

Rapport sociétal et
Déclaration annuelle 2009

Responsabilité.

**Le monde
change.**

BMO  Groupe financier

Table des matières

Message du président et chef de la direction	1		
Notre approche en matière de responsabilité sociétale	2		
Performance 2009	3		
RESPONSABILITÉ	RÉPONSE DE BMO		PAGE
Contribution à l'économie	Impôts et taxes Actionnaires Emploi	Biens et services Collectivités Utilisation de nos revenus de source canadienne	4
Confiance	Gouvernance <i>Principes fondamentaux, notre code de conduite et d'éthique</i> Signalement des irrégularités Conformité	Politiques en matière de responsabilité sociétale Confidentialité et sécurité de l'information Plaintes des clients Blanchiment d'argent et terrorisme	5
Clients	Services bancaires abordables Programmes de services bancaires pour les aînés et les jeunes Accessibilité	Nouveaux produits et services Services bancaires aux Autochtones Nouveaux arrivants au Canada Petites et moyennes entreprises clientes	9
Collectivités	Développement communautaire Santé Éducation	Arts et culture Sport Littérature financière	15
Employés	Perfectionnement du personnel Leadership Un effectif diversifié Personnes handicapées Recrutement autochtone	Néo-Canadiens Efficacité travail-vie personnelle Nos employés, nos collectivités Subventions aux organismes bénévoles et dons jumelés	22
Environnement	Un ciel bleu et clair Carboneutralité Système de gestion de l'environnement Économie et efficacité énergétiques Transport durable	Consommation durable de matériel Gestion des déchets Approvisionnement durable Risque environnemental	27

Entités de notre groupe	32
Société hypothécaire Banque de Montréal	32
Emploi	33
Impôts et taxes payés et payables	33
Succursales ouvertes et fermées	34
Guichets automatiques ajoutés et retirés	35
Succursales déménagées	36
Financement par emprunt des entreprises	36
Personnes-ressources	

Troisième de couverture

Fondé en 1817 et établi au Canada, BMO Groupe financier sert plus de 10 millions de clients – particuliers, entreprises, grandes entreprises et institutions en Amérique du Nord et dans le monde entier. Nos groupes d'exploitation – les Services bancaires Particuliers et entreprises, BMO Banque de Montréal au Canada et Harris aux États-Unis; le groupe Gestion privée, notre société de services de gestion de patrimoine, et BMO Marchés des capitaux – adhèrent à une vision commune, celle d'être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle.

La Banque de Montréal a adopté une marque unifiée qui lie ensemble toutes les sociétés membres de l'organisation. La Banque de Montréal et ses filiales sont désignées par l'appellation BMO Groupe financier. Dans le cadre du présent document, les appellations BMO et BMO Groupe financier désignent la Banque de Montréal et ses filiales.

Responsabilité. Le monde change.

La responsabilité. Elle contribue à la solidité de notre organisation et elle cimenter les relations établies avec les clients, les investisseurs et les employés. À BMO, nous sommes fiers du chemin parcouru depuis 192 ans sur le plan de la durabilité. Nous sommes fermement convaincus que la durabilité est indissociable de la réussite. C'est pourquoi nous nous sommes engagés l'an dernier à atteindre la carboneutralité en 2010.

Faire des affaires comporte des responsabilités envers les gens qui font leurs transactions bancaires chez nous, qui investissent dans notre organisation, qui choisissent de travailler pour nous et qui nous accueillent dans leur collectivité.

Le présent Rapport sociétal porte sur le thème de la responsabilité dans un monde en évolution. Vous pourrez lire dans les pages qui suivent un résumé des progrès réalisés et des mesures judicieuses et novatrices que nous avons prises au cours de l'année pour faire notre part. Aussi, vous serez peut-être étonnés de constater que ce message ne porte pas seulement sur les nouveautés, mais aussi sur ce qui ne changera jamais dans notre organisation.

Pendant la majeure partie de 2009, l'économie – et particulièrement la façon dont les banques ont réagi pour soutenir leurs clients – a retenu l'attention. Aujourd'hui, nous sommes plus que jamais convaincus que les valeurs fondamentales à la base de l'activité bancaire – vivre selon ses moyens, assumer des risques appropriés et économiser en prévision de temps plus difficiles –, valeurs concordant exactement avec nos propres pratiques en affaires, constituent des normes qui ne devraient jamais être prises à la légère.

À BMO, nous sommes conscients d'être les dépositaires de principes qui ont été établis lors de la fondation de la Banque – avant même la création de notre pays – et qui assurent sa durabilité depuis 192 ans. Dans un monde en évolution, nous nous acquittons de la responsabilité d'assurer la croissance de notre organisation en adhérant à ces principes et en agissant selon nos valeurs.

C'est d'abord par la façon dont nous exerçons nos activités que nous démontrons notre sens des responsabilités. En tant qu'organisation, nous déployons tous les efforts possibles pour agir avec intégrité – en toutes circonstances. C'est ce que nos parties prenantes attendent de nous et rien ne saurait être plus important pour notre succès. Nos activités, qui consistent à clarifier les questions d'argent pour les millions de particuliers, d'entreprises, d'institutions et de grandes entreprises qui font affaire avec nous, reposent sur la confiance qu'ils accordent à notre organisation. C'est pourquoi nous ne cessons de réévaluer et d'améliorer



nos pratiques en matière de gouvernance pour nous assurer qu'elles répondent aux normes d'éthique et de transparence les plus élevées.

Agir de façon responsable est une valeur que partagent les 36 000 employés de BMO au Canada, aux États-Unis et ailleurs dans le monde. Dans cet esprit, 2 000 employés de BMO acceptent de donner de leur temps dans le cadre des journées de bénévolat organisées par la Banque. Nos employés adhèrent à nos valeurs – résumées en cinq points – et s'en inspirent pour bien faire les choses au quotidien dans leur travail.

En demeurant fidèles à cette approche, nous pouvons évoluer au rythme du changement et aussi faire notre part en montrant la voie dans certains domaines importants. Le présent Rapport fait notamment état de deux exemples qui illustrent l'engagement des employés envers la collectivité, d'une part leur soutien inégalé à United Way/Centraide en 2009, et d'autre part notre détermination à atteindre en 2010 la carboneutralité en ce qui concerne les émissions liées à la consommation d'énergie et à l'utilisation des moyens de transport à l'échelle de notre organisation dans le monde entier, et à devenir chef de file en matière de durabilité environnementale dans les années à venir.

Nous pouvons également continuer à nous améliorer.

Une organisation à but lucratif ne devrait pas viser uniquement à maximiser les profits. Les entreprises qui se démarquent se soucient du monde qui les entoure. En fait, pour bien servir les clients, il faut être sensible à ce qui est important pour eux. Et peut-être que, par-dessus tout, les employés doivent être fiers de leur organisation. C'est le cas chez nous. Si vous appréciez l'organisation qui est décrite dans les pages qui suivent, adressez-vous à l'un de nos 36 000 employés. Nous serons heureux de vous être utiles.

Le président et chef de la direction,

Bill Downe

Notre approche en matière de responsabilité sociale

« Nous nous assurons d'avoir en place les politiques et processus qui nous permettront de relever les défis de la durabilité qui touchent nos activités. »

Ula Ubani, directrice générale, Responsabilité sociale et développement durable, BMO Groupe financier

Agir de façon responsable, c'est d'abord et avant tout se préoccuper des clients. Nous nous sommes engagés à offrir des services bancaires accessibles et abordables et à mettre à la disposition des clients des produits et services qui répondent à leurs besoins et qui ont du sens. À titre d'entreprise citoyenne responsable, nous encourageons la littératie financière. Nous contribuons au bien-être économique et à la croissance économique du Canada et des Canadiens en créant non seulement des emplois, mais des carrières. BMO offre un milieu de travail qui est à la fois accueillant et source de soutien pour les membres des diverses communautés. Et nous soutenons la cause de la conservation et de la protection de l'environnement.

À mesure que le monde change, nous veillons à ce que nos pratiques en matière de responsabilité sociale évoluent tout en demeurant conformes à nos principes fondamentaux et à nos valeurs.

en étroite collaboration avec la Durabilité environnementale dont le rôle consiste à concevoir des programmes pour réduire l'incidence de nos activités sur l'environnement et à les mettre en œuvre au sein de BMO.

- Le Conseil de la durabilité est un comité de gestion ayant comme mandat de superviser et d'encadrer l'application des pratiques de la Banque en matière de responsabilité sociale et de durabilité. Il est formé de dirigeants provenant de divers secteurs de l'organisation.
- En 2009, le Conseil de la durabilité a consacré beaucoup d'efforts à la supervision de la mise en œuvre de l'initiative Un ciel bleu et clair qui définit la stratégie environnementale de BMO (voir la page 27).

Cadre de communication de l'information

Nous cernons les enjeux qui sont, ou pourraient devenir, pertinents pour BMO et ses parties prenantes et nous en évaluons l'importance. Nous évaluons notamment les meilleures pratiques adoptées dans notre secteur (en Amérique du Nord et à l'étranger), les comportements et préoccupations de nos parties prenantes et les normes sociales.

- Depuis 2007, nous publions divers rapports signalant les progrès accomplis au cours de l'année à l'égard de nos priorités en matière de responsabilité sociale. Nous évaluons régulièrement ces priorités afin de nous

NOTRE VISION

Être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle.

NOS VALEURS

Être fiers

De ce que nous faisons et de BMO

Tenir parole

Toujours honorer nos engagements envers nos clients et envers nous-mêmes

Encourager la diversité

Tirer notre force de nos gens et de nos différents points de vue

Agir avec intégrité

Faire preuve de respect envers tous et se mériter la confiance par l'intégrité de nos actions

Avoir le courage de gagner

Mettre l'accent sur ce qui est à l'origine de nos succès

Comment nous gérons notre responsabilité sociale

- Nous attendons de tous les employés de BMO qu'ils assument la responsabilité de leurs actions comme l'exigent nos *Principes fondamentaux*, notre code de conduite et d'éthique.
- Il appartient au groupe Responsabilité sociale et développement durable de cerner et d'analyser les multiples enjeux relatifs à la durabilité, et de concerter leurs efforts avec ceux de divers secteurs de la Banque afin d'en contrôler les répercussions. Ce groupe travaille

assurer qu'elles sont toujours pertinentes pour notre organisation et nos parties prenantes.

- Pour la préparation du Rapport, nous avons, cette année encore, utilisé les lignes directrices relatives à la présentation de l'information sur le développement durable publiées en 2006 par la Global Reporting Initiative (GRI), soit les Sustainability Reporting Guidelines (G3) et le Supplément sectoriel « Services financiers ». Notre site Web présente un index des indicateurs de la GRI.

Moyens de communication de l'information

Nous utilisons divers moyens pour rendre compte des résultats de BMO et de la gestion des enjeux en matière de responsabilité sociale.



Rapport social et Déclaration annuelle 2009

Présentation des progrès accomplis en 2009 à l'égard des priorités de BMO
www.bmo.com/responsabilitesocietale



Site Web sur la responsabilité sociale

Description détaillée de l'approche, des politiques et des pratiques de BMO en matière de responsabilité sociale (données mises à jour en cours d'année)
www.bmo.com/responsabilitesocietale



Rapport annuel 2009

Objectifs stratégiques et résultats de BMO
www.bmo.com/rapportannuel

Performance 2009

BMO reconnaît l'importance de transmettre une information claire et pertinente sur les indicateurs clés qui concernent notre organisation et nos nombreuses parties prenantes. Le fait de documenter nos activités et nos résultats stratégiques nous permet de dresser un sommaire de l'évolution de notre performance économique, sociale et environnementale, aidant ainsi notre organisation à évaluer nos progrès, à déterminer les occasions d'amélioration et à établir nos priorités.

Le tableau suivant présente nos résultats des trois derniers exercices en matière de responsabilité sociale.

	2009	2008	2007
Économie¹			
Revenu net, selon les états financiers	1,8 milliard de dollars	2 milliards de dollars	2,1 milliards de dollars
Impôts payés (recouverts)	1 322 millions de dollars	(466 millions de dollars)	882 millions de dollars
Employés	32 252	33 090	32 475
Rémunération des employés	3,1 milliards de dollars	2,8 milliards de dollars	2,7 milliards de dollars
Dépenses ²	1,9 milliard de dollars	1,8 milliard de dollars	1,8 milliard de dollars
Société¹			
Total des dons et commandites	47,2 millions de dollars	47,7 millions de dollars	42,6 millions de dollars
Dons aux fédérations d'organismes de charité	2,5 millions de dollars	2,3 millions de dollars	2,3 millions de dollars
Promesses de dons aux hôpitaux	2,3 millions de dollars	5,4 millions de dollars	5,8 millions de dollars
Promesses de dons pour les études supérieures	3,6 millions de dollars	4,7 millions de dollars	4,8 millions de dollars
Dons aux arts et à la culture	2,8 millions de dollars	2,8 millions de dollars	2,8 millions de dollars
Commandites d'organismes sportifs et récréatifs ³	12,8 millions de dollars	12,3 millions de dollars	8,6 millions de dollars
Contribution au Programme de subventions aux organismes bénévoles de BMO	450 000 \$	532 000 \$	438 000 \$
Contribution au Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur de BMO	157 000 \$	140 000 \$	191 000 \$
Services bancaires sans frais (nombre de clients)	1,37 million	1,39 million	1,35 million
Nombre de succursales de BMO Banque de Montréal	900	983	977
Nombre de guichets automatiques	2 030	2 026	1 978
Accessibilité des services (pourcentage des succursales accessibles aux personnes handicapées)	90 %	91 %	90 %
Emplacement des services aux collectivités autochtones (nombre de collectivités)	11	15	15
Transactions avec les clients autochtones	1,7 milliard de dollars	1,4 milliard de dollars	1 milliard de dollars
Prêts à l'habitation dans les réserves (nombre de collectivités)	44	36	33
Financement par emprunt des entreprises ⁴	109 milliards de dollars	127 milliards de dollars	130 milliards de dollars
Femmes membres de la haute direction ⁵	34,6 %	34,5 %	35,6 %
Employés membres des minorités visibles ⁵	29,2 %	23,4 %	23,9 %
Employés autochtones ⁵	1,4 %	1,2 %	1,3 %
Employés handicapés ⁵	2,7 %	2,1 %	2,3 %
Environnement¹			
Programme de disposition de matériel technologique (Canada et États-Unis) ⁶	93 tonnes	110 tonnes	241 tonnes
Déchetage et recyclage de papier (Canada et États-Unis)	5 113 tonnes	4 090 tonnes	3 282 tonnes
Achat d'énergie renouvelable (Canada et États-Unis)	24 000 mégawattheures	8 376 mégawattheures	5 000 mégawattheures
Véhicules hybrides dans notre parc de véhicules (Canada et États-Unis)	27 %	18 %	13 %

¹ À moins d'indication contraire, tous les chiffres se rapportent à notre exercice financier terminé le 31 octobre 2009, ainsi qu'aux exercices 2008 et 2007, et concernent le Canada, à l'exception du revenu net, qui représente les résultats consolidés de BMO.

² Biens et services acquis au Canada.

³ L'augmentation de la contribution pour 2008 s'explique par la centralisation des investissements en commandites.

⁴ Certains chiffres des périodes correspondantes ont été reclassés afin que leur présentation soit conforme à celle de l'exercice considéré.

⁵ Tous les chiffres expriment notre représentation de la diversité au Canada. Les chiffres de 2009 reflètent les résultats du nouveau sondage des employés au Canada.

⁶ Les chiffres fournis pour 2007 ne concernent que le Canada.

Responsabilité. Contribution à l'économie.

DANS CETTE SECTION

Impôts et taxes	4
Actionnaires	4
Emploi	4
Biens et services	4
Collectivités	4
Utilisation de nos revenus de source canadienne	4

BMO est l'une des plus grandes sociétés canadiennes. En créant de la richesse, nous contribuons aussi à assurer le bien-être et la prospérité de notre société. En partageant le fruit de notre succès avec nos actionnaires, nos employés et nos concitoyens, nous participons au maintien d'une économie en santé dont profitent tant les particuliers que les entreprises.

Impôts et taxes

- Les taxes et impôts que paie BMO aident tous les ordres de gouvernement au pays à offrir des programmes et des services aux Canadiens. Pour l'exercice 2009, notre contribution fiscale a totalisé 1 322 millions de dollars. Ce montant comprend 1 024 millions en impôts sur les bénéfices, 36 millions en impôts provinciaux sur le capital, 108 millions en TPS et en taxes de vente, 132 millions en charges sociales (part de l'employeur), 14 millions en impôts fonciers et 8 millions en taxes d'affaires et taxes diverses (voir *Impôts et taxes payés et payables au Canada*, à la page 33).

Actionnaires

- En dépit du contexte économique très difficile de 2009, notre performance a progressé de façon régulière grâce à des améliorations durables tant sur le plan de la croissance du revenu que de la gestion méthodique des frais. Ainsi, en 2009, le revenu a connu une croissance vigoureuse et ce, pour une deuxième année d'affilée, et le rendement des capitaux propres (RCP) est demeuré satisfaisant compte tenu de la conjoncture économique. Soulignons que notre rendement total des capitaux propres (RTCP) sur un an a remonté à 25 %, ce qui nous a placé dans le peloton de tête du groupe de référence du Canada. Nous avons en outre maintenu le versement d'un dividende sur les actions ordinaires pour la 181^e année de suite, un exploit inégalé par toute autre entreprise au Canada.

Emploi

- En 2009, notre effectif comptait 32 252 employés à temps plein et à temps partiel au Canada (voir *Emploi*, à la page 33).

La rémunération totale du personnel au Canada s'établissait à 3,1 milliards de dollars.

Biens et services

- En 2009, nos achats de biens et services au Canada ont totalisé 1,9 milliard de dollars.

Collectivités

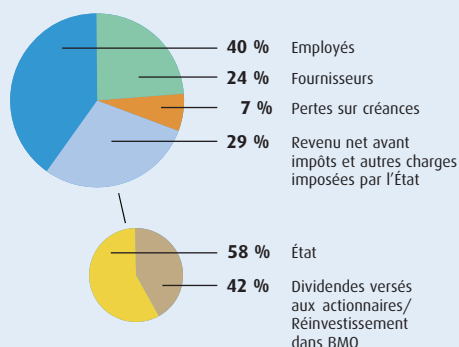
- En 2009, nous avons consacré 55 millions de dollars à des dons, à des commandites et à d'autres contributions pour soutenir des organismes caritatifs ainsi que des organismes et des programmes sans but lucratif, au Canada et aux États-Unis. De cette somme, 47,2 millions de dollars ont été versés au Canada, dont une part de 22,1 millions de dollars sous forme de dons de bienfaisance et 25,1 millions de dollars sous forme de commandites.

LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Promotion de la littératie financière

L. Jacques Ménard, président du conseil, BMO Nesbitt Burns et président, BMO Groupe financier, Québec, est aussi le vice-président du Groupe de travail sur la littératie financière, créé par le gouvernement fédéral en juin 2009. De concert avec douze autres personnalités de marque issues du monde des affaires et du secteur communautaire, il donne des conseils et fait des recommandations pour élaborer une stratégie nationale cohérente visant à accroître les compétences en littératie financière des Canadiens. BMO est fier de jouer un rôle de premier plan dans le cadre de cette initiative. En aidant tous les Canadiens à devenir des investisseurs, des épargnants et des consommateurs avertis, nous renforçons la stabilité de notre système financier et consolidons notre économie.

