

Rapport sociétal 2006 et Déclaration annuelle
de BMO Groupe financier



BMO^{MD} Groupe financier

Fondé en 1817 sous le nom de Banque de Montréal, BMO Groupe financier est un fournisseur nord-américain de services financiers hautement diversifiés. Fort d'un actif totalisant 320 milliards de dollars au 31 octobre 2006 et d'un effectif de près de 35 000 employés, BMO offre une vaste gamme de produits et de solutions dans les domaines des services bancaires de détail, de la gestion de patrimoine et des services d'investissement. BMO Groupe financier assure ses services à la clientèle de l'ensemble du Canada par l'entremise de BMO Banque de Montréal^{MD}, sa société de services bancaires de détail, et par l'intermédiaire de BMO Nesbitt Burns^{MD}, de BMO Ligne d'action et de BMO Banque privée Harris, ses sociétés de gestion de patrimoine. BMO Marchés des capitaux^{MC}, la division nord-américaine de services bancaires et d'investissement aux grandes entreprises, offre une gamme complète de produits et services financiers aux clients nord-américains et internationaux. Aux États-Unis, BMO offre des services bancaires et d'investissement à plus de un million de particuliers et d'entreprises par l'intermédiaire de Harris, sa société de services financiers intégrés établie à Chicago. BMO Groupe financier est composé de trois groupes d'exploitation : les Services bancaires Particuliers et entreprises, le groupe Gestion privée et le groupe Services d'investissement.

Cadre de responsabilité sociétale

À BMO, nous croyons que la réussite et la viabilité à long terme de notre organisation exigent que, dans notre démarche axée sur nos objectifs d'entreprise, nous ayons un comportement éthique et responsable reflétant les principes de durabilité sociale et environnementale. En 2006, notre Conseil d'administration a approuvé la politique générale sur la responsabilité sociétale récemment élaborée par BMO. Grâce à cette politique mise à jour et au document *Principes fondamentaux – Notre code de conduite et d'éthique*, nous disposons du cadre nécessaire pour nous assurer d'exercer nos activités d'une façon qui traduise l'importance que nous accordons à l'honnêteté, à l'intégrité, à des relations d'affaires fondées sur l'équité et au respect de normes éthiques élevées dans tout ce que nous faisons.

En 2006, nous avons procédé à une évaluation de nos politiques générales, de nos normes générales et de nos lignes directrices afin de vérifier la pertinence des stratégies et des politiques de BMO en matière de responsabilité sociétale. Le rapport final contenait des recommandations sur les façons de bien consolider l'approche adoptée par l'organisation à l'égard des questions concernées.

Notre vision est de devenir la société de services financiers la plus performante à l'échelle de l'Amérique du Nord.

Nous progressons vers la réalisation de notre vision en maintenant un engagement ferme à l'égard de nos valeurs fondamentales :

Nous nous soucions de nos clients, de nos actionnaires, de nos collectivités et de nos collègues.

Nous tirons notre force de la diversité de notre personnel et de nos secteurs d'activité.

Nous préconisons le respect mutuel et encourageons tout le monde à exprimer son opinion.

Nous tenons nos promesses et assumons la responsabilité de chacun de nos actes.

Nous partageons l'information, apprenons et innovons afin de toujours mieux servir nos clients.

FAITS SAILLANTS DE 2006

Chef de file en matière de gouvernance

En 2006, le magazine *Report on Business* du *Globe and Mail*, dans le cadre de sa revue annuelle, a accordé à BMO la cinquième place de son classement général pour ce qui est des pratiques en matière de gouvernance, sur un total de 204 émetteurs assujettis canadiens.

Classement parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada

Pour la cinquième année d'affilée, le magazine *Maclean's* et Mediacorp Inc. ont classé BMO au nombre des 100 meilleurs employeurs au Canada.

Classement parmi les 50 meilleurs employeurs en matière de diversité

Le magazine *DiversityInc* a reconnu les mérites constants de Harris en ce qui concerne les quatre points suivants : engagement manifesté par le chef de la direction,



capital humain, communications d'entreprise et diversité des fournisseurs.

Prix d'excellence en matière d'information d'entreprise

L'Institut Canadien des Comptables Agréés a décerné à BMO Groupe financier son Prix d'excellence en information d'entreprise dans la catégorie services financiers. C'est la troisième année d'affilée que BMO reçoit ce prix. BMO a aussi obtenu le Prix d'excellence en information financière, qui est remis à l'entreprise possédant le meilleur rapport annuel, tous secteurs confondus, parmi toutes les candidatures retenues.

Chef de file en matière de responsabilité sociétale

Pour la quatrième année de suite, le magazine *Corporate Knights* a classé BMO au nombre des 10 meilleures entreprises du Canada pour ce qui est du leadership en matière de responsabilité sociétale.

Reconnaissance de notre soutien aux arts

BMO a obtenu l'un des prix *Globe and Mail Business for the Arts* 2006 en reconnaissance du partenariat exceptionnel qui lie l'organisation au secteur des arts.

32,1 millions de dollars

En 2006, BMO Groupe financier a consacré 32,1 millions de dollars à des dons et commandites pour venir en aide à des collectivités, des organismes caritatifs et des organismes sans but lucratif au Canada.

1,25 million de clients

BMO a offert des services bancaires gratuits à 390 000 étudiants, jeunes et jeunes adultes et à environ 866 000 clients âgés de 60 ans et plus.

Offrir à nos actionnaires des rendements constants, solides et durables. Poursuivre la concrétisation de notre ambitieuse vision qui consiste à devenir la société de services financiers la plus performante en Amérique du Nord. Chercher sans cesse à améliorer l'expérience client. Gérer nos activités avec intégrité et continuer d'être reconnus comme un chef de file en matière de gouvernance. Créer pour nos employés un milieu de travail équitable et positif favorisant l'excellence. Agir de façon responsable envers nos collectivités et l'ensemble de la société. Voilà ce que nous faisons. Voilà **VOTRE BMO.**

TABLE DES MATIÈRES

Message du président et chef de la direction et du chef de l'exploitation **2**
 Votre BMO : fier de son histoire **3**
 Performance 2006 **4**

5 NOTRE ORGANISATION
 Notre contribution à l'économie **6**
 Participation des parties prenantes **7**
 Gouvernance et comportement éthique **8**

10 SOCIÉTÉ
 Dons et commandites **11**
 Clients **19**
 PME clientes **24**
 Employés **27**

31 ENVIRONNEMENT
 Entités de notre groupe **36**
 Société hypothécaire Banque de Montréal **36**
 Emploi **37**
 Impôts et taxes payés **37**
 Guichets automatiques
 ajoutés ou retirés **38**
 Succursales ouvertes ou fermées **38**
 Succursales déménagées **39**
 Financement par emprunt des entreprises **39**

 Guide de présentation de l'information **40**



Notre Rapport sociétal et Déclaration annuelle comprend des renseignements concernant les entités de notre groupe précisées par règlement et les filiales détenues en propriété exclusive de la Banque de Montréal, telles qu'elles sont décrites à la page 36.

La Banque de Montréal utilise une marque unifiée dont l'appellation est BMO Groupe financier. Ainsi, dans le présent document, les appellations « BMO Groupe financier » et « BMO^{MD} » désignent la Banque de Montréal et ses filiales, et les appellations « BMO Banque de Montréal » et « Banque » désignent l'entité canadienne des services bancaires de détail de la Banque de Montréal.

UNE RESPONSABILITÉ FONDAMENTALE

Message des leaders au sujet de la responsabilité sociétale de BMO



Tony Comper
Président et chef de la direction



William Downe
Chef de l'exploitation

À BMO Groupe financier, nous croyons que le monde *devrait* être un milieu plus propice à la santé et à la sécurité de ses habitants, un lieu où les hommes et les femmes auraient tous la liberté et la capacité de travailler à réaliser leurs rêves.

Nous ne saurions dire à quel moment précis, dans le monde qui nous entoure, la notion de responsabilité sociétale a cessé d'être considérée comme une « chose souhaitable » pour devenir une valeur fondamentale en affaires. Toutefois, cette notion – qui était au départ plutôt vague – est devenue lentement mais sûrement l'une des caractéristiques qui définissent les meilleures entreprises de la planète. Et il est clair qu'elle est au cœur de tout ce que nous faisons au sein de BMO Groupe financier.

Même les entreprises qui ont contribué à amener ce changement majeur (et BMO a joué un rôle clé en ce sens) n'avaient pu prévoir toute l'ampleur qu'il prendrait. Rétrospectivement, toutefois, il n'est pas très difficile de percevoir le lien direct qui existe entre les efforts déployés – notamment par BMO, au début des années 90 – pour promouvoir la mise en place d'un milieu de travail diversifié et équitable et l'épanouissement du concept d'entreprise citoyenne.

Lorsqu'il est apparu évident que l'avancement équitable des hommes et des femmes qualifiés *était* bon pour les affaires, il est devenu plus facile pour nous de redéfinir constamment notre organisation et nos priorités, jusqu'à ce qu'émerge la notion de responsabilité sociétale à la fois comme valeur fondamentale et comme instrument d'auto-évaluation pour l'entreprise. Cela compte vraiment pour nous, par exemple, que BMO ait

été classé en 2006 au nombre des dix meilleures entreprises citoyennes au Canada, pour une quatrième année d'affilée (ayant même été classé au premier rang en 2005).

