courant des réussites des autres. Nous offrons une rémunération concurrentielle et des avantages sociaux :

- Nous établissons un lien entre le salaire et le rendement, et donnons à chaque employé la possibilité de participer au succès de l'organisation au moyen d'une prime d'incitation.

>>



Nous tirons notre force de notre personnel : des employés talentueux et créatifs qui sont déterminés à offrir une expérience client exceptionnelle. Nous travaillons fort pour créer un milieu de travail où chacun trouve sa place, et nous encourageons les employés à faire progresser leur carrière – de la manière qui leur convient – afin qu'ils réalisent leur plein potentiel.

– Lynn Roger
Chef - Gestion des talents, BMO Groupe financier

- Nous offrons aux employés une gamme d'avantages sociaux qui peuvent être adaptés à leurs besoins. Les avantages sociaux sont offerts aux employés à temps plein et à temps partiel (les employés temporaires ont droit à un programme limité d'avantages sociaux) et à leurs personnes à charge admissibles. Nous leur offrons notamment des régimes d'assurance vie et soins médicaux, des régimes de retraite et d'épargne et des programmes de protection du revenu et de conciliation travail-vie personnelle.
- Plus de 85 % des employés de BMO participent à un régime d'actionnariat en acquérant des actions ordinaires de l'organisation pour leur portefeuille de placements ou leur régime d'épargne-retraite.
- Les employés peuvent se prévaloir d'une aide au remboursement de leurs frais de scolarité, de subventions aux

organismes bénévoles et d'un programme de dons jumelés – et participer à des activités communautaires – pour les causes qui leur tiennent le plus à cœur. De plus, ils ont aussi accès à des tarifs privilégiés sur les services bancaires dans le cadre du programme « BMO pour moi », à des rabais sur achats pour usage personnel et à des rabais d'entreprise.

Taux de roulement volontaire au Canada



Sondage d'entreprises

BMO effectue un sondage chaque année afin de se tenir au courant des investissements que font les entreprises canadiennes pour fidéliser les employés talentueux.

En août 2014, nous avons publié les résultats de notre quatrième sondage annuel de la fête du Travail, mené par Pollara Strategic Insights, qui a permis de déterminer les quatre types de programmes les plus couramment utilisés par les entreprises pour fidéliser les employés :

- horaire de travail souple (76 %);
- éducation, formation et perfectionnement (66 %);
- améliorations du régime d'assurance santé et soins dentaires (36 %);
- augmentation des jours de vacances rémunérées (29 %).

Le rapport révèle également que, au-delà des heures flexibles, les grandes organisations sont beaucoup plus enclines que les petites entreprises à investir dans diverses stratégies de fidélisation, y compris à donner accès à des programmes d'éducation et à des formations particulières (96 %), et sont deux fois plus portées à faciliter le télétravail pour leurs employés (50 % par rapport à 25 %, respectivement).

80 %
des employés déclarent que leur travail leur procure un sentiment de satisfaction personnelle

PRIX
Parmi les 100 employeurs idéaux au Canada en 2014 selon Universum

Pour en savoir plus

Site Web de BMO – Possibilités de carrière
www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/carrieres/perspectives-de-carriere

Site Web de BMO – Rapport narratif sur l'équité en matière d'emploi
www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/notre-approche/presentation-de-l'information#narrative

Index GRI

Légende

- CSP – Avis de convocation à l’assemblée annuelle des actionnaires et circulaire de sollicitation de procurations de la direction – 1^{er} avril 2015
- DAG – Description de l’approche de gestion
- NA – Notice annuelle pour l’exercice clos le 31 octobre 2014
- RA – 197^e Rapport annuel de BMO Groupe financier – 2014
- Rapport ESG et DA – Rapport sur la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance et Déclaration annuelle

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
Stratégie et analyse		
G4-1	Déclaration du décideur du niveau le plus élevé de l’organisation (p. ex., chef de la direction, président du conseil ou titulaire d’un poste équivalent) sur l’importance du développement durable pour l’organisation et la stratégie que celle-ci adopte à ce sujet.	Voir la page 3 du présent rapport : Message du président du Conseil de la durabilité de BMO.
G4-2	Description des principaux impacts, risques et possibilités.	Pour les risques liés à la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance, consulter les sections Risque de réputation et Risque environnemental et social à la page 105 du RA.
Profil de l’organisation		
G4-3	Nom de l’organisation.	Banque de Montréal
G4-4	Marques, produits et services principaux.	La Banque de Montréal a adopté la marque unifiée « BMO Groupe financier » qui lie entre elles toutes les sociétés membres de l’organisation. Dans le cadre du présent rapport, les appellations BMO et BMO Groupe financier désignent la Banque de Montréal et ses filiales. Pour en savoir plus : RA, pages 27 et 173 à 175
G4-5	Emplacement du siège social de l’organisation.	Le siège social de la Banque est situé au 129, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec), H2Y 1L6 et les bureaux de la haute direction sont situés au 100 King Street West, 1 First Canadian Place, Toronto (Ontario), M5X 1A1.
G4-6	Nombre de pays où l’organisation exerce ses activités, et nom des pays où la présence de l’organisation est importante ou qui sont particulièrement concernés par les questions de développement durable traitées dans le rapport.	Nous exerçons nos activités dans un certain nombre de pays, mais à moins d’indication contraire, notre rapport ESG se limite au Canada et aux États-Unis, que nous appelons aussi nos opérations en Amérique du Nord. Pour en savoir plus : RA, pages 173 à 175 et 176

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
G4-7	Nature du capital et forme juridique.	La Banque de Montréal est une banque canadienne de l'annexe I et une société ouverte inscrite à la cote des Bourses de Toronto et de New York. Les actions sont détenues par un vaste bassin de particuliers et d'investisseurs institutionnels. Pour en savoir plus : RA, page 176
G4-8	Marchés desservis (situation géographique, secteurs desservis et types de clients et de bénéficiaires).	RA, pages 173 à 175
G4-9	Taille de l'organisation.	Voir la page 6 du présent rapport : Ce que nous sommes. Pour en savoir plus : RA, pages 27 et 173 à 175
G4-10	Nombre total d'employés par contrat de travail et par région.	Voir la Déclaration annuelle, à la page 56, section Nombre d'employés de BMO.
G4-11	Pourcentage du nombre total d'employés visés par une convention collective.	À l'heure actuelle, aucun groupe d'employés n'est visé par une convention collective. Pour connaître le point de vue de BMO sur la liberté d'association et le droit à la négociation collective, consulter : BMO et les enjeux d'intégrité .
G4-12	Description de la chaîne d'approvisionnement de l'organisation (à l'égard des activités, des produits et des services principaux de l'organisation).	En 2014, nous avons acheté pour plus de 4,2 milliards de dollars de biens et services auprès d'environ 16 000 fournisseurs en Amérique du Nord. De ce montant, environ 3 milliards de dollars ont été dépensés au Canada et environ 1,3 milliard de dollars aux États-Unis. Pour en savoir plus : www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/information-dentre-prise/reenseignements-sur-le-fournisseur/reenseignements-courants-sur-le-fournisseur
G4-13	Changements importants en ce qui concerne la taille, la structure, le capital ou la chaîne d'approvisionnement de l'organisation au cours de la période visée par le rapport.	RA, pages 28-29, 35 et 153-154
G4-14	Position et pratiques de l'organisation quant à la démarche ou au principe de précaution.	Voir la page 30 du présent rapport : Services bancaires responsables (notre approche de gestion).
G4-15	Chartes, principes ou autres initiatives externes en matière économique, environnementale ou sociale, auxquels l'organisation adhère ou donne son aval.	Voir la page 30 du présent rapport : Services bancaires responsables.

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
G4-16	<p>Adhésion à des associations (telles que des associations sectorielles) ou à des organismes de pression nationaux ou internationaux où l'organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • siège à l'instance de gouvernance; • participe à des projets ou à des comités; • accorde un financement important au-delà des droits d'adhésion habituels; • considère son adhésion comme une association stratégique. 	<p>Affiliations et associations</p> <p>Voir la page 30 du présent rapport : Services bancaires responsables.</p>
Aspects et périmètres pertinents identifiés		
G4-17	Entités incluses dans les états financiers consolidés de l'organisation ou tout document équivalent, y compris celles sur lesquelles le rapport ne porte pas.	<p>Les renseignements sur les liens entre la Banque de Montréal et ses principales filiales sont fournis aux pages 173 et 174 du RA.</p> <p>Pour en savoir plus : RA, page 176</p>
G4-18	Processus de détermination du contenu du rapport et du périmètre de chaque aspect.	Voir la page 7 du présent rapport : Importance relative des enjeux et engagement des parties prenantes.
G4-19	Aspects pertinents repérés dans le processus de détermination du contenu du rapport.	Voir la page 7 du présent rapport : Importance relative des enjeux et engagement des parties prenantes.
G4-20	Périmètre de chaque aspect au sein de l'organisation.	Voir la page 7 du présent rapport : Importance relative des enjeux et engagement des parties prenantes.
G4-21	Périmètre de chaque aspect en dehors de l'organisation.	Voir la page 7 du présent rapport : Importance relative des enjeux et engagement des parties prenantes.
G4-22	Incidence de tout retraitement de l'information fournie dans les rapports antérieurs et justification de ce retraitement.	<p>Nous avons retraité les cibles dans notre tableau de performance ESG à l'égard de la réduction des émissions des domaines 1, 2 et 3. Voir la page 5 du présent rapport.</p> <p>Consulter la page Performance environnementale pour en savoir plus sur les changements apportés aux données sur l'environnement.</p>
G4-23	Changements importants, par rapport aux années antérieures, concernant le champ d'étude et le périmètre de chaque aspect.	Il n'y a eu aucun changement important concernant le champ d'étude, le périmètre des aspects ou les méthodes de mesure utilisées par rapport à la période précédente (exercice 2013).
Engagement des parties prenantes		
G4-24	Parties prenantes avec lesquelles l'organisation entretient un dialogue.	Voir la page 7 du présent rapport : Importance relative des enjeux et engagement des parties prenantes.
G4-25	Critères utilisés par l'organisation pour déterminer les parties prenantes et choisir celles avec qui engager un dialogue.	Voir la page 7 du présent rapport : Importance relative des enjeux et engagement des parties prenantes.