Utilisation de nos revenus de source canadienne



BMO contribue à l'enrichissement de la société. En 2009, nos revenus de source canadienne se sont chiffrés à 7 714 millions de dollars. De ce montant, 40 % a été affecté à la rémunération du personnel, 24 % aux fournisseurs et 7 % à la dotation à la provision pour pertes sur créances. Du reste de 2 266 millions de dollars, une part de 58 % a été consacrée aux impôts sur les bénéfices et autres charges imposées par l'État, et une autre de 42 % a été versée aux actionnaires ou réinvestie dans notre organisation.

Responsabilité. Confiance.

DANS CETTE SECTION	
Gouvernance	5
<i>Principes fondamentaux, notre code de conduite et d'éthique</i>	5
Signalement des irrégularités	6
Conformité	6
Politiques en matière de responsabilité sociétale	6
Confidentialité et sécurité de l'information	7
Plaintes des clients	8
Blanchiment d'argent et terrorisme	8

Mériter la confiance de nos nombreuses parties prenantes constitue une priorité absolue pour nous. Notre programme de gouvernance est fondé sur des principes d'honnêteté, d'intégrité et d'équité. Un système de contrôles rigoureux nous guide dans l'exercice de nos activités quotidiennes. C'est en servant ainsi les intérêts de nos clients, de nos actionnaires, de nos employés et de nos collectivités que nous tissons des liens de confiance – et que nous consolidons notre réputation, si essentielle à la viabilité à long terme de notre organisation.

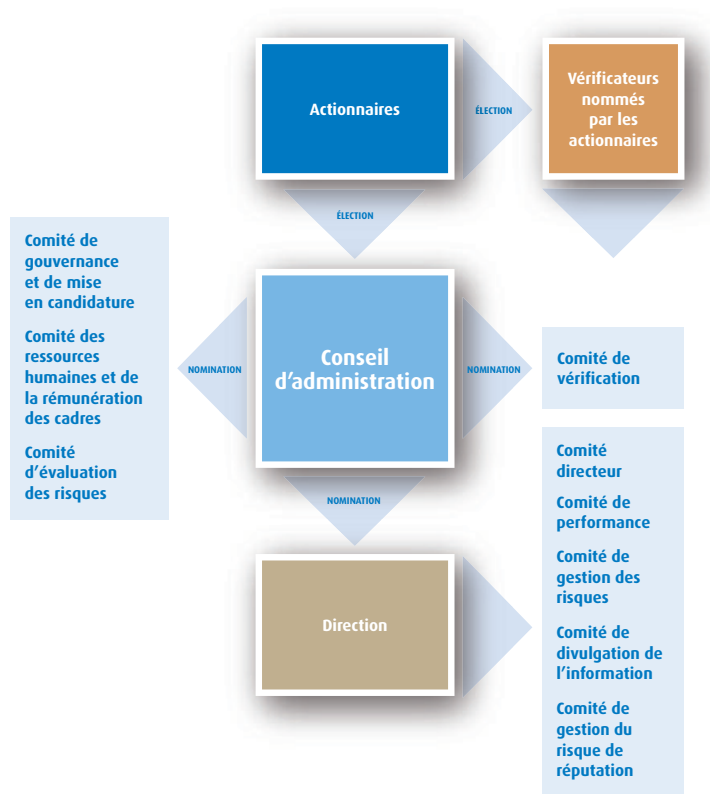
Gouvernance

- Le Conseil d'administration de BMO supervise et surveille la gestion de BMO, et assume la responsabilité d'établir les normes en matière de saine gouvernance et de conformité à l'échelle de l'organisation.
- Afin de préserver les intérêts de nos actionnaires, tous les administrateurs, à l'exception du chef de la direction, sont indépendants. En ce qui a trait aux réunions du Conseil et des comités, les membres se rencontrent à huis clos, en l'absence des membres de la direction.
- Nous évaluons constamment nos pratiques et nos politiques de gouvernance pour nous assurer qu'elles satisfont ou dépassent les exigences légales et réglementaires et qu'elles reflètent les nouvelles pratiques exemplaires.

Principes fondamentaux, notre code de conduite et d'éthique

- Les *Principes fondamentaux*, notre code de conduite et d'éthique, constituent le fondement de notre cadre de gouvernance et reflètent notre engagement à agir

Structure de BMO^{MD} en matière de gouvernance



conformément à des normes élevées de conduite et d'éthique. Chaque année, tous les administrateurs, dirigeants et employés de BMO sont tenus de signer une déclaration de conformité à nos *Principes fondamentaux* pour confirmer qu'ils comprennent ces exigences et s'y conforment. Nous nous assurons également que nos principaux fournisseurs connaissent notre code de conduite et nous attendons d'eux qu'ils respectent les mêmes normes élevées de conduite.

- Chaque année, notre service Conformité procède à une révision rigoureuse de nos *Principes fondamentaux* en comparant notre

BMO reconnu pour sa saine gouvernance

Dans le rapport annuel Board Games 2009 du *Globe and Mail* sur les pratiques de gouvernance, BMO s'est classé au troisième rang sur 157 entreprises canadiennes (deux entreprises se sont classées ex æquo au premier rang). Ce sondage porte sur quatre éléments clés : composition du conseil d'administration, rémunération, droits des actionnaires et divulgation.

« *Saine gouvernance, normes éthiques élevées et conscience sociale développée constituent les fondements de la durabilité. Nos parties prenantes ne s'attendent à rien de moins de notre part et, en respectant ces principes, nous assurons la réussite à long terme de notre organisation.* »

Simon Fish, vice-président à la direction et conseiller général, BMO Groupe financier et président du Conseil de la durabilité de BMO

code de conduite à la réglementation en vigueur et aux meilleures pratiques observées dans le secteur des services financiers à l'échelle mondiale, avant de soumettre ses conclusions à l'examen et à l'approbation du Conseil. (Pour obtenir plus d'information au sujet de nos *Principes fondamentaux*, veuillez consulter notre site Web au www.bmo.com/codedeconduite.)

Signalement des irrégularités

- Nous demandons à tous les employés qui soupçonnent une infraction à une loi, à un règlement, à nos *Principes fondamentaux* ou à toute autre norme d'éthique de signaler immédiatement le problème. Un tel signalement peut se faire de manière confidentielle et anonyme. Nous protégeons les employés de BMO ayant signalé une infraction contre toute forme de représailles.

Conformité

- Le respect de l'ensemble des lois et des règlements applicables constitue la base d'une saine gouvernance. Le chef de chaque groupe d'exploitation s'assure que son groupe dispose des politiques et des méthodes d'exploitation nécessaires pour répondre aux exigences de la réglementation.
- Notre chef de la conformité assure une supervision indépendante de tous les groupes d'exploitation et exerce de ce fait un contrôle de deuxième niveau en veillant à ce que nous nous acquittions de toutes nos obligations.
- Le Comité de vérification de notre Conseil d'administration reçoit périodiquement des rapports du chef de la conformité relativement aux questions et aux tendances

RAPPORT DE PROGRÈS

PRIORITÉS	PROGRÈS RÉALISÉS EN 2009
Être chef de file en matière de gouvernance.	<ul style="list-style-type: none"> • Dans le rapport annuel 2009 du journal <i>The Globe and Mail</i> sur les pratiques de gouvernance, BMO s'est classé au troisième rang sur 157 entreprises canadiennes. • La Coalition canadienne pour une bonne gouvernance a cité BMO à titre d'exemple à suivre dans l'édition 2009 de son guide sur les pratiques exemplaires en matière de communication de l'information sur les administrateurs.
Exercer nos activités avec éthique et transparence, conformément à nos <i>Principes fondamentaux</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons mis à jour nos <i>Principes fondamentaux</i>, notamment dans les domaines suivants : sécurité de l'information, conflits d'intérêts et négociation de titres à des fins personnelles.
Respecter et protéger la confidentialité des renseignements personnels de nos clients et employés.	<ul style="list-style-type: none"> • Le Bureau de la protection des renseignements personnels vérifie que toutes nos nouvelles initiatives d'affaires, comme les offres de nouveaux produits et les programmes de marketing, sont conformes à la législation et aux politiques internes applicables en matière de confidentialité, et s'attache à réduire les risques d'atteinte à la vie privée.

susceptibles d'avoir une incidence sur notre cadre de conformité.

Politiques en matière de responsabilité sociale

- Les politiques sociales et éthiques de BMO s'inscrivent dans notre cadre de prise de décision. Nous insistons pour que tous nos employés comprennent et respectent ces politiques, en vertu desquelles nous devons :
 - respecter l'ensemble des lois et règlements en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;

« *Les lois qui régissent notre organisation sont conçues pour protéger notre clientèle et pour réaliser d'autres objectifs importants d'intérêt public. Nous nous sommes engagés à respecter non seulement la lettre mais aussi l'esprit de ces lois.* »

John Jason, premier vice-président, conseiller général délégué et chef de la conformité, BMO Groupe financier

« *Nous gardons une voie de communication ouverte avec tous nos actionnaires, les grands comme les petits. Gagner leur confiance est de première importance.* »

Viki Lazaris, première vice-présidente, Relations avec les investisseurs, BMO Groupe financier

- respecter les normes de franchise et d'éthique dans notre publicité et nous conformer au Code canadien des normes de la publicité;
 - agir selon les principes de la non-discrimination et de l'égalité des chances;
 - agir selon les principes de la confidentialité et de la protection des renseignements personnels dans nos rapports avec les clients;
 - tenir compte de facteurs éthiques, politiques, sociaux et économiques en plus des critères de crédit habituels dans nos activités de développement des affaires à l'étranger;
 - refuser aux clients étrangers des prêts destinés à des achats de matériel militaire incompatibles avec la politique de défense du Canada ou avec les obligations stipulées par les traités internationaux;
 - imposer à nos employés, à nos dirigeants et à nos administrateurs des règles rigoureuses en matière de conflits d'intérêts;
 - faire preuve d'un degré accru de diligence raisonnable lorsque nous consentons des prêts à des entreprises qui œuvrent dans des secteurs d'activité présentant des risques sur le plan de l'environnement;
 - évaluer le succès de toutes nos activités selon les principes de l'excellence, de la responsabilité, de la transparence et de l'intégrité.
- Avec l'accélération de la marche des affaires et l'évolution des nouvelles technologies et des médias sociaux, nous intégrons des mesures de protection de la confidentialité à l'ensemble de nos pratiques d'affaires – comme l'imposition de limites à l'information que nous recueillons lorsque nous adoptons une nouvelle technologie.
 - Le mandat du chef de la confidentialité de BMO est de veiller à la protection des renseignements personnels de nos employés et de nos clients. À ce titre, il est responsable de notre politique en matière de confidentialité ainsi que de toutes les activités associées à la résolution des différends, à la sensibilisation et aux communications.
 - Le chef de la confidentialité dirige le Bureau de la protection des renseignements personnels, qui est formé d'une équipe d'employés chargés d'assurer la conformité de notre organisation à la législation relative à la protection de la vie privée. Cette équipe est également responsable de fournir différents services – expertise, conseils, sensibilisation, soutien et surveillance – et elle rend compte à la haute direction et au Conseil d'administration.
 - Le Bureau de la protection des renseignements personnels veille à ce qu'une gestion adéquate du risque d'atteinte à la vie privée soit exercée dans toutes les nouvelles initiatives que nous entreprenons. Travaillant de pair avec les groupes d'exploitation, l'équipe veille également à ce que la protection de la confidentialité soit intégrée à la conception et à la mise au point de tous nos nouveaux produits, processus et technologies.
 - De concert avec nos services Gestion de l'information et Sécurité de l'information, le

Confidentialité et sécurité de l'information

- La protection des renseignements qui nous sont confiés est au cœur même de nos activités. Elle nous permet de bâtir un lien de confiance solide avec nos parties prenantes.

MOBILISATION DE NOS PARTIES PRENANTES

Aller au-devant de nos actionnaires

BMO maintient un dialogue continu avec ses actionnaires, particuliers et institutions. Nous leur offrons des occasions de rencontrer notre président et chef de la direction ainsi que les dirigeants de nos groupes d'exploitation et d'autres membres de la haute direction, le cas échéant. Nous obtenons l'engagement de nos investisseurs au moyen d'une correspondance continue, à l'occasion d'entretiens particuliers, de réunions de groupe, de présentations, de téléconférences sur les résultats trimestriels et de notre assemblée générale annuelle. Nous communiquons également de façon régulière avec les agences de notation et les analystes financiers.

« *La protection de la confidentialité est intégrée de manière consciencieuse et cohérente dans la conception de tous nos produits, processus et technologies. Nous savons qu'elle constitue en tout temps une priorité pour nos employés.* »

Johnna Koso, chef de la confidentialité, BMO Groupe financier

www.bom.com/responsabilitesociale

Bureau de la protection des renseignements personnels propose un programme de formation visant à accroître la sensibilisation des employés au traitement approprié des renseignements personnels et confidentiels.

- Le Bureau de la protection des renseignements personnels travaille en étroite collaboration avec le service Sécurité de l'information pour surveiller les signes de menace externe, pour continuer à appliquer nos pratiques en matière de confidentialité et pour effectuer les ajustements nécessaires au besoin.
- Nous disposons de processus pour nous aider à répondre rapidement et de manière appropriée aux plaintes ou aux incidents portant sur la confidentialité.

Plaintes des clients

- Offerte en ligne et dans toutes les succursales de BMO Banque de Montréal^{MD}, la brochure *Nous pouvons vous aider. Résolution de différends* décrit le processus de règlement des différends pour tous nos groupes d'exploitation au Canada et fournit les coordonnées du Bureau de notre ombudsman, de l'Ombudsman des services bancaires et d'investissement (OSBI), des organismes de réglementation et des autorités provinciales en matière de valeurs mobilières. De plus, elle présente les Engagements volontaires et codes de conduite du secteur des services financiers auxquels BMO a adhéré.

- Chez Harris, les plaintes formulées par les clients et transmises aux échelons supérieurs sont prises en charge par le directeur approprié du secteur d'activité. Les plaintes qui concernent un sujet d'ordre réglementaire sont soumises au service Conformité.
- Si un différend ne peut être résolu de manière satisfaisante par le personnel de la succursale ou par notre processus interne de transmission à l'échelon supérieur, le client peut s'adresser au Bureau de l'ombudsman de BMO Groupe financier. Le personnel du Bureau de l'ombudsman ne participe pas aux activités quotidiennes de la Banque. Si un client n'est pas satisfait de la décision rendue par notre ombudsman relativement à une plainte, il peut soumettre le différend à l'OSBI pour un examen impartial et objectif. Ses services sont gratuits pour les consommateurs.

Blanchiment d'argent et terrorisme

- BMO est fermement déterminé à empêcher l'utilisation de son organisation à des fins de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. BMO ne fait pas sciemment affaire avec des individus, des entités ou des gouvernements qui cherchent à blanchir de l'argent. De plus, BMO ne participe sciemment à aucune transaction portant sur des biens appartenant à des groupes terroristes ni à aucune transaction faite en leur nom.
- BMO applique les sanctions qui limitent les services fournis à un certain nombre de personnes, d'entités ou de pays, conformément à la réglementation gouvernementale.

« Le Bureau de l'ombudsman, qui est indépendant, offre une aide confidentielle, impartiale et informelle pour faciliter le règlement équitable des plaintes non résolues. Les employés peuvent également communiquer avec le bureau s'ils soupçonnent une infraction potentielle à notre code de conduite. Nous nous assurons que toutes les préoccupations et les plaintes des employés sont traitées de manière appropriée. »

Michael McGrann, ombudsman



« Notre classement au rang le plus élevé pour la satisfaction de la clientèle dans le Midwest, selon J.D. Power and Associates, en dit long sur nos progrès. »

Chris McComish, vice-président à la direction et chef des Services bancaires aux particuliers, Harris

supplémentaires de services bancaires sans frais dans le cadre du programme Plus.

Accessibilité

- Plus de 90 % des succursales de BMO Banque de Montréal offrent un accès de plain-pied ou une rampe d'accès aux clients handicapés, et nombre de nos succursales possèdent aussi des comptoirs de service aménagés pour les personnes en fauteuil roulant.
- Tous les guichets automatiques de BMO sont conformes aux recommandations de l'Association canadienne de normalisation (CSA) en matière de zone d'accès latéral.
- BMO a ouvert 18 nouvelles aires de guichets Instabanque^{MD} avec service au volant en 2009, ce qui porte leur nombre total à 141. Ces installations permettent aux clients de faire des transactions bancaires sans quitter leur voiture.
- En 2009, 12 nouvelles succursales avec accès complet pour tous ont été construites, 13 succursales ont déménagé dans des locaux permettant un tel accès et 8 succursales ont été rénovées à cette fin.
- Pour aider nos clients ayant des troubles de vision, nos guichets sont dotés d'un écran aux couleurs vives contrastées qui facilitent la lecture des instructions, de barres lumineuses clignotantes qui signalent les fentes où on doit insérer la carte ou l'enveloppe de dépôt, d'un clavier à gros caractères ainsi que d'une fonction audio.

- BMO Banque de Montréal et Harris offrent à leur clientèle des chèques entièrement personnalisés rédigés en gros caractères et perforés de lignes-guides, ainsi que des relevés en braille pour les comptes de dépôt des particuliers.
- Le Centre de service à la clientèle des Services bancaires en direct de BMO Banque de Montréal est équipé d'un appareil téléscripteur à l'usage de nos clients sourds, devenus sourds, ou malentendants.

Nouveaux produits et services

- Nous avons lancé la Formule futée BMO^{MC}, programme conçu pour aider nos clients à faire plus avec leur argent. La Formule futée BMO présente aux clients des conseils pour épargner davantage, notamment en réduisant leurs frais bancaires, en remboursant leur prêt hypothécaire plus vite ou en payant moins d'impôt.
- En 2009, nous avons élaboré un programme de soutien en période de récession qui a d'abord été mis en œuvre dans les régions

LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Favoriser l'acquisition de compétences financières

Pour répondre aux préoccupations des Canadiens à valeur nette élevée concernant la capacité de leurs enfants jeunes adultes (de 18 à 25 ans) à gérer le patrimoine familial et à planifier leur avenir financier, BMO Banque privée Harris a tenu une série exclusive d'événements d'une journée dans les grandes villes canadiennes. Animées par des experts du domaine, ces journées étaient l'occasion d'apprendre les bases de la gestion financière par l'entremise d'activités et de jeux interactifs.

les plus durement touchées par le ralentissement économique et a ensuite été étendu à l'échelle nationale. Nous avons outillé les employés de première ligne afin qu'ils puissent venir en aide aux clients ayant perdu leur emploi qui se tournaient vers BMO. Nous avons également mis au point du matériel incluant des conseils pratiques sur des sujets tels que l'optimisation des revenus et dépenses de ménage et la manière de se sortir de difficultés financières.

- BMO a offert plusieurs nouveaux comptes en 2009, notamment le Compte d'épargne

En faire plus avec votre argent

Voici la Formule futée BMO

BMO Banque de Montréal
C.A. de M. Pr. Inc.



Voici quelques astuces pour vous aider à mieux organiser votre argent, à gérer vos dépenses, à faire des emprunts bien pensés et à établir un plan d'épargne mensuel.

La Formule futée BMO vous aide à mener intelligemment vos affaires financières, à comprendre les choix qui s'offrent à vous et à agir rapidement.



bonifiée BMO qui offre un taux d'intérêt plus élevé afin d'aider les clients à épargner davantage.