Pour saisir à quel point la notion de responsabilité sociétale est devenue, à l'échelle mondiale, partie intégrante de la culture d'entreprise, il suffit de rappeler la présence de plus de 400 leaders du monde des affaires et intervenants du domaine de l'éducation au forum international qui s'est tenu en octobre 2006 à Cleveland, en Ohio, sous les auspices du *Pacte mondial*, organisme des Nations Unies dont BMO soutient les principes – forum qui avait pour thème *Business as an Agent of World Benefit : Management Knowledge Leading Positive Change* (L'entreprise en tant qu'agent de changement profitable pour le monde : Miser sur les connaissances en gestion pour amener des changements favorables).

Nous sommes fiers de pouvoir dire qu'après avoir contribué à l'évolution de la notion de responsabilité sociétale, BMO Groupe financier est demeuré à l'avant-garde à ce chapitre – comme en fait foi l'information contenue dans la présente *Déclaration annuelle de 2006*. Lorsque nos collègues évoquent l'approche adoptée à l'heure actuelle par BMO en matière de responsabilité sociétale, ils utilisent fréquemment le terme « holistique ». En effet, s'il est vrai que c'est par l'accumulation d'éléments épars que s'est édifiée la notion de

responsabilité sociétale sur une période d'une quinzaine d'années, ces éléments forment maintenant un véritable tout intégré. Vous remarquerez que nous n'utilisons plus l'expression « responsabilité sociale » pour désigner cette notion, car les responsabilités que nous avons faites nôtres couvrent une sphère beaucoup plus vaste que par le passé, avec, entre elles, des interrelations beaucoup plus étroites.

Reflet de cette intégration, le présent rapport a été établi en tenant compte de l'une des toutes dernières étapes franchies dans l'affirmation de notre responsabilité sociétale, soit l'intégration dans un même document – intitulé *Politique générale sur la responsabilité sociétale* – de notre *Politique générale sur l'environnement* et de notre *Norme générale en matière de responsabilité sociale*. Cette refonte est l'expression des liens étroits qui existent entre les deux aspects traités. Autre élément indissociable de cette politique : notre code de conduite et d'éthique de grande portée, *Principes fondamentaux*, qui régit nos rapports avec nos clients et nos collectivités ainsi que nos rapports mutuels à l'interne.

Considérées dans leur ensemble, ces responsabilités – en plus de notre responsabilité fiscale, naturellement – sont ce qui nous définit en tant qu'entreprise citoyenne dans le sens le plus large. À titre d'exemple de reconnaissance reçue par BMO en 2006, on peut mentionner l'obtention d'un prix *Globe and Mail Business for the Arts*, ou la cinquième place au classement général établi par le *Report on Business* du *Globe and Mail* dans le cadre de son enquête annuelle sur les pratiques en matière de gouvernance, ou encore notre présence (pour la cinquième année de suite) au palmarès des 100 meilleurs employeurs au Canada selon le classement établi par le magazine *Maclean's* et *Mediacorp*.

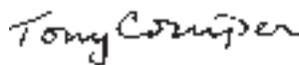
S'il ne fallait retenir qu'un aspect à l'égard duquel nous nous sommes distingués en tant que bonne entreprise citoyenne en 2006, il faudrait parler

de notre engagement accru en matière de protection de l'environnement et de développement durable. Vous trouverez le nom de BMO au nombre des entreprises qui ont signé et soutiennent activement le *Carbon Disclosure Project*, qui représente une coalition internationale d'investisseurs institutionnels désirant être mieux informés sur les émissions de gaz à effet de serre. De plus, nous participons à l'*Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement*, qui vise la création et la promotion de liens entre le développement durable et la performance financière.

Parallèlement à ces engagements axés sur le développement durable, nous affirmons notre détermination à soutenir et à promouvoir les droits et la dignité de l'être humain. En tant que signataire des *Principes d'Équateur*, qui traitent à la fois d'*écosystèmes* et de *collectivités*, nous nous engageons à n'investir que dans des projets élaborés de façon socialement responsable. Par ailleurs, en 2006, BMO s'est joint à la *Global Business Coalition on HIV/AIDS, Tuberculosis and Malaria*.

À BMO Groupe financier, nous croyons que le monde *devrait* être un milieu plus propice à la santé et à la sécurité de ses habitants, un lieu où les hommes et les femmes auraient tous la liberté et la capacité de travailler à réaliser leurs rêves. Et si, comme le confirme l'histoire, il est *intelligent* de participer à la création de la prospérité économique comme nous le faisons, nous savons pertinemment que nous contribuons par la même occasion à bâtir un monde *meilleur*.

Le président et chef de la direction,



TONY COMPER

Le chef de l'exploitation,*



WILLIAM DOWNE

Votre BMO : fier de son histoire C'est avec fierté que BMO contribue depuis près de deux siècles au mieux-être économique et social du Canada et de ses habitants.

- **1817** Fondation de la Banque de Montréal – première banque établie au Canada – qui émet les premiers billets de banque canadiens.
- **1821** Octroi de prêts aux entreprises et aux administrations publiques tout le long du XIX^e siècle, favorisant le développement de l'infrastructure des transports et des communications du pays, notamment la construction du premier chemin de fer transcontinental du Canada.
- **1835** Premier don de bienfaisance – 100 £ à l'Hôpital général de Montréal.
- **1860** Établissement d'un fonds pour les veuves et les orphelins, ancêtre du régime de retraite de BMO.
- **1863** Rôle de banquier du Canada de 1863 jusqu'à la fondation de la Banque du Canada en 1935.
- **1871** Don de 5 000 \$ pour venir en aide aux victimes du Grand feu de Chicago – BMO exprimait ainsi très tôt son engagement à soutenir ses clients et leur collectivité dans les moments difficiles.
- **1915** Au service du Canada par la vente des obligations de la Victoire dans notre vaste réseau de succursales pendant les deux conflits mondiaux.
- **1960** Attribution par la Banque de Montréal des bourses d'études du centenaire du Canada, soit 50 bourses d'excellence décernées entre 1960 et 1967 à des diplômés du secondaire de l'ensemble du Canada – l'un des nombreux exemples de notre engagement continu à favoriser l'instruction.
- **1967** Nomination à notre Conseil d'administration de Pauline Vanier, première femme administratrice d'une banque à charte canadienne.
- **1990** Mise sur pied du *Groupe de travail sur l'avancement des femmes*, suivi des groupes de travail sur l'avancement des minorités visibles, des personnes handicapées et des Autochtones.
- **1992** Formulation de la Politique générale de BMO sur l'environnement.
- **1993** Engagement de 50 millions de dollars pour la création de L'Académie BMO Groupe financier.
- **1996** Lancement de *BMO Fontaine d'espoir*, la fondation caritative des employés de BMO.
- **1999** Création du Programme de prêts à l'habitation dans les réserves de BMO, destiné à accroître l'accessibilité du crédit à l'habitation pour les membres admissibles des Premières nations du Canada.
- **2005** Au nombre des premières sociétés canadiennes composant le nouvel indice DJSI Amérique du Nord (*Dow Jones Sustainability North America Index*).
- **2006** Entrée en vigueur de la Politique générale de BMO sur la responsabilité sociétale, qui englobe la Politique générale sur l'environnement et la Norme générale en matière de responsabilité sociale.

PERFORMANCE 2006

À BMO, nous croyons que la publication de notre rapport sur la responsabilité sociétale et le développement durable sert au mieux les intérêts de toutes les parties prenantes. Nos clients, nos actionnaires, nos employés et nos collectivités ont le droit de savoir comment nous nous acquittons de nos responsabilités sur les plans économique, social et environnemental. Le bilan de nos réalisations nous sert en même temps de source d'inspiration dans notre progression continue en matière de responsabilité sociétale.

Les données présentées ci-dessous illustrent notre performance en matière de responsabilité sociétale et de développement durable pour 2006.*

	2006	2005
NOTRE ORGANISATION		
Revenu net	2 663 millions de dollars	2 396 millions de dollars
Rendement total des capitaux propres	24,1 %	3,7 %
Impôts payés ou exigibles au Canada	948 millions de dollars	1 067 millions de dollars
Employés au Canada	31 000	30 000
Rémunération des employés au Canada	2,7 milliards de dollars	2,6 milliards de dollars
Dépenses au Canada	1,5 milliard de dollars	1,4 milliard de dollars

SOCIÉTÉ

Total des dons et commandites	32,1 millions de dollars	29,5 millions de dollars
Promesses de dons pour les études supérieures au Canada**	2,9 millions de dollars	8,2 millions de dollars
Promesses de dons aux hôpitaux au Canada**	7,3 millions de dollars	6,7 millions de dollars
Dons aux arts et à la culture	2,9 millions de dollars	1,2 million de dollars
Dons aux fédérations d'organismes de charité	2,4 millions de dollars	2,3 millions de dollars
Commandites aux organismes sportifs et récréatifs	5,3 millions de dollars	7,6 millions de dollars
Contribution au Programme de subventions aux organismes bénévoles de BMO au Canada	460 000 \$	448 000 \$
Contribution au Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur de BMO au Canada	102 000 \$	180 000 \$

	2006	2005
Services bancaires sans frais	1,25 million de clients	1,2 million de clients
Nombre de succursales de BMO Banque de Montréal au Canada	963	968
Nombre de guichets automatiques au Canada	1 936	1 952
Accessibilité des services au Canada (pourcentage des succursales accessibles aux clients handicapés)	88 %	86 %
Emplacement des services aux collectivités autochtones au Canada (collectivités)	16	16
Transactions avec les clients autochtones	1 milliard de dollars	1 milliard de dollars
Prêts à l'habitation dans les réserves (collectivités)	21	20
Financement par emprunt pour les entreprises au Canada	108 milliards de dollars	107 milliards de dollars
Sondage annuel auprès des employés (taux de participation)	84 %	88 %
Soutien de l'action bénévole des employés	562 000 \$	628 000 \$
Femmes membres de la haute direction	35,5 %	35,2 %
Employés membres de minorités visibles	22,9 %	21,5 %
Employés autochtones	1,3 %	1,2 %
Employés handicapés	2,6 %	2,7 %

ENVIRONNEMENT

Programme de disposition de matériel technologique	194 tonnes	44 tonnes
--	-------------------	-----------

*Les chiffres se rapportent à notre exercice financier terminé le 31 octobre 2006.