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
G4-26	Approche de l'organisation à l'égard de l'engagement des parties prenantes, y compris la fréquence des échanges par type et par groupe de parties prenantes, et indication de tout engagement lié spécifiquement au processus de préparation du rapport.	Le tableau ci-dessous fait état des divers types d'activités liées à l'engagement. Pour en savoir plus : www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/notre-approche/parties-prenantes
Groupe de parties prenantes		Types d'activités liées à l'engagement
Clients	<ul style="list-style-type: none"> • En personne à la succursale • Communications par lettre et par téléphone • Boîtes courriels réservées (remarque@bmo.com, sustainability@bmo.com et Green.Room@bmo.com) • Mécanisme de gestion des plaintes (y compris le Bureau de l'ombudsman) • Sondages aux fins d'établissement du taux de recommandation net (TRN) (par téléphone ou en ligne) • Groupes de discussion • Groupes consultatifs 	
Employés	<ul style="list-style-type: none"> • Sondages • Rencontres de discussion • Groupes d'affinité des employés • Blogues internes des dirigeants • Boîtes courriels réservées (p. ex., sustainability@bmo.com et Green.Room@bmo.com) 	
Actionnaires et investisseurs	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblée générale annuelle • Journées de l'investisseur • Conférences et rencontres à l'intention des investisseurs • Communiqués de presse, site Web de l'organisation et congrès du secteur • Communications trimestrielles et annuelles des résultats financiers 	
Organismes gouvernementaux et de réglementation	<ul style="list-style-type: none"> • Correspondance sous forme de lettres d'observations • Rencontres en personne et par téléphone • Rencontres d'associations sectorielles 	
Société civile et communauté du développement durable	<ul style="list-style-type: none"> • Correspondance sous forme de lettres d'observations • Rencontres en personne et par téléphone • Questionnaires • Sondages • Entrevues • Rapports de recherche sur les grandes questions dans notre secteur d'activité • Boîte courriel réservée (sustainability@bmo.com) 	
G4-27	Principales questions et préoccupations soulevées lors des échanges avec les parties prenantes.	Voir la page 7 du présent rapport : Importance relative des enjeux et engagement des parties prenantes.

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
Profil du rapport		
G4-28	Période visée par le rapport (exercice ou année civile).	Nos documents NA, RA, CSP et Rapport ESG et DA portent sur notre exercice 2014 (du 1 ^{er} novembre 2013 au 31 octobre 2014).
G4-29	Date du dernier rapport.	Rapport sur la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance et Déclaration annuelle 2013
G4-30	Fréquence de production des rapports (annuelle, tous les deux ans, etc.).	Nous publions nos rapports chaque année.
G4-31	Ressource à laquelle s'adresser pour tout renseignement sur le rapport et son contenu.	Adresse de courriel pour toute question à propos du présent rapport : sustainability@bmo.com
G4-32	Index GRI : a. Indiquer l'option de « conformité » choisie par l'organisation. b. Indiquer l'Index GRI pour l'option choisie (voir les tableaux ci-après). c. Indiquer la référence à la certification d'assurance externe, si le rapport a fait l'objet d'une vérification par un tiers.	a. Le présent rapport a été préparé « en conformité » avec les critères essentiels des lignes directrices G4 de la Global Reporting Initiative (GRI) et le Supplément sectoriel « Services financiers ». b. Le présent tableau c. Pour le Rapport d'assurance, voir les pages 50 et 51 du présent rapport.
G4-33	Politique et pratiques courantes concernant la validation du rapport par une organisation externe.	Voir la page 2 du présent rapport : À propos du présent rapport (assurance externe).
Gouvernance		
G4-34	Structure de gouvernance de l'organisation, y compris les comités de la plus haute instance de gouvernance. Repérer les comités chargés de la prise de décision sur les incidences économiques, environnementales et sociales.	Notre Conseil d'administration est responsable de la surveillance et de la gouvernance à l'échelle de l'organisation, et plusieurs de ses comités ont le mandat de se pencher sur les questions ESG. Par exemple, le Comité d'audit et de révision est chargé d'examiner les rapports sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance, tandis que le Comité des ressources humaines est responsable des stratégies de maintien de l'effectif et de la rémunération des hauts dirigeants. Formé de cadres supérieurs représentant les différents secteurs de l'organisation, le Conseil de la durabilité de BMO fait des recommandations et veille à l'application des mesures en place sur le plan du développement durable. Il se réunit chaque trimestre, et son président relève directement du chef de la direction. Pour en savoir plus : Gouvernance en matière de responsabilité environnementale
G4-37	Processus de consultation entre les parties prenantes et la plus haute instance de gouvernance sur les questions économiques, environnementales et sociales. Si le processus de consultation est délégué à une autre instance, préciser à qui et indiquer tout processus de rétroaction à la plus haute instance de gouvernance.	Le rôle de l'équipe Questions ESG est de cerner et de comprendre les enjeux ESG actuels et émergents pouvant avoir une incidence sur nos parties prenantes et sur nos activités. L'équipe Questions ESG collabore avec différents secteurs de la Banque en vue de traiter ces sujets et assure la formation ESG.

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
G4-38	Composition de la plus haute instance de gouvernance et de ses comités.	Conseil d'administration : www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/gouvernance/conseil-dadministration Comités du Conseil : www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/gouvernance/comites-du-conseil/audit-et-revision
G4-39	Indiquer si le président de la plus haute instance de gouvernance est aussi un membre de la haute direction (et, le cas échéant, préciser sa fonction et les raisons qui justifient ce cumul de fonctions).	Le président du Conseil d'administration n'est pas un membre de la haute direction de BMO.
G4-40	Processus de nomination et de sélection pour la plus haute instance de gouvernance et ses comités, et critères utilisés pour la nomination et la sélection des membres de la plus haute instance de gouvernance.	Consulter notre charte du Comité de gouvernance et de mise en candidature, nos Normes de détermination de l'indépendance des administrateurs, et notre politique de diversité du Conseil d'administration à l'adresse suivante : www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/gouvernance/selectionner-les-documents Pour en savoir plus : CSP (administrateurs)
G4-45	Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans l'identification et la gestion des incidences, des risques et des occasions sur les plans économique, environnemental et social.	Le Comité de direction, composé de dirigeants qui relèvent directement du chef de la direction, assure la saine gouvernance et la saine gestion de toutes les activités de BMO. Il supervise également l'exécution efficace de l'ensemble des stratégies et des plans financiers. Le Comité de gestion des risques assure la surveillance et la gouvernance des risques aux plus hauts niveaux de la direction.
G4-46	Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans l'examen de l'efficacité des processus de gestion des risques mis en place par l'organisation et concernant les enjeux économiques, environnementaux et sociaux.	Le Comité de gestion des risques assure la surveillance et la gouvernance des risques aux plus hauts niveaux de la direction.
G4-48	Comité ou poste de plus haut niveau qui examine et approuve officiellement le rapport de développement durable de l'organisation et veille à ce que tous les aspects pertinents soient traités.	Le Comité d'audit et de révision examine les rapports sur les questions ESG.
G4-49	Mécanismes prévus pour informer la plus haute instance de gouvernance des grands sujets de préoccupation.	Les grands sujets de préoccupation sont présentés dans un rapport destiné au Conseil d'administration. Par exemple, les problèmes de non-conformité, le cas échéant, sont soumis chaque trimestre au Comité d'audit et de révision. Pour en savoir plus : Gouvernance en matière de responsabilité environnementale

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
G4-51	Politiques de rémunération des membres de la plus haute instance de gouvernance et des hauts dirigeants.	Voir la section Analyse de la rémunération de la CSP. Sur le plan de la performance environnementale, nous accordons des incitatifs pécuniaires aux responsables de l'environnement et du développement durable, à l'équipe de direction des Affaires immobilières et aux gestionnaires d'installations. Pour en savoir plus : Réponse de BMO au Carbon Disclosure Project
Enjeux importants		
Accès aux services bancaires		
DAG		Voir la page 10 du présent rapport : Accès aux services bancaires.
G4-EC7	Élaboration de projets d'infrastructure et de services servant principalement l'intérêt du public, et incidences des investissements qui s'y rapportent et fournis sous forme de prestation commerciale, en nature ou à titre gratuit.	Voir la page 5 du présent rapport : Tableau de performance ESG.
G4-EC8	Compréhension et description des impacts économiques indirects importants, y compris la portée de ces impacts.	Consulter le Rapport sociétal de BMO à l'adresse suivante : www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/notre-approche/presentation-de-l%27information#cr
FS13	Points d'accès, par type, en région faiblement peuplée ou défavorisée.	Voir la page 10 du présent rapport : Accès aux services bancaires.
Conduite		
G4-DAG		Voir la page 12 du présent rapport : Conduite.
G4-HR2	Nombre d'heures de formation en éthique.	Le nombre total d'heures de formation sur le code de conduite et d'éthique de BMO s'est élevé à 51 891 pour l'exercice 2014.
G4-EN29	Montant total des amendes importantes et nombre total de sanctions non pécuniaires reçues pour non-conformité aux lois et règlements environnementaux.	BMO n'a payé aucune amende importante et n'a reçu aucune sanction pour non-conformité aux lois et règlements sur l'environnement au cours de l'exercice 2014.
G4-S08	Amendes importantes ou sanctions pécuniaires.	Voir la page 5 du présent rapport : Tableau de performance ESG. Se reporter à la définition du Glossaire.
G4-56	Valeurs, principes, normes et règles de l'organisation en matière de comportement, tels que le codes de conduite et d'éthique.	Voir la page 12 du présent rapport : Conduite.
G4-57	Processus internes et externes visant l'obtention de conseils sur les comportements éthiques et respectueux de la loi, ainsi que sur les questions liées à l'intégrité de l'organisation, tels que les services d'assistance et les services conseils.	www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/gouvernance/a-propos-de-nous/code-de-conduite

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
Contribution à la vie des collectivités		
DAG		Voir la page 14 du présent rapport : Contribuer à la vie des collectivités. Pour en savoir plus : Rapport sociétal
G4-EC1	Valeur économique directe générée et distribuée, incluant les revenus, charges d'exploitation, rémunération des employés, dons et autres investissements dans la collectivité, bénéfices non répartis et versements aux apporteurs de capitaux et aux ordres de gouvernement.	Voir la page 52 du présent rapport : Déclaration annuelle.
G4-EC2	Conséquences financières et autres risques et occasions que présentent les changements climatiques pour les activités de l'organisation.	Nous déclarons dans notre réponse au Carbon Disclosure Project comment nous nous acquittons de notre rôle relativement aux changements climatiques. Pour en savoir plus : Réponse de BMO au Carbon Disclosure Project
G4-EC3	Couverture des obligations de l'organisation au titre des régimes à prestations déterminées.	Nous offrons un régime de retraite à prestations déterminées aux employés de BMO admissibles au Canada et à certains employés de BMO admissibles aux États-Unis. Nous offrons des régimes de retraite à cotisations déterminées et des régimes d'épargne aux employés de certaines de nos filiales. Les régimes de retraite de BMO sont gérés de manière prudente et conformément à l'ensemble des lois et règlements applicables.
FS16	Initiatives visant à améliorer les connaissances financières.	Voir la page 54 du présent rapport : Littératie financière.
Coût des services bancaires		
DAG		Voir la page 16 du présent rapport : Coût des services bancaires.
FS14	Initiatives visant à améliorer l'accès aux services financiers pour les personnes défavorisées.	Voir la page 16 du présent rapport : Coût des services bancaires. BMO tient à rendre ses installations et services accessibles à tous, quelles que soient leurs capacités. Pour en savoir plus : L'accessibilité à BMO
Sécurité des données		
DAG		Voir la page 20 du présent rapport : Sécurité des données.
G4-PR9	Montant des amendes importantes reçues pour non-respect des lois et des règlements applicables à la fourniture et à l'utilisation de produits et de services.	Voir la page 20 du présent rapport : Sécurité des données.