- En 2009, nous avons continué d'offrir la Trousse d'achat première maison BMO primée, un guide étape par étape destiné à ceux qui, pour la première fois, veulent accéder à la propriété. La trousse comprend des conseils utiles, des feuilles de travail et un accès à un outil de planification en ligne qui aide les acheteurs potentiels à comprendre les questions complexes liées à l'acquisition d'une maison.
- Compte tenu des conditions plus difficiles sur le marché immobilier, BMO a donné aux clients de l'information et des conseils pour qu'ils puissent prendre des décisions financières éclairées. Aux États-Unis, Harris a offert aux propriétaires de maison détenant un prêt admissible de ramener leurs versements à un niveau plus abordable.
- Harris a commandité, dans diverses collectivités de Chicago, des ateliers gratuits pour les acheteurs d'une maison, au cours desquels des experts de la banque ont fourni renseignements et conseils.
- Nous avons accru la formation de l'équipe de vente en matière de services de retraite et avons encouragé nos clients à prendre en main leur retraite en organisant 30 ateliers sur le sujet dans plusieurs villes canadiennes ainsi qu'à Chicago. Environ 4 500 personnes ont participé au programme. Toujours chef de file reconnu, le Centre Info-retraite de BMO mène des recherches et donne des conseils sur des enjeux importants concernant la retraite.
- BMO a été la première grande banque au Canada à offrir un régime enregistré d'épargne-invalidité (REEI) conçu pour encourager les familles et les particuliers à épargner afin d'assurer la sécurité financière à long terme de personnes handicapées. Et ensuite, BMO a été la première banque à lancer un REEI à l'intention de l'ensemble des conseillers en placement. Au 1^{er} novembre 2009, les contributions aux REEI de BMO constituaient 70 % de toutes les contributions à de tels régimes au Canada.



RAPPORT DE PROGRÈS

PRIORITÉS	PROGRÈS RÉALISÉS EN 2009
Fournir des services bancaires abordables aux Canadiens, quel que soit leur revenu.	<ul style="list-style-type: none"> • BMO continue à offrir des programmes de services bancaires abordables.
Offrir des services bancaires sans frais aux étudiants admissibles, aux jeunes, aux jeunes adultes, aux aînés et aux organismes communautaires.	<ul style="list-style-type: none"> • En 2009, nous avons fourni des services bancaires sans frais à 1 426 500 aînés, jeunes et organismes communautaires, une hausse par rapport à 1 393 000 en 2008.
Veiller à ce que tous nos clients aient accès à nos produits et services.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons ouvert 12 nouvelles succursales à accès complet et réaménagé 21 succursales pour en assurer l'accessibilité à tous.
Travailler avec les Premières nations à augmenter l'accès aux services financiers dans les collectivités autochtones.	<ul style="list-style-type: none"> • Nos affaires conclues avec la population, les entreprises et les collectivités autochtones ont atteint plus de 1,7 milliard de dollars. Le nombre de collectivités de Premières nations qui participent au Programme de prêts à l'habitation dans les réserves est passé à 44.
Mettre à la disposition des clients des diverses communautés des produits et services qui répondent à leurs besoins.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons lancé, en 2009, le programme Nouveaux arrivants au Canada contenant des renseignements bancaires utiles aux nouveaux immigrants.
Fournir un excellent service à nos clients.	<ul style="list-style-type: none"> • Synovate, entreprise d'envergure mondiale spécialisée en étude de marché, a désigné BMO Banque de Montréal comme étant celle qui s'est le plus améliorée parmi les cinq grandes banques canadiennes en 2009. • Aux États-Unis, le centre d'appels Harris a obtenu l'accréditation de centre d'excellence décernée par le Center for Customer-Driven Quality de l'Université Purdue.
Développer de nouveaux produits et services afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs financiers.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons lancé la Formule futée BMO, programme conçu pour aider nos clients à faire plus avec leur argent. • Nous avons lancé un compte d'épargne bonifiée offrant un taux d'intérêt élevé. • Aux États-Unis, Harris a commandité, dans diverses collectivités de Chicago, des ateliers gratuits pour les acheteurs d'une maison.
Être la banque de choix de nos petites et moyennes entreprises clientes.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons lancé la MargExpress agricole afin d'aider les agriculteurs à gérer efficacement leurs finances tout au long de l'année.
Répondre aux besoins de nos entreprises clientes en temps de crise.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons offert du soutien aux clients touchés par le ralentissement de l'industrie de la pêche au homard de l'Atlantique (voir l'encadré, page 12). • Nous avons fourni de l'information sur la planification en prévision d'une pandémie de grippe H1N1 à nos petites entreprises clientes.

- BMO et l'agence responsable des services de soutien au personnel et aux familles des Forces canadiennes ont élaboré un programme amélioré de services bancaires afin de combler les besoins des membres de la communauté de la Défense canadienne. Ce programme comprend la carte d'affinité MasterCard Appuyons nos troupes de BMO qui permet aux titulaires d'accumuler des récompenses grâce à chacun de leurs achats, tout en appuyant un certain nombre de programmes sociaux comme le Fonds pour les familles des militaires.

Services bancaires aux Autochtones

- L'élaboration de produits et services adaptés aux besoins des peuples autochtones du Canada constitue une priorité depuis la création du groupe Services bancaires aux Autochtones de BMO Banque de Montréal en 1992.
 - Nos affaires conclues avec la population autochtone atteignent aujourd'hui 1,7 milliard de dollars.
 - Six nouvelles collectivités ont commencé à offrir notre Programme de prêts à l'habitation dans les réserves en 2009, ce qui porte à 44 le nombre de collectivités participant au programme. En raison de restrictions particulières de la *Loi sur les Indiens*, les membres des Premières nations ne peuvent pas utiliser les terres de réserve à titre de sûreté pour obtenir un prêt hypothécaire en vue de l'achat ou de la rénovation d'une maison. En vertu de notre programme, lancé en 1995, les gouvernements des Premières nations agissent comme
- garants pour ces prêts hypothécaires. Le programme permet aux membres des Premières nations d'acheter une maison sans devoir obtenir une garantie du gouvernement fédéral, et pour BMO, ces prêts sont bons pour les affaires.
- BMO collabore avec des organisations comme le Conseil canadien pour le commerce autochtone (CCCA) pour faciliter la participation des peuples autochtones à l'économie canadienne. Le CCCA (dont BMO est un membre fondateur) a décerné à BMO un Prix Or dans le cadre du programme Relations progressistes avec les Autochtones (RPA) pour nos efforts visant à favoriser le développement économique des collectivités autochtones. Nous sommes la seule banque canadienne à avoir obtenu un Prix Or.
 - BMO est membre et commanditaire de l'Association des agents financiers autochtones du Canada (AAFA). Cette association offre des programmes de sensibilisation et de formation pour aider les Autochtones à mieux gérer et gouverner leurs communautés et organisations en améliorant les pratiques et compétences en matière de gestion financière.

Nouveaux arrivants au Canada

- Comme les nouveaux arrivants jouent un rôle de plus en plus important dans le développement de la société nord-américaine – et représentent une occasion considérable pour notre organisation – BMO a lancé, au printemps dernier, le programme Nouveaux arrivants au Canada. Ce programme multilingue comprend les Services bancaires aux nouveaux arrivants, qui donnent de l'information sur un vaste éventail de

« *BMO est depuis longtemps un chef de file reconnu en matière de soutien aux collectivités autochtones du Canada. Que ce soit en octroyant des prêts pour accéder à la propriété sur les réserves, en accordant du financement aux entrepreneurs autochtones ou en aidant nos jeunes à accéder à l'enseignement supérieur, BMO est un partenaire précieux pour les Premiers Peuples.* »

Clint Davis, président et chef de la direction, Conseil canadien pour le commerce autochtone



Photo: Eric McCarthy/Journal Pioneer, Summerside PEI

Collaborer quand les temps sont difficiles

Soutenir nos clients dans les bons comme dans les moins bons moments constitue un engagement de longue date pour BMO, tout comme faire la promotion de l'entrepreneuriat au sein des collectivités autochtones du Canada. En 2009, nous avons eu l'occasion de satisfaire à ces deux engagements en appuyant l'industrie de la pêche au homard de l'Atlantique. En juin, nous nous sommes adressés publiquement à nos clients, ainsi qu'aux clients d'autres institutions financières, pour affirmer notre volonté de les aider à surmonter le ralentissement qui se poursuit dans cette industrie. Parallèlement, nous avons invité les Canadiens d'un océan à l'autre à préparer un repas de homard.

Plus tard dans l'année, nous avons accordé un prêt à l'entreprise Minigoo Fisheries Inc., en vue de permettre l'ouverture de la toute première usine de transformation du homard au Canada atlantique détenue en propriété exclusive et dirigée par un groupe des Premières nations. Détenue par 800 membres de la communauté micmaque de Lennox Island, l'usine devrait permettre de créer 80 emplois. « J'estime que la signature de ce contrat témoigne de la solidité de notre plan d'affaires, indique Darlene Bernard, chef des Micmacs de Lennox Island. Mais cela reflète aussi le fait que BMO se spécialise dans les partenariats avec les entreprises autochtones. Nous en sommes extrêmement satisfaits. »

« *BMO, première banque établie au Canada, répond depuis fort longtemps aux besoins financiers des collectivités multiculturelles et nous en sommes fiers. Dans notre domaine, nous sommes centrés sur les gens.* »

Srini Iyengar, directeur général, Marchés multiculturels, Direction Cité de Toronto, BMO Banque de Montréal

produits et services financiers de BMO conçus pour répondre aux besoins particuliers de cette clientèle.

- Par notre engagement communautaire, nous soutenons les nouveaux arrivants au Canada. En mai, nous avons été le commanditaire présentateur des Prix Mandarin Profile, à Toronto. *Mandarin Profile* est une émission de télévision canadienne populaire qui présente l'histoire de nouveaux arrivants de la Chine, et la cérémonie annuelle de remise des prix rend hommage à des immigrants entrepreneurs qui se sont illustrés par leurs réalisations.
- Pour une deuxième année d'affilée, BMO s'est joint à des associations commerciales, professionnelles et communautaires de premier plan et à des organismes gouvernementaux chinois afin d'organiser un symposium pour les immigrants mandarinophones. L'événement, qui s'est tenu à L'Académie BMO Groupe financier, à Toronto, a attiré plus de 250 participants et a permis aux immigrants d'obtenir de l'information et de connaître des ressources qui faciliteront leur intégration au pays. À cette occasion, les participants ont également pu prendre connaissance des dernières prévisions économiques des experts et établir un réseau de contacts.
- L'effectif de BMO reflète la diversité canadienne et nous nous efforçons d'offrir des services dans la langue de préférence de nos clients. À notre succursale principale de Toronto, par exemple, on parle au moins 16 langues différentes.
- BMO, qui compte des succursales à Beijing, Shanghai, Guangzhou et Hong Kong, est établi en Chine depuis 1818. Nous offrons des services conseils aux nouveaux immigrants depuis plus de 25 ans.

- La technologie facilite l'accès des nouveaux arrivants à nos services. Nos services sont offerts en chinois aux guichets automatiques et à notre Centre contact clientèle, et nous avons un site Web disponible en caractères chinois simplifiés ou traditionnels. Le site des services bancaires en ligne de BMO comporte également des glossaires en coréen et en punjabi.
- Nous avons une page Web intitulée Nouveaux arrivants au Canada, qui présente les services bancaires offerts aux personnes qui envisagent d'immigrer au Canada ainsi qu'aux résidents récemment installés dans notre pays.

Petites et moyennes entreprises clientes

- BMO s'est engagé depuis longtemps à offrir du financement par emprunt à ses entreprises clientes partout au Canada. En 2009, les prêts aux entreprises autorisés ont totalisé plus de 109 milliards de dollars.
- Nous sommes toujours ouverts aux besoins des entreprises canadiennes. Compte tenu de la reprise économique imminente ainsi que de la résilience et du potentiel des petites et moyennes entreprises canadiennes, BMO s'est engagé, en octobre dernier, à accorder des prêts pour un montant net de 1 milliard de dollars.
- BMO a travaillé en collaboration avec deux sociétés d'État, la Banque de développement du Canada et Exportation et développement Canada, pour fournir des prêts supplémentaires et du soutien aux entreprises solvables dont l'accès au financement aurait autrement pu être restreint en 2009.



Apprendre à vous connaître

Selon BMO, le fait de bien connaître les clients permet de mieux les servir. C'est pourquoi, à l'occasion de la fête du Canada, nous avons lancé le concours « Destination Canada » dans le cadre du programme Nouveaux arrivants au Canada. Les clients étaient invités à raconter une histoire liée à leur immigration au Canada pour courir la chance de gagner un des trois prix de 1 000 \$ en argent. L'un des gagnants, Faran Mirza, Pakistanais d'origine qui étudie actuellement la gestion d'entreprises sportives au Collège Algonquin d'Ottawa, a ainsi écrit : « Je me réjouis de pouvoir élever mes enfants dans un pays considéré comme l'un des plus sûrs au monde et où tous les citoyens bénéficient de l'égalité des chances. »

Un milliard de dollars

BMO s'est engagé à mettre au moins 1 milliard de dollars en financement à la disposition des petites et moyennes entreprises, conscient de leur importance pour l'économie canadienne.

- D'après un sondage de BMO, la grande majorité des petites entreprises canadiennes n'ont pas de plan de continuité des activités en cas de pandémie. BMO s'est donc associé avec le Centre international pour les maladies infectieuses pour offrir une série de séminaires sur la planification en prévision de la pandémie de grippe H1N1 pour les petites entreprises à l'échelle nationale. Nous avons également offert un balado à ce sujet.
- BMO donne à ses entreprises clientes un accès rapide et facile à de l'information grâce à ses séries de balados et à ses brochures *Partenaires en affaires*. Plus de 90 balados en français et en anglais traitant de sujets divers, de la rédaction commerciale aux relations avec les médias, sont mis à la disposition des clients.
- On dénombre plus de 100 000 téléchargements des balados de BMO, ce qui les place parmi les 100 balados d'entreprise les plus téléchargés d'iTunes^{MD3}.
- BMO a proposé des solutions groupées pour une préparation efficace des déclarations de revenu. Nous avons offert un service de déclaration en ligne, consenti des rabais sur les logiciels et aidé les clients à gagner du temps dans la préparation de la paie et des déclarations de revenu.
- Pendant la Semaine de la PME, BMO a collaboré avec des associations locales d'amélioration des affaires et avec d'autres partenaires commerciaux afin d'apporter des renseignements et des ressources aux petites

entreprises. Nous avons pris le temps de nous informer sur les entreprises de nos clients et nous leur avons offert des solutions bancaires simples qui répondent à leurs besoins.

- Au printemps dernier, au début de la saison de croissance, nous avons officiellement lancé la MargExpress^{MD} agricole de BMO, produit de prêt pratique conçu pour les agriculteurs. Une seule approbation de crédit suffit pour avoir accès à des fonds en vue de l'achat d'intrants et d'équipement agricoles ou d'autres dépenses. Cette marge de crédit hypothécaire facilite l'obtention et la gestion du financement pour les clients, nouveaux et actuels.
- Nous avons créé, pour nos petites entreprises clientes, des programmes de services bancaires conçus pour simplifier la sélection des produits bancaires appropriés. Nous avons fait la même chose pour les professionnels et les grandes entreprises cherchant à maximiser leur efficacité grâce aux services bancaires électroniques. Les entreprises qui ont adhéré à un programme des Indispensables BMO Entreprises ont bénéficié de six mois de services bancaires gratuits.
- Harris a encore une fois commandité l'exposition annuelle du trésorier de Chicago pour les petites entreprises. L'événement souligne l'importance cruciale des petites entreprises pour l'économie locale, fait la promotion de l'entrepreneuriat dans la région de Chicago et constitue une expérience très formatrice pour les participants.

Aider ceux qui se dévouent pour nos collectivités

Le Compte pour organismes à but non lucratif donne accès à des services bancaires gratuits ou à faibles coûts aux associations et groupes de bienfaisance locaux, ce qui augmente les fonds disponibles pour les bonnes causes. Près de 60 000 organismes à but non lucratif, notamment des sociétés de bienfaisance, des clubs sociaux, des regroupements religieux, des associations de scouts et de guides, des clubs sportifs et d'affaires et des sections locales d'associations nationales à but non lucratif, tirent parti de ce compte.



Vos affaires méritent plus qu'une solution d'affaires

Voici les indispensables BMO Entreprises.

- Trois solutions souples pour votre entreprise
- Les indispensables BMO Ventes
- Les indispensables BMO Professionnels
- Les indispensables BMO Branchés

Renseignez-vous sur l'indispensable qui convient le mieux à votre entreprise. Bénéficiez de notre offre d'une durée limitée et obtenez 6 MOIS de services bancaires GRATUITS.

Visitez bmo.com/indispensables.

BMO  Banque de Montréal
Ça a du sens. Profitez.

« *BMO nous a été d'une grande aide pour encourager les petites et moyennes entreprises à mettre au point un plan d'urgence en prévision d'une pandémie. BMO a sensibilisé les entrepreneurs et les propriétaires à l'importance de disposer d'un plan d'urgence et de réduire les risques, afin d'assurer la bonne marche de leur entreprise en situation d'urgence.* »

Wendy Schettler, directrice, Programmes de santé publique, Centre international pour les maladies infectieuses

Responsabilité. Collectivités.

DANS CETTE SECTION	
Développement communautaire	15
Santé	16
Éducation	18
Arts et culture	19
Sport	20
Littératie financière	21

En 2009, nous sommes demeurés l'une des organisations les plus généreuses du Canada, ayant consacré 55 millions de dollars à des organismes caritatifs ou sans but lucratif ici et aux États-Unis.

Bien que nous soutenions un large éventail d'organismes et de causes, nous avons de plus en plus orienté nos dons vers la lutte contre la pauvreté et la promotion de la littératie financière, ayant la ferme conviction que le bien-être économique est bénéfique pour nos clients, les collectivités, la société dans son ensemble – et notre organisation.

Développement communautaire

• En 2009, BMO a joué un rôle de premier plan dans l'appui à United Way Toronto (UWT), qui finance un réseau de 300 organismes et groupes communautaires procurant des services sociaux vitaux à des centaines de milliers de Torontois, notamment des familles monoparentales, des femmes victimes de violence, des jeunes enfants, des adolescents, des personnes âgées, des personnes handicapées, des sans-abri et des nouveaux arrivants. Le président et chef de la direction de BMO, Bill Downe, a aussi agi à titre de président de la campagne de financement 2009 d'UWT qui a remporté un succès inégalé. Il a fait l'annonce d'une contribution additionnelle de un million de dollars à UWT en guise de soutien à la stratégie communautaire de l'organisme (voir l'encadré) et a invité tous les employés de BMO de la région du Grand Toronto à appuyer United Way au moment de faire leur don annuel à la Fondation de bienfaisance des employés de BMO.

« La présence de United Way dans cette ville est une des raisons pour lesquelles il fait bon y vivre – et nous sommes vraiment heureux d'avoir eu l'occasion d'y apporter notre contribution. »

Bill Downe, président et chef de la direction, BMO Groupe financier



Bill Downe, président et chef de la direction de BMO, et Frances Lankin, présidente et chef de la direction de United Way Toronto, célèbrent la collecte record de 109 millions de dollars obtenue à l'issue de la campagne de 2009, sous le regard d'Eric Tripp, président, BMO Marchés des capitaux (à l'extrême droite) et d'autres personnes présentes. M. Downe a assuré la présidence de la campagne 2009 de United Way.