**Fonds supplémentaires à verser sur une période de dix ans.

NOTRE ORGANISATION

À BMO, nous avons à cœur d'assumer nos responsabilités envers nos nombreux partenaires. Cela signifie créer de la richesse qui, en dernier ressort, est partagée par nos actionnaires, nos employés, nos clients et nos concitoyens. Cela signifie aussi solliciter la participation des diverses parties prenantes et exercer nos activités conformément à l'éthique ainsi qu'aux principes d'honnêteté, de transparence et de responsabilité.

FAITS IMPORTANTS



31 000
employés

Comptant plus de 31 000 employés canadiens, BMO est l'un des plus importants employeurs au pays.

948 millions
de dollars

En 2006, la contribution de BMO en impôts et autres taxes s'est élevée à 948 millions de dollars au Canada.



Chef de file en matière de responsabilité sociale

BMO est arrivé neuvième au classement 2006 des 50 meilleures entreprises citoyennes de *Corporate Knights*.

BMO est la seule institution financière à s'être classée dans les 10 premières places de ce palmarès au cours de chacune des quatre dernières années.

NOTRE CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE

Résultats

- Contribution en impôts et taxes fédéraux et provinciaux totalisant 948 millions de dollars au Canada.
- Rendement total des capitaux propres sur un an de 24,1 % en 2006.
- Achats pour une valeur de 1,5 milliard de dollars en biens et services auprès de fournisseurs canadiens.
- Effectif de plus de 31 000 employés au Canada, à temps plein et à temps partiel, dont la rémunération totale atteint 2,7 milliards de dollars.
- Dons et commandites totalisant plus de 32,1 millions de dollars pour soutenir les collectivités, les organismes caritatifs et les organismes sans but lucratif dans l'ensemble du Canada.

Objectifs

- Notre vision est de devenir la société de services financiers la plus performante à l'échelle de l'Amérique du Nord.
- Continuer à développer nos activités de manière à générer de la richesse pour notre organisation, nos actionnaires, nos employés, nos collectivités et tous les Nord-Américains.

Depuis près de deux siècles, BMO a créé de la richesse non seulement pour son propre bénéfice mais également pour le bénéfice du Canada et de ses habitants. En 2006, nombre de parties prenantes, notamment nos actionnaires, nos employés et nos concitoyens, ont continué à bénéficier de notre prospérité.

Impôts et taxes

Par les sommes importantes que nous versons en impôts, nous aidons tous les ordres de gouvernement à procurer aux Canadiens les programmes et les services dont ils ont besoin et qu'ils méritent. Au cours de l'exercice 2006, les impôts et autres charges que nous avons payés se sont élevés à 948 millions de dollars. Ce montant comprend 599 millions en impôts sur les bénéfices, 86 millions en impôts provinciaux sur le capital, 123 millions en TPS et en taxes de vente, 122 millions en charges sociales (part de l'employeur), 13 millions en impôts fonciers et 5 millions en taxes d'affaires (voir *Impôts et taxes payés ou exigibles au Canada*, à la page 37).

Versements aux actionnaires

Le rendement total des capitaux propres (RCP) sur un an a atteint 24,1 % en 2006. Les actionnaires de BMO ont vu le dividende versé augmenter de 18 % sur un an et s'établir à 2,13 \$ par action – conséquence de notre décision de hausser la fourchette de notre ratio de distribution cible pour la porter entre 45 % et 55 % du revenu net afférent aux actions ordinaires, soit la plus élevée du secteur bancaire.

Création d'emplois

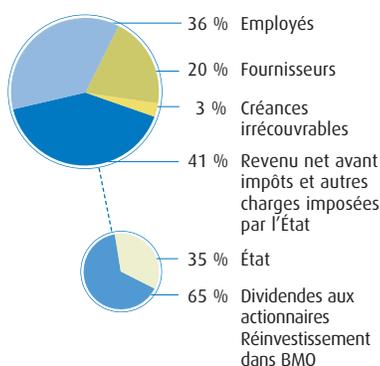
En tant qu'un des plus grands employeurs au Canada, nous comprenons toute l'importance de la création d'emplois pour le maintien d'une économie vigoureuse. Au Canada en 2006, notre effectif s'élevait à plus de 31 000 personnes et la rémunération totale du personnel, à 2,7 milliards de dollars (voir *Emploi*, à la page 37).

Approvisionnement

BMO crée aussi de la richesse en se procurant des biens et services auprès de fournisseurs de toutes tailles et de tous les coins du pays. Au cours de l'exercice 2006, nos achats auprès de fournisseurs canadiens ont totalisé 1,5 milliard de dollars.

Soutien aux collectivités

Nous continuons à soutenir les collectivités où nous sommes présents et où nos employés vivent et travaillent. En dons et commandites, BMO a consacré au total 40,8 millions de dollars l'an dernier au Canada et aux États-Unis.



UTILISATION DE NOS REVENUS CANADIENS

La richesse que crée BMO fait, en dernier ressort, l'objet d'un partage. Nos revenus ont continué de progresser en 2006, augmentant de 370 millions, ou de 5,3 %, pour s'établir à 7 419 millions de dollars. De ce montant, 36 % a été affecté à la rémunération du personnel et 20 % aux fournisseurs (total des frais moins les frais de personnel et les frais liés à l'État). Du montant restant, 35 % a été consacré aux impôts sur les bénéfices et autres charges imposées par l'État, et 65 % a été versé aux actionnaires ou réinvesti dans notre organisation.

PARTICIPATION DES PARTIES PRENANTES

À BMO, nous croyons qu'il est dans notre intérêt de travailler en étroite collaboration avec les diverses parties prenantes et d'assumer nos responsabilités à leur égard. Nous apprécions la possibilité d'engager le dialogue avec de nombreux partenaires, notamment les clients, les investisseurs, les employés et les collectivités, et nous nous sommes associés à plusieurs groupes, œuvrant à l'échelle nationale et internationale, qui soutiennent la cause de la responsabilité sociétale.

Clients

Nous nous engageons à fournir aux clients les produits et services qu'ils veulent et dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs financiers. Nous nous engageons aussi à la prestation d'un service exceptionnel. Ainsi :



- Nous mesurons continuellement la satisfaction et la fidélité de la clientèle à l'aide de sondages commandés à des sources externes et de nos propres données, recueillies par l'intermédiaire de nos succursales ou de nos circuits de services de gestion de patrimoine et de services bancaires par téléphone et en ligne.
- Nous avons institué un processus de règlement des plaintes. Si un différend ne peut être réglé par le personnel de la succursale ou aux divers échelons de direction au sein de notre groupe de sociétés, le client peut s'adresser au bureau de l'ombudsman de BMO Groupe financier.

Investisseurs

C'est en demeurant une organisation prospère que nous satisfaisons les attentes de nos actionnaires. Nous servons les intérêts des investisseurs en rendant compte de nos activités par des communications marquées au coin de la transparence. Pour ce faire :



- Nous offrons aux actionnaires et aux autres intéressés l'accès à une grande variété de renseignements sur nos activités par diverses publications annuelles, dont le Rapport annuel, la Circulaire de sollicitation de procurations et la Déclaration annuelle, et au moyen de notre site Web.
- Nous informons de façon continue les analystes et les investisseurs sur nos activités par des réunions et des présentations financières.
- Nous invitons régulièrement les investisseurs à nous faire part de leurs commentaires afin de mieux comprendre la perception qu'ils ont de notre stratégie et de notre performance et d'explorer des pistes d'amélioration.

Employés

Employeur de choix, nous nous devons de veiller à ce que nos employés travaillent dans un contexte favorable et acquièrent les compétences et la formation leur permettant de donner leur pleine mesure, tant dans leur vie professionnelle que personnelle. À cette fin, nous nous employons à promouvoir une culture d'entreprise où chacun a voix au chapitre et où tous sont écoutés. En particulier :



- Nous tenons nos employés au courant de ce qui se passe dans toute l'organisation au moyen de notre réseau intranet et de plusieurs bulletins.
- Nous encourageons les employés à nous faire part de leurs suggestions, opinions et préoccupations. L'un des meilleurs outils dont nous disposons à cet égard est notre *Sondage annuel auprès des employés*, qui nous permet d'évaluer les perceptions du personnel au sujet de questions allant de l'équité en milieu de travail à la stratégie commerciale.