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
Diversité et inclusion		
DAG		Voir la page 22 du présent rapport : Diversité et inclusion.
G4-LA12	Composition des instances de gouvernance et répartition des employés selon le sexe, le groupe d'âge, l'appartenance à une minorité et autres indicateurs de diversité.	Voir la page 5 du présent rapport : Tableau de performance ESG.
Formation des employés		
DAG		Voir la page 26 du présent rapport : Formation des employés.
G4-LA9	Nombre moyen d'heures de formation par employé.	Voir la page 26 du présent rapport : Formation des employés. Se reporter à la définition du Glossaire.
Réduction de notre empreinte écologique		
DAG		Voir la page 28 du présent rapport : Réduire notre empreinte écologique.
G4-EN3	Consommation d'énergie au sein de l'organisation.	Performance environnementale Réponse de BMO au Carbon Disclosure Project
G4-EN5	Intensité énergétique.	Performance environnementale Réponse de BMO au Carbon Disclosure Project
G4-EN6	Réduction de la consommation d'énergie.	Performance environnementale Réponse de BMO au Carbon Disclosure Project
G4-EN15	Émissions directes de gaz à effet de serre (GES) : domaine 1.	Voir la page 5 du présent rapport : Tableau de performance ESG. Performance environnementale Réponse de BMO au Carbon Disclosure Project
G4-EN16	Émissions indirectes de gaz à effet de serre (GES) : domaine 2.	Voir la page 5 du présent rapport : Tableau de performance ESG. Performance environnementale Réponse de BMO au Carbon Disclosure Project
G4-EN18	Intensité des émissions de gaz à effet de serre (GES).	Performance environnementale Réponse de BMO au Carbon Disclosure Project www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-sociale/environnement/carboneutre
G4-EN19	Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).	Stratégie ECO⁵ de BMO Performance environnementale Réponse de BMO au Carbon Disclosure Project
G4-EN20	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO).	Performance environnementale

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
Services bancaires responsables		
DAG		Voir la page 30 du présent rapport : Services bancaires responsables.
FS1	Politiques comprenant des éléments environnementaux et sociaux précis applicables aux secteurs d'activité.	Le risque environnemental et social se définit par les répercussions défavorables possibles des émissions, des déchets et de la dégradation des ressources sur l'environnement naturel et par les risques pour les moyens d'existence, la santé et les droits des collectivités et leur patrimoine culturel découlant des activités commerciales d'un client et des activités de financement de BMO. L'existence de risques environnementaux et sociaux n'empêche pas BMO d'offrir du financement à un emprunteur. Les Services bancaires aux entreprises et BMO Marchés des capitaux sont tenus d'observer des politiques internes qui expliquent comment identifier, gérer et atténuer le risque environnemental et social dans les transactions de financement. Ces politiques sont réévaluées périodiquement et approuvées par les dirigeants du secteur de la gestion des risques.
FS2	Méthode d'évaluation et d'examen du risque environnemental et social dans les secteurs d'activité.	Le secteur d'activité applique un processus de diligence raisonnable pour déterminer l'ampleur des risques sociaux et environnementaux présents. Dans le cadre du processus d'approbation, la demande de transaction doit comprendre les conclusions qui se dégagent de cet exercice. Ce sont surtout les industries dont les activités peuvent nuire à l'environnement qui présentent le plus de risques environnementaux. Nous avons repéré plus de 50 secteurs industriels que nous soumettons à un examen plus strict. Nous évaluons les risques sociaux en fonction de la capacité d'un client à gérer les risques liés à la réglementation et les autres risques liés aux parties prenantes, et à traiter les dossiers exigeant la consultation des peuples autochtones. Des questions de diligence raisonnable spécifiques liées à ces deux aspects sont décrites dans nos politiques de financement.
FS3	Processus de surveillance de la mise en œuvre et de la conformité aux exigences environnementales et sociales prévues dans les ententes ou les transactions avec les clients.	Les exigences sociales et environnementales précisées dans les ententes sont contrôlées par les secteurs d'activité de la même façon que les autres exigences à l'égard des transactions.

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
FS4	Processus d'amélioration des compétences du personnel en matière de mise en œuvre des politiques et procédures environnementales et sociales.	Les dernières versions de nos politiques sont distribuées à tous les employés visés et, au besoin, une sensibilisation plus particulière au cas par cas, ou point par point, se fait avec l'aide des décideurs clés. En 2013, BMO a instauré à l'intention du personnel de BMO Marchés des capitaux un programme de formation ESG afin d'assurer une compréhension uniforme du risque environnemental et social dans l'ensemble de l'organisation. Ce programme comprend la définition des questions émergentes, fait un survol des processus de contrôle diligent de BMO ainsi que des outils pouvant aider son personnel à repérer et à gérer le risque environnemental et social et celui associé à sa gouvernance.
FS5	Interactions avec les clients, les entités détenues et les partenaires commerciaux concernant les risques environnementaux et sociaux et les occasions dans ce domaine.	Nous faisons équipe avec nos clients et nos fournisseurs pour comprendre et gérer les risques d'ordre social et environnemental, et pour saisir les occasions d'affaires. Il en va de même pour les Services bancaires aux entreprises et pour BMO Marchés des capitaux lorsque les clients ont besoin de financement pour profiter d'occasions d'affaires comportant un volet environnemental.
FS9	Portée et fréquence des audits d'évaluation de la mise en œuvre des politiques environnementales et sociales et des procédures d'évaluation des risques.	La gestion du risque environnemental et social est intégrée à nos processus de gestion des risques à l'échelle de l'organisation. Notre fonction d'audit interne effectue périodiquement des audits de toutes les unités de la Banque et vérifie la conformité aux politiques pertinentes en matière de risque environnemental et social.

INDICATEUR G4	DESCRIPTION	COMMENTAIRE
FS15	Politiques en matière de conception et de vente équitables de produits et de services financiers.	<p>Réglementation de nos services aux consommateurs : Au Canada, les institutions financières doivent informer les consommateurs des coûts d'emprunt, de leurs pratiques concernant le règlement des plaintes, des frais et des taux d'intérêt et des fermetures de succursales. L'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) encadre les institutions financières sous réglementation fédérale et s'assure qu'elles appliquent la législation fédérale en matière de protection des consommateurs et qu'elles se conforment aux codes de conduite volontaires et aux engagements qu'elles ont pris. Aux États-Unis, le Consumer Financial Protection Bureau (CFPB) encadre les institutions financières sous réglementation fédérale. Le CFPB est chargé de la protection des consommateurs contre les pratiques ou les actes inéquitables, trompeurs ou abusifs et de l'application des lois contre la discrimination et tout autre traitement inéquitable.</p> <p>Réglementation de nos services de gestion de patrimoine : Nos organismes de réglementation s'assurent que nous respectons les normes qu'ils ont établies et celles du secteur des placements en matière de pratique et de conduite, ainsi que les lignes directrices en matière de protection des investisseurs et les règles visant à favoriser l'intégrité des marchés. Au Canada, l'Organisme canadien de réglementation du commerce des valeurs mobilières et l'Association canadienne des courtiers de fonds mutuels supervisent les sociétés de gestion de placement soumises à la réglementation provinciale. Aux États-Unis, la Financial Industry Regulatory Authority, la Securities and Exchange Commission, l'Office of the Comptroller of the Currency et le département du Travail constituent nos principaux organismes de réglementation.</p>

Fidélisation des employés talentueux

DAG

Voir la page 32 du présent rapport : Fidélisation des employés talentueux.

G4-LA1

Taux de roulement par région.

Voir la page 5 du présent rapport : Tableau de performance ESG.

Se reporter à la définition du Glossaire.

Prix et reconnaissance^{*}

Prix liés aux activités

Meilleure société de conseils en placement de plein exercice au Canada en 2014 selon le magazine *Global Banking & Finance Review*

Meilleur service de courtage en ligne en 2014 selon Morningstar (BMO Ligne d'action)

Meilleure banque de financement du commerce international au Canada selon le magazine *Trade Finance*

Meilleure société de gestion de patrimoine au Canada en 2014 selon le magazine *Global Banking & Finance Review*

Prix Or du Conseil canadien pour le commerce autochtone dans le cadre du programme Relations progressistes avec les Autochtones

Attribution de la meilleure note à BMO Marchés des capitaux au classement des courtiers de premier ordre dans un sondage du magazine *Global Custodian*

Prix Innovatio pour les meilleures pratiques en matière de systèmes de conformité – Grand service

BMO Banque privée Harris classée « meilleure banque privée au Canada » en 2014 par le magazine *World Finance*

Prix liés à la collectivité

Prix Canadian Corporate Champion of the Arts de 2014 attribué par Business for the Arts

Prix Advocate for the Arts de 2014 décerné par la Grant Park Orchestral Association, Chicago

Prix Progresando de 2014 pour le soutien et l'engagement envers la communauté

hispanique de Chicago selon Latinos Progresando

Prix Governor's Arts de 2014 remis par le Phoenix Art Museum

Prix Epic de 2014 selon l'United Performing Arts Fund, Milwaukee

Prix liés à la diversité

Grand prix d'excellence décerné par le *Black EOE Journal* à BMO Harris Bank pour sa qualité de société de crédit et société bancaire de premier plan

Grand prix d'excellence pour sa qualité de société de crédit et société bancaire de premier plan et titre de meilleur employeur pour la diversité attribués à BMO Harris Bank par le magazine *Hispanic Network*

BMO Harris Bank désignée parmi les meilleurs milieux de travail en 2014 pour les employés LGBT par la Human Rights Campaign Foundation

Prix Innovatio pour les meilleures pratiques en matière de diversité au sein d'un service juridique – Grand service

Grand prix d'excellence pour sa qualité de société de crédit et société bancaire de premier plan et titre de meilleur employeur pour la diversité attribués à BMO Harris Bank par le magazine *Professional Woman's*

Prix reçus à titre d'employeur

Parmi les meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto en 2014 selon Mediacorp Canada Inc.

BMO Harris Bank désignée parmi les meilleurs milieux de travail en 2014 par la Human Rights Campaign Foundation

Parmi les 100 employeurs idéaux au Canada en 2014 selon Universum

Prix liés à l'environnement

Fait partie de l'indice Canada 200 Carbon Disclosure Leadership de 2014 du Carbon Disclosure Project

Prix Green Power Leadership de 2014 décerné par l'Environmental Protection Agency

Figure au classement Green Rankings de 2014 du magazine *Newsweek*

Indices et classements liés au développement durable

Au nombre des 50 meilleures entreprises citoyennes du Canada selon le magazine *Corporate Knights*

Fait partie de l'indice de développement durable Dow Jones Amérique du Nord

Fait partie de la série d'indices FTSE4Good

Parmi les multinationales les plus engagées en matière de développement durable dans le monde selon le classement du Global 100

Au nombre des 50 entreprises les plus socialement responsables au Canada selon le magazine *Maclean's* et Sustainalytics

* Pour la liste complète des prix et des marques de reconnaissance, voir [Prix et reconnaissance](#).

Glossaire

Achats d'énergie renouvelable

Désigne le total des certificats d'énergie renouvelable (CER) achetés pendant la période visée par le rapport, exprimé en mégawattheures (MWh). Au Canada, les CER représentent de l'énergie provenant d'installations éoliennes et d'installations hydroélectriques à faible impact ayant reçu une homologation et sont utilisés pour des succursales de détail situées dans les provinces de l'Ontario, de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard. Aux États-Unis, les CER représentent de l'énergie provenant d'installations éoliennes. Tant au Canada qu'aux États-Unis, les CER sont retirés après achat par contrat juridique avec le fournisseur.