- BMO s'est engagé à donner 350 000 \$ pour soutenir l'Elm Centre du YWCA de Toronto, un nouveau complexe d'habitation abordable avec services de soutien, destiné aux femmes et à leur famille, et situé au centre-ville de Toronto. La moitié des 300 unités construites sont destinées à être offertes à des femmes seules ainsi qu'à des familles gynoparentales, et 50 unités seront mises à la disposition de femmes des communautés autochtones. Les bénéficiaires pourront aussi y suivre des programmes de formation à l'emploi.
- À Vancouver, BMO est le commanditaire principal de la campagne *Hope Begins Here* de la Union Gospel Mission's (UGM), à laquelle il a fait une contribution de 150 000 \$ en 2009. UGM, qui est l'un des grands organismes de services sociaux de la région, fournit repas, abri, formation, services conseils et logement à des centaines de



IMPACT POSITIF

Investir dans les gens

Sensible au fait que la récente récession a été particulièrement éprouvante pour les personnes se trouvant déjà dans une situation économique précaire, le président et chef de la direction de BMO, Bill Downe, a invité tous les Torontois à aider leurs voisins dans le besoin. « Il est temps d'investir dans les gens », a affirmé M. Downe, qui agit aussi à titre de président du comité de campagne de financement 2009 de United Way Toronto. Et c'est exactement ce que fait BMO. À l'occasion du lancement de la campagne de financement de United Way Toronto, en septembre dernier, BMO a fait l'annonce d'un don de un million de dollars en guise de soutien à la stratégie communautaire de l'organisme. Cette initiative comprend la mise en place de huit centres dans les quartiers prioritaires de Toronto, qui permettront de rassembler les membres de la collectivité, de les mettre en contact avec les services dont ils ont besoin, d'encourager le développement d'organismes et de groupes locaux et de promouvoir les projets de bénévolat.

personnes tous les jours. Les fonds amassés dans le cadre de la campagne serviront à bâtir et à rénover des installations qui procureront de l'espace supplémentaire essentiel pour le logement, les cours d'apprentissage de l'autonomie fonctionnelle, et la formation préalable à l'apprentissage offerts aux habitants du quartier Downtown Eastside.

- La Urban Native Youth Association propose un vaste éventail de programmes et de services, notamment de formation, de consultation et de divertissement, à plus de 5 000 jeunes de la région de Vancouver. Au cours des cinq dernières années, BMO a consacré 100 000 \$ à cette organisation de développement communautaire.
- BMO s'est engagé à verser 50 000 \$ sur cinq ans à la campagne Just a Chance to Dream de Moncton Headstart. Fondé en 1974, cet organisme néo-brunswickois a pour mission d'offrir du soutien aux personnes à risque et de favoriser l'intégration des familles désavantagées dans la collectivité en leur permettant d'acquérir des compétences et d'accroître leur estime de soi.
- À Montréal, nous avons donné 250 000 \$ sur cinq ans pour soutenir Le Phare, un organisme qui offre un réseau de soins aux familles d'enfants qui luttent contre une maladie mortelle.
- BMO s'est engagé à verser 250 000 \$ pour aider la Fondation Père Sablon à accroître ses activités et à améliorer ses installations. Cet organisme fondé en 1951 gère un centre récréatif et deux camps, et aide les jeunes marginalisés à bâtir leur estime de soi en participant à des programmes éducatifs et sportifs.
- Depuis trois ans, BMO Marchés des capitaux agit à titre de commanditaire de la Marche



Dave Sprague, vice-président, Région du sud de l'Alberta, photographié en compagnie de Connor DeMaere et McKenna Clarke, gagnants du concours Jeunes reporters BMO 2009. Les jeunes gagnent l'occasion de faire des reportages sur tous les événements et activités à l'horaire de la journée BMO pour les enfants organisée dans le cadre du Stampede de Calgary. Les deux gagnants (un garçon et une fille) reçoivent chacun un REEE BMO et font du reportage en direct de la journée BMO pour les enfants.

Destination guérison de la Fondation canadienne de la fibrose kystique (FCFK) pour la région du Grand Toronto. Cette marche, qui vise à amasser des fonds pour la FCFK, a lieu au zoo de Toronto. BMO Marchés des capitaux organise aussi chaque année un événement familial pour les clients, où un lunch est servi et des activités sont prévues pour les enfants.

- En 2009, nous avons élargi notre partenariat de longue date avec le Stampede de Calgary, qui célèbre les traditions de l'Ouest canadien. BMO est maintenant le commanditaire éponyme du centre des congrès situé dans le Stampede Park. Le BMO Centre, qui accueillera 700 000 visiteurs par année à l'occasion de quelque 600 événements,

contribuera à renforcer nos relations avec notre clientèle et la collectivité de Calgary.

BMO est également le commanditaire en titre des Farm Family Awards du Stampede, qui honorent les contributions des travailleurs de l'industrie agricole, et de la Journée pour les enfants BMO, un événement au cours duquel un petit déjeuner aux crêpes et des activités amusantes pour toute la famille sont offerts gratuitement.

Santé

- À Toronto, BMO fournit une contribution financière de 2 millions de dollars sur cinq ans pour établir l'unité de soins aux

« Nous considérons comme important le fait de donner en retour – c'est un aspect de notre culture. Depuis notre fondation en 1817, nous faisons preuve de solidarité et d'engagement envers les collectivités où nous sommes présents. »

Nada Ristich, directrice principale, Dons, BMO Groupe financier



RAPPORT DE PROGRÈS

PRIORITÉS	PROGRÈS RÉALISÉS EN 2009
Être l'une des sociétés les plus généreuses au Canada et contribuer à la prospérité de nos régions, de nos villes et de nos collectivités en maintenant notre soutien aux organismes caritatifs et aux organismes sans but lucratif, au Canada et aux États-Unis.	<ul style="list-style-type: none"> • Notre contribution en dons et commandites pour appuyer les collectivités et les organismes caritatifs s'est établie à 55 millions de dollars. • BMO a joué un rôle de premier plan dans l'appui à United Way Toronto, en donnant une somme additionnelle de un million de dollars en guise de soutien à la stratégie communautaire de l'organisme.
Continuer à soutenir un large éventail de secteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons soutenu divers secteurs, notamment le développement communautaire, la santé, l'éducation, les arts et la culture, et le sport. • Nous avons investi dans les gens en accordant davantage d'importance à la lutte contre la pauvreté et à la littératie financière.

populations vulnérables BMO, au sein du centre de recherches sur les soins de santé dans les quartiers défavorisés de l'Hôpital St. Michael. Cette unité, qui sera dirigée par d'éminents chercheurs de l'hôpital, veillera à combler les besoins des personnes mal desservies dans notre société, y compris des mères et leurs enfants, des immigrants récents et des sans-abri.

- BMO a fait un don de 100 000 \$ à l'Hôpital St. Paul et au B.C. Centre for Excellence in HIV/AIDS de Providence Health Care, à Vancouver. Notre don servira à appuyer le programme STOP-HIV/AIDS du Centre et à accroître l'accessibilité au traitement antirétroviral hautement actif (HAART) qui diminue la concentration de VIH dans le sang et élimine presque complètement l'évolution de l'infection à VIH en sida.
- BMO demeure associé à la lutte contre le cancer du sein; nous nous sommes engagés à verser 500 000 \$ au North York General Hospital à Toronto. Le don servira à doter le BMO Financial Group Breast Diagnostic

Centre, fondé en 1997, d'un équipement de pointe destiné à la gestion des maladies génétiques et au traitement ciblé du cancer du sein. Depuis son ouverture, le Centre a permis à plus de 13 500 patientes de bénéficier d'un diagnostic rapide et des services cliniques nécessaires.

- En 2009, BMO a été le commanditaire présentateur de la campagne de financement annuelle de la Fife House, organisme qui héberge et soutient des personnes qui vivent avec le VIH/sida, et leur famille.
- À Winnipeg, nous avons donné 50 000 \$ au Clinic Community Health Centre. Exploité par des bénévoles issus d'organismes à vocation médicale et sociale, le centre offre des services essentiels, y compris des services de gestion de stress comme la Manitoba Farm and Rural Stress Line et un programme de proximité destiné aux personnes âgées à mobilité réduite et ayant des problèmes de santé mentale.



MOBILISATION DE NOS PARTIES PRENANTES

Aller au-devant des collectivités

L'engagement de BMO auprès des organismes caritatifs et des organismes sans but lucratif du pays est continu. Les représentants de BMO responsables des dons vont couramment au-devant des membres des collectivités et des groupes communautaires pour s'assurer d'avoir l'occasion d'appuyer les événements grand public et les organismes locaux qui contribuent au mieux-être des collectivités où nous sommes présents. Un grand nombre d'employés de BMO jouent également un rôle actif dans leur collectivité.

Combattre la pauvreté

En 2009, BMO a commandité le Sommet du millénaire de Montréal, un événement d'ordre international consacré à la lutte contre la pauvreté dans le monde et dont la tenue annuelle permet de rassembler les grands acteurs du développement international, qu'ils soient issus des gouvernements, de la société civile ou du milieu universitaire. La conférence vise la création d'un forum d'échanges, de discussions et de prise de décisions, la mise en lumière du travail des organisations et des individus qui œuvrent au mieux-être des enfants dans le monde, et l'établissement d'un réseau mondial d'échange et de coopération.



www.bom.com/responsabilitesociale

- BMO a versé une contribution de 50 000 \$ au Sherbourne Health Centre (SHC) du centre-ville de Toronto. Cet organisme, qui aide certaines des personnes les plus vulnérables de la ville, met une unité de 20 lits à la disposition des sans-abri qui ont besoin de soins de rétablissement et offre des services conseils en santé mentale à des particuliers et à des groupes.

Éducation

- BMO estime qu'investir dans l'enseignement supérieur favorise l'établissement d'une société plus saine et plus résiliente. En 2009, nous nous sommes engagés à verser 1 million de dollars pour appuyer le recrutement et la fidélisation des diplômés exceptionnels de la Faculty of Graduate Studies and Research de l'Université de l'Alberta. Le Fonds de bourses d'études supérieures BMO Groupe financier est un fonds de dotation qui sera constitué sur 10 ans. Une bourse sera remise chaque année à un étudiant inscrit ou admis à un programme à temps plein de doctorat ou de maîtrise avec thèse à l'Université de l'Alberta.
- La journée *Action-Éducation*^{MD} de BMO Marchés des capitaux a permis d'amasser 1,5 million de dollars. Les 8,1 millions de dollars recueillis depuis 2005 dans le cadre de ce programme servent à aider un certain nombre d'organismes caritatifs nord-américains à améliorer l'accès à l'éducation et à la formation pour plus de 2 000 personnes.
- En 2009, nous avons élargi le programme de bourses *Action-Éducation* pour inclure des stages d'été rémunérés à BMO. Ces stages donnent aux étudiants la chance d'acquérir de nouvelles compétences et une possibilité de devenir employés, améliorant ainsi leurs perspectives d'avenir, et celles de notre organisation.
- Depuis de nombreuses années, Harris participe au programme Working in the Schools, qui offre des services de tutorat et de mentorat afin de favoriser l'apprentissage et le développement des élèves des écoles publiques de Chicago.
- BMO s'est engagé à verser 500 000 \$ en vue de l'établissement du BMO Financial Group Future Green Leaders' Fund à l'Université Trent, située à Peterborough, en Ontario. Ce fonds permettra de recruter de nouveaux chercheurs étudiants pour participer aux programmes en sciences de l'environnement de l'université ainsi que de préparer de nouveaux leaders à assumer des fonctions au sein de l'économie verte émergente.

Soutien aux études supérieures

Vladimir Surkov, un étudiant au doctorat de l'Université de Toronto, est devenu le tout premier lauréat de la Bourse de recherche avancée de BMO Marchés des capitaux. Cette bourse annuelle de 20 000 \$ montre l'engagement de BMO à l'égard de l'éducation et l'importance que l'organisation accorde au soutien de la recherche avancée dans le milieu universitaire canadien.

55 millions de dollars

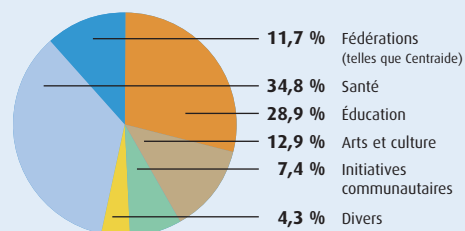
En 2009, BMO a consacré 55 millions de dollars à des dons et commandites pour soutenir des collectivités, des organismes caritatifs et des organismes sans but lucratif au Canada et aux États-Unis.

Notre cadre philanthropique

Nos lignes directrices internes décrivent nos objectifs en matière de dons au Canada et établissent un cadre pour le soutien aux collectivités par l'intermédiaire de programmes et d'organisations qui favorisent l'épanouissement et les réalisations des personnes. Aux États-Unis, au sein de Harris, tous les secteurs géographiques desservis par la banque peuvent compter sur des employés spécialisés dans la coordination des dons avec les organismes communautaires locaux.

Notre Comité des dons, composé de hauts dirigeants, est responsable de l'orientation et de la gouvernance de nos activités philanthropiques au Canada. Chaque trimestre, le Comité examine les demandes de financement, évalue les progrès réalisés et vérifie la conformité à nos lignes directrices.

En 2009, BMO a donné 22,1 millions de dollars à des milliers d'organismes caritatifs et d'organismes sans but lucratif partout au Canada. Outre notre soutien aux fédérations nationales comme Centraide et United Way, nos contributions sont concentrées dans quatre secteurs : développement communautaire, santé, éducation, et arts et culture.



Arts et culture

- 1^{res} Œuvres! Concours invitation destiné aux étudiants en arts visuels vise à célébrer la créativité des étudiants en arts d'établissements postsecondaires de l'ensemble du Canada. Les œuvres du lauréat national et des 12 lauréats régionaux illustrent la diversité des influences et des visions artistiques de ce pays, chaque pièce reflétant la singularité des artistes et de leur communauté. La photographie du lauréat de cette année, Alex Kisilevich, diplômé du Ontario College of Art & Design, fait maintenant partie de la collection d'œuvres d'art de BMO.
- Harris a conclu une entente pluriannuelle de commandite avec le Marcus Center for the Performing Arts de Milwaukee. Ce centre, qui appartient au comté de Milwaukee et est situé en plein cœur du centre-ville, constitue une destination de choix pour le divertissement à Milwaukee et au Wisconsin. Il s'agit également d'un établissement communautaire qui propose des spectacles d'opéra, de ballet, de théâtre pour enfants et de musique.



L'œuvre de l'artiste terre-neuvien accompli David Blackwood, intitulée « Home from Bragg Island », est présentée au musée The Rooms, le plus grand espace culturel public de Terre-Neuve-et-Labrador. BMO a fait don de l'œuvre à The Rooms afin de souligner le 60^e anniversaire de l'adhésion de la province à la Confédération canadienne.

- BMO soutient de longue date le festival de musique Ravinia de Highland Park, en Illinois. En 2009, nous avons accordé des commandites totalisant 125 000 \$ pour soutenir le programme de découverte de la musique de Ravinia, qui profite à des centaines de classes de la maternelle à la troisième année dans les écoles publiques de Chicago, et comporte la résidence d'artistes enseignants, des programmes uniques d'éducation musicale et de la formation pour les professeurs. En outre, nous allouons des fonds à leur gala annuel de collecte de fonds.
- Harris a commandité l'ouverture officielle de l'Institute of Puerto Rican Arts & Culture (IPRAC) de Chicago. L'IPRAC est la seule institution culturelle aux États-Unis consacrée à l'art portoricain qui présente des expositions historiques toute l'année. Il propose aussi des ateliers d'art axés sur la préservation et l'expression de la richesse et du dynamisme de la culture portoricaine, et sur le rôle qu'elle a joué dans l'histoire des États-Unis.



Les lauréats du prix Siminovitch célèbrent la remise des prix. De gauche à droite : Maureen LaBonté, présidente du jury, Ronnie Burkett, récipiendaire du prix Siminovitch 2009, le Dr. Lou Siminovitch, fondateur du prix, Clea Minaker, récompensée à titre de protégée et Eric Tripp, président, BMO Marchés des capitaux.

Quille-o-thon d'Halloween pour les enfants

Les employés de BMO, leur famille et leurs amis ont participé au Quille-o-thon annuel de BMO et amassé 601 000 \$ au profit de Jeunesse, J'écoute^{MDA}, le seul service pancanadien de consultation, d'information et d'orientation pour les jeunes accessible 24 heures sur 24, par téléphone et par Internet. Ce service est gratuit, bilingue et anonyme. BMO agit à titre de commanditaire officiel de cette activité de collecte de fonds, dont le thème est l'Halloween et qui s'est déroulée cette année dans plus de 45 collectivités du pays.

BMO reconnu pour son service communautaire

À Terre-Neuve-et-Labrador, BMO a reçu un prix du St. John's Board of Trade pour sa contribution à la collectivité et son soutien aux services communautaires. En 2009, nous avons versé 550 000 \$ à des organismes caritatifs et à des organismes communautaires locaux. Nos employés ont pour leur part fait des dons supplémentaires totalisant 56 000 \$.

Sport

- BMO continue de soutenir le programme Patinage Plus^{MD5} de Patinage Canada. Offert dans quelque 1 450 clubs au pays, ce programme propose des activités qui vont du patinage récréatif à l'entraînement en vue de compétitions. BMO est aussi le commanditaire en titre des Championnats canadiens de patinage artistique BMO et un commanditaire de l'équipe nationale de patinage artistique.
- Comme tant de nos clients et de gens dans le monde, nous sommes amateurs de soccer. BMO soutient ce sport à tous les niveaux, des ligues locales aux équipes nationales. Nous commanditons plus de 450 équipes de garçons et de filles, et agissons en tant que commanditaire en titre de l'élite des jeunes joueurs dans le cadre des Championnats nationaux BMO. Nous appuyons des équipes professionnelles – le Toronto FC et les Whitecaps de Vancouver – ainsi que les équipes canadiennes masculine et féminine de soccer.

BMO est également le commanditaire éponyme du stade BMO Field^{MD} à Toronto. En 2009, nous avons lancé le site Web BMOsoccer.com, qui propose aux amateurs des jeux en ligne, des conseils techniques fournis par les entraîneurs du Toronto FC et de l'équipe nationale canadienne, de même que des renseignements sur les festivals et les événements à venir au Canada.

- BMO est le commanditaire en titre du Marathon de Vancouver BMO. Au printemps dernier, par un temps ensoleillé, 12 905 coureurs, marcheurs, athlètes en fauteuil roulant et écoliers venus de 36 pays ont pris part au marathon, au semi-marathon ou à la course de huit kilomètres figurant au programme de l'événement.



BMO a convié les joueuses du club de soccer d'Oakville à assister à l'entraînement de l'équipe nationale féminine avant un match contre les États-Unis. BMO agit à titre de commanditaire du club de soccer d'Oakville ainsi que des équipes nationales masculine et féminine.



BMO est le commanditaire en titre du Marathon de Vancouver BMO.

Littératie financière – Promotion de la santé financière

- Le programme d'éducation financière de Harris vise à apprendre aux écoliers les bases de la gestion financière. Il est axé sur deux projets éducatifs : le programme d'épargne scolaire Save for America du département du Trésor américain et la trousse My Money Investment Kit de Harris. Grâce au programme Save for America, les élèves acquièrent de bonnes habitudes d'épargne tout en apprenant à déchiffrer les relevés de compte et à comprendre les services bancaires. Parallèlement, Harris a lancé un projet pilote lié à la trousse My Money Investment Kit, dans le cadre duquel on utilise un jeu passionnant et très divertissant pour enseigner aux jeunes les principes de base de l'investissement.
- Harris a commandité plus de 60 ateliers financiers destinés aux adultes dans le cadre de la Money Smart Week de la Banque fédérale de réserve de Chicago. Ces ateliers gratuits, qui se sont déroulés un peu partout dans la grande région de Chicago, traitaient de différents sujets, comme les services bancaires courants, les marchés des capitaux d'aujourd'hui, l'achat d'une première maison et l'investissement pour l'avenir.

 www.bom.com/responsabilitesocietale

« *BMO connaît véritablement l'essence de la responsabilité sociétale. Non seulement BMO contribue-t-il à répondre aux besoins les plus pressants de notre collectivité, mais il s'attache également à cerner les causes premières des enjeux sociaux et à agir sur celles-ci.* »

Frances Lankin, présidente et chef de la direction, United Way Toronto

LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Moyens de subsistance durables

La Fondation canadienne des femmes (FCF) a pour mission d'améliorer la vie des femmes et des jeunes filles à l'échelle nationale. BMO est l'un des principaux partenaires de la FCF pour sa campagne annuelle, *À l'abri de la tempête*, qui vise à recueillir des fonds au profit de programmes de prévention de la violence et de maisons d'hébergement pour femmes au Canada. En 2009, nous nous sommes engagés à verser 500 000 \$ à titre de partenaire national de la formation pour le nouveau Centre canadien pour le développement économique des femmes de la FCF. Ce centre virtuel s'appuie sur l'expertise de la FCF en matière de développement économique des femmes. Il aide les femmes à faible revenu à sortir de la pauvreté en leur procurant des moyens de subsistance durables par le renforcement des acquis sur le plan personnel, social, financier et physique.