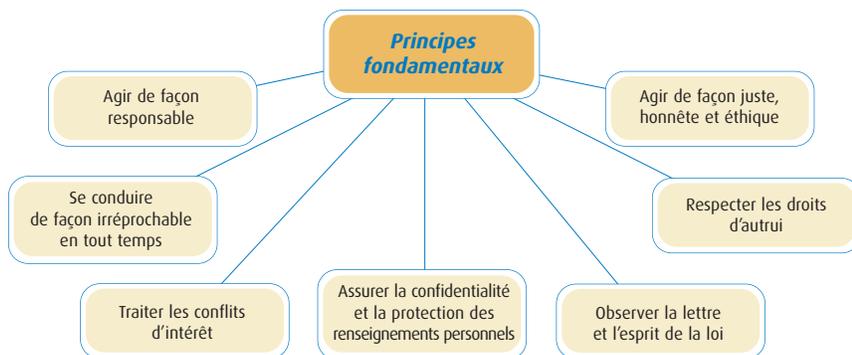
Collectivités

À BMO, nous croyons qu'il nous incombe de contribuer au bien-être des collectivités où nous sommes présents et de la société en général – de qui nous tenons, en dernière analyse, notre permis d'exploitation. Nous prenons diverses mesures de soutien des parties prenantes au sein de la collectivité :



- Nous consacrons des sommes considérables pour venir en aide aux collectivités, aux organismes caritatifs et aux organismes sans but lucratif. En 2006, nous avons versé 32,1 millions de dollars en dons et commandites au Canada. Nos employés ont recueilli 8 millions de dollars supplémentaires par l'entremise de la fondation caritative nationale de nos employés, *BMO Fontaine d'espoir*.
- Chaque année, nous publions et rendons accessible dans notre site Web notre Rapport sociétal et Déclaration annuelle, qui fournit un tour d'horizon complet de notre contribution au milieu social.

GOVERNANCE ET COMPORTEMENT ÉTHIQUE



Gouvernance

À BMO, le Conseil d'administration établit les normes d'une bonne gouvernance pour l'ensemble de l'organisation. Nous savons de longue date que la confiance de nos actionnaires à l'égard du Conseil d'administration et de la direction de BMO doit être sauvegardée par un rigoureux programme de gouvernance. Les *Lignes directrices d'approbation et de surveillance* du Conseil constituent le fondement de notre programme de gouvernance, en ce sens qu'elles présentent très clairement les responsabilités respectives des administrateurs et de la direction.

Le Comité de gouvernance et de mise en candidature du Conseil d'administration est responsable de l'élaboration de nos politiques et de nos pratiques en matière de gouvernance. Ce comité se tient au courant de l'évolution des pratiques dans le domaine de la gouvernance, surveille notre conformité et, s'il y a lieu, recommande des changements ou des améliorations qui nous permettront de maintenir les normes les plus rigoureuses en matière de gouvernance.

Conflits d'intérêts

À BMO, nous croyons que la saine gouvernance ne consiste pas seulement à se donner des programmes adéquats,

mais également à agir selon des normes bien définies. En ce sens, en 2006, afin d'éviter que les administrateurs ne soient exposés à des conflits d'intérêts potentiels lors des réunions du Conseil ou des comités, nous avons accru nos méthodes permettant de déterminer à l'avance les situations potentielles de conflits d'intérêts, de sorte qu'un administrateur susceptible de se trouver dans une telle situation ne reçoive aucun matériel sur le sujet en question ou ne participe à aucune discussion ou à aucun processus décisionnel connexes.

Principes fondamentaux

Le document *Principes fondamentaux* est notre code de conduite et d'éthique approuvé par le Conseil. Il traduit notre engagement à n'agir que selon ce qui est juste, ce qui est bien et ce qui est permis par la loi. Chaque année, tous les administrateurs, dirigeants et employés de BMO doivent signer une déclaration affirmant qu'ils ont lu et compris nos *Principes fondamentaux*, et qu'ils s'y sont conformés. En 2006, nous avons lancé un programme de formation en ligne afin que les nouveaux employés puissent se familiariser avec nos normes élevées en matière de comportement éthique.

Protection en cas de signalement

Tout employé de BMO qui soupçonne une infraction ou une infraction potentielle aux *Principes fondamentaux*, à une loi ou à un règlement, ou à une politique de BMO doit immédiatement signaler le problème à l'une des personnes ou à l'un des services figurant sur notre site intranet *Principes fondamentaux*.

L'ombudsman de BMO fournit aux employés de BMO partout dans le monde un moyen confidentiel et anonyme, si requis, de signaler les problèmes qui demeurent non résolus ou qui ont trait à la comptabilité, au contrôle interne à l'égard de l'information financière, ou aux questions de vérification. Personne à BMO ne peut exercer de représailles contre un employé de BMO qui, de bonne foi, signale un problème, ou qui apporte son aide ou sa participation à un examen, à une enquête ou à une poursuite relativement au problème en question.

En 2006, nous avons apporté des améliorations et des modifications au site intranet de l'ombudsman afin de mieux faire connaître aux employés le rôle que joue l'ombudsman à cet égard.

Confidentialité

BMO s'est engagé à respecter et à protéger la confidentialité des renseignements personnels de ses clients et de ses employés. Des pratiques strictes en matière de confidentialité sont essentielles au maintien de la confiance des parties prenantes et au succès continu de notre organisation.

BMO a dans ses rangs un chef de la confidentialité qui, à titre de membre de l'équipe de direction, rend compte au Conseil d'administration en ce qui concerne les questions de confidentialité pour l'ensemble de l'organisation et est

Parmi les meilleurs conseils d'administration au Canada

Le magazine *Report on Business* du *Globe and Mail*, dans son évaluation annuelle des pratiques de gouvernance menée en 2006, a classé BMO au cinquième rang parmi 204 émetteurs assujettis canadiens.

NOTRE ORGANISATION

BMO s'est engagé à respecter et à protéger la confidentialité des renseignements personnels de ses clients et de ses employés.

responsable de la politique, du règlement des différends, de la sensibilisation et des communications en matière de confidentialité. Cette structure organisationnelle reflète l'engagement de l'ensemble de notre organisation à l'égard de la protection et du respect des renseignements personnels.

En 2006, nous avons mené à bien plusieurs initiatives clés en matière de confidentialité. Le Code de confidentialité de BMO, qui décrit à l'intention du public nos pratiques en matière de confidentialité, a été révisé afin de le rendre plus facile à lire et à comprendre. BMO a également travaillé avec le Commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario à l'élaboration d'une brochure qui propose aux personnes qui voyagent dans le cadre de leurs fonctions, ou qui travaillent ailleurs que sur le lieu officiel de leur emploi, des lignes directrices visant la protection des renseignements personnels. Une autre de nos démarches clés a été notre participation à la réponse de l'industrie dans le cadre de l'examen quinquennal de la loi canadienne sur la protection de la vie privée, soit la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*.

Nous revoyons régulièrement nos pratiques en matière de protection des renseignements personnels. Cet examen est essentiel étant donné l'évolution constante de l'environnement technologique et opérationnel. Toutefois, tous les efforts que nous déployons pour remplir notre engagement à l'égard de la protection des renseignements personnels ne nous garantissent pas qu'il n'y aura jamais d'incidents ou de plaintes. Lorsque cela se produit, nous prenons la situation très au sérieux et nous agissons en conséquence dans les plus brefs délais. Le Bureau de la protection des renseignements personnels, sous la direction du chef de la confidentialité,

travaille avec l'organisation pour résoudre les problèmes soulevés par les clients et prend les mesures appropriées pour améliorer nos méthodes et processus afin que ces problèmes ne se posent plus.

Règlement des plaintes des clients

Notre processus de règlement des plaintes des clients s'inscrit dans notre engagement à servir nos clients de façon responsable. Si un différend ne peut être réglé de façon satisfaisante par le personnel de la succursale ou aux divers échelons de notre direction interne, le client peut s'adresser à l'ombudsman de BMO Groupe financier. En tant qu'intervenant impartial, l'ombudsman ne prend pas parti et aborde les problèmes avec objectivité. Les membres du bureau de l'ombudsman se consacrent à la résolution des plaintes des clients et ne participent pas aux activités quotidiennes de BMO.

Politiques sociales et éthiques

Dans le cadre de notre processus de prise de décision éthique, nous insistons pour que tous nos employés comprennent et respectent nos politiques sociales et éthiques bien définies.

Guidés par ces politiques, nous devons :

- respecter l'ensemble des lois et règlements applicables des territoires où nous exerçons nos activités;
- respecter les normes de franchise et d'éthique dans notre publicité et nous conformer au Code canadien des normes de la publicité;
- agir selon les principes de la non-discrimination et de l'égalité des chances;
- agir selon les principes de la confidentialité et de la protection des renseignements personnels dans nos

- rapports avec les clients;
- tenir compte des facteurs éthiques, politiques, sociaux et économiques en plus des critères de crédit habituels dans nos activités de prospection à l'étranger;
- refuser aux clients étrangers des prêts destinés à des achats de matériel militaire incompatibles avec la politique de défense du Canada ou avec les obligations stipulées par les traités internationaux;
- imposer à nos employés, à nos dirigeants et à nos administrateurs des règles rigoureuses en matière de conflits d'intérêt;
- prendre des précautions raisonnables pour nous assurer, dans la mesure du possible, que nous ne consentons des prêts qu'à des emprunteurs responsables en matière d'environnement;
- évaluer le succès de toutes nos activités selon les principes de l'excellence, de la responsabilité, de la transparence et de l'intégrité.