Amendes importantes ou sanctions pécuniaires

Désigne les amendes importantes qui ont été imposées à BMO par un organisme de réglementation pendant la période visée par le rapport. Une amende est dite « importante » quand sa valeur monétaire dépasse 500 000 \$ et qu'elle est imposée en raison de pratiques commerciales contraires à l'éthique, de l'avis de l'organisme de réglementation externe. Les sanctions pécuniaires désignent l'interdiction faite à BMO de faire affaire sur certains territoires ou dans certaines gammes de produits.

Les amendes importantes ou sanctions pécuniaires ne comprennent pas les amendes et les sanctions imposées directement à des employés par les organismes de réglementation pour non-respect des règles de négociation lorsqu'il a été déterminé que les politiques et méthodes de BMO sont adéquates pour prévenir la non-conformité aux règles. C'est l'organisme de réglementation qui fait enquête sur l'employé et l'organisation afin d'établir que l'organisation n'était pas

au courant du comportement de l'employé et n'était pas en mesure de l'empêcher au moyen de meilleures politiques et méthodes.

Cette mesure est déclarée pour les opérations de BMO en Amérique du Nord seulement. Elle ne comprend pas les amendes ou sanctions pécuniaires pour non-conformité aux lois et règlements en matière d'environnement.

Banque de Montréal ou BMO

La Banque de Montréal a adopté la marque unifiée « BMO Groupe financier » qui lie entre elles toutes les sociétés membres de l'organisation. Dans le cadre du présent document, les appellations BMO et BMO Groupe financier désignent la Banque de Montréal et ses filiales.

Cas de règlements rapides

Cas simples réglés en moins de 30 jours, y compris les enquêtes hors mandat limitées sur des processus concernant des questions qui ne sont généralement pas du ressort du Bureau de l'ombudsman (p. ex., fermetures de compte, décisions en matière d'octroi de crédit, différends faisant l'objet d'un litige). Pour en savoir plus sur le mandat du Bureau de l'ombudsman, voir : www.bmo.com/accueil/popups/global/ombudsman/ombudsman-details et www.bmo.com/pdf/resolving-complaint-fr.pdf.

Collectivités participant au Programme de prêts à l'habitation dans les réserves de BMO

Correspond au nombre de bandes au Canada qui, dans le cadre du Programme de prêts à l'habitation dans les réserves, ont présenté une demande qui a été approuvée. Le Programme de prêts à l'habitation dans les réserves aide les personnes habitant une réserve – dont le terrain et la maison ne peuvent être utilisés à titre de sûreté hypothécaire – à

obtenir du financement à l'habitation avec le soutien des gouvernements des Premières Nations, sans obtenir une garantie du gouvernement fédéral. Pour de plus amples renseignements sur le programme, suivez le lien Services bancaires aux Autochtones sur notre site Web.

Commandites

Comprennent les commandites en argent ou les droits qui sont négociés dans le cadre d'un programme de commandite payé par BMO. Les commandites sont accordées tant aux entreprises commerciales qu'aux organismes sans but lucratif.

Diversité

La diversité renvoie à l'ensemble des caractéristiques démographiques, aptitudes, expériences et styles des employés de BMO. Voici les différentes catégories d'employés :

- femmes à un poste de cadre dirigeant – au Canada et aux États-Unis*;
- membres des minorités visibles – au Canada (à un poste de cadre supérieur);
- personnes de couleur – aux États-Unis (à un poste de cadre supérieur);
- employés autochtones – au Canada (effectif total);
- personnes handicapées – au Canada (effectif total).

Tous les employés actifs sont inclus dans les calculs. Données au 31 octobre 2014.

* Avant 2014, cette mesure ne comprenait que les femmes à un poste de haute direction.

Dons

Comprennent les dons enregistrés selon la comptabilité de caisse et les dons dans le cadre du Programme de dons jumelés et du Programme de subventions aux

organismes bénévoles. Ne comprennent pas les dons en nature, les commandites et les sommes amassées lors de collectes de fonds.

Émissions du domaine 1

Désigne les émissions directes de gaz à effet de serre de sources que BMO possède ou contrôle. Les émissions totales du domaine 1 sont calculées conformément à la norme ISO 14064-1 et comprennent celles qui découlent de la combustion d'énergie reliée aux installations appartenant à l'organisation (p. ex., gaz naturel, mazout et autres combustibles), au matériel de transport appartenant à l'organisation et à certaines substances appauvrissant la couche d'ozone. Cette définition du domaine 1 est conforme au protocole sur les gaz à effet de serre; les émissions sont calculées à l'échelle de l'organisation et déclarées pour la période du 1^{er} novembre au 31 octobre.

Émissions du domaine 2

Désigne les émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à la production d'électricité, de chauffage, de climatisation et de vapeur achetées par l'organisation pour sa consommation. Les émissions totales du domaine 2 de BMO couvrent nos activités à l'échelle mondiale et comprennent les émissions découlant de l'achat d'électricité non renouvelable et de vapeur pour utilisation dans les installations qui nous appartiennent. Cette définition du domaine 2 est conforme au protocole sur les gaz à effet de serre; les émissions sont déclarées pour la période du 1^{er} novembre au 31 octobre.

Émissions du domaine 3

Désigne les émissions indirectes de gaz à effet de serre associées à la combustion d'énergie reliée aux installations louées par l'organisation (p. ex., gaz naturel, mazout et autres combustibles), à l'électricité non renouvelable et à la vapeur achetées pour les installations louées par l'organisation, aux déplacements des employés (en avion, en auto ou en train – seulement en Amérique du Nord) et aux déchets mis en décharge (seulement en Amérique du Nord). Les émissions totales du domaine 3 sont calculées conformément à la norme ISO 14064-1. Cette définition du domaine 3 est conforme au protocole sur les gaz à effet de serre; les émissions sont déclarées pour la période du 1^{er} novembre au 31 octobre.

Employés actifs

Comprend les employés permanents à temps plein et à temps partiel inscrits au registre de la paie comme étant actifs,

mais ne comprend pas les employés contractuels.

Employés occasionnels et contractuels

Les employés occasionnels et contractuels sont des travailleurs temporaires à temps plein ou à temps partiel employés en sous-traitance par des fournisseurs tiers, ainsi que des entrepreneurs indépendants (ou autonomes) généralement engagés en vertu d'un contrat pour une période fixe ou aux fins d'un projet assorti d'une date de fin précise. Les employés occasionnels et contractuels ne font donc pas partie du personnel de BMO.

Enquêtes

Examens menés par le Bureau de l'ombudsman concernant les plaintes de clients liées à des produits bancaires de détail de la Banque de Montréal au Canada (p. ex., comptes, prêts, cartes de crédit). Les enquêtes englobent les cas de règlements rapides (voir la définition du terme), mais ne comprennent pas les plaintes liées aux placements (qui émanent de clients de BMO Ligne d'action, de BMO Nesbitt Burns, de BMO Compagnie d'assurance-vie, par exemple).

Environnement, société et gouvernance (ESG)

Le sigle ESG désigne les trois différents domaines dont nous tenons compte lorsque nous examinons les questions de durabilité qui ont ou sont susceptibles d'avoir des répercussions sur nos parties prenantes ou nos activités.

Équivalent temps plein (ETP)

Correspond au nombre d'employés de l'organisation en équivalent temps plein, calculé en fonction d'une semaine de travail standard, rajusté en fonction des heures supplémentaires et incluant les employés à temps plein et à temps partiel. Cette mesure sert à calculer l'effectif mondial total, ventilé par région.

Femmes à un poste de cadre dirigeant

Désigne le nombre total de leaders féminins (par exemple, directrices générales et vice-présidentes). Depuis 2014, cette mesure ne tient pas compte des employées de Marchés des capitaux.

Femmes siégeant au Conseil d'administration

Désigne le pourcentage de femmes agissant à titre de membres indépendants du Conseil d'administration de BMO à la fin de la période visée par le rapport.

Financement de projet

Le financement de projet est un mode de financement pour lequel le prêteur considère avant tout les revenus générés par un projet, à la fois comme source de remboursement et comme garantie contre le risque. Les transactions de financement de projet jouent un rôle important dans le financement du développement dans le monde entier. Ce type de financement est généralement destiné à de vastes projets complexes et onéreux, tels que centrales électriques, usines de traitement de produits chimiques, mines ainsi qu'infrastructures de transport, de télécommunications et liées à l'environnement.

Source : Principes de l'Équateur (www.equator-principles.com/index.php/about-ep/faqs/42-about-frequently-asked-questions/18), en anglais seulement.

Heures de formation

Désigne le nombre total d'heures que les employés de BMO consacrent aux cours internes de formation pendant la période visée par le rapport.

Indice de mobilisation des employés

Représente le degré de mobilisation des employés selon le Sondage annuel auprès des employés. On le détermine en faisant la moyenne des résultats des cinq questions du sondage qui mesurent l'opinion générale des employés sur BMO, et leur niveau d'engagement, de satisfaction et de promotion de l'organisation. L'indice de mobilisation des employés prend en compte les résultats du sondage auprès de tous les employés de BMO dans le monde.

Investissement dans la formation

Comprend le montant total consacré aux cours internes, y compris leur conception et leur prestation ainsi que les coûts liés (p. ex., les déplacements et le matériel), administrés par l'Académie BMO Groupe financier, et les remboursements des coûts de cours externes (p. ex., les droits de scolarité, les déplacements et le matériel).

Nombre de succursales servant les collectivités autochtones

Nombre de succursales de BMO situées dans des réserves autochtones ou des territoires inuits, selon la définition du gouvernement du Canada. Ce nombre concerne seulement le Canada.

Nombre d'heures de formation en éthique

Désigne le nombre total d'heures consacrées à la formation en éthique par tous les employés l'ayant terminée

pendant la période visée par le rapport. Pour que la formation soit considérée comme étant « terminée », les employés doivent la suivre, réussir l'évaluation en obtenant une note de 80 % ou plus afin de confirmer la compréhension du contenu du cours, et remplir la Déclaration. Le nombre d'heures de formation en éthique vise tous les employés de BMO dans le monde.

Nombre moyen d'heures de formation par employé ETP

Le nombre moyen d'heures de formation par employé équivalent temps plein (ETP) (voir la définition du terme) correspond au nombre total d'heures de formation divisé par le nombre moyen d'employés ETP au cours de la période visée par le rapport.

Organisation et à l'échelle de l'organisation

Les expressions « organisation » et « à l'échelle de l'organisation » servent à désigner la Banque de Montréal et toutes ses filiales dans le monde.

Postes de cadre supérieur

Renvoie au nombre total d'employés qui occupent un poste de cadre supérieur (directeur principal et postes supérieurs).

Pourcentage d'employés formés en éthique

On calcule le pourcentage d'employés ayant terminé la formation en éthique en divisant le nombre d'employés qui ont suivi la formation sur le code de conduite et d'éthique de BMO au cours de la période du 1^{er} avril au 30 juin par le nombre total d'employés au 30 juin. Tous les employés actifs et tous les employés occasionnels et contractuels de BMO dans le monde sont inclus dans le calcul.