Une entreprise citoyenne de premier ordre

L'organisme United Way du Grand Chicago classe Harris et BMO Marchés des capitaux au palmarès des dix meilleures entreprises citoyennes en raison de leur contribution financière à sa campagne de 2008. Harris et BMO Marchés des capitaux ont également reçu des mains de l'organisme à vocation sociale un prix récompensant l'entreprise qui encourage le mieux la participation de ses employés aux activités de bénévolat.

LES
50
CORPORATE KNIGHTS • 2009
MEILLEURES
ENTREPRISES CITOYENNES

Leadership en matière de responsabilité sociétale

BMO Groupe financier fait partie de l'indice de développement durable DJSI Amérique du Nord, de l'indice Jantzi Social Index et de la série d'indices FTSE4Good, tous des indices qui mesurent notre performance en matière de durabilité. BMO figure également sur la liste de 2009 des 50 entreprises les plus socialement responsables du Canada établie par Jantzi/Maclean's et figure, année après année depuis 2003, sur la liste des 50 meilleures entreprises citoyennes du magazine *Corporate Knights*.

Responsabilité. Employés.

DANS CETTE SECTION

Perfectionnement du personnel	22	Néo-Canadiens	25
Leadership	23	Efficacité travail-vie personnelle	25
Un effectif diversifié	24	Nos employés, nos collectivités	26
Personnes handicapées	24	Subventions aux organismes	
Recrutement autochtone	25	bénévoles et dons jumelés	26

BMO est déterminé à être un employeur responsable. Nous offrons un milieu de travail qui incarne nos valeurs et met l'accent sur le perfectionnement stratégique de nos employés. Nous accueillons des employés de toutes les communautés, et donnons à chacun la possibilité de conjuguer carrière stimulante et réalisations personnelles. C'est ainsi que nous maintenons notre réputation d'employeur de choix et que nous consolidons notre capacité d'attirer et de conserver à notre service l'effectif talentueux, dévoué et diversifié dont nous avons besoin pour offrir à nos clients un service de premier ordre.

Perfectionnement du personnel

- À L'Académie BMO Groupe financier, nous avons entrepris une importante initiative de renouvellement dans le but de fournir à nos employés les connaissances et les outils nécessaires pour assurer la concrétisation de notre promesse à leur endroit – Voyez votre potentiel devenir exceptionnel. Cette promesse, qui nous démarque de nos concurrents sur le marché, vise à attirer et à conserver des employés imprégnés de la culture client.
- Pour soutenir notre stratégie de renouvellement, L'Académie a lancé de nouvelles initiatives d'apprentissage, notamment :
 - Les programmes améliorés Orientation dont un volet s'adresse aux nouveaux employés et l'autre, aux cadres supérieurs de BMO. Le premier a pour but d'aider les employés à acquérir plus rapidement les connaissances requises pour leur permettre d'assumer leurs nouvelles fonctions de manière efficace, tandis que le deuxième a été conçu pour aider les nouveaux cadres supérieurs à mieux comprendre les stratégies et les réseaux d'affaires de BMO.
- Le nouveau programme Entretien client, axé sur la tenue d'entretiens de vente approfondis avec les clients et suivi avec succès par plus de 3 500 leaders en succursale et directeurs – Services financiers.
- À ce jour, plus de 200 cadres supérieurs ont suivi le programme de formation avancée en leadership, élaboré en partenariat avec la Rotman School of Management à l'Université de Toronto. Ce programme leur a permis de s'outiller pour faire face à divers enjeux stratégiques propres à notre secteur.
- Dans notre programme de formation en leadership, nous avons particulièrement mis l'accent sur nos pratiques et notre culture de gestion des risques afin d'accroître le degré de sensibilisation de nos dirigeants et de nos spécialistes des risques et de leur fournir les outils nécessaires à une prise de décision éclairée.
- Nous avons lancé deux nouvelles séries de conférences en webdiffusion – Formation avancée en leadership et Ça a du sens. Profitez^{MC}. – dans le but de permettre une meilleure compréhension des concepts clés de leadership, d'encourager une culture plus ouverte et axée sur le rendement, et enfin de mettre encore plus l'accent sur le client.
- Nous avons élaboré de nouveaux programmes relativement aux postes clés des Services bancaires Particuliers et entreprises – Canada afin d'assurer l'uniformité des compétences acquises et de l'orientation client.

MOBILISATION DE NOS PARTIES PRENANTES

Travailler avec nos employés

À BMO, nous fournissons à nos employés des occasions d'échanger des idées et des opinions et de nous communiquer leurs commentaires sur leur milieu de travail. Notre sondage annuel auprès des employés (SAE) constitue un important outil qui nous permet de mesurer le degré de mobilisation. Il incombe aux leaders de faire part des résultats du sondage à leurs employés et de travailler avec ces derniers pour élaborer et mettre en œuvre des plans d'action en fonction des résultats du sondage, puis d'en effectuer le suivi.

Sensibilisation à l'épilepsie

Epilepsy Toronto et le University Health Network ont présenté à BMO le prix Helping Out People with Epilepsy (H.O.P.E.) pour avoir fait de la sensibilisation à l'épilepsie en milieu de travail.



Classement parmi les meilleurs employeurs

En 2010, BMO Groupe financier a été classé au nombre des 100 meilleurs employeurs du Canada par Mediacorp Canada Inc. Ce classement annuel recense les employeurs qui font figure de chefs de file pour attirer et fidéliser leurs employés. BMO Groupe financier figure en outre, pour la cinquième année d'affilée, sur la liste des meilleurs employeurs du Grand Toronto établie par Mediacorp Canada Inc.

Leadership

- À BMO, la concrétisation de notre vision, l'atteinte de nos objectifs de rendement et la création d'un environnement de travail sain pour nos employés passent par l'excellence du leadership. Par conséquent, en 2009, nous avons accordé une attention toute particulière à la qualité et à la solidité de notre leadership.
- En 2009, nous nous sommes appliqués à perfectionner la manière dont nous évaluons les compétences ainsi qu'à renforcer les liens entre le rendement et le potentiel. Nous avons ainsi pu mener des entretiens plus approfondis et plus directs sur le rendement, et associer plus étroitement les antécédents d'un employé en matière de rendement et son potentiel.
- Nous avons établi un processus de nomination plus rigoureux. Chaque changement est considéré comme une occasion de simplifier notre structure organisationnelle, d'élargir nos mandats et de parfaire nos compétences. En outre, nous faisons des choix déterminants en ce qui concerne le recrutement, l'affectation et la promotion de nos meilleurs employés qui ont l'expérience et la capacité pour innover et accélérer le rythme du changement au sein de l'organisation.
- Afin d'améliorer notre processus d'évaluation des compétences et de prise de décision en matière d'affectation du personnel, nous continuons d'inviter nos cadres supérieurs à

500 millions de dollars

Au cours de la dernière décennie, BMO a investi plus de 500 millions de dollars dans la formation de son personnel.

« Travailler à BMO signifie faire partie d'une équipe de collègues passionnés et talentueux qui partagent le même souci d'offrir une expérience client hors pair. Nous offrons à nos employés le soutien dont ils ont besoin pour voir leur potentiel devenir exceptionnel. »

Rose Patten, première vice-présidente à la direction, chef des ressources humaines et conseillère principale en leadership, BMO Groupe financier



RAPPORT DE PROGRÈS

PRIORITÉS	PROGRÈS RÉALISÉS EN 2009
Faire acquérir à nos employés les compétences et la formation leur permettant d'offrir un service de premier ordre à nos clients et d'atteindre leurs propres objectifs professionnels.	<ul style="list-style-type: none"> • À L'Académie BMO Groupe financier, nous avons entrepris une importante initiative de renouvellement pour permettre à nos employés de parvenir à un niveau élevé de rendement et d'offrir un service de premier ordre à nos clients. • Nous avons lancé de nouvelles initiatives d'apprentissage et élaboré de nouveaux programmes relativement aux postes clés des Services bancaires Particuliers et entreprises – Canada.
Renforcer notre cadre d'évaluation afin de prendre des décisions en matière de dotation plus éclairées et de sélectionner des candidats prometteurs.	<ul style="list-style-type: none"> • Nos décisions en matière de dotation sont plus réfléchies car elles se fondent davantage sur la qualité des antécédents et sur le potentiel des candidats.
Collaborer activement avec des organismes communautaires et gouvernementaux afin de recruter des candidats prometteurs au sein des collectivités où nous vivons, travaillons et faisons des affaires, y compris chez les groupes sous-représentés dans notre effectif.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons collaboré avec plusieurs organismes afin de recruter et de former des personnes talentueuses provenant de groupes sous-représentés, dont les personnes handicapées, les Autochtones du Canada et les néo-Canadiens. • Nous continuons d'agir à titre de principal commanditaire des prix annuels « Les meilleurs employeurs pour la diversité au Canada ».
Nous soutenir mutuellement afin d'équilibrer efficacement les exigences de la vie personnelle et professionnelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons lancé le programme de services de garde de dépannage dans les grands centres urbains du Canada, ainsi qu'à New York et Chicago.
Appuyer les employés qui s'engagent dans une action bénévole au sein de leur collectivité.	<ul style="list-style-type: none"> • Nous avons continué de soutenir les employés qui font du bénévolat dans leur collectivité. • Nous avons bonifié les dons versés par nos employés dans le cadre du Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur et du Programme de subventions aux organismes bénévoles.



« Pour être la banque modèle en matière d'expérience client exceptionnelle, nous devons faire en sorte que chaque décision d'embauche vise à bâtir un effectif performant et diversifié. »

April Taggart, première vice-présidente, Gestion des compétences et diversité, BMO Groupe financier

participer à des tables rondes sur le leadership, au programme de formation avancée en leadership ainsi qu'à d'autres initiatives d'apprentissage.

- Nous accélérons le perfectionnement de nos leaders en leur proposant des mutations latérales ou transfrontalières qui mènent à une connaissance plus vaste de l'organisation, ainsi que des occasions d'accroître leurs compétences dans l'action, comme par la rotation des postes.

Un effectif diversifié

- Le président et chef de la direction de BMO, Bill Downe, a réitéré notre engagement en matière de diversité, d'équité et d'inclusion lors de la dernière assemblée générale annuelle.
- Les hauts dirigeants de BMO Groupe financier sont membres du Conseil du chef de la direction sur l'égalité en milieu de travail. Soutenu par plusieurs conseils sur la diversité (au sein des secteurs d'activité) et groupes d'affinité (groupes au sein de BMO axés sur des préoccupations particulières) ainsi que par l'Agora autochtone, le Conseil du chef de la direction sur l'égalité en milieu de travail examine les progrès réalisés par rapport aux objectifs en matière de diversité, d'équité et d'inclusion qui ont été établis en fonction de nos stratégies d'affaires.
- BMO agit à titre de principal commanditaire des prix annuels « Les meilleurs employeurs

pour la diversité au Canada ». Ces prix récompensent des entreprises de partout au pays qui ont mis en œuvre des initiatives exemplaires en matière de diversité et d'inclusion, et vise à encourager d'autres organisations à adopter des initiatives similaires. En tant que partenaire du prix, BMO n'est pas admissible au concours.

Personnes handicapées

- Le Job Opportunity Information Network (JOIN), région de Toronto, a décerné à BMO Groupe Financier le titre d'employeur de l'année, catégorie grandes entreprises, pour avoir contribué avec lui, ainsi qu'avec les Jewish Vocational Services (JVS), à l'élaboration d'un programme de formation préalable à l'emploi pour les personnes handicapées qui ont peu ou pas d'expérience de travail. Lancé en 2007, le programme d'une durée de six semaines offre aux participants la possibilité d'obtenir l'expérience requise pour postuler à des emplois de débutants. À ce jour, 67 personnes ont acquis les compétences et l'expérience nécessaires pour vivre une transition réussie en milieu de travail à BMO (voir l'encadré).
- Nous collaborons avec l'organisme sans but lucratif Lime Connect Canada au programme de bourses d'études et de stages BMO Groupe financier-Lime, une initiative unique qui s'adresse à des étudiants talentueux de niveau postsecondaire qui sont handicapés.

« BMO est une organisation de premier ordre dotée d'une excellente réputation aussi bien à l'échelle locale que nationale, qui continue de prouver son engagement à l'égard de la diversité pour que les personnes handicapées puissent mettre à profit leurs aptitudes et réaliser tout leur potentiel. »

Sharon Myatt, consultante en développement de l'emploi, Job Opportunity Information Network, région de Toronto

Mettre l'accent sur les compétences

L'hiver dernier William Moraes, résident de Mississauga, a aperçu une publicité pour le programme de formation pré-embauche de BMO et a décidé de saisir l'occasion. « J'ai tout de suite posé ma candidature, raconte ce père de deux enfants, et j'ai été accepté pour participer à la formation. Six semaines plus tard, j'entrais à BMO à titre d'agent – Traitement de la documentation ». William, qui a une déficience auditive nécessitant l'utilisation d'une technologie spéciale au travail, affirme que l'expérience lui a permis de retrouver confiance en lui. « BMO accepte les gens tels qu'ils sont, dit-il. Mes employeurs ont compris que malgré mon problème d'audition, j'ai d'autres aptitudes. J'ai notamment une excellente acuité visuelle, ainsi que le souci du détail. BMO m'a fait comprendre que je pouvais contribuer de manière positive à l'organisation. »



Les meilleurs employeurs pour les nouveaux arrivants

2009

LES FONDATIONS MAYTREE ET McCONNELL

Un des meilleurs employeurs pour les néo-Canadiens

Mediacorp Canada Inc. a désigné BMO comme l'un des meilleurs employeurs pour les néo-Canadiens en 2009 en raison d'un certain nombre de nos initiatives, notamment celle qui aide les nouveaux employés à obtenir la reconnaissance officielle de leurs titres de compétence acquis à l'étranger.

Note parfaite

Harris a obtenu une note parfaite dans le cadre du Corporate Equality Index de 2010. Il s'agit d'un sondage effectué annuellement par la Human Rights Campaign Foundation et qui évalue dans quelle mesure les entreprises établies aux États-Unis traitent de manière équitable les membres de leur personnel qui sont lesbiennes, homosexuels, bisexuels ou transgenres.

Les étudiants retenus reçoivent une bourse d'études et sont admissibles à un processus de sélection en vue d'un stage d'été rémunéré, qui peut mener à un poste permanent de directeur – Services financiers à BMO.

Recrutement autochtone

- BMO est la seule institution financière à avoir établi une collaboration avec l'Université de Calgary dans le cadre du programme Lynx qui, s'adressant aux étudiants autochtones, met en relation dix universités et collèges de l'Ouest canadien par l'entremise de possibilités de réseautage en ligne et en personne. Ce programme soutient les étudiants tout le long de leur parcours universitaire et favorise la transition vers le marché du travail.
- Nous offrons le programme de bourses d'études et de stages Ron Jamieson qui permet aux participants d'effectuer un stage d'été rémunéré, d'acquérir une précieuse expérience dans un rôle de première ligne, et de se préparer pour poser ultérieurement leur candidature à un poste au sein de BMO.

Néo-Canadiens

- Afin d'aider les nouveaux Canadiens dans leurs efforts d'intégration au marché du travail, BMO collabore avec d'importants organismes communautaires dont Accessible Community Counselling and Employment Services for New Canadians, Skills International, le Projet canadien d'intégration des immigrants et St. Stephen's Community House.
 - De nouveaux arrivants de pays comme la Chine ont participé, en personne ou en ligne, à des activités de recrutement organisées à leur intention par BMO et à des journées carrière où BMO était présent.
- Le site Web Centre carrière BMO fournit des conseils pour aider les nouveaux arrivants à se préparer à leur entrevue d'emploi.
 - En 2009, BMO est devenu partenaire du programme The Mentoring Partnership, géré par le Toronto Region Immigrant Employment Council et conçu pour mettre en relation les professionnels nouvellement arrivés au pays avec des mentors disposés à partager leurs connaissances, leur expérience et leur expertise. Le programme aide en outre les nouveaux immigrants à améliorer leurs capacités de communication et à s'adapter au contexte culturel de leur pays d'accueil.

Efficacité travail-vie personnelle

- Avec l'évolution de la composition démographique de notre effectif et la progression de son caractère multigénérationnel, il est devenu essentiel pour BMO de répondre aux besoins des employés à chaque étape de leur vie. Notre programme MieuxVivre propose aux employés une gamme de services pour les aider à concilier santé, famille, argent et travail, dans laquelle on retrouve le Programme d'aide aux employés, des services de consultation individuelle et d'aide aux aînés ainsi que des outils en ligne.
- Nous encourageons les employés à nous faire part de leurs commentaires afin de maintenir la pertinence de notre programme MieuxVivre. Grâce à leurs commentaires, nous avons lancé récemment le programme de services de garde de dépannage dans les grands centres urbains du Canada, ainsi qu'à New York et Chicago. Ce programme offre aux parents plus de souplesse pour concilier leurs responsabilités familiales et professionnelles en leur donnant accès à des services de garderie à court terme en cas d'imprévus.



Améliorer la vie des gens

Bon nombre d'employés de BMO se dépensent sans compter pour améliorer la vie des gens dans le besoin. Pour Jeff Moore, conseiller – Gestion de patrimoine à BMO Banque privée Harris à Vancouver, ça ne fait aucun doute. En janvier dernier, Moore s'est rendu au Salvador avec douze de ses compatriotes canadiens de Pompiers sans frontières pour livrer deux camions d'incendie et du matériel essentiel. Ils ont également donné une semaine de formation en intervention d'urgence à des pompiers de partout en Amérique Centrale. Une proportion incroyable de 70 % de tout l'équipement de protection individuel du pays provient de son initiative. Depuis 1990, toujours au Salvador, Jeff a permis à 1 000 enfants dans le besoin de recevoir des soins de santé, et effectué de nombreux dons de fournitures scolaires et médicales. De plus, à titre de consul général honoraire du Salvador, Jeff a récemment reçu la plus haute distinction du pays pour ses efforts humanitaires et philanthropiques.

La banque qui aide

En juin, plus de 1 600 personnes sont descendues dans les rues de diverses collectivités aux États-Unis pour participer à la troisième journée annuelle du bénévolat organisée par Harris et BMO Marchés des capitaux¹⁰, au cours de laquelle nos employés, plusieurs d'entre eux vêtus d'un t-shirt rouge arborant le slogan de Harris « We're Here to Help », ont pris part à différentes activités, comme faire la lecture aux enfants ou regarnir des garde-manger.