Lutte au blanchiment d'argent et au financement des activités terroristes

Plus de 25 000 employés de BMO ont suivi la formation donnée dans le cadre de notre politique en matière de lutte au blanchiment d'argent et au financement des activités terroristes. Conformément à cette politique, nous ne fournissons sciemment aucun service financier ou service connexe aux individus cherchant à *blanchir de l'argent*, et nous ne participons sciemment à aucune transaction portant sur des biens appartenant à des groupes terroristes ou contrôlés par eux, ni à aucune transaction faite en leur nom.

SOCIÉTÉ

À BMO, nous servons les intérêts de notre organisation – et ceux des milliers de personnes dont la vie est touchée par nos activités – en contribuant à la vitalité et à la prospérité de nos collectivités, en offrant un excellent service à nos clients et en mettant en place un milieu de travail juste et positif.

FAITS IMPORTANTS

32,1 millions de dollars

BMO a versé 32,1 millions de dollars en dons à des organismes caritatifs et en commandites au Canada.



1,25 million de clients exemptés de frais bancaires

BMO a offert des services bancaires gratuits à 1,25 million de clients au Canada – soit des jeunes, des étudiants de niveau postsecondaire et des aînés.

Classement parmi les
100
meilleurs employeurs
au Canada

Pour la cinquième année d'affilée, le magazine *Maclean's* et Mediacorp Inc. ont classé BMO au nombre des 100 meilleurs employeurs au Canada.

DONS ET COMMANDITES

Résultats

- Contribution de 40,8 millions de dollars en dons et commandites au Canada et aux États-Unis.
- Engagement à verser des fonds supplémentaires totalisant 2,9 millions de dollars sur 10 ans à 10 universités et collèges canadiens.
- Contribution de 2,4 millions de dollars à **Centraide** et **United Way** dans l'ensemble du Canada.
- Promesse de dons totalisant 7,3 millions de dollars pour soutenir 17 hôpitaux sur 10 ans.

Objectifs

- Contribuer à la prospérité de nos régions, de nos villes et de nos collectivités en maintenant notre soutien à des organismes caritatifs et des organismes sans but lucratif dans tout le Canada.
- Demeurer une des organisations les plus généreuses du Canada.

Bien des choses ont changé depuis notre premier don consigné aux archives – une somme de 100 £ versée à l'**Hôpital général de Montréal** en 1835. Une chose demeure toutefois, le désir de BMO de contribuer au bien-être des quartiers, des villes et des régions où nous vivons et où nous menons nos activités – et l'engagement de ses employés à cet égard. Des collectivités vivantes, saines et humanisées sont bénéfiques pour nos familles, nos clients et les affaires. Elles constituent en outre les assises d'une société vigoureuse.

Notre contribution

BMO Groupe financier demeure l'une des organisations les plus généreuses du Canada. En 2006, nous avons consacré 40,8 millions de dollars à des dons et commandites pour soutenir

les collectivités et des milliers d'organismes caritatifs et d'organismes sans but lucratif au Canada et aux États-Unis. De cette somme, 32,1 millions de dollars ont été versés au Canada, ce qui inclut 16,3 millions en dons à des organismes caritatifs et 15,8 millions en commandites.

La portée de notre engagement demeure toujours aussi large et nous appuyons des causes dans des domaines tels que l'éducation, la santé, les arts et la culture, le développement communautaire et les sports. Nous accordons une importance toute particulière aux programmes axés sur l'acquisition du savoir, comme en témoignent nos contributions à cet égard.

Éducation

Nous continuons d'applaudir aux occasions de soutenir l'acquisition du savoir. Nous pensons que l'éducation est la base de l'accomplissement personnel et qu'elle est par conséquent indispensable à la prospérité et à l'avancement de la société. En 2006, nous nous sommes engagés à verser des fonds supplémentaires totalisant 2,9 millions de dollars à 10 universités et collèges canadiens. Notre engagement à soutenir les jeunes étudiants dans les universités et collèges demeure une priorité.

Provinces de l'Atlantique

Nous avons fait une promesse de don de 750 000 \$ à la fiducie *K.C. Irving Environmental Trust*. Cette fiducie, une priorité de la campagne de financement *Tides are Turning* de l'**Université Acadia** à Wolfville, Nouvelle-Écosse, financera les activités du complexe *K.C. Irving Environmental Science Centre* et *Harriet Irving Botanical Gardens*, ses différents programmes et ses relations



Tony Comper, chef de la direction, BMO Groupe financier (à gauche) avec Gail Dinter-Gottlieb (au centre) et Arthur Irving (à droite), respectivement rectrice et vice-chancelière et chancelier de l'Université Acadia.

avec la collectivité. Ce complexe unique est un important centre d'enseignement et de ressources dans les domaines de l'écologie et de la flore indigène de la forêt acadienne du nord-est de l'Amérique du Nord, et sert également de lieu de rencontre sur le campus et de centre de conférences.

Toujours en Nouvelle-Écosse, nous avons donné 400 000 \$ à la campagne de financement *Hearts & Minds* de l'**Université Saint Mary's** à Halifax. La liste des priorités de cette campagne comprend la construction et la rénovation d'installations servant à la promotion de la santé et du mieux-être et à l'enseignement des sciences, l'aménagement d'un espace commun d'apprentissage et la rénovation de la garderie. L'accent est également mis sur le soutien aux étudiants et au corps professoral sous forme d'aide financière aux étudiants et de financement de chaires, de postes de professeur et d'initiatives d'apprentissage par l'expérience.

À Fredericton, nous avons annoncé un don de 750 000 \$ à l'*International Business and Entrepreneurship Centre* de l'**Université du Nouveau-Brunswick**. Remise dans le cadre de la campagne de financement *Forging Our Futures Campaign*, cette somme permettra aux étudiants en administration d'aller chercher une expérience concrète tout en donnant aux petites entreprises l'accès à une expertise en matière de planification et d'exportation.



Campagne de financement *I Believe*

Au début de 2006, les employés de BMO Banque de Montréal à Barrie, Ontario, ont atteint leur objectif en recueillant 100 000 \$ pour le projet du *Simcoe-Muskoka Regional Cancer Centre* au *Royal Victoria Hospital* grâce à la vente de bracelets en silicone bleus portant la signature de la campagne de financement, les mots *I Believe*, soulignant l'espoir que la collectivité place dans la construction d'un centre local d'oncologie. Cette aide de nos employés a suivi notre annonce d'un don de 500 000 \$ à la campagne *I Believe* de l'établissement. Les fonds serviront au projet d'agrandissement de l'hôpital, évalué à 250 millions de dollars, qui comprend la construction du centre d'oncologie.

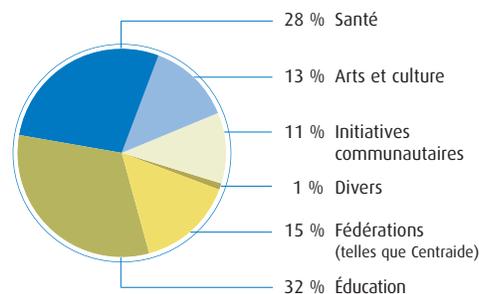
Québec

Au Québec, nous avons renouvelé notre soutien de longue date à l'Université de Sherbrooke par une contribution de 500 000 \$ versée dans le cadre de la campagne de financement *Ensemble*, qui réunit cinq établissements de soins de santé et d'enseignement de la région. Notre contribution servira à la création d'un fonds de bourses d'études de BMO Groupe financier pour les étudiants de maîtrise et de doctorat de l'Université de Sherbrooke, et à la création du *Centre Femme Jeunesse Famille* du **Centre hospitalier universitaire de Sherbrooke**, projet novateur visant l'étude et la prestation de soins de santé aux femmes.

Notre contribution à l'éducation supérieure comprend un autre don de 500 000 \$, celui-là à l'Université du Québec à Montréal, pour rehausser des programmes de bourses destinés à récompenser les étudiants qui excellent. En outre, notre contribution a aidé à mettre

VENTILATION DES DONNS

En 2006, BMO Groupe financier a versé 32,1 millions de dollars à des milliers d'organismes caritatifs et d'organismes sans but lucratif partout au Canada. Outre nos contributions à des fédérations nationales d'organismes caritatifs, dont Centraide et United Way, nos dons ont été répartis dans cinq principaux secteurs : l'éducation, la santé, les arts et la culture, le développement communautaire, et les sports.



sur pied le *Centre d'entrepreneurship et d'innovation* de l'université et la série de conférences *BMO-Innovation*.

Ouest canadien

Nous avons promis un don de 225 000 \$ à l'Université de Régina dans le cadre de la campagne de financement *Building Dreams and Futures*. Cette somme servira à la création du fonds d'études *BMO Financial Group Fellowship Program for Rural and Northern Studies*. Le programme contribuera à assurer l'accès aux cycles supérieurs aux étudiants talentueux qui poursuivent des travaux dans cet important domaine des études rurales et nordiques. Le programme de bourses fournira du financement sur une période de cinq ans, de façon à attirer et retenir les étudiants-chercheurs exceptionnels.