Principes de l'Équateur

Cadre volontaire de gestion du risque de crédit visant à déterminer, à évaluer et à gérer le risque environnemental et social des opérations de financement de projet. Le financement de projet sert souvent à financer l'élaboration et la construction de grands projets industriels et d'infrastructures. BMO est signataire des Principes de l'Équateur depuis 2005.

Sondage annuel auprès des employés

Le Sondage annuel auprès des employés de BMO est réalisé par un tiers. Ce sondage en ligne est accessible à tous les employés actifs. Les résultats et conclusions de ce sondage confidentiel et volontaire sont transmis à tous les paliers de direction et regroupés à l'échelle de l'organisation. L'indice de mobilisation des employés et le taux de participation sont au nombre des données importantes.

Taux de participation au Sondage annuel auprès des employés

Correspond au nombre d'employés de BMO qui ont répondu au Sondage annuel auprès des employés, divisé par le nombre total d'employés actifs invités à y participer au moment où le sondage a été mené. Le taux de participation vise tous les employés de BMO dans le monde.

Taux de recommandation net (TRN)

Pourcentage net de clients qui recommanderaient BMO à un ami ou à un collègue. On l'obtient en soustrayant le pourcentage de détracteurs (définis sur la base d'une échelle de cinq points comme étant ceux qui répondent qu'ils ne recommanderaient « peut-être pas », « probablement pas » ou « certainement pas » BMO) du pourcentage d'ambassadeurs (définis sur la base d'une échelle de cinq points comme étant ceux qui répondent qu'ils recommanderaient « certainement » BMO). Le TRN est calculé sur une moyenne mobile de 12 mois.

Taux de roulement

Désigne le nombre d'employés actifs ayant volontairement démissionné pendant la période visée par le rapport en proportion du nombre d'employés actifs à la fin de cette période. Le taux de roulement ne comprend pas les dirigeants.

Temps moyen nécessaire à la conduite des enquêtes

Temps moyen nécessaire au Bureau de l'ombudsman pour conduire des enquêtes (voir la définition de ce terme) pour les clients de la Banque de Montréal au Canada.

Transactions avec les clients autochtones

Comprennent la valeur monétaire de tous les produits de base aux entreprises (crédits et dépôts) détenus par les clients autochtones, ainsi que la valeur totale autorisée des prêts hypothécaires accessibles à ces clients à la fin de la période visée par le rapport. Ce chiffre exclut tous les soldes de fonds d'investissement gérés par BMO pour les collectivités autochtones et tous les produits et services bancaires de détail offerts aux clients autochtones au Canada.

Déclaration d'assurance

Nous avons été mandatés par le Conseil d'administration de BMO Groupe financier (BMO) pour fournir une assurance limitée sur certaines données de performance qualitatives et quantitatives contenues dans le Rapport sur la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance et Déclaration annuelle 2014 (le Rapport), pour l'exercice clos le 31 octobre 2014.

Indicateurs choisis

Comme convenu avec la direction, la mission d'assurance s'applique aux données suivantes (les indicateurs choisis).

- Femmes occupant un poste de cadre dirigeant – au Canada et aux États-Unis (en %)
- Membres des minorités visibles au Canada – (en % des postes de cadres supérieurs)
- Personnes de couleur aux États-Unis (en % des postes de cadres supérieurs)
- Personnes handicapées au Canada (en % de l'effectif total)
- Employés autochtones au Canada (en % de l'effectif total)
- Indice de mobilisation des employés (en %)
- Taux de participation au Sondage annuel auprès des employés (en %)
- Taux de roulement (en %)
- Investissement dans la formation (en \$)
- Nombre moyen d'heures de formation par employé (ETP)
- Volume d'affaires avec les clients autochtones (en \$)
- Nombre de collectivités participant au Programme de prêts à l'habitation dans les réserves offert par BMO
- Dons (en \$)
- Formation en matière d'éthique – (% d'employés formés en éthique)
- Amendes importantes ou sanctions pécuniaires

- Nombre d'enquêtes effectuées par le Bureau de l'ombudsman
- Temps moyen nécessaire à la conduite des enquêtes (nombre de jours)

Les indicateurs choisis, contenus dans le Rapport et marqués du symbole ▲, ont été déterminés par la direction en fonction de l'évaluation par BMO des enjeux importants qui influencent sa performance en matière de développement durable et qui sont le plus pertinents pour ses parties prenantes. Il n'existe aucune exigence obligatoire concernant la préparation, la publication ou l'examen des mesures de la performance en matière de développement durable. Par conséquent, BMO applique ses propres lignes directrices internes à la production de l'information sur la performance en matière de développement durable et aux définitions connexes, que l'on trouve dans la section Glossaire du Rapport.

Responsabilités de la direction

La direction est responsable de la préparation et de la présentation du Rapport, conformément aux lignes directrices internes et aux définitions de BMO en matière de production de l'information en vigueur à la date de notre rapport, de l'établissement des objectifs de BMO concernant la performance en matière de développement durable et la production de l'information à cet égard, y compris l'identification des parties prenantes et la détermination des enjeux importants, et de l'implantation et du maintien en bon état de fonctionnement des systèmes appropriés de gestion de la performance et de contrôle interne desquels sont extraites, aux fins du présent rapport, les données relatives à la performance.

Notre responsabilité

Notre responsabilité à l'égard des indicateurs choisis consiste à exécuter une mission d'assurance limitée et à formuler des conclusions sur la base du travail effectué. Nous avons exécuté notre mission conformément à la norme internationale sur les missions d'assurance 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (missions d'assurance autres que les missions d'audit ou d'examen d'informations financières historiques) (ISAE 3000), émise par le Conseil

international des normes d'audit et d'assurance. Cette norme requiert que nous nous conformions aux exigences éthiques applicables, y compris aux exigences d'indépendance.

Démarche de la mission d'assurance

Nous avons planifié et exécuté notre travail de manière à obtenir tous les éléments probants, tous les renseignements et toutes les explications que nous jugeons nécessaires pour tirer nos conclusions énoncées ci-dessous. Une mission d'assurance limitée consiste à demander des renseignements, principalement à des personnes chargées de préparer les indicateurs choisis, et à appliquer à ces indicateurs des procédures analytiques et d'autres procédures de collecte d'éléments probants jugées pertinentes. Voici comment nous avons procédé :

- nous avons demandé à la direction les renseignements nécessaires pour bien comprendre les processus de BMO visant à déterminer les enjeux importants pour ses parties prenantes;
- nous nous sommes informés auprès des employés compétents des Services d'entreprise et des unités d'affaires afin de comprendre les processus de collecte de données et de production de l'information pour les indicateurs choisis;
- le cas échéant, nous avons procédé à des tests de cheminement détaillés pour vérifier la conception des contrôles internes concernant la collecte de données et la production de l'information pour les indicateurs choisis;
- nous avons comparé les données recueillies pour les indicateurs choisis aux sources de données sous-jacentes;
- nous avons demandé des renseignements à la direction au sujet des principales hypothèses et, le cas échéant, nous avons refait des calculs;
- nous avons passé en revue les indicateurs choisis présentés dans le rapport pour déterminer s'ils sont conformes à notre connaissance générale de la performance en matière de développement durable de BMO et à l'expérience que nous en avons;
- nous avons examiné la cohérence de l'information communiquée par BMO par rapport aux indicateurs et aux autres données figurant dans le rapport.

Comme l'étendue des procédures de collecte des éléments probants utilisées dans une mission d'assurance limitée est moindre que pour une mission d'assurance raisonnable, le niveau d'assurance fourni est aussi moindre.

Notre rapport de mission d'assurance s'adresse uniquement à BMO, conformément aux conditions de notre mission. Notre travail avait pour seul but de faire rapport à BMO sur les questions faisant l'objet de notre mission dans le présent rapport d'assurance. Nous n'acceptons ni n'assumons aucune responsabilité envers quiconque autre que BMO pour notre travail, le

présent rapport d'assurance ou pour les conclusions que nous avons formulées.

Indépendance et compétence

Nous avons exécuté notre mission en respectant l'exigence d'indépendance et les autres exigences éthiques du Code de déontologie de l'IFAC pour les professionnels comptables.

La mission a été réalisée par une équipe multidisciplinaire composée de professionnels ayant les compétences et l'expérience pertinentes tant en validation que pour l'objet considéré, notamment dans ses dimensions environnementale, sociale, financière et de gouvernance.

Nos conclusions

Selon les procédures utilisées et décrites ci-dessus, il n'est parvenu à notre connaissance aucun élément de nature à nous amener à considérer, pour l'exercice clos le 31 octobre 2014, que les indicateurs choisis, décrits ci-dessus et présentés dans le Rapport, n'ont pas été élaborés, à tous les égards importants, conformément aux lignes directrices internes de BMO en matière de production de l'information et aux définitions connexes applicables à son rapport sur le développement durable, à la date de notre rapport.

KPMG s.r.l. / SENCRL.

Comptables professionnels agréés, experts-comptables autorisés

Le 2 mars 2015

Toronto, Canada

Déclaration annuelle de la Banque de Montréal

La Déclaration annuelle donne un aperçu de certains aspects des contributions de la Banque de Montréal, et des contributions des autres entités de son groupe établies au Canada, à l'économie et à la société canadiennes.

La Banque se conforme ainsi aux règlements sur la déclaration annuelle [paragraphe 459.3(1) de la *Loi sur les banques* (Canada)] du gouvernement fédéral du Canada.

Entités de notre groupe

Les activités des entités précisées par règlement énumérées ci-dessous sont incluses dans la présente Déclaration annuelle. Ces entités sont des filiales de la Banque de Montréal dont les capitaux propres totalisent moins de 1 milliard de dollars, sauf BMO Nesbitt Burns Inc., notre courtier en valeurs mobilières, dont les capitaux propres excèdent 1 milliard de dollars.

BMO Capital-Investissement (Canada) Inc.

BMO Compagnie d'assurance-vie

BMO Gestion d'actifs inc.

BMO Harris Gestion de placements inc.

BMO Investissements Inc.

BMO Ligne d'action Inc.

BMO Mortgage Corp.

BMO Nesbitt Burns Inc.

BMO Société d'assurance-vie

Information importante

À propos du présent rapport	2
Accès aux services bancaires	10
Financement des petites entreprises	10
Entités de notre groupe	52
Dons aux organismes de charité	53
Secours en cas de catastrophe	53
Littératie financière	54
Campagne Générosité	54
Commandites	55
Impôts et taxes payés et payables au Canada	56
Nombre d'employés de BMO	56
Succursales ouvertes et fermées durant l'exercice 2014 (au Canada)	57
Succursales déménagées durant l'exercice 2014 (au Canada)	58
Guichets automatiques ajoutés et retirés durant l'exercice 2014 (au Canada)	59
Financement par emprunt des entreprises	62
Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal	63
Déclaration annuelle de la Société de fiducie BMO	64

Contribution aux collectivités

Différents moyens de soutenir nos collectivités :

- Dons aux organismes de charité
- Secours en cas de catastrophe
- Littératie financière
- Générosité des employés
- Commandites

Dons aux organismes de charité

En 2014, nous avons versé plus de 57,7 millions de dollars ▲ à des organismes sans but lucratif en Amérique du Nord. Voici quelques initiatives qui s'ajoutent à celles présentées aux pages 14 et 15 :

BMO et la fondation du Stampede de Calgary ont annoncé leur intention de construire un Amphithéâtre BMO au cœur du futur Youth Campus (Campus Jeunesse) au Stampede Park, projet qui pourra se réaliser grâce à un cadeau de 2,5 millions de dollars de BMO. Le nouvel espace répondra à un besoin immense d'une jeunesse en quête de performance, d'apprentissage et d'appréciation des arts. L'Amphithéâtre BMO, qui doit être inauguré en 2016, sera un pôle d'attraction du Campus Jeunesse de sept acres et une nouvelle plaque tournante des arts de la scène pour la jeunesse de Calgary. Il sera mis à la disposition des étudiants de la Calgary Arts Academy, du Calgary Stampede Showband, de la Young Canadians School of Performing Arts, de la Stampede School et d'autres organismes du domaine des arts ayant besoin d'un espace extérieur de répétition et de spectacles.