Nos employés, nos collectivités

- Par l'entremise de la Fondation de bienfaisance des employés de BMO, les employés et les employés retraités de BMO ont recueilli plus de 68 millions de dollars au cours de la dernière décennie afin d'aider les personnes en difficulté. Un montant de 8,7 millions a été amassé pour la seule année 2009. BMO assume les frais d'administration de la Fondation, de façon à ce que tout l'argent recueilli ou donné serve à aider les collectivités.
- Cette année, lors d'une célébration axée sur l'engagement communautaire organisée par United Way du Grand Chicago, Harris et BMO Marchés des capitaux ont reçu le prix Volunteerism, en reconnaissance de l'engagement bénévole de leurs employés dans des organismes sans but lucratif de leur collectivité.

« *La compassion est contagieuse. L'expérience vécue par nos employés lors de la journée du bénévolat a encouragé plusieurs d'entre eux à retourner dans la collectivité pour poursuivre le travail qu'ils avaient amorcé. La journée du bénévolat, pour beaucoup, n'est que le début de l'aventure.* »

Ellen Costello, présidente et chef de la direction, Harris Financial Corp.

« *Une fois de plus, les employés de BMO Groupe financier ont montré leur grande générosité en déployant beaucoup d'efforts pour améliorer la vie des gens.* »

Christina Politis, directrice de la campagne, United Way de Toronto

Subventions aux organismes bénévoles et dons jumelés

- BMO verse une somme égale aux dons admissibles versés par ses employés actuels et retraités de même que par les membres de son conseil d'administration dans le cadre de son Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur. L'an dernier, par l'entremise de ce programme, nous avons donné 157 000 \$.
- De même, nous appuyons l'action bénévole de nos employés au moyen de notre Programme de subventions aux organismes bénévoles, grâce auquel nous apportons notre concours financier aux organismes soutenus par nos employés permanents et retraités. En 2009, BMO a versé 450 000 \$ à des organismes caritatifs ou sans but lucratif au sein desquels ses employés font du bénévolat.



LITTÉRATIE FINANCIÈRE

Des outils financiers pour aller plus loin

« Sans les bons outils financiers, on ne peut aller très loin », affirme Loretta Minor, vice-présidente et directrice régionale, Gestion relationnelle, Région de Chicago chez Harris. C'est ce constat tout simple qui l'a amenée à se joindre, à titre de bénévole, à la Northwest Indiana Reinvestment Alliance (NWIRA), un organisme sans but lucratif qui aide les gens de tous les horizons en leur offrant des conseils en matière de logement et en les aidant à obtenir un prêt. Loretta met régulièrement son expertise bancaire à profit en participant aux ateliers de littératie financière de la NWIRA, tenus dans diverses collectivités du nord-ouest de l'Indiana et dans des banlieues du sud de Chicago. Dans le cadre de ces ateliers, elle aborde des sujets tels que les services bancaires de base, l'établissement d'un budget, l'accès à la propriété et la prévention de la saisie hypothécaire. « Dans le contexte économique actuel, la demande de ce genre de services est particulièrement grande, poursuit-elle. Je me compte privilégiée de pouvoir aider des gens issus de tous les milieux à acquérir les connaissances et les aptitudes nécessaires pour repartir sur des bases solides. »



Fondation de bienfaisance des employés de BMO

En 2009, la succursale de Wabush au Labrador a recueilli 5 200 \$ pour la Société canadienne du cancer (SCC) par l'intermédiaire de la Fondation de bienfaisance des employés de BMO. La succursale a organisé plusieurs activités de collecte de fonds pour la SCC, dont un tournoi de curling qui a permis d'amasser la somme de 4 000 \$ destinée à l'établissement Daffodil Place. À l'occasion d'un barbecue tenu sur le terrain de la succursale, on a vendu des porte-cartes BMO pour un total de 200 \$ qui s'est ajouté à la somme de 1 000 \$ récoltée lors de l'événement. La photo présente l'équipe de la succursale de Wabush portant le poncho Esprit d'équipe BMO lors du Relais pour la vie organisé par la SCC.

Responsabilité. Environnement.

DANS CETTE SECTION

Un ciel bleu et clair	27	Transport durable	29
Carboneutralité	27	Consommation durable de matériel	30
Système de gestion de l'environnement	28	Gestion des déchets	30
Économie et efficacité énergétiques	29	Approvisionnement durable	31
		Risque environnemental	31

BMO entend jouer un rôle de chef de file pour ce qui est de favoriser la durabilité environnementale. En termes simples, nous considérons que la durabilité de notre environnement commun est étroitement liée à la durabilité à long terme de nos activités et du monde au sein duquel nous les exerçons.

Un ciel bleu et clair^{MC}

- Dans l'ensemble de notre organisation, et en collaboration avec des parties prenantes, ce qui inclut nos clients, d'autres entreprises ainsi que des organismes environnementaux de la scène nationale et internationale, nous travaillons à préserver – et à améliorer – la qualité de l'air que nous respirons. Nous avons nommé l'initiative qui regroupe les divers efforts que nous déployons à cet égard Un ciel bleu et clair. Dans le cadre de cette initiative, nous intégrons à notre fonctionnement quotidien les meilleures pratiques environnementales.
- La Stratégie ECO³ de BMO, qui comporte des objectifs et des plans d'action en vue de la réduction de notre incidence sur

l'environnement, constitue un élément important de l'initiative Un ciel bleu et clair. Cette stratégie touche cinq grands secteurs d'intervention : économie et efficacité énergétiques, transport durable, consommation durable de matériel, gestion des déchets et approvisionnement durable. (Pour des détails sur notre Stratégie ECO³, voir notre site Web au www.bmo.com/environnement.)

Carboneutralité

- Nous poursuivons nos efforts visant à réduire la consommation d'énergie dans notre réseau de succursales, les tours à bureaux que nous occupons et nos installations clés. La réduction à long terme de nos émissions est l'aspect le plus important de notre démarche axée sur la durabilité et contribue à l'atteinte de notre objectif de carboneutralité.
- En confiant à Bullfrog Power le soin d'approvisionner l'ensemble de nos établissements (64 en tout) situés en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick

Carboneutralité en 2010.

Nous sommes déterminés à gérer et à réduire notre incidence sur l'environnement. À titre d'exemple concret de cet engagement, nous avons fait connaître publiquement notre intention de parvenir en 2010 à la carboneutralité en ce qui concerne les émissions liées à notre consommation d'énergie et à notre utilisation pour affaires des moyens de transport, à l'échelle mondiale.



Photo: DTAH

Durabilité en milieu urbain

Une verte vallée, à deux pas d'une importante autoroute et à quelques minutes du centre-ville de Toronto : il aurait été difficile d'imaginer un cadre plus approprié pour y établir Evergreen Brick Works, un centre destiné à être un lieu de découverte de l'environnement. BMO s'est engagé à verser 500 000 \$ à la fondation sans but lucratif qui est à l'origine du projet de construction du tout premier centre communautaire d'envergure à vocation écologique au Canada. Les gens de tout âge seront invités à y découvrir comment appliquer les principes de durabilité en milieu urbain. L'ouverture d'Evergreen Brick Works est prévue pour l'automne 2010, et l'on s'attend à ce que l'endroit devienne un centre international d'innovation en matière de conception écologique. Parmi ses attraits, mentionnons une pépinière et un centre de jardinage de plantes indigènes, des programmes de formation préparant les jeunes à des emplois « verts », des programmes scolaires et des camps d'été pour les enfants ainsi que des expositions tactiles sur la géologie et le patrimoine. Ce centre sera un nouvel instrument au service du mandat d'Evergreen : rendre nos milieux urbains plus sains.

« Par son leadership en ce qui a trait au Fonds pour un Canada vert et à nos autres initiatives environnementales, BMO favorise un mode de vie et une façon de travailler plus durables au Canada. Nous apprécions et admirons la décision prise par BMO d'investir des ressources financières et intellectuelles dans des projets novateurs tels que Greening Greater Toronto et DiverseCity : The Greater Toronto Leadership Project, qui serviront de modèles pour d'autres programmes ailleurs au pays. »

Julia Deans, chef de la direction, Toronto City Summit Alliance



RAPPORT DE PROGRÈS

PRIORITÉS	PROGRÈS RÉALISÉS EN 2009
Réduire l'incidence de nos activités sur l'environnement.	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons investi dans le Fonds pour un Canada vert, qui offre un accès direct à des crédits compensatoires d'émissions de gaz à effet de serre. Soixante-quatre établissements de BMO situés en Nouvelle-Écosse, au Nouveau-Brunswick et à l'Île-du-Prince-Édouard se sont ajoutés à la liste de ceux pour lesquels nous nous approvisionnons en électricité provenant de sources renouvelables, par l'intermédiaire de Bullfrog Power. Au Canada, nous avons proposé une option de relevé « sans papier » aux détenteurs de comptes de services bancaires courants. Au Canada et aux États-Unis, nous avons lancé une option de relevé de paie « sans papier » pour nos employés. Aux États-Unis, la Gestion de trésorerie mondiale offre de nouvelles solutions en matière de service qui sont plus respectueuses de l'environnement, dans le cadre de son programme Safer, Easier, Greener (plus sûr, plus simple, plus écologique).
Continuer d'appliquer des pratiques de crédit responsables.	<ul style="list-style-type: none"> Nous avons élaboré une vaste stratégie de formation afin de nous assurer que les responsables des groupes et les spécialistes du risque ont les outils et les connaissances nécessaires en matière de gestion du risque pour prendre les décisions appropriées.
Nous associer avec nos parties prenantes pour approfondir notre compréhension des dossiers environnementaux courants.	<ul style="list-style-type: none"> Nos relations avec nos parties prenantes et les groupes de parties prenantes se sont développées. BMO est membre actif d'associations de son secteur économique, participe à des activités de formation et à des séminaires Web, et prend part à des tables rondes où sont présentes diverses parties prenantes – ce qui vient renforcer notre démarche axée sur la durabilité pour des aspects tels que la gestion des émissions de carbone et l'aménagement d'immeubles verts.

et à l'Île-du-Prince-Édouard, nous avons accru substantiellement notre utilisation d'électricité produite sans émissions. Ces achats d'électricité de source renouvelable viennent s'ajouter à ceux que BMO faisait déjà pour 78 de ses établissements situés en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. BMO fait maintenant partie de la première catégorie d'acheteurs de la liste verte de Bullfrog Power (*bullfrogpowered^{MC1} Green Index*), catégorie regroupant les entreprises qui achètent plus de 20 000 mégawattheures d'énergie verte par année. Aux États-Unis, deux succursales de Harris (une en Illinois et une en Indiana) sont approvisionnées au moyen d'électricité de source renouvelable.

Système de gestion de l'environnement

- Nous avons obtenu la certification relative à la norme internationalement reconnue ISO 14001 – Systèmes de management environnemental, pour avoir mis en œuvre un système rigoureux de gestion de l'environnement dans une tour à bureaux dont nous sommes locataires au 55 de la rue Bloor Ouest, au centre-ville de Toronto. BMO est la première institution financière du Canada à obtenir la certification relative à cette norme reconnue internationalement. Nous travaillons actuellement à obtenir une accréditation similaire pour L'Académie BMO Groupe financier, située à Toronto.

10 millions de dollars

Avec un investissement initial de 10 millions de dollars, BMO a été l'un des investisseurs fondateurs du Fonds pour un Canada vert, le tout premier fonds d'investissement axé sur la réduction volontaire des émissions de carbone et conçu exclusivement à l'intention des grandes entreprises canadiennes. Le fonds offrira un accès direct à des crédits compensatoires d'émissions de gaz à effet de serre et nous permettra d'investir plus facilement dans des projets locaux de réduction des émissions.



Cette succursale située à Calgary s'approvisionne en électricité auprès de Bullfrog Power et est inscrite en vue de la certification selon le programme d'évaluation Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), établi par le Conseil du bâtiment durable du Canada.

Économie et efficacité énergétiques

- Au Canada, nous avons effectué des vérifications de la consommation d'énergie dans 5 % de nos succursales, ce qui nous a permis d'identifier les établissements ayant la plus forte incidence sur l'environnement (intensité de la consommation au pied carré), après quoi nous avons mis en œuvre des mesures correctives.
- Nous avons poursuivi le programme de modernisation mis sur pied pour maximiser l'efficacité des systèmes mécaniques et de l'éclairage des lieux de travail dans les tours à bureaux que nous occupons et nos installations clés. Les mesures prises dans le cadre de cette démarche ont favorisé

la progression vers l'objectif annoncé précédemment par BMO, à savoir réduire de 5 % nos émissions absolues.

Transport durable

- Nous avons continué d'encourager nos employés à utiliser la technologie de téléconférence et de vidéoconférence afin de réduire nos déplacements pour affaires. En 2009, les émissions résultant des déplacements des employés de BMO ont diminué de 25 % par rapport à 2008.
- Nous poursuivons la démarche entreprise pour rendre notre parc de véhicules plus éconergétique. À l'heure actuelle, celui-ci comporte 27 % de véhicules hybrides.

« BMO comprend qu'il importe de faire des villes des milieux plus sains, et de créer un exemple dont pourront s'inspirer d'autres localités au Canada et ailleurs dans le monde. En soutenant Evergreen, BMO contribue à la réalisation de cette vision. »

Geoffrey Cape, directeur général, Evergreen

« J'ai été enchanté d'apprendre que BMO confiera à Bullfrog le soin de répondre à l'ensemble de ses besoins en énergie [en Nouvelle-Écosse], optant ainsi pour de l'électricité provenant exclusivement de sources renouvelables. C'est un exemple éloquent de leadership de la part du monde de l'entreprise, et aussi de sensibilisation à la réalité de notre planète. Je n'en suis que plus fier d'être un client de BMO. Merci! »

Révérénd David Hart, pasteur principal de l'église Bedford United, Bedford, Nouvelle-Écosse

Cadre de durabilité environnementale

Le Bureau de la durabilité environnementale de BMO relève directement du premier vice-président, Affaires immobilières et Stratégies d'approvisionnement. Il a pour mandat d'évaluer l'incidence de nos activités sur l'environnement ainsi que d'assurer la conception, la mise en place et le maintien d'un système de gestion durable de l'environnement axé sur la réduction de l'empreinte écologique de notre organisation.

85 employés de BMO

L'an dernier, 85 employés de BMO sont devenus des « ambassadeurs de l'environnement ». À ce titre, ils joueront un rôle actif dans la mise en œuvre d'initiatives environnementales lancées à la grandeur de notre organisation.

Consommation durable de matériel

- Nos clients nous ont indiqué qu'ils souhaitent nous voir donner l'exemple en matière d'environnement, et nous entendons être à la hauteur de leurs attentes. L'année dernière, nous avons commencé à offrir aux particuliers la possibilité de ne plus recevoir d'exemplaires imprimés de leurs relevés de services bancaires courants, en leur proposant de voir en ligne les renseignements sur leurs comptes.
- Deux de nos unités d'affaires, la Gestion de trésorerie mondiale et BMO Ligne d'action^{MD}, ont recueilli 60 000 \$ au profit d'Evergreen, un organisme sans but lucratif qui préconise l'aménagement de milieux urbains plus sains. Ces unités d'affaires ont versé un don pour chaque client ayant adopté le relevé électronique. Les fonds recueillis serviront à soutenir le programme *La classe verte* offert par Evergreen, ainsi que les projets mis sur pied par cet organisme pour reverdir les cours d'école dans tout le Canada.
- Nous avons lancé une option de relevé de paie « sans papier » à l'intention de nos employés. À ce jour, 15 207 employés ont choisi cette option.

« En 2009, BMO s'est classé dans les premiers 10 % des répondants au questionnaire du CDP, lesquels sont retenus pour former le Global 500 Carbon Disclosure Leadership Index, et a été la seule entreprise canadienne à figurer sur cette liste d'envergure mondiale. Cela montre qu'il est possible, pour les entreprises qui sont des leaders, de gérer efficacement leurs émissions de gaz à effet de serre même en période de difficultés économiques. »

Graham Campbell, directeur associé, Énergie, environnement et transport, Le Conference Board du Canada

- Aux États-Unis, BMO Marchés des capitaux et Harris N.A. font partie de PayItGreen (« payez vert »), coalition dont les membres se sont engagés à réduire le papier dans le secteur financier. La Banque encourage les clients – entreprises et particuliers – à privilégier les options écologiques telles que les factures et les paiements électroniques ainsi que les relevés en ligne.
- Par rapport à l'année précédente, nous avons imprimé un nombre d'exemplaires sensiblement réduit de notre document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2008.

Gestion des déchets

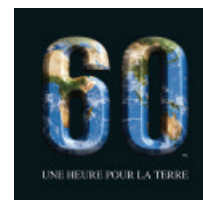
- En 2009, nous avons mis en œuvre un programme visant à mesurer la quantité de déchets produite dans l'ensemble de notre organisation, en accordant une attention particulière aux tours à bureaux et à nos installations clés, qui sont les endroits où s'effectuent nos principales activités. Les prochaines étapes consisteront à analyser les données recueillies et à faire un travail de sensibilisation axé sur la réduction de la quantité de déchets et le recyclage.

2,2 tonnes

Dans les sept mois suivant le lancement de l'option de relevé « sans papier » à l'intention de nos clients et de nos employés, notre consommation de papier a diminué de 2,2 tonnes.

Chef de file reconnu en matière d'environnement

Retenu par le Carbon Disclosure Project (CDP) pour faire partie du Global 500 Carbon Disclosure Leadership Index de 2009, BMO s'est classé au deuxième rang parmi les banques inscrites à cet indice d'envergure mondiale et au dixième rang tous secteurs confondus; BMO est d'ailleurs la seule banque canadienne incluse dans cet indice en 2009. C'est la deuxième année d'affilée que BMO, signataire de longue date du CDP, figure sur cette liste prestigieuse. BMO a en outre été désigné au nombre des chefs de file de la communication de l'empreinte climatique de 2009 par Le Conference Board du Canada, partenaire canadien du CDP, lors d'un classement portant sur les 200 plus grandes entreprises du Canada.



Éteindre les lumières

Pour la deuxième année de suite, en mars, BMO a éteint ses enseignes lumineuses et n'a maintenu qu'un éclairage minimal dans ses locaux pendant 60 minutes à l'occasion de l'Heure de la Terre, maintenant célébrée dans plus de 4 000 villes à l'échelle mondiale. En participant à cette initiative, BMO veut souligner l'engagement qu'il a pris en matière de conservation de l'énergie.

- BMO fait appel à Iron Mountain^{MOC}, un chef de file du domaine des services de gestion d'archives et de renseignements, afin d'assurer le déchetage sécuritaire des documents dans toutes les succursales et installations de BMO au Canada et aux États-Unis. L'année dernière, 5 113 tonnes de papier ont été déchiquetées et recyclées au Canada et aux États-Unis, ce qui représente une économie de plus de 95 800 arbres.
- Le Programme de disposition de matériel technologique de BMO vise à protéger la confidentialité des renseignements personnels de nos clients et de nos employés, tout en réduisant au minimum les effets sur l'environnement de l'élimination de matériel. Lorsque c'est possible, nous faisons don de cet équipement – qui comprend notamment des ordinateurs, des télécopieurs et des téléphones cellulaires – à des organismes caritatifs. En ce qui concerne les appareils non utilisables, BMO veille à ce qu'ils soient éliminés selon des méthodes écologiques. En 2009, nous avons donné ou éliminé de façon respectueuse de l'environnement 93 tonnes de matériel technologique.

« *Nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives afin de réaliser des réductions absolues de nos émissions de carbone, et nous avons continué d'acheter de l'énergie renouvelable pour nos établissements. Par ailleurs, l'atteinte de notre objectif de carboneutralité sera favorisée par notre investissement dans le Fonds pour un Canada vert, qui nous donnera accès à des crédits compensatoires de carbone provenant de projets lancés au Canada par les secteurs privé, public et sans but lucratif. Ces projets appuieront des initiatives écologiques mises sur pied dans diverses collectivités du pays.* »

Jim Johnston, directeur général, Durabilité environnementale, BMO Groupe financier

Approvisionnement durable

- Nous entendons nous procurer les biens et services requis auprès de fournisseurs responsables sur le plan social et environnemental. Les fournisseurs éventuels sont soumis à un processus d'évaluation et doivent répondre à notre questionnaire relatif à l'approvisionnement durable, qui joue un rôle important dans la prise de décisions. Ce questionnaire peut être téléchargé à partir de notre site au www.bmo.com/environnement.