Les étudiants de premier cycle ont par ailleurs retenu notre attention à l'Université de Saskatchewan, envers laquelle nous nous sommes engagés à verser 500 000 \$ pour créer le *Programme de bourses d'études BMO Groupe financier* qui procurera une bourse de 16 000 \$ versée sur quatre ans à un étudiant par année, à perpétuité.

Nous avons annoncé un don de 250 000 \$ à l'Université de Lethbridge pour le projet de construction d'un *pavillon de gestion et des sciences de la santé* qui permettra à l'établissement de répondre à la demande grandissante d'espace de recherche et de salles de cours.

Programme Action-Éducation^{MC}

En plus d'apporter un soutien financier aux établissements d'enseignement

supérieur, BMO offre une aide appréciable à des organismes voués à la promotion de l'acquisition du savoir. En l'occurrence, BMO Marchés des capitaux au Canada et aux États-Unis versent au *Programme Action-Éducation* toutes les commissions obtenues pendant une journée dans l'année dans le cadre de la négociation d'actions. Les fonds portés au *Programme Action-Éducation* sont remis à des organismes caritatifs dont la mission inclut l'amélioration de l'accès à l'éducation et à la formation pour les personnes brillantes et méritantes qui autrement n'auraient pas cette chance. En 2006, la somme de 1,6 million de dollars a été recueillie et consacrée à des bourses d'études pour des femmes, des membres de minorités, des Autochtones et des personnes handicapées, au Canada et aux États-Unis.

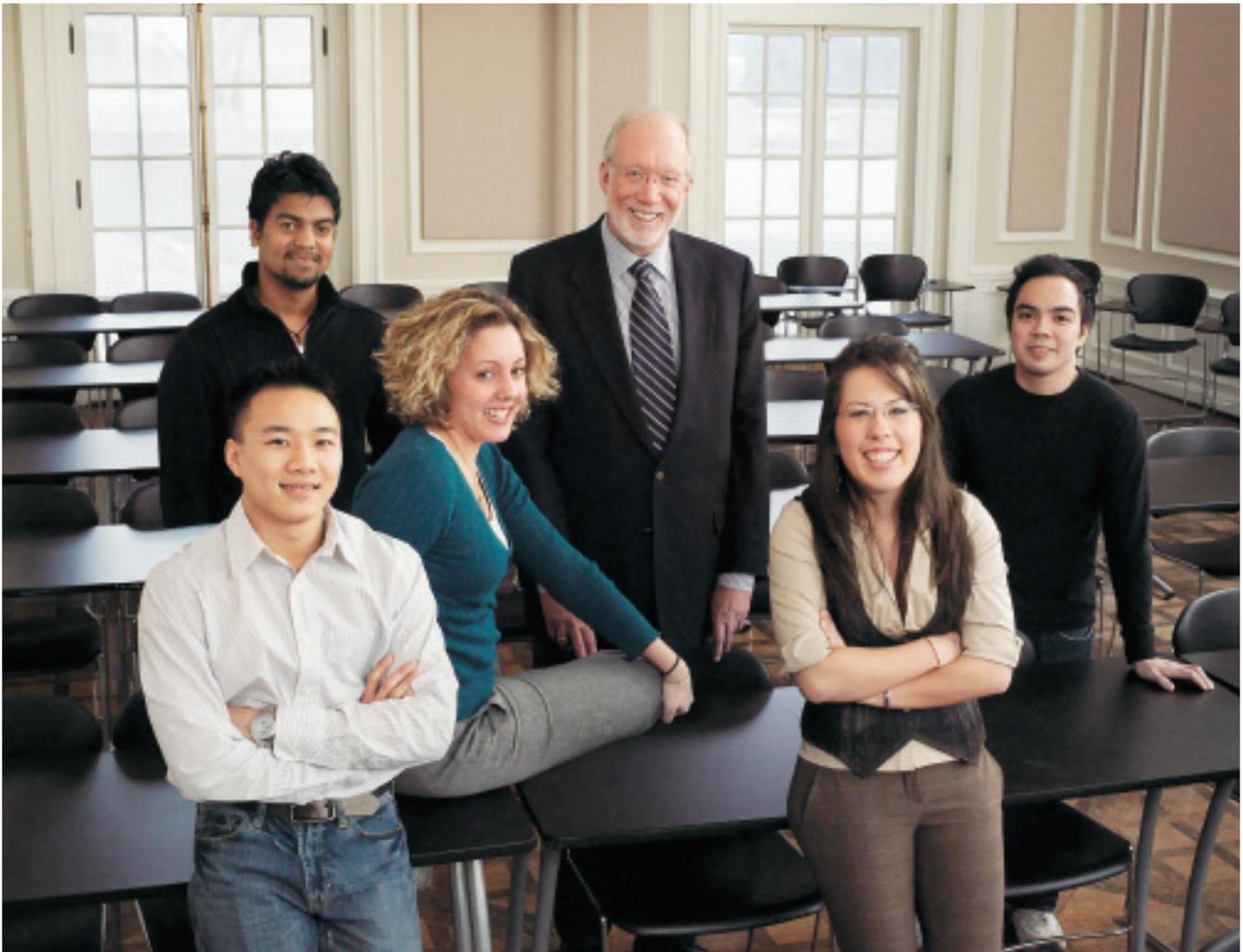
Santé

Convaincu que des collectivités saines constituent les assises d'une société vigoureuse, BMO Groupe financier finance la recherche médicale, les traitements médicaux et les organismes qui font la promotion du mieux-être, tant à l'échelle locale que nationale. En 2006, nous avons donné 2,4 millions de dollars à des organismes caritatifs du domaine de la santé à l'échelle du Canada.

Soutien à nos hôpitaux communautaires

Qu'il s'agisse de donner des soins à une femme sur le point d'accoucher, à

« La compétitivité et la force du Canada dépendront en grande partie de la qualité de son secteur public. » – *Kenneth McRoberts*



Formation des leaders de demain

En septembre 2006, au début de l'année scolaire, BMO a annoncé un don de 1,25 million de dollars au **Collège Glendon** de l'**Université York**, un collège bilingue d'arts libéraux unique. La majeure partie de ce don servira à établir le *Centre de conférences BMO Groupe financier* et à financer le développement du programme d'affaires publiques de la nouvelle *École des affaires publiques de Glendon*. Cette école proposera – une première au Canada – aux cycles supérieurs un enseignement bilingue de haut niveau qui préparera les étudiants à assumer des postes de leaders dans la vie publique. La nouvelle école proposera également des programmes de perfectionnement des cadres et servira de centre de recherche sur les affaires publiques et internationales.

« La compétitivité et la force du Canada dépendront en grande partie de la qualité de son secteur public, affirme le directeur du Collège universitaire Glendon, Kenneth McRoberts. L'École des affaires publiques de Glendon de l'Université York sera unique au Canada. Elle contribuera à la demande de leaders et de fonctionnaires bilingues, exprimée par les gouvernements, fédéral et provinciaux. »

Une somme de 250 000 \$ sera consacrée à la création de *bourses BMO Groupe financier* et permettra de remettre à dix des meilleurs étudiants de première année à Glendon une bourse annuelle de 5 000 \$ pour les cinq prochaines années.

2,9 millions de dollars

Au total, nous avons accordé 2,9 millions de dollars de fonds supplémentaires sur les 10 prochaines années à 10 universités et collèges canadiens.

La portée de notre engagement demeure toujours aussi large, et nous appuyons des causes dans des domaines tels que l'éducation, la santé, les arts et la culture, le développement communautaire et les sports.

1,6 million de dollars

En 2006, BMO Marchés des capitaux a versé 1,6 million de dollars en vue d'améliorer l'accès à l'éducation et à la formation dans le cadre du programme *Action-Éducation*.



VIH/sida – Soutien à la recherche, à la prévention et au traitement

Outre les hôpitaux, BMO soutient de nombreux organismes qui travaillent à la promotion du mieux-être. En 2006, nous avons notamment versé 1 million de dollars pour aider à la création de l'unité de soutien à la recherche et aux opérations de Dignitas International, organisme qui élabore un modèle canadien de traitement et de prévention du VIH/sida à l'échelle internationale. Dignitas International, organisme humanitaire médical d'avant-garde, travaille auprès des collectivités dans des régions dévastées par le VIH/sida afin d'accroître de façon importante l'accès au traitement, au soutien et aux mesures préventives efficaces contre la maladie. Fondé par un groupe international de spécialistes en santé et en recherche, Dignitas traite des patients et perfectionne son modèle de prestation de soins de santé dans le district de Zomba, au Malawi, depuis octobre 2004. L'organisme commence maintenant à étendre son modèle de soins communautaires et à décentraliser les services médicaux vers des centres de santé locaux de façon à ce que plus de personnes atteintes du VIH/sida, partout dans la région, puissent recevoir le traitement et les soins dont elles ont tellement besoin.

Nous sommes fiers de notre contribution à la lutte contre cette maladie dévastatrice et des efforts déployés par nos employés qui mettent leur temps et leur expertise au service du financement de la recherche et du soutien aux personnes touchées par le VIH/sida.

un enfant souffrant d'une forte fièvre ou à une personne âgée atteinte d'une maladie potentiellement mortelle, les hôpitaux régionaux offrent leur aide et leur expertise à des milliers de Canadiens jour après jour. À BMO, nous sommes conscients du rôle crucial de ces hôpitaux pour nos collectivités et nous leur apportons notre soutien.