De plus, BMO a fait un don de 3 millions de dollars au Toronto General & Western Hospital, plus grand hôpital au Canada et membre du Réseau universitaire de santé. Cette somme sera consacrée à l'établissement du nouveau Centre de formation et de conférences de BMO. Le centre servira de carrefour où les professionnels de la santé d'ici et d'ailleurs ainsi que les futurs meneurs dans le domaine pourront mobiliser la communauté quant à l'enseignement des professions de la santé et à l'innovation dans la recherche.

Bonifier les contributions de nos employés

Au Canada, nous avons appuyé l'action bénévole des employés et des retraités de BMO en versant plus de 414 000 \$ à des œuvres de bienfaisance ou à des organismes sans but lucratif par l'entremise du Programme de subventions aux organismes bénévoles. Nous avons également versé, dans le cadre de notre Programme de dons jumelés, une somme égale aux dons de près de 245 000 \$ provenant de nos employés, retraités et administrateurs nord-américains.

Renseignements supplémentaires

Rapport sociétal 2014

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/notre-approche/presentation-de-l%2527information#23cr

Dons au Canada

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/collectivite/dons-commandites

Dons aux États-Unis

www.bmoharris.com/us/about/building-strong-communities/philanthropic-giving (en anglais seulement)

Secours en cas de catastrophe

Donner lorsque les besoins sont les plus criants

BMO aide les victimes de catastrophes naturelles en versant des dons. Nous soutenons également les dons des clients destinés aux campagnes de secours en cas de catastrophe en supprimant les frais d'envoi de traites ou de mandats pendant un certain temps, en plus d'accepter leurs dons dans toutes nos succursales. Pour assurer l'efficacité optimale de nos dons, nous soutenons les collectes de fonds effectuées par l'entremise de la Croix-Rouge, qui coordonne ses activités avec des intervenants locaux, nationaux et internationaux. Voici quelques exemples pour 2014 :

- BMO a fait un don de 100 000 \$ à la Croix-Rouge pour le fonds d'aide aux victimes du typhon Haiyan aux Philippines;
- BMO a fait un don de 25 000 \$ à la Croix-Rouge canadienne pour venir en aide aux personnes touchées par les inondations dans le sud des Prairies;
- BMO a versé 10 000 \$ à la Croix-Rouge dans le cadre de son intervention à L'Isle-Verte, à la suite de l'incendie survenu dans cette municipalité de la région du Bas-Saint-Laurent au Québec.

Programmes d'aide aux particuliers et aux entreprises clients de BMO :

Nous soutenons nos clients qui traversent des moments difficiles en leur offrant des programmes d'aide prévoyant certaines options de report pour les particuliers et des aménagements spéciaux pour les entreprises, établis au cas par cas. Voici quelques exemples :

- Programme d'aide à la suite du passage d'une tornade dans le Comté de Dufferin, en Ontario.
- Programme d'aide à la suite des inondations en Alberta.
- Programme d'aide à la suite de la tornade ayant balayé Angus, en Ontario.
- Programme d'aide à la suite des inondations en Saskatchewan et au Manitoba.
- Programmes d'aide aux producteurs de céréales de l'Ouest canadien.

Littératie financière

BMO participe à un certain nombre d'activités et d'initiatives visant à accroître les connaissances financières sur une grande échelle. Nous parrainons la journée annuelle Parlons argent avec nos enfants, de la Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE), dans le but d'aider les jeunes Canadiens à mieux comprendre les questions d'argent et les finances personnelles. De plus, en novembre, mois de la littératie financière, nous avons publié un nouveau conseil financier tous les jours pour aider les particuliers et les familles à épargner, à mieux comprendre les questions touchant les finances personnelles et celles du ménage, et à gérer plus efficacement leurs finances au quotidien.

BMO et la Fondation canadienne d'éducation économique (FCEE) étendent le programme de littératie financière au Canada

L'an dernier, la première journée Parlons argent avec nos enfants s'est déroulée dans plus de 400 écoles à Toronto et à Montréal. Cette année, le programme a été étendu aux écoles participantes ailleurs en Ontario et au Québec, ainsi qu'au Manitoba, qu'en Saskatchewan et qu'à Terre-Neuve. Les parents et les enseignants peuvent consulter le site du programme, www.talkwithourkidsaboutmoney.com/?lang=fr, outil gratuit pour le grand public où des ressources et des idées d'activités éducatives sont régulièrement ajoutées.

BMO et SmartSAVER aident les familles à établir un Régime enregistré d'épargne-études et à obtenir le Bon d'études canadien

BMO s'est associé à SmartSAVER.org pour aider des familles canadiennes à établir un Régime enregistré d'épargne-études (REEE) et à obtenir le Bon d'études canadien (BEC). Cette association vise à promouvoir le BEC auprès des familles à faible revenu, qui sont trop peu à en connaître l'existence et à savoir comment en bénéficier.

Le BEC constitue un excellent moyen pour les familles à faible revenu de commencer à épargner en prévision des études de leur enfant. La famille n'a pas à contribuer au REEE de l'enfant, et le total des contributions incitatives du gouvernement peut atteindre 2 000 \$ dans le cadre de ce programme. L'accès aux études supérieures après les études secondaires constitue l'un des principaux facteurs permettant à une personne de progresser.

Renseignements supplémentaires

www.bmo.com/reee

Campagne Générosité

Notre approche

Nous donnons aux employés l'occasion de participer à une vaste gamme d'activités favorisant la conscience communautaire. Celles-ci réunissent les employés des deux côtés de la frontière autour d'un objectif commun : travailler ensemble pour donner une chance à tous et améliorer la qualité de vie dans nos collectivités.

Au-delà des avantages qu'il apporte aux collectivités, le soutien que nous accordons à nos employés a des effets positifs sur notre organisation. En participant aux activités, les employés ont l'occasion de développer leur leadership ainsi que leur esprit d'équipe. Ces expériences positives créent une cohésion dans le milieu de travail, renforcent le moral du personnel et augmentent sa mobilisation.

Aider les autres

En mai 2014, des milliers d'employés de BMO, de même que les membres de leur famille et leurs amis ont, dans plus de 25 collectivités canadiennes, participé à la marche Faites un pas vers les jeunes organisée par Jeunesse, J'écoute et présentée par BMO. Les employés de BMO ont ainsi amassé plus d'un million de dollars au profit de l'organisme. Ces fonds visent à ce que les enfants et les jeunes puissent obtenir, par téléphone ou en ligne, jour et nuit et tous les jours de l'année, l'aide d'un intervenant professionnel pour affronter leurs difficultés, petites ou grandes.

Bénévolat

À l'occasion de la Journée de bénévolat de BMO tenue le 4 juin 2014, des milliers d'employés de BMO ont fait du bénévolat auprès d'organismes de bienfaisance nord-américains pendant leurs heures de travail. À l'automne, à l'occasion des Journées d'entraide^{MD}, des milliers d'autres employés ont fait du bénévolat dans des organismes financés par Centraide. Au total, près de 6 700 employés ont donné plus de 22 000 heures, soit l'équivalent de douze années, pendant lesquelles ils ont offert leur savoir-faire, leur énergie et leur passion pour bâtir des collectivités plus fortes.

Campagne Générosité 2014

Dans le cadre de la campagne annuelle Générosité, plus de 42 000 employés, soit plus de 89 % de l'effectif, ont participé à la campagne 2014 en donnant plus de 17,9 millions de dollars à Centraide / United Way et à d'autres organismes de bienfaisance nord-américains.

Programmes de mentorat

Encore une fois, les employés du groupe Services juridiques, Affaires générales et Conformité à Toronto et à Chicago ont agi à titre de mentors pour des étudiants des quartiers prioritaires par l'intermédiaire des programmes Law in Action Within Schools (LAWS) et Working in the Schools (WITS).

Commandites

Notre approche

Les commandites jouent un rôle important dans notre stratégie de marketing globale. Elles nous fournissent d'excellentes occasions d'accroître la notoriété de notre marque et de renforcer notre image au sein de la collectivité. Les commandites sportives s'avèrent particulièrement utiles, car elles nous permettent de rapprocher le public de notre marque.

Voici quelques faits saillants du dernier exercice :

BMO est fier de soutenir le soccer à tous les niveaux – tant professionnel que communautaire. Notre programme de commandite de clubs de soccer locaux vient en aide à 20 000 jeunes de 7 à 12 ans, leur permettant de profiter des plaisirs de ce sport au niveau communautaire. Grâce à notre partenariat avec les équipes de la Major League Soccer (MLS) au Canada, nous pouvons offrir une expérience inoubliable à un plus grand nombre de jeunes joueurs. Des programmes comme Fais équipe avec l'Impact, Kickin' with the 'Caps et Kickin' with TFC invitent des équipes locales de soccer à jouer un rôle spécial lors d'un match professionnel, leur permettant de vivre une expérience sur le terrain et d'interagir avec les joueurs de la MLS.

Renseignements supplémentaires

Canada

www.bmo.com/accueil/a-propos-de-bmo/services-bancaires/responsabilite-societale/collectivite/dons-commandites

États-Unis

www.bmoharris.com/us/about/building-strong-communities/sponsorships (en anglais seulement)

Impôts et taxes payés et payables au Canada (en millions de dollars)

BMO Groupe financier est un important contribuable canadien. Pour l'exercice 2014, notre contribution fiscale représente un total de 1 020 millions de dollars en impôts et taxes. Ce montant comprend 554 millions de dollars en impôts sur les bénéfices et 27 millions de dollars en impôts provinciaux sur le capital. Nous avons également versé 439 millions de dollars en impôts et taxes divers, ce qui comprend 265 millions de dollars en taxes de vente harmonisées, TPS et autres taxes de vente, 157 millions en charges sociales (part de l'employeur), 13 millions en impôts fonciers ainsi que 4 millions en taxes d'affaires et autres taxes diverses.