Risque environnemental

- Les risques environnementaux sont pris en considération conformément au cadre de gestion globale des risques de BMO. En plus d'appliquer notre processus de contrôle standard relatif à la protection de l'environnement, nous évaluons toutes nos transactions de financement de projets en nous fondant sur les *Principes d'Équateur* – lignes directrices facultatives pour gérer les risques social et environnemental dans le domaine du financement de projets.

MOBILISATION DE NOS PARTIES PRENANTES

Partenaires au service de l'environnement

L'une des meilleures façons de jouer notre rôle comme protecteurs de l'environnement est de collaborer avec nos diverses parties prenantes, en particulier avec nos employés. À l'occasion du Jour de la Terre, nous avons lancé à l'intention de ces derniers un site intranet traitant de durabilité de l'environnement. Ce site sert de forum de discussion et favorise les communications avec le personnel au sujet de nos programmes ainsi que la participation à nos initiatives environnementales.

Entreprise la plus favorable à l'engagement environnemental

BMO a été nommé « entreprise la plus favorable à l'engagement environnemental » par le magazine *Alberta Venture*, qui a voulu rendre hommage à notre passion pour la gérance environnementale et à notre compréhension du rôle important que jouent nos employés comme partenaires dans notre démarche axée sur la durabilité.

25 %

En 2009, les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements pour affaires de nos employés ont diminué de 25 %, s'établissant à 7 402 tonnes, par rapport à 9 845 l'année précédente.

www.bom.com/responsabilitesociale

Dans cette section

Entités de notre groupe	32
Société hypothécaire Banque de Montréal	32
Emploi	33
Impôts et taxes payés et payables	33
Succursales ouvertes et fermées	34
Guichets automatiques ajoutés et retirés	35
Succursales déménagées	36
Financement par emprunt des entreprises	36

Le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2009 de BMO Groupe financier présente un état complet des contributions de la Banque de Montréal et des contributions des autres entités de son groupe établies au Canada à l'économie et à la société canadiennes, comme l'exigent les règlements sur la déclaration annuelle (paragraphe 459.3(1) de la *Loi sur les banques*) du gouvernement fédéral du Canada. L'annexe suivante fait état des entités du groupe de la Banque de Montréal et donne des renseignements touchant l'ensemble de l'organisation comme le nombre d'employés, les taxes et impôts payés, les succursales ouvertes, fermées et déménagées de même que les guichets automatiques ajoutés et retirés, et le financement par emprunt des entreprises. L'information fournie concerne notre exercice financier le plus récent (du 1^{er} novembre 2008 au 31 octobre 2009).

Entités de notre groupe

La Banque de Montréal a inclus dans la présente Déclaration annuelle une description des activités pertinentes des entités précisées par règlement suivantes :

BMO Compagnie d'assurance-vie, Toronto
BMO Capital-Investissement (Canada) Inc., Toronto
BMO Corporation d'investissement en capital, Toronto
BMO Harris Gestion de placements Inc., Toronto
BMO Investissements Inc., Toronto
BMO Ligne d'action Inc., Toronto
BMO Mortgage Corp., Vancouver

BMO Nesbitt Burns Inc., Toronto
BMO Nesbitt Burns Ltée, Montréal
BMO Société d'assurance-vie, Toronto
Groupe de Fonds Guardian Ltée, Toronto
Jones Heward Conseiller en valeurs Inc., Toronto
Société de fiducie BMO, Toronto

Société hypothécaire Banque de Montréal Déclaration annuelle 2009*

En raison de la nature particulière de ses activités, la Société hypothécaire Banque de Montréal (SHBM) fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* et dans la réglementation applicable.

La SHBM, une filiale en propriété exclusive de la Banque de Montréal, recueille des fonds pour le financement hypothécaire en émettant des instruments de dépôt (tels que CPG) par l'entremise du réseau de succursales et d'autres circuits de distribution de la Banque de Montréal, où celle-ci agit au nom de la SHBM, de même que par l'entremise de circuits appartenant à des tiers. La SHBM n'exploite pas de succursales ni d'autres installations dans lesquelles elle ouvre des comptes de dépôt pour des clients en présence de ceux-ci et par l'intermédiaire d'une personne physique, ou dans lesquelles elle accepte des dépôts de ses clients ou leur remet des espèces.

La SHBM compte 13 employés à temps plein et cinq à temps partiel. Ces employés travaillent à Montréal.

Les impôts sur les bénéfices et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier, dont la SHBM fait partie, sont

énumérés à la page 33 du document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2009 de BMO Groupe financier.

La SHBM partage les objectifs communautaires décrits dans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2009 de BMO Groupe financier. Les activités de développement communautaire des employés de la SHBM sont intégrées à celles de BMO Groupe financier et de ses employés, telles qu'elles sont décrites dans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2009 de BMO Groupe financier, et comprennent, par exemple, la participation à la Fondation de bienfaisance des employés de BMO. Au cours de l'exercice terminé le 31 octobre 2009, les dons et commandites de BMO Groupe financier au Canada ont totalisé 47,2 millions de dollars, soit 22,1 millions en dons à des organismes caritatifs, et 25,1 millions en commandites pour les collectivités.

Tel qu'il est décrit dans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2009 de BMO Groupe financier, le financement par emprunt des petites entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par l'entremise de la Banque de Montréal pour BMO Groupe financier. La SHBM ne comporte aucune autre entité visée par la présente Déclaration annuelle.

*Tel que le stipule la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt*, la Société hypothécaire Banque de Montréal, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte.

Emploi

BMO demeure un des employeurs les plus importants au Canada, comptant plus de 32 000 employés à temps plein et à temps partiel dans tout le pays.

Provinces et territoires	BMO (excluant BMO Nesbitt Burns)			BMO NESBITT BURNS			BMO GROUPE FINANCIER*		
	À temps plein	À temps partiel	Total	À temps plein	À temps partiel	Total	À temps plein	À temps partiel	Total
Terre-Neuve-et-Labrador	212	70	282	22	1	23	234	71	305
Île-du-Prince-Édouard	36	17	53	12	-	12	48	17	65
Nouvelle-Écosse	338	99	437	77	2	79	415	101	516
Nouveau-Brunswick	201	76	277	42	-	42	243	76	319
Québec	3 553	1 003	4 556	358	26	384	3 911	1 029	4 940
Ontario	15 765	1 654	17 419	1 966	87	2 053	17 731	1 741	19 472
Manitoba	342	70	412	71	8	79	413	78	491
Saskatchewan	349	118	467	60	2	62	409	120	529
Alberta	1 811	420	2 231	311	20	331	2 122	440	2 562
Colombie-Britannique	2 070	633	2 703	273	33	306	2 343	666	3 009
Nunavut	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest	24	2	26	-	-	-	24	2	26
Yukon	13	5	18	-	-	-	13	5	18
TOTAL	24 714	4 167	28 881	3 192	179	3 371	27 906	4 346	32 252

* Les chiffres ci-dessus comprennent tous les employés de BMO Groupe financier qui payaient des impôts au Canada au 31 octobre 2009, notamment les employés actifs, en congé rémunéré ou non rémunéré, permanents, occasionnels et contractuels.

Impôts et taxes payés et payables au Canada (en millions de dollars)

	Impôts sur les bénéfices	Impôts sur le capital	Autres impôts et taxes
ADMINISTRATION FÉDÉRALE	664,4	-	162,4
PROVINCES ET TERRITOIRES			
Terre-Neuve-et-Labrador	2,1	0,6	1,8
Île-du-Prince-Édouard	0,5	0,4	-
Nouvelle-Écosse	3,9	0,7	1,7
Nouveau-Brunswick	1,9	0,3	0,2
Québec	49,2	14,2	23,8
Ontario	247,0	16,3	63,6
Manitoba	3,1	1,0	1,2
Saskatchewan	2,8	0,3	0,5
Alberta	22,4	-	3,3
Colombie-Britannique	26,1	1,9	3,9
Nunavut	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest	0,2	-	-
Yukon	0,1	-	-
Total des provinces et territoires	359,3	35,7	100,0
Total	1 023,7	35,7	262,4
Impôts sur les bénéfices et le capital	1 059,4		
TOTAL DES IMPÔTS ET TAXES	1 321,8		

BMO Groupe financier est un important contribuable canadien. Pour l'exercice 2009, notre contribution fiscale représente un total de 1 322 millions de dollars en impôts. Ce montant comprend 1 024 millions de dollars en impôts sur les bénéfices et 36 millions de dollars en impôts provinciaux sur le capital. Nous avons également versé 262 millions de dollars en impôts et taxes divers, ce qui comprend 108 millions de dollars en TPS et en taxes de vente, 132 millions en charges sociales (part de l'employeur), 14 millions en impôts fonciers ainsi que 8 millions en taxes d'affaires.

Succursales ouvertes et fermées pendant l'exercice 2009

À la fin de l'exercice 2009, notre réseau comptait 900 succursales de BMO Banque de Montréal.

Succursales de BMO Banque de Montréal ouvertes pendant l'exercice 2009

Nom de la succursale	Adresse	Ville/province
Paradise	1319 Topsail Road	Paradise, T.-N.-L.
Rymal Road & Terryberry	2170 Rymal Road East	Hamilton, Ont.
Fanshawe Park & Hyde	1285 Fanshawe Park Road West	London, Ont.
East Liberty & Hanna	171 East Liberty Street	Toronto, Ont.
Lakewood	111 Slimmon Road	Saskatoon, Sask.
Airdrie	750 Main Street	Airdrie, Alb.
Castleridge Westwinds	3690 Westwinds Drive NE	Calgary, Alb.
97th Street & 160th Avenue	9625 - 160th Avenue	Edmonton, Alb.
The Meadows	2304 - 24th Street NW	Edmonton, Alb.
Summerside	912 - 91st Street	Edmonton, Alb.
Gateway Village Shopping Centre	2 Herbert Road	St. Albert, Alb.
Kingsway & Cecil	3263 Kingsway	Vancouver, C.-B.

Succursales de BMO Banque de Montréal fermées ou consolidées pendant l'exercice 2009

Nom de la succursale	Adresse	Ville/province
Beauval	Lavoie Street, P.O.Box 19	Beauval, Sask.
Ile-a-la-Crosse	P.O.Box 250	Ile-a-la-Crosse, Sask.

Comptoirs de service en magasin de BMO Banque de Montréal fermés pendant l'exercice 2009

En 2009, nous avons fermé 93 comptoirs de service en magasin, les clients préférant les succursales à service complet axées sur la prestation de conseils professionnels et la gestion relationnelle, ainsi que la commodité des services bancaires en ligne.

Nom du comptoir	Adresse	Ville/province
Mount Pearl	50 Old Placentia Road	Mount Pearl, T.-N.-L.
Howley Estates	10 Elizabeth Avenue	St. John's, T.-N.-L.
Ropewalk Lane	45 Ropewalk Lane	St. John's, T.-N.-L.
Kinlock Plaza	9 Kinlock Road	Stratford, Î.-P.-É.
Bedford Highway	961 Bedford Highway	Bedford, N.-É.
Westphal Plaza	100 Main Street	Dartmouth, N.-É.
Clayton Park	287 Lacewood Drive	Halifax, N.-É.
Upper Tantallon	3650 Hammonds Plains Road	Upper Tantallon, N.-É.
Dieppe Champlain Place	477 Paul Street	Dieppe, N.-B.
Fairvale Plaza	140 Hampton Road	Rothsay, N.-B.
MacAllister Place	519 Westmorland Road	Saint John, N.-B.
Beauport	969, rue Nordique	Beauport, Qc
Boisbriand	25, boul. des Entreprises	Boisbriand, Qc
Châteauguay	90, boul. D'Anjou	Châteauguay, Qc
Dollard-des-Ormeaux	11800, boul. Salaberry	Dollard-des-Ormeaux, Qc
Granby	585, rue Saint-Hubert	Granby, Qc
Greenfield Park	300, rue Auguste	Greenfield Park, Qc
Marché Crevier	550, voie de desserte, autoroute 13 Ouest	Laval, Qc
Laval-des-Rapides	307, boul. Cartier Ouest	Laval-des-Rapides, Qc
Lévis IGA Extra	53, rue Président-Kennedy	Lévis, Qc
St.-Léonard	7150, boul. Langelier	Montréal, Qc
Mascouche	65, montée Masson	Mascouche, Qc
Sept-Îles	1010, boul. Laure	Sept-Îles, Qc
Rock Forest	3950, rue King Ouest	Sherbrooke, Qc
St-Georges de Beauce	8980, boul. Lacroix	St-Georges de Beauce, Qc
Bellefeuille	1085, boul. Roland-Godard	St-Jérôme, Qc
Bur Oak & McCowan	10088 McLaughlan Road	Brampton, Ont.
Queen & Chinguacousy	8975 Chinguacousy Road	Brampton, Ont.
Trinity Commons	20 Great Lakes Drive	Brampton, Ont.
Woodview Place	3365 Fairview Street	Burlington, Ont.
10th & Thomas	5602 - 10th Line West	Mississauga, Ont.

Nom du comptoir	Adresse	Ville/province
Derry & 10th Line	3221 Derry Road West	Mississauga, Ont.
Roseborough Centre	1240 Eglinton Avenue West	Mississauga, Ont.
Bayview & Major MacKenzie	1070 Major MacKenzie Drive	Richmond Hill, Ont.
Markington Square	3221 Eglinton Avenue East	Scarborough, Ont.
West Arthur Street	115 West Arthur Street	Thunder Bay, Ont.
Market Square	80 Front Street	Toronto, Ont.
Northtown	5383 Yonge Street	Toronto, Ont.
Selkirk	318 Manitoba Avenue	Selkirk, Man.
Jefferson & McPhillips	920 Jefferson Avenue	Winnipeg, Man.
Kildonan Crossing	1615 Regent Avenue West	Winnipeg, Man.
Lindenridge	1625 Kenaston Blvd	Winnipeg, Man.
Marion Street	285 Marion Street	Winnipeg, Man.
Niakwa Village	2 Alpine Road	Winnipeg, Man.
Pembina Village	2155 Pembina Highway	Winnipeg, Man.
Polo Park	1485 Portage Avenue	Winnipeg, Man.
Beacon	1818 Centre Street NE	Calgary, Alb.
Castleridge	55 Castleridge Blvd	Calgary, Alb.
Downtown Safeway	813 - 11th Avenue SW	Calgary, Alb.
Garrison Woods	2425 - 34th Avenue SW	Calgary, Alb.
Hillhurst	410 - 10th Street NW	Calgary, Alb.
Montgomery	5048 - 16th Avenue NW	Calgary, Alb.
North Hill	1634 - 14th Avenue NW	Calgary, Alb.
Shawnessy	70 Shawville Blvd SW	Calgary, Alb.
Westhills Town Centre	200 Stewart Green Drive SW	Calgary, Alb.
Cochrane	304 - 5th Avenue West	Cochrane, Alb.
Capilano	5004 - 98th Avenue	Edmonton, Alb.
Manning Crossing	500 Manning Crossing	Edmonton, Alb.
Northgate Centre	9499 - 137th Avenue	Edmonton, Alb.
Oliver Square	11410 - 104th Avenue	Edmonton, Alb.
Southgate	111th Street and 51st Avenue	Edmonton, Alb.
Leduc	6112 - 50th Street	Leduc, Alb.
Fairway Plaza	2750 Fairway Plaza	Lethbridge, Alb.
Medicine Hat	615 Division Avenue South	Medicine Hat, Alb.
Port O'Call Mall	4408 - 50th Avenue	Red Deer, Alb.
Sherwood Mall	2020 Sherwood Drive	Sherwood Park, Alb.
Kingsway & Tyne	3410 Kingsway	Burnaby, C.-B.
Lougheed Mall	9855 Austin Road	Burnaby, C.-B.
Chilliwack	45610 Luckakuck Way	Chilliwack, C.-B.
Courtenay	1551 Cliffe Avenue	Courtenay, C.-B.
Cranbrook	1200 Baker Street	Cranbrook, C.-B.
Tsawwassen	1143 - 56th Street	Delta, C.-B.
Fort St. John	9123 - 100th Street	Fort St. John, C.-B.
Fortune Shopping Centre	750 Fortune Drive	Kamloops, C.-B.
Sahali Centre Safeway	945 West Columbia Street	Kamloops, C.-B.
Fraser Crossing	20871 Fraser Highway	Langley, C.-B.
Maple Ridge	300 - 20201 Lougheed Highway	Maple Ridge, C.-B.
Royal City Centre	610 - 6th Street	New Westminster, C.-B.
Lynn Valley	1170 East - 27th Street	North Vancouver, C.-B.
Parkgate Village	1175 Mount Seymour Road	North Vancouver, C.-B.
Penticton	1301 Main Street	Penticton, C.-B.
Shaughnessy	2850 Shaughnessy Street	Port Coquitlam, C.-B.
Powell River	7040 Barnet Street	Powell River, C.-B.
Newton	7165 - 138th Street	Surrey, C.-B.
Peninsula Village	15355 - 24th Avenue	Surrey, C.-B.
Surrey Centre	10355 King George Highway	Surrey, C.-B.
4th Street & Vine	2315 West - 4th Avenue	Vancouver, C.-B.
10th & Sasamat	4575 West 10th Avenue	Vancouver, C.-B.
Broadway & Commercial	1780 East Broadway	Vancouver, C.-B.
Davie Street	1641 Davie Street	Vancouver, C.-B.
Vernon Square Mall	4300 - 32nd Street	Vernon, C.-B.
Oak Bay Shopping Centre	1950 Foul Bay Road	Victoria, C.-B.
Tillicum Shopping Centre	3170 Tillicum Road	Victoria, C.-B.

Guichets automatiques ajoutés et retirés pendant l'exercice 2009

Nous adaptons continuellement le réseau de succursales et de guichets automatiques de BMO à l'évolution de la population, à la demande de la clientèle et aux possibilités du marché. À la fin de l'exercice 2009, les clients de BMO avaient accès à 900 succursales de BMO Banque de Montréal et à un réseau de 2 030 guichets automatiques à l'échelle du Canada.