Soutien à l'enseignement dans le domaine médical

À Montréal, nous avons remis 1,35 million de dollars à l'Hôpital Général Juif (HGJ) pour soutenir l'enseignement des sciences médicales et de la santé. Plus précisément, les fonds remis à la Fondation de l'HGJ dans le cadre de sa campagne de financement *Le don de guérir* aidera à l'harmonisation des programmes d'enseignement des services de médecine, de soins infirmiers et de chirurgie de l'établissement. Nous avons également dévoilé l'*Initiative visant l'enseignement des sciences médicales et de la santé de BMO Groupe financier* qui financera la première phase de la création du *Centre d'enseignement de l'Hôpital général juif*.

Amélioration du traitement du cancer

BMO s'est également engagé à verser à la *Credit Valley Hospital Foundation* 250 000 \$ dans le cadre de la campagne de la fondation de l'hôpital visant à financer le nouveau centre d'oncologie à Mississauga, Ontario. Le programme de traitement du cancer de l'hôpital inclut la radiothérapie, une première

1,35 million de dollars

À Montréal, nous avons remis 1,35 million de dollars à l'**Hôpital Général Juif** pour soutenir l'enseignement des sciences médicales et de la santé.



Édition 2006 du Mois de l'histoire des Noirs

L'affiche officielle de l'édition 2006 du Mois de l'histoire des Noirs, créée par l'artiste torontois Robert Small, a été commanditée en partie par les conseils sur la diversité de BMO Groupe financier, composés d'employés.

EN LIGNE

Pour la liste des organismes ayant bénéficié de nos dons, consultez notre site :

www.bmo.com/communautaire

dans la région, ainsi que des consultations, de la chirurgie et l'agrandissement des installations de chimiothérapie.

Accès aux traitements

Ces derniers temps, le **Royal University Hospital** de Saskatoon a connu une croissance régulière du nombre de patients demandant des soins spécialisés. La situation a occasionné un débordement non seulement à l'urgence qui a la capacité de recevoir environ 50 000 patients par année, mais également dans toutes les aires de soins critiques de l'établissement. Pour aider à résoudre le problème, BMO s'est engagé à verser 150 000 \$ à l'hôpital dans le cadre de sa campagne de financement pour la rénovation et la modernisation des services d'urgence et d'urgence pédiatrique, de l'unité de soins coronariens, de l'unité de soins intensifs et des salles d'opération et de réveil.

Arts et culture

À BMO Groupe financier, nous pensons qu'une vie culturelle animée et vibrante constitue un enrichissement

pour nos collectivités. Que ce soit en soutenant les jeunes artistes émergents où en aidant nos institutions culturelles les plus chères, nous sommes engagés à appuyer les arts et la culture. En 2006, BMO a donné 2,9 millions de dollars à des organismes culturels et des organismes caritatifs du domaine de la culture.

Soirée à l'opéra

Depuis 40 ans, BMO est un fier partenaire de la **Canadian Opera Company** (COC). Le programme *BMO Financial Group Student Dress Rehearsals* initié à l'opéra des jeunes et de nouveaux auditoires et les causeries *BMO Financial Group Pre-Performance Opera Chats* offrent une perspective musicale, historique et sociale sur chacun des opéras présentés. Nous avons maintenu notre soutien en 2006, année charnière où la COC s'est installée dans sa nouvelle demeure, le superbe **Four Seasons Centre for the Performing Arts**.

Après avoir donné 625 000 \$ dans le cadre de la campagne de financement menée pour la construction du centre, nous avons ajouté une commandite de 1 million de dollars pour les festivités

entourant son ouverture, qui comprenaient des concerts gratuits et des visites des nouvelles installations. Nous avons de plus accueilli 30 élèves amateurs de musique de l'école **Buchanan Park Public School** de Hamilton à une représentation spéciale de *Isis and the Seven Scorpions*, un nouvel opéra emballant commandé par la COC et écrit tout spécialement pour un jeune public.

« C'est une expérience emballante pour nos élèves que d'assister à la première représentation destinée aux enfants au nouvel opéra de Toronto », souligne Dawn Martens, directeur artistique du programme musical de l'école Buchanan Park. « Cette éblouissante représentation, ainsi que la rencontre avec les artistes dans la salle de répétition, sera pour eux une expérience inoubliable. »

Célébrer le talent des jeunes artistes

En octobre dernier, lors d'une réception à la galerie de la First Canadian Place à Toronto, de nombreux amateurs d'art se sont réunis pour célébrer le talent des 14 artistes lauréats du quatrième concours annuel *1^{res} Œuvres! Concours invitation annuel destiné aux étudiants en arts visuels*. Lancé en 2003, le concours



WalkAmerica

Un dimanche pluvieux d'avril 2006, 388 employés de la banque Harris ont affronté le vent et la pluie de Chicago (Illinois) pour participer à l'événement *WalkAmerica* organisé par *March of Dimes*. Depuis plus de 10 ans, Harris soutient l'organisme qui exerce ses activités dans les domaines de la recherche, des services communautaires, de l'éducation et de la défense des droits en vue de prévenir les malformations congénitales, les naissances prématurées et la mortalité infantile. En 2006, grâce à la générosité et à l'engagement des employés, la banque Harris a recueilli des dons de 102 000 \$, plaçant la banque au rang des entreprises les plus généreuses à l'occasion de cette marche.

1 million de dollars

BMO s'est engagé à verser 1 million de dollars à **Dignitas International** pour l'élaboration d'un modèle canadien de traitement et de prévention du VIH/sida.



Promotion des droits de la personne

En mai 2006, BMO a remis un chèque de 750 000 \$ au Musée canadien des droits de la personne à Winnipeg. L'établissement sera un des plus grands centres au monde consacrés aux droits de la personne lorsqu'il ouvrira ses portes dans le secteur historique La Fourche en 2010. Lors de la cérémonie de remise du chèque, Tony Comper, président et chef de la direction de BMO, soulignait que « comme citoyens du monde, les Canadiens doivent jouer un rôle actif dans la promotion des droits de la personne et dans la création d'un monde tolérant et inclusif par des initiatives comme le Musée canadien des droits de la personne ».

En présentant la chronique de l'évolution des droits de la personne au Canada, y compris l'inscription de la Charte canadienne des droits et libertés dans la Constitution, et en rendant hommage aux héros des droits de la personne, le musée sera une source d'inspiration pour ses visiteurs – particulièrement les jeunes – pour défendre avec fermeté les droits et libertés à l'échelle mondiale.



Prix Elinore et Lou Siminovitch de théâtre

La scénographe torontoise Dany Lyne (deuxième à partir de la gauche) a reçu en 2006 le *Prix Elinore et Lou Siminovitch de théâtre*, le plus important prix annuel de théâtre au Canada. Tony Comper (à gauche), président et chef de la direction de BMO Groupe financier, son épouse Elizabeth (deuxième à partir de la droite) et Dr Lou Siminovitch (à droite) ont félicité la lauréate pour cette réalisation exceptionnelle.

1^{res} Œuvres! vise à célébrer la créativité des étudiants en arts des établissements postsecondaires de l'ensemble du Canada. Les œuvres des lauréats de 2006, dont la lauréate nationale, Emily Gove, diplômée du programme conjoint en arts et histoire de l'art du **Sheridan College** et de l'**Université de Toronto**, seront exposées dans les bureaux de BMO Groupe financier d'un océan à l'autre. Elles viendront s'ajouter à l'une des plus prestigieuses collections d'entreprise au pays, qui comprend des œuvres tant historiques que contemporaines de maîtres canadiens tels que Kenojuak Ashevak, Emily Carr, Tom Forestall, Marc-Aurèle Fortin et Lawren Harris.

Leadership en matière de soutien aux arts

BMO a reçu l'un des prix *Globe and Mail Business for the Arts* 2006 en reconnaissance du partenariat exceptionnel qui lie l'organisation au secteur des arts. En acceptant le prix lors d'une cérémonie au **Musée des**



Tony Comper, chef de la direction de BMO Groupe financier, (à l'extrême droite) est accompagné des finalistes du concours 1^{res} Œuvres! et de la gagnante, Emily Gove, (deuxième à partir de la droite) ainsi que de Gilles Ouellette, président et chef de la direction, groupe Gestion privée, BMO Groupe financier (à l'extrême gauche).

beaux-arts de l'Ontario, Tony Comper, président et chef de la direction de BMO Groupe financier, déclarait ceci : « Nous croyons sincèrement à la nécessité d'offrir aux artistes du Canada le type de soutien qui les libère, afin qu'ils puissent se consacrer à l'avancement de l'art. »

Développement communautaire

À BMO, nous travaillons avec les Canadiens à bâtir des villes et des quartiers vivants et sécuritaires qui répondent aux besoins des individus et de la société dans son ensemble.

Pour le bien de tous

Nous demeurons l'une des principales entreprises donatrices de **Centraide** et de **United Way**. BMO a versé 2,4 millions de dollars à ces fédérations caritatives à l'échelle du pays. En outre, **United Way of Metropolitan Chicago** est l'un des organismes caritatifs soutenus par notre filiale américaine, Harris. Pendant la campagne de l'automne 2006, les employés de Harris ont recueilli plus de 900 000 \$ dollars pour cet organisme.