En millions de dollars

	Impôts sur les bénéfices	Impôts sur le capital	Autres impôts et taxes
Administration fédérale	325,5	-	206,0
Provinces et territoires			
Terre-Neuve-et-Labrador	1,5	3,2	1,4
Île-du-Prince-Édouard	0,4	0,5	0,3
Nouvelle-Écosse	3,0	3,2	1,7
Nouveau-Brunswick	1,3	1,8	0,6
Québec	35,2	8,5	34,3
Ontario	140,0	-	186,9
Manitoba	2,2	5,5	1,0
Saskatchewan	2,3	4,4	0,3
Alberta	23,1	-	1,6
Colombie-Britannique	19,7	-	4,4
Nunavut	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest	0,1	-	-
Yukon	0,1	-	-
Total des provinces et territoires	228,9	27,1	232,5
Total	554,4	27,1	438,5
Impôts sur les bénéfices et le capital		581,5	
Total des impôts et taxes		1 020,0	

Nombre d'employés de BMO

Employés actifs, permanents, temporaires et contractuels, en congé rémunéré ou non rémunéré

Au 31 octobre 2014

Provinces et territoires	À temps plein	À temps partiel	Total
Alberta	2 018	442	2 460
Colombie-Britannique	2 217	710	2 927
Manitoba	365	78	443
Nouveau-Brunswick	246	76	322
Terre-Neuve-et-Labrador	215	69	284
Nouvelle-Écosse	390	96	486
Territoires du Nord-Ouest	18	5	23
Ontario	19 332	1 756	21 088
Île-du-Prince-Édouard	49	17	66
Québec	4 218	856	5 074
Saskatchewan	359	125	484
Yukon	8	5	13
Total*	29 435	4 235	33 670
Aux États-Unis	13 606	1 687	15 293
À l'étranger	1 329	147	1 476
Effectif total	44 370	6 069	50 439

* Comprend tous les employés qui paient des impôts au Canada

Succursales ouvertes et fermées

Succursales de BMO Banque de Montréal ouvertes durant l'exercice 2014 (au Canada)

Nom de la succursale	Adresse	Ville/province
Larry Uteck & Nine Mile Drive	620 Nine Mile Drive	Bedford, N.-É.
Curé-Labelle et 81 ^e	1099, boulevard du Curé-Labelle	Blainville, Qc
Rock Forest	4857, boulevard Bourque	Sherbrooke, Qc
King City	1700 King Road	King City, Ont.
Bronte & Louis St. Laurent	1075 Bronte Street South	Milton, Ont.
Bank Street & Marché Way - The Glebe	100 Marché Way	Ottawa, Ont.
Hazeldean & Huntmar	5673 Hazeldean Road	Stittsville, Ont.
St. Vital	1510 St. Mary's Road	Winnipeg, Man.
Kingsview Market	2100 Market Street SE	Airdrie, Alb.

Succursales de BMO Banque de Montréal fermées durant l'exercice 2014 (au Canada)

Nom de la succursale	Adresse	Ville/province
O'Brien et Poirier	1845, avenue O'Brien	Montréal, Qc
Tour de la Bourse	800, rue du Square-Victoria	Montréal, Qc
Duckworth & Grove	353 Duckworth Street	Barrie, Ont.
Church & Main	135 Main Street North	Brampton, Ont.
East Mall Shopping Centre	600 King Street East	Oshawa, Ont.
Eglinton & Hilltop	898 Eglinton Avenue West	Toronto, Ont.
Roselawn & Yonge	2444 Yonge Street	Toronto, Ont.
Cook & Quadra	3481 Cook Street	Victoria, C.-B.

Succursales déménagées

Succursales déménagées durant l'exercice 2014 (au Canada)

Nom de la succursale	Ancienne adresse	Nouvelle adresse	Province
Springdale	184 Main Street	155 Main Street	Springdale, T.-N.-L.
Micmac Mall *	21 Micmac Boulevard	21 Micmac Boulevard	Dartmouth, N.-É.
Sainte-Julie	99, boulevard des Hauts-Bois	1750, chemin du Fer-à-Cheval	Sainte-Julie, Qc
Barrie Main	6 Fred Grant Street	90 Collier Street	Barrie, Ont.
Oshawa Gateway Centre	38 Simcoe Street South	206 Ritson Road North	Oshawa, Ont.
Britannia Plaza	1315 Richmond Road	1465 Richmond Road	Ottawa, Ont.
Cedarbrae Mall	3601 Lawrence Avenue East	3495 Lawrence Avenue East	Scarborough, Ont.
Sheppard & Glen Watford *	4271 Sheppard Avenue East	4271 Sheppard Avenue East	Scarborough, Ont.
Bloor & Church	175 Bloor Street East	101 - 120 Bloor Street East	Toronto, Ont.
Dufferin Mall *	900 Dufferin Street	900 Dufferin Street	Toronto, Ont.
Guildford Town Centre	1883 Guildford Town Centre	10455 152nd Street	Surrey, C.-B.
Fraser & 48th	8156 Main Street	6391 Fraser Street	Vancouver, BC

Remarque : * Déménagement dans le même centre commercial ou agrandissement, par conséquent l'adresse demeure inchangée.

Guichets automatiques ajoutés et retirés

Guichets automatiques ajoutés durant l'exercice 2014 (au Canada)

Emplacement	Adresse	Ville	Prov.
Larry Uteck & Nine Mile Drive	620 Nine Mile Drive	Bedford	N.-É.
Lawtons	363 Main Street	Kentville	N.-É.
Sobeys	279 Herring Cove Road	Spryfield	N.-É.
IGA	580 Victoria Street	Edmundston	N.-B.
Scholtens	835 Loch Lomond Road	Saint John	N.-B.
Curé-Labelle et 81 ^e	1099, boulevard du Curé-Labelle	Blainville	Qc
IGA	1324, boulevard Talbot	Saguenay (Chicoutimi)	Qc
Shell	75, rue Théophile-Brassard	Coteau-du-Lac	Qc
IGA	1248, boulevard La Vérendrye Est	Gatineau	Qc
Shell	3761, boulevard du Royaume	Saguenay (Jonquière)	Qc
Shell	6680, boulevard Sainte-Anne	L'Ange-Gardien	Qc
Shell	1550, rue Sherbrooke	Magog	Qc
Shell	555, boulevard Albiny-Paquette	Mont-Laurier	Qc
Shell	7575, boulevard Décarie	Montréal	Qc
IGA	254, boulevard de l'Hôtel-de-Ville	Rivière-du-Loup	Qc
IGA	5000, rue Jean-Talon Est	Montréal (Saint-Léonard)	Qc
Shell	200, route 138	Saint-Augustin-de-Desmaures	Qc
Rock Forest	4857, boulevard Bourque	Sherbrooke	Qc
Shell	1315, rue Douglas	Saint-Jean-sur-Richelieu	Qc
Shell	686, rue Principale	Saint-Donat	Qc
Sainte-Julie	1750, chemin du Fer-à-Cheval	Sainte-Julie	Qc
IGA	2765, boulevard de la Pinière	Terrebonne	Qc
IGA	11, rue de l'Aqueduc	Victoriaville	Qc
Sobeys	161 Young Street	Alliston	Ont.
Sobeys	83 Sandwich Street South	Amherstburg	Ont.
Rexall	370 Wilson Street East	Ancaster	Ont.
Rexall	353 Duckworth Street	Barrie	Ont.
Barrie Main Office	90 Collier Street	Barrie	Ont.
Rexall	481 Holland Street West	Bradford	Ont.
Pharmaplus	499 Main Street South	Brampton	Ont.
Rexall	545 Steeles Avenue West	Brampton	Ont.
Rexall	9825 Chinguacousy Road	Brampton	Ont.
Sobeys	1250 Brant Street	Burlington	Ont.
Rexall	401 St. Clair Street	Chatham	Ont.
Sobeys	1012 Broad Street East	Dunnville	Ont.
Rexall	155 Lock Street East	Dunnville	Ont.
Rexall	250 The East Mall	Etobicoke	Ont.
Sobeys	110 Highway 20	Fonthill	Ont.
Sobeys	225 Edward Street	Gravenhurst	Ont.
Rexall	1395 Upper Ottawa Street	Hamilton	Ont.
Petro Canada	564 Barton Street East	Hamilton	Ont.
Hazeldean & Huntmar	5673 Hazeldean Road	Stittsville	Ont.
King City	1700 King Road	King City	Ont.
Rexall	1009 Coverdale Drive	Kingston	Ont.
Rexall	564 Belmont Avenue West	Kitchener	Ont.

Emplacement	Adresse	Ville	Prov.
Rexall	166 Dundas Street	London	Ont.
Rexall	1076 Rutherford Road	Maple	Ont.
Daisy Mart	100 Carlton Road	Markham	Ont.
Rexall	90 Copper Creek Drive	Markham	Ont.
Bronte & Louis St. Laurent	1075 Bronte Street South	Milton	Ont.
Rexall	110 Place D'Orleans Drive	Orleans	Ont.
Oshawa Gateway Centre	206 Ritson Road North	Oshawa	Ont.
Trent University Oshawa	55 Thornton Road South	Oshawa	Ont.
FreshCo	564 King Street East	Oshawa	Ont.
Pioneer	800 Taunton Road West	Oshawa	Ont.
Bank St. & Marché Way - The Glebe	100 Marché Way	Ottawa	Ont.
Britannia Plaza	1465 Richmond Road	Ottawa	Ont.
Food Basics	1670 Heron Road	Ottawa	Ont.
Rexall	1980 Ogilvie Road	Ottawa	Ont.
Rexall	2116 Montreal Road	Ottawa	Ont.
Rexall	2525 Carling Avenue	Ottawa	Ont.
Rexall	1822 Whites Road	Pickering	Ont.
Rexall	13291 Yonge Street	Richmond Hill	Ont.
Rexall	2447 Kingston Road	Scarborough	Ont.
Cedarbrae Mall	3495 Lawrence Avenue East	Scarborough	Ont.
Rexall	228 King Street	Sturgeon Falls	Ont.
Bloor & Church	101-120 Bloor Street East	Toronto	Ont.
FreshCo	2330 Eglinton Avenue West	Toronto	Ont.
Rexall	250 University Avenue	Toronto	Ont.
Daisy Mart	3449 Dundas Street West	Toronto	Ont.
Rexall	552 Church Street	Toronto	Ont.
Sobeys	8265 Huntington Road	Vaughan	Ont.
Rexall	838 Ontario Road	Welland	Ont.
St. Vital	1510 St. Mary's Road	Winnipeg	Man.
Rexall	2271 Pembina Highway	Winnipeg	Man.
Rexall	3051 Ness Avenue	Winnipeg	Man.
Canada Safeway	2931 13th Avenue	Regina	Sask.
Kingsview Market	2100 Market Street SE	Airdrie	Alb.
Sobeys	2060 Symons Valley Parkway NW	Calgary	Alb.
Rexall	3301 17 Avenue SE	Calgary	Alb.
JJ Parr Sports Centre	720 Kingsway Road	Cold Lake	Alb.
Safeway	100 38th Avenue	Edmonton	Alb.
Rexall	11080 51 Avenue NW	Edmonton	Alb.
Rexall	11450 Groat Road NW	Edmonton	Alb.
Sobeys	16943 127 Street NW	Edmonton	Alb.
Rexall	6104 90th Avenue NW	Edmonton	Alb.
Rexall	9499 137 Avenue NW	Edmonton	Alb.
Rexall	139 5th Avenue SW	High River	Alb.
Canada Safeway	5211 44 Street	Lloydminster	Alb.
Rexall	4502 50th Street	Ponoka	Alb.
Simon Fraser University	8888 University Drive	Burnaby	C.-B.
Rexall	700 6th Street	New Westminster	C.-B.
Guildford Town Centre	10455 152nd Street	Surrey	C.-B.
Rexall	499 Granville Street	Vancouver	C.-B.
Fraser & 48th	6391 Fraser Street	Vancouver	C.-B.
Rexall	6580 Fraser Street	Vancouver	C.-B.