Guichets automatiques ajoutés pendant l'exercice 2009

Emplacement	Adresse	Ville/province
Botwood	52 Water Street	Botwood, T.-N.-L.
Paradise (3 GA)	1319 Topsail Road	Paradise, T.-N.-L.
Colemans Food Centre	58 Main Street	Stephenville Crossing, T.-N.-L.
CFB Gagetown	CFB Gagetown Building A42	Gagetown, N.-B.
Quispamsis	2A Landing Court	Quispamsis, N.-B.
Hopital général juif	3755, chemin de la Côte-Sainte-Catherine	Montréal, Qc
Bfc Garnison Saint-Jean	25, chemin du Grand-Bernier	Richelain, Qc
St-Nicolas (2 GA)	420, route du Pont, unité 190	St-Nicolas, Qc
CFB Borden	36 El Alamein Road East	Borden, Ont.
Bradford (3 GA)	476 Holland Street West	Bradford, Ont.
Bramalea City Centre	25 Peel Central Drive	Bramalea, Ont.
Rymal & Terryberry (3 GA)	2170 Rymal Road East	Hamilton, Ont.
Fanshawe Park & Hyde (2 GA)	1285 Fanshawe Park Road West	London, Ont.
Dixie Value Mall	1250 South Service Road	Mississauga, Ont.
Succursale principale d'Oakville (2 GA)	239 Lakeshore Road East	Oakville, Ont.
Ohsweken	4th Line & Chiefswood Road	Ohsweken, Ont.
CFB Petawawa	27 Festubert Boulevard	Petawawa, Ont.
Lansdowne Place Mall	645 Lansdowne Street West	Peterborough, Ont.
Hwy 2 & Liverpool (3 GA)	1360 Kingston Road	Pickering, Ont.
Guildwood Village (2 GA)	99 Guildwood Parkway	Scarborough, Ont.
Kingston & Lawrence	4411 Kingston Road	Scarborough, Ont.
Harbour Crossing (2 GA)	859 Fort William Road	Thunder Bay, Ont.
East Liberty & Hanna (2 GA)	171 East Liberty Street	Toronto, Ont.
McPhillips & Machray (3 GA)	1083 McPhillips Street	Winnipeg, Man.
Prince Albert Drivethru	3110 - 2nd Avenue West	Prince Albert, Sask.
Lakewood (2 GA)	111 Slimmon Road	Saskatoon, Sask.
Airdrie (3 GA)	750 Main Street	Airdrie, Alb.
Castleridge Westwinds (3 GA)	3690 Westwinds Drive North East	Calgary, Alb.
MacLeod Trail South West (3 GA)	9608 MacLeod Trail South West	Calgary, Alb.
Centre 50 (2 GA)	9821 - 50th Street	Edmonton, Alb.
Namoo (2 GA)	9625 - 160th Avenue	Edmonton, Alb.
Summerside (2 GA)	912 - 91st Street	Edmonton, Alb.
The Meadows (2 GA)	2304 - 24th Street NW	Edmonton, Alb.
Olds (2 GA)	6900 - 46th Street	Olds, Alb.
Gateway Village (2 GA)	2 Hebert Road	St Albert, Alb.
Kingsway & Cecil (2 GA)	3263 Kingsway Avenue	Vancouver, C.-B.
Succursale principale de Vancouver	595 Burrard Street	Vancouver, C.-B.
Vernon (3 GA)	2806 - 32nd Street	Vernon, C.-B.
Yellowknife (3 GA)	480 Range Lake Road	Yellowknife, T.-N.-O.

TOTAL DES GUICHETS AJOUTÉS: 73

Guichets automatiques fermés pendant l'exercice 2009

Emplacement	Adresse	Ville/province
Stephenville Crossing	20 Main Street	Stephenville Crossing, T.-N.-L.
Place Le Jardin Mobile	835, 4 ^e Avenue	Saint-Romuald, Qc
North Bradford Centre	305 Barrie Street	Bradford, Ont.
Mapleview Centre	900 Maple Avenue	Burlington, Ont.
Richmond Street	550 Richmond Street	Chatham, Ont.
Business Development Group	1115 Wilson Avenue	Downsview, Ont.
UWO Community Centre	1151 Richmond Street North	London, Ont.
Succursale principale d'Oakville	159 Lakeshore Road East	Oakville, Ont.
Lansdowne Place Mall	645 Lansdowne Street West	Peterborough, Ont.
Hwy 2 & Liverpool (3 GA)	1298 Kingston Road	Pickering, Ont.
Point Edward	515 Helena Street	Point Edward, Ont.

Emplacement	Adresse	Ville/province
Guildwood Village (2 GA)	71 Livingston Road	Scarborough, Ont.
Victoriaville Centre	101 South Syndicate Avenue	Thunder Bay, Ont.
Mountain & McPhillips (2 GA)	1010 McPhillips Street	Winnipeg, Man.
Castleridge Centre	62 Castleridge Boulevard	Calgary, Alb.
South Centre (3 GA)	100 Anderson Road South East	Calgary, Alb.
118th Street & Jasper	11802 Jasper Avenue	Edmonton, Alb.
Gold Bar (2 GA)	5024 - 106th Avenue	Edmonton, Alb.
Kingsway Garden Mall (2 GA)	320 Kingsway Garden Mall North West	Edmonton, Alb.
Olds	5018 - 50th Avenue	Olds, Alb.
Magasin Safeway	580 Clarke Road	Coquitlam, C.-B.
Magasin Safeway	1033 Austin Avenue	Coquitlam, C.-B.
Magasin Safeway	5275 - 48th Avenue	Delta, C.-B.
Magasin Safeway	1300 Lonsdale Avenue	North Vancouver, C.-B.
Blundell Centre	8120 #2 Road	Richmond, C.-B.
Magasin Safeway	12825 - 16th Avenue	Surrey, C.-B.
Magasin Safeway	7450 - 120th Street	Surrey, C.-B.
Succursale principale de Vernon (2 GA)	3200 - 30th Avenue	Vernon, C.-B.
Yellowknife (2 GA)	5014 - 49th Street	Yellowknife, T.-N.-O.

TOTAL DES GUICHETS RETIRÉS : 39

Guichets automatiques en magasin retirés pendant l'exercice 2009

Emplacement	Adresse	Ville/province
Sobeys Kinlock Plaza	9 Kinlock Road	Stratford, I.-P.-É.
Sobeys Westphal	100 Main Street	Dartmouth, N.-É.
Sobeys Fairvale Plaza	140 - 142 Hampton Road	Rothsay, N.-B.
IGA Lévis	53, rue du Président-Kennedy	Lévis, Qc
IGA Mascouche	65, montée Masson	Mascouche, Qc
IGA Sept-Îles	1010, boul. Laure	Sept-Îles, Qc
IGA St-Georges de Beauce	8980, boul. Lacroix	St-Georges de Beauce, Qc
Safeway Selkirk	318 Manitoba Avenue	Selkirk, Man.
Safeway Castleridge (2 GA)	55 Castleridge Boulevard	Calgary, Alb.
Safeway Hillhurst	410 - 10th Street North West	Calgary, Alb.
Safeway Shawnessy	70 Shawville Boulevard South West	Calgary, Alb.
Safeway Westhills	200 Stewart Green Drive South West	Calgary, Alb.
Safeway Capilano	5004 - 98th Avenue	Edmonton, Alb.
Safeway Meadow Lark	8720 - 156th Street	Edmonton, Alb.
Safeway Southgate	1111th Street & 51st Avenue	Edmonton, Alb.
Safeway Medicine Hat	615 Division Avenue South	Medicine Hat, Alb.
Safeway Okotoks	610 Big Rock Lane	Okotoks, Alb.
Safeway Sherwood Park	2020 Sherwood Park Drive	Sherwood Park, Alb.
Safeway Tsawwassen	1143 - 56th Street	Delta, C.-B.
Safeway Fort St. John	9123 - 100th Street	Fort St. John, C.-B.
Safeway Fortune	750 Fortune Drive	Kamloops, C.-B.
Safeway Sahali Centre	945 West Columbia Street	Kamloops, C.-B.
Safeway Royal City Centre	610 - 6th Street	New Westminster, C.-B.
Safeway Lynn Valley	1170 East 27th Street	North Vancouver, C.-B.
Safeway King George Hwy	10355 King George Highway	Surrey, C.-B.
Safeway Newton	7165 - 138th Street	Surrey, C.-B.
Safeway Peninsula Village	15355 - 24th Avenue	Surrey, C.-B.
Safeway 10th & Sasamat	4575 West 10th Avenue	Vancouver, C.-B.
Safeway Davie Street	1641 Davie Street	Vancouver, C.-B.
Safeway Kingsway & Tyne	3410 Kingsway Street	Vancouver, C.-B.
Safeway Vernon Square	4300 - 32nd Street	Vernon, C.-B.
Safeway Oak Bay	1950 Foul Bay Road	Victoria, C.-B.

TOTAL DES GUICHETS EN MAGASIN RETIRÉS : 33

Succursales déménagées pendant l'exercice 2009

Nom de la succursale	Ancienne adresse	Nouvelle adresse
Centre commercial Le Carrefour Laval	3035, boul. Le Carrefour, Laval, Qc	3035, boul. Le Carrefour, Laval, Qc
Saint-Romuald	835, 4 ^e Avenue, Saint-Romuald, Qc	420, route du Pont, Saint-Nicolas, Qc
North Bradford Centre	305 Barrie Street, Bradford, Ont.	476 Holland Street West, Bradford, Ont.
Succursale principale d'Oakville	159 Lakeshore Road East, Oakville, Ont.	239 Lakeshore Road East, Oakville, Ont.
Highway 2 & Liverpool Road	1298 Kingston Road, Pickering, Ont.	1360 Kingston Road, Pickering, Ont.
Guildwood Village	71 Livingston Road, Scarborough, Ont.	123 Guildwood Parkway, Scarborough, Ont.
Victoriaville Centre	101 South Syndicate Ave, Thunder Bay, Ont.	859 Fort William Road, Thunder Bay, Ont.
Mountain & McPhillips	1010 McPhillips Street, Winnipeg, Man.	1083 McPhillips Street, Winnipeg, Man.
South Centre	100 Anderson Road SE, Calgary, Alb.	9608 MacLeod Trail SW, Calgary, Alb.
Gold Bar	5024 106th Avenue, Edmonton, Alb.	9821 50th Street, Edmonton, Alb.
Olds	5018 50th Avenue, Olds, Alb.	6900 46th Street, Olds, Alb.
Succursale principale de Vernon	3200 30th Avenue, Vernon, C.-B.	2806 32nd Street, Vernon, C.-B.
Yellowknife	5014 49th Street, Yellowknife, T.-N.-O.	480 Range Lake Road, Yellowknife, T.-N.-O.

Financement par emprunt des entreprises au 31 octobre 2009 (Montants autorisés en millions de dollars)

Nous nous sommes engagés depuis longtemps à offrir du financement par emprunt aux entreprises clientes de BMO partout au Canada. C'est un engagement que nous avons maintenu tout au cours de la période de bouleversement économique mondial que nous venons de traverser. En 2009, les prêts aux entreprises autorisés ont totalisé environ 109 milliards de dollars.

Provinces et territoires	En millions de dollars	0 \$ - 24 999 \$	25 000 \$ - 99 999 \$	100 000 \$ - 249 999 \$	250 000 \$ - 499 999 \$	500 000 \$ - 999 999 \$	1 000 000 \$ - 4 999 999 \$	5 000 000 \$ et plus	TOTAL
Terre-Neuve-et-Labrador	Montant autorisé	10,3	27,5	44,1	62,8	88,1	197,5	309,7	740,0
	Nombre d'entreprises	1 719	581	281	180	124	96	20	3 001
Île-du-Prince-Édouard	Montant autorisé	3,2	9,5	25,8	30,0	48,0	113,8	*	230,3
	Nombre d'entreprises	414	192	157	85	69	58	*	975
Nouvelle-Écosse	Montant autorisé	19,6	44,4	83,4	118,4	172,3	451,9	1 289,7	2 179,7
	Nombre d'entreprises	2 885	964	524	341	250	226	55	5 245
Nouveau-Brunswick	Montant autorisé	13,9	36,3	69,7	85,4	137,2	296,0	1 046,9	1 685,4
	Nombre d'entreprises	1 943	765	431	243	199	155	21	3 757
Québec	Montant autorisé	160,8	255,0	398,4	987,2	725,3	2 424,8	12 643,4	17 594,9
	Nombre d'entreprises	23 363	5 733	2 576	2 697	1 067	1 165	433	37 034
Ontario	Montant autorisé	344,2	618,3	1 109,6	1 402,4	1 901,8	5 527,7	40 686,9	51 590,9
	Nombre d'entreprises	52 963	13 522	7 180	4 074	2 819	2 633	1 072	84 263
Manitoba	Montant autorisé	22,5	43,9	56,6	76,0	103,9	439,5	1 975,6	2 718,0
	Nombre d'entreprises	3 043	997	360	217	151	195	73	5 036
Saskatchewan	Montant autorisé	38,4	109,7	148,0	165,1	159,1	378,5	1 325,7	2 324,5
	Nombre d'entreprises	5 358	2 392	960	474	239	180	49	9 652
Alberta	Montant autorisé	137,8	219,9	312,0	431,3	614,4	2 061,0	14 804,1	18 580,5
	Nombre d'entreprises	19 931	5 078	1 995	1 252	893	963	422	30 534
Colombie-Britannique	Montant autorisé	126,5	215,3	346,7	507,2	810,9	2 753,9	6 447,3	11 207,8
	Nombre d'entreprises	18 539	4 875	2 273	1 467	1 175	1 318	370	30 017
Yukon	Montant autorisé	1,2	2,1	5,5	5,9	**	**	**	14,7
	Nombre d'entreprises	178	50	38	18	**	**	**	284
T.-N.-O. et Nunavut	Montant autorisé	0,8	1,7	2,5	***	***	***	***	5,0
	Nombre d'entreprises	134	35	16	***	***	***	***	185
TOTAL	Montant autorisé	879,2	1 583,6	2 602,3	3 871,7	4 761,0	14 644,6	80 529,3	108 871,7
	Nombre d'entreprises	130 470	35 184	16 791	11 048	6 986	6 989	2 515	209 983

* Le nombre d'entreprises et le montant des crédits autorisés pour l'Île-du-Prince-Édouard ont été ajoutés aux données de la Nouvelle-Écosse à l'égard de la même catégorie pour des raisons de confidentialité.

** Le nombre d'entreprises et le montant des crédits autorisés pour le Yukon ont été ajoutés aux données de l'Alberta à l'égard de la même catégorie pour des raisons de confidentialité.

*** Le nombre d'entreprises et le montant des crédits autorisés pour les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut ont été ajoutés aux données de l'Alberta à l'égard de la même catégorie pour des raisons de confidentialité.

Personnes-ressources

Vous pouvez consulter ou faire imprimer le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2009 de BMO Groupe financier à l'adresse bmo.com/responsabilitesocietale. Vous pouvez aussi consulter sur ce site les rapports des années antérieures.

Nous répondrons avec plaisir à vos questions sur nos activités en matière de responsabilité sociétale. Veuillez faire parvenir un message à l'adresse corporate.responsibility@bmo.com.

Toute demande de don de bienfaisance doit être présentée par écrit. Les lignes directrices sont accessibles à bmo.com/responsabilitesocietale.

Les demandes de dons destinés à des organismes de bienfaisance nationaux doivent être transmises à l'adresse suivante :

Directeur principal – Dons
BMO Groupe financier
Communications
302 Bay Street, 10th Floor
Toronto, Ontario M5X 1A1
Téléphone : 416-867-7102 ou 416-867-7101
Télécopieur : 416-867-6850

Les demandes de commandites doivent être présentées par écrit et transmises à l'adresse suivante :

Commandites
BMO Groupe financier
55 Bloor Street West, 4th Floor
Toronto, Ontario M4W 1A6
Téléphone : 416-927-6559
Télécopieur : 416-927-2325

Les questions adressées au Conseil d'administration de BMO doivent être transmises par écrit à l'une des adresses suivantes :

Secrétariat général
BMO Groupe financier
1 First Canadian Place, 21st Floor
Toronto, Ontario M5X 1A1
Courriel : corp.secretary@bmo.com

Les demandes de dons d'organismes locaux et régionaux doivent être transmises à l'une des adresses suivantes :

Direction de l'Atlantique

Donations Coordinator
BMO Bank of Montreal
P.O. Box 2207
5151 George Street, 15th Floor
Halifax, Nova Scotia B3J 3C4
Téléphone : 902-421-3405
Télécopieur : 902-421-3404

Direction Cité de Toronto

Communications Manager
BMO Bank of Montreal
55 Bloor Street West, 5th Floor
Toronto, Ontario M4W 3N5
Téléphone : 416-927-2558
Télécopieur : 416-927-2899

Direction de l'Ontario (sauf Cité de Toronto)

Communications Manager
BMO Bank of Montreal
Marland Centre, 4th Floor
20 Erb Street West
Waterloo, Ontario N2L 1T2
Téléphone : 519-633-2204
Télécopieur : 519-633-7088

Direction du Québec

Coordonnateur des dons
BMO Groupe financier
129, rue Saint-Jacques, 3^e étage
Montréal (Québec) H2Y 1L6
Téléphone : 514-877-1787
Télécopieur : 514-877-2150

Direction des Prairies

Communications Manager
BMO Bank of Montreal
350 – 7th Avenue South West, 6th Floor
Calgary, Alberta T2P 3N9
Téléphone : 403-503-7023
Télécopieur : 403-503-7021

Direction de la Colombie-Britannique et du Yukon

Senior Manager
Corporate Communications
BMO Bank of Montreal
595 Burrard Street, 22nd Floor
Vancouver, British Columbia V7X 1L7
Téléphone : 604-665-7596
Télécopieur : 604-665-2610

BMO Marchés des capitaux

Manager, Corporate Donations and Sponsorships
BMO Capital Markets
1 First Canadian Place, 6th Floor
Toronto, Ontario M5X 1H3
Téléphone : 416-359-5851
Télécopieur : 416-359-7456

Investisseurs institutionnels et analystes de recherche

Les investisseurs institutionnels et les analystes de recherche qui désirent obtenir des renseignements financiers peuvent faire parvenir leur demande par écrit au premier vice-président, Relations avec les investisseurs, 1 First Canadian Place, 18th Floor, Toronto, Ontario M5X 1A1. Ils peuvent aussi faire leur demande par courrier électronique à investor.relations@bmo.com, par téléphone au 416-867-6656 ou par télécopieur au 416-867-3367, ou visiter notre site au www.bmo.com/relationinvestisseurs.

MC/MD Marque de commerce et marque déposée de la Banque de Montréal

MD[®] Marque déposée de la Corporation BMO Nesbitt Burns Limitée

MD1 Marque déposée de AIR MILES International Trading B.V.

MD2 Marque déposée d'Interac inc.

MD3 Marque déposée de Apple Inc.

MD4 Marque déposée de la Fondation Jeunesse, J'écoute

MD5 Marque déposée de Patinage Canada

MD6 Marque déposée de Iron Mountain Incorporated

MC1 Marque de commerce de Bullfrog Power Inc.

Responsabilité. Le monde change.



Pour les employés de BMO et de Harris, le bénévolat est une priorité. Aux États-Unis, plus de 1 600 employés ont participé à notre journée annuelle du bénévolat en 2009. Au Canada, les employés se sont dévoués auprès d'une diversité d'organismes. Et notre campagne au profit de United Way/Centraide, à laquelle ont participé les employés, a remporté un immense succès atteignant des résultats inégalés en Amérique du Nord.

Plusieurs services de BMO ont travaillé bénévolement pour The Good Neighbours' Club, un centre qui aide les hommes âgés sans domicile à briser l'isolement social et à améliorer leur santé. Nos employés ont préparé et servi le lunch, donné des chapeaux et des écharpes, et emballé des cadeaux pour les membres du club.

« Nous veillons à ce que les valeurs véhiculées et appliquées par le personnel et les bénévoles du club continuent de refléter les principes fondamentaux d'intégrité, d'équité, de service, d'excellence et de respect de la dignité et du potentiel de la personne. »

The Good Neighbours' Club



Principes
d'Équateur



Série d'indices
FTSE4Good



Indice de développement durable DJSI
Amérique du Nord



Sources mixtes
Groupe de produits issu de forêts bien
gérées, de sources contrôlées et de bois
ou fibres recyclés
www.fsc.org Cert no. SW-COC-002717
© 1996 Forest Stewardship Council



Le présent document Rapport sociétal et Déclaration annuelle 2009 de BMO Groupe financier est neutre en carbone. Les émissions de carbone résultant de la production, de l'impression et du transport de cette publication ont été compensés au moyen du projet de récupération et d'utilisation de gaz d'enfouissement de Zerofootprint.

BMO  Groupe financier

www.bom.com/responsabilitesocietale