Guichets automatiques retirés durant l'exercice 2014 (au Canada)

Emplacement	Adresse	Ville	Prov.
Nashwaak 6-12	375 Route 8	Nashwaak Village	N.-B.
Foodland	180 Main Street	Nashwaaksis	N.-B.
Shell	6050, boulevard Louis-H.-La Fontaine	Montréal (Anjou)	Qc
Shell	109, boulevard D'Anjou	Châteauguay	Qc
IGA	1225, rue des Champs-Élysées	Saguenay (Chicoutimi)	Qc
IGA	30, rue Maple	Grenville	Qc
Shell	477, boulevard Dollard	Joliette	Qc
Shell	2222, avenue Jules-Verne	Québec (Sainte-Foy)	Qc
Shell	1700, rue Montarville	Saint-Bruno-de-Montarville	Qc
Centre Commercial Sainte-Julie	99, boulevard des Hauts-Bois	Sainte-Julie	Qc
Shell	2350, chemin Gascon	Terrebonne	Qc
Duckworth & Grove	353 Duckworth Street	Barrie	Ont.
Barrie Main Office	6 Fred Grant Street	Barrie	Ont.
Bovaird & McLaughlin	10088 McLaughlin Road	Brampton	Ont.
Pharma Plus	18 Kensington Road	Brampton	Ont.
North Dixie Centre	860 North Park Drive	Brampton	Ont.
Sobeys	75 Dundas Street	Cambridge	Ont.
Stonegate Shopping Centre	150 Berry Road	Etobicoke	Ont.
Rexall	67 Kingston Street	Goderich	Ont.
Sobeys	700 Queenston Road	Hamilton	Ont.
Pharma Plus	6484 Lundy's Lane	Niagara Falls	Ont.
Oshawa Main	38 Simcoe Street South	Oshawa	Ont.
East Mall Shopping Centre	600 King Street East	Oshawa	Ont.
Lincoln Heights	1315 Richmond Road	Ottawa	Ont.
Pharma Plus	900 Greenbank Road	Ottawa	Ont.
Sobeys	1 Highway 105 & Discovery Rd	Red Lake	Ont.
Lawrence & Markham	3601 Lawrence Avenue East	Scarborough	Ont.
Sobeys	147 Laird Drive	Toronto	Ont.
Bloor & Church	175 Bloor Street East	Toronto	Ont.
Sobeys	197 Front Street East	Toronto	Ont.
Pharma Plus	200 Wellington Street West	Toronto	Ont.
Humber College	205 Humber College Boulevard	Toronto	Ont.
Humber College	23 Colonel Samuel Smith Park Drive	Toronto	Ont.
Eglinton & Hilltop	898 Eglinton Avenue West	Toronto	Ont.
Food Basics	2491 Dougall Avenue	Windsor	Ont.
Sobeys	7676 Tecumseh Road East	Windsor	Ont.
Canada Safeway	2860 Pembina Highway	Winnipeg	Man.
Morley & Osborne	539 Osborne Street	Winnipeg	Man.
Canada Safeway	1501 8th Street East	Saskatoon	Sask.
Sobeys	277 Broadway Street East	Yorkton	Sask.
Sobeys	4820 66 Street	Camrose	Alb.
Expressmart BFC Cold Lake	Building 167 Express Mart	Cold Lake	Alb.
Rainbow Esso	701 11 Avenue SE	High River	Alb.
Sobeys	819 Main Street	Pincher Creek	Alb.
Safeway	1551 Cliffe Avenue	Courtenay	C.-B.
Safeway	7040 Barnet Street	Powell River	C.-B.
Prince George Main Office	1310 3rd Avenue	Prince George	C.-B.
Guildford Town Centre	1883 Guildford Town Centre	Surrey	C.-B.
BC Hydro	333 Dunsmuir Street	Vancouver	C.-B.
Main & 65th	8156 Main Street	Vancouver	C.-B.
Cook & Quadra	3481 Cook Street	Victoria	C.-B.

Financement par emprunt des entreprises

Au 31 décembre 2014 (montants en millions de dollars)

Provinces et territoires		0 \$ - 24 999 \$	25 000 \$ - 99 999 \$	100 000 \$ - 249 999 \$	250 000 \$ - 499 999 \$	500 000 \$ - 999 999 \$	1 000 000 \$ - 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	TOTAL
Terre-Neuve-et-Labrador	Montant autorisé	17	40	50	66	114	325	695	1 308
	Nombre d'entreprises	2 023	899	343	191	160	163	40	3 819
Île-du-Prince-Édouard	Montant autorisé	6	12	19	37	71	203	123	470
	Nombre d'entreprises	674	264	117	103	103	96	12	1 369
Nouvelle-Écosse	Montant autorisé	27	48	65	120	213	726	2 138	3 338
	Nombre d'entreprises	3 222	1 098	431	349	304	343	103	5 850
Nouveau-Brunswick	Montant autorisé	21	39	65	80	125	429	1 099	1 859
	Nombre d'entreprises	2 519	901	418	229	178	200	49	4 494
Quebec	Montant autorisé	239	317	421	654	758	2 631	16 393	21 412
	Nombre d'entreprises	28 201	7 711	2 681	1 884	1 118	1 218	567	43 380
Ontario	Montant autorisé	509	647	779	1 173	1 768	6 211	31 961	43 048
	Nombre d'entreprises	86 308	15 762	5 139	3 389	2 583	2 931	1 226	117 338
Manitoba	Montant autorisé	28	47	36	64	96	443	3 883	4 599
	Nombre d'entreprises	3 451	1 199	247	186	142	201	109	5 535
Saskatchewan	Montant autorisé	48	97	83	148	219	703	3 094	4 393
	Nombre d'entreprises	5 496	2 349	552	428	322	345	109	9 601
Alberta	Montant autorisé	194	244	214	350	551	2 126	21 080	24 760
	Nombre d'entreprises	21 935	6 242	1 426	1 008	806	1 003	514	32 934
Colombie-Britannique	Montant autorisé	187	252	262	422	755	3 178	14 017	19 073
	Nombre d'entreprises	21 592	6 243	1 744	1 205	1 092	1 449	648	33 973
Yukon	Montant autorisé	1	2	3	8	9	35	10	68
	Nombre d'entreprises	152	59	18	22	12	13	2	278
T.N.-O. et Nunavut	Montant autorisé	1	2	2	3	6	20	6	40
	Nombre d'entreprises	135	55	12	8	8	12	1	231
Total	Montant autorisé	1 279	1 748	1 999	3 124	4 686	17 030	94 502	124 367
	Nombre d'entreprises	175 708	42 782	13 128	9 002	6 828	7 974	3 380	258 802

Déclaration annuelle de la Société hypothécaire Banque de Montréal^{*}

En raison de la nature particulière de ses activités, la Société hypothécaire Banque de Montréal (SHBM) fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* et dans la réglementation applicable.

La SHBM, une filiale en propriété exclusive totalement intégrée de la Banque de Montréal, recueille des fonds pour le financement hypothécaire en émettant des instruments de dépôt (tels que les CPG) par l'entremise du réseau de succursales et d'autres circuits de distribution de la Banque de Montréal, où celle-ci agit au nom de la SHBM, de même que par l'entremise de circuits appartenant à des tiers. La SHBM n'exploite pas de succursales ouvertes au public ni d'autres installations qui acceptent les dépôts des clients ou leur distribuent des espèces. La SHBM compte 15 employés à temps plein. Ces employés travaillent à Montréal.

Les impôts sur les bénéfices et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier, dont la SHBM fait partie, sont énumérés à la page 56 du Rapport sur la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance (Rapport ESG) et Déclaration annuelle 2014 de BMO Groupe financier.

La SHBM partage l'engagement de BMO Groupe financier à l'égard du développement communautaire et des activités philanthropiques décrit dans le Rapport ESG et Déclaration annuelle 2014 de BMO Groupe financier. Les activités de développement communautaire des employés de la SHBM sont intégrées à celles de BMO Groupe financier et de ses employés, telles qu'elles sont décrites dans le Rapport ESG et Déclaration annuelle 2014 de BMO Groupe financier aux pages 14 et 15 ainsi que 53 à 55.

^{*} Tel que le stipule la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt*, la Société hypothécaire Banque de Montréal, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte.

Tel qu'il est décrit dans le Rapport ESG et Déclaration annuelle 2014 de BMO Groupe financier, le financement par emprunt des entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par l'entremise de la Banque de Montréal pour BMO Groupe financier. La SHBM ne comporte aucune autre entité visée par la présente Déclaration annuelle.

Déclaration annuelle de la Société de fiducie BMO^{*}

En raison de la nature particulière de ses activités, la Société de fiducie BMO fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* (la Loi) et dans la réglementation applicable.

La Société de fiducie BMO, constituée en vertu de la Loi du Canada, est inscrite afin de dispenser des services fiduciaires partout au Canada. La Société de fiducie BMO est une filiale en propriété exclusive de la Banque de Montréal et fait partie de BMO Groupe financier. Sa principale activité consiste à agir comme fiduciaire pour des clients de BMO Banque privée, de vendre des certificats de placement garanti offerts par l'entremise des circuits de distribution de BMO Groupe financier et de courtiers en dépôts tiers sélectionnés, et d'agir comme fiduciaire de régimes enregistrés et de régimes de retraite de clients de BMO Groupe financier.

Tel qu'il est décrit dans le Rapport ESG et Déclaration annuelle 2014 de BMO Groupe financier, le financement par emprunt des entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par l'entremise de la Banque de Montréal pour BMO Groupe financier. La Société de fiducie BMO ne comporte aucune autre entité visée par la présente Déclaration annuelle.

Pendant la période visée, la Société de fiducie BMO n'a pas ouvert ni fermé de succursale autre que celle de Duckworth & Grove citée à la page 57 du Rapport sur la responsabilité environnementale, sociale et de gouvernance (Rapport ESG) et Déclaration annuelle 2014 de BMO Groupe financier. La Société de fiducie BMO n'exploite pas d'autres installations qui acceptent les dépôts des clients ou leur distribuent des espèces. La Société de fiducie BMO ne compte aucun employé. Toutes ses activités sont menées par des employés de la Banque de Montréal.

Les impôts sur les bénéfices et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier sont énumérés à la page 56 du Rapport ESG et Déclaration annuelle 2014 de BMO Groupe financier.

La Société de fiducie BMO partage l'engagement de BMO Groupe financier à l'égard du développement communautaire et des activités philanthropiques décrit dans le Rapport ESG et Déclaration annuelle 2014 de BMO Groupe financier. Les activités de développement communautaire de la Société de fiducie BMO sont intégrées à celles de BMO Groupe financier, telles qu'elles sont décrites dans le Rapport ESG et Déclaration annuelle 2014 de BMO Groupe financier aux pages 14 et 15 ainsi que 53 à 55.

^{*} Tel que le stipule la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt*, la Société de fiducie BMO, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte.

Besoin d'aide?

Envoyez un courriel à sustainability@bmo.com