Programme de stage parlementaire

Le printemps dernier, BMO a renouvelé son engagement comme commanditaire principal du *Programme de stage parlementaire* de la Chambre des communes, un des plus importants programmes canadiens



Petit déjeuner et charité

En trois semaines, à l'automne 2006, les employés de BMO Marchés des capitaux et BMO Nesbitt Burns ont recueilli 2,84 millions de dollars pour **United Way**. Le petit déjeuner de crêpes qui donnait le coup d'envoi de la campagne a aussi été le clou de l'événement. Des dirigeants de BMO soit Eric Tripp, coprésident de BMO Marchés des capitaux (au centre) et Yvan Bourdeau, chef de la direction de BMO Marchés des capitaux (deuxième à partir de la droite) ont mis la main à la pâte avec des célébrités locales telles que Susan Hay, de *Global TV* et Amanda Lang, communicatrice à *ROB TV*.

de formation en matière de politique gouvernementale et de législation.

BMO soutient depuis longtemps ce programme et en est devenu le principal commanditaire en 1999. Nous avons maintenant renouvelé notre engagement jusqu'en 2008 en plus d'augmenter notre contribution financière, la faisant passer de 120 000 \$ à 150 000 \$ pour trois ans.

Créé en 1969 par l'**Association canadienne de science politique**, le Programme procure des bourses à un minimum de dix stagiaires qui ont ainsi l'occasion d'ajouter à leur connaissance théorique du fonctionnement du Parlement une expérience pratique des activités quotidiennes des députés. Depuis sa création, plus de 300 stagiaires ont participé au Programme.

Sports

Qu'il s'agisse d'apprendre à patiner à la patinoire du quartier ou de s'entraîner pour devenir un athlète d'élite en rêvant de défendre les couleurs de son pays, la pratique d'un sport fournit l'occasion de nouer des amitiés, accroît la confiance en soi et le bien-être, améliore la santé et rend tout simplement la vie plus agréable. En 2006, BMO a continué de soutenir les sports et les activités récréatives en versant 5,3 millions de dollars en commandites.

Patinage

Le patinage artistique a une signification culturelle particulière pour les Canadiens, et BMO Groupe financier soutient avec

fierté ce passe-temps national de longue date. Notre engagement à l'égard du patinage a commencé en 1997 à l'occasion d'un partenariat avec **Patinage Canada**^{MD1}, organisme directeur du patinage artistique au Canada, qui a fait de nous l'un des principaux commanditaires de l'**équipe nationale de patinage artistique** et le commanditaire en titre des **Championnats canadiens**.

En plus de soutenir le patinage d'élite, BMO est le principal commanditaire du programme d'apprentissage de Patinage Canada, **Patinage Plus**^{MD1}. Pour encourager le développement de futurs patineurs, nous avons créé le programme de médailles *Champions Patinage Plus BMO Groupe financier*, qui récompense les réalisations de trois jeunes étoiles du patinage dans chacun des quelque 1 400 clubs de patinage à l'échelle du Canada.

Année mémorable pour les sports équestres au Canada

En tant que commanditaire-fondateur de la *Coupe des nations de BMO Groupe financier* qui se dispute chaque année au mois de septembre à Calgary lors du **Tournoi des Maîtres de Spruce Meadows**^{MD2}, BMO est fier du soutien de longue date qu'il apporte aux sports équestres au Canada. L'an dernier, devant une foule de 60 870 spectateurs, Ian Millar, surnommé « Capitaine Canada », a conduit l'équipe nationale à sa première victoire dans le cadre de cet événement.



Course BMO

En 2006, BMO Banque de Montréal est devenue le commanditaire en titre du **Marathon de Vancouver**. Ce partenariat reflète bien notre engagement à promouvoir la santé et le mieux-être. Tenue pour la première fois en 1972, cette course n'était d'abord qu'un petit événement communautaire. Elle est depuis devenue l'un des plus importants marathons au Canada et l'un des événements sportifs extérieurs les plus attendus à Vancouver.

En mai 2006, les spectateurs ont encouragé les 14 395 valeureux coureurs, marcheurs et athlètes en fauteuil roulant venus de tout le Canada et du monde entier pour parcourir les 42,2 kilomètres du **Marathon de Vancouver BMO Banque de Montréal**. Parmi les participants se trouvait Meredith Jenkins (ci-dessous), une employée de BMO en poste à Vancouver, seule femme à avoir terminé le **Marathon de Vancouver 2006 en fauteuil roulant**.



« Le soccer représente pour nous une excellente occasion d'approfondir nos relations avec nos clients et les différentes collectivités de Toronto, et, en fait, du reste du Canada. »

– Tony Comper



Tony Comper, chef de la direction de BMO (à droite), Mo Johnston, entraîneur du Toronto FC (au centre), et Larry Tannenbaum, président du conseil de Maple Leaf Sports and Entertainment (à gauche), au stade BMO Field, domicile du Toronto FC, nouvelle équipe de la Ligue majeure de soccer.

Le stade BMO Field^{MC}

BMO Groupe financier a acquis les droits de dénomination du nouveau stade national de soccer, situé sur le site Exhibition Place, à Toronto.

Le stade, connu sous le nom de BMO Field, qui comptera 20 000 sièges et sera inauguré au printemps de 2007, servira de domicile au **Toronto FC** de la Ligue majeure de soccer, ainsi qu'aux équipes nationales de soccer du Canada. « Le stade BMO Field constitue un remarquable actif pour la collectivité et un excellent exemple de partenariat public et privé qui soutient le sport et les avantages accessoires liés – notamment la santé, le bien-être et le conditionnement physique. En outre, il servira la collectivité en offrant une programmation locale pour les ligues de soccer d'enfants, de jeunes et d'adultes », déclare Richard Peddie, président et chef de la direction de **Maple Leaf Sports and Entertainment**.

En soutenant le soccer – un sport apprécié de millions d'amateurs dans le monde entier – BMO a l'occasion non seulement de partager l'engouement pour le sport le plus populaire au monde, mais aussi de réaffirmer son profond engagement à l'égard de la diversité culturelle. Comme le souligne Tony Comper, président et chef de la direction de BMO, « le soccer représente pour nous une excellente occasion d'approfondir nos relations avec nos clients et les différentes collectivités de Toronto, et, en fait, du reste du Canada ».

CLIENTS

— Résultats

- Prestation de services bancaires sans frais à quelque 390 000 étudiants, jeunes et jeunes adultes, ainsi qu'à environ 866 000 clients âgés de 60 ans et plus.
- Intégration de plus de 700 nouveaux employés dans nos succursales afin d'offrir un service de qualité supérieure à notre clientèle canadienne.
- Mise à niveau de notre réseau de guichets automatiques, ce qui nous a permis d'en améliorer la sécurité, l'accessibilité et la commodité pour nos clients.
- Lancement de nouveaux produits et services afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs financiers.
- Création du Conseil consultatif sur les nouvelles réalités de la retraite afin de mieux comprendre les enjeux de la retraite pour nos clients.

— Objectifs

- Continuer d'offrir des services bancaires abordables, ainsi que des services bancaires sans frais aux jeunes admissibles et aux aînés.
- Continuer de développer de nouveaux produits et services afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs financiers.
- Continuer de développer des programmes et des services qui répondent aux besoins des nouveaux Canadiens.
- Continuer de dialoguer avec les membres des Premières nations pour augmenter l'accès aux services financiers dans les collectivités autochtones et étendre notre *Programme de prêts à l'habitation dans les réserves* et notre *Programme de prêts-rénovations destiné aux réserves indiennes*.

Nos clients sont au cœur de nos activités. Ils forment un groupe diversifié qui comprend notamment de jeunes couples qui veulent avoir un enfant, des étudiants qui préparent leur avenir et des particuliers qui font des plans en vue de s'assurer une retraite confortable. BMO s'est engagé à offrir à l'ensemble de ses clients, quels que soient leurs besoins financiers, les produits, services et outils dont ils ont besoin pour atteindre leurs objectifs financiers à court terme et réaliser leurs rêves à long terme.

Des programmes de services bancaires répondant aux besoins de chacun

À BMO, nous sommes d'avis que tous les Canadiens, quel que soit leur niveau de revenu, devraient avoir accès à un programme de services bancaires qui répond à leurs besoins – et convient à leur budget. Dans cette optique, nous offrons le programme Pratique aux clients qui effectuent dix transactions bancaires ou moins par mois. Ce programme comporte des frais mensuels peu élevés de 4 \$. Ces frais mensuels sont supprimés si le client maintient un solde de 1 500 \$.

En 2006, BMO Banque de Montréal a lancé le programme Performance, un nouveau programme de services bancaires courants, afin de permettre aux clients qui effectuent un nombre élevé de transactions sur plus d'un compte de faire des économies substantielles. BMO est la seule banque à regrouper tous les comptes d'un particulier dans un même programme dont les frais mensuels sont fixes.

Exemption de frais

BMO répond également aux besoins particuliers des jeunes et des aînés. Actuellement, nous offrons des services bancaires sans frais à environ

866 000 clients âgés de 60 ans et plus. Nous offrons également des services bancaires sans frais à quelque 390 000 étudiants, jeunes et jeunes adultes. Nous continuons d'être la seule banque à offrir une exemption de frais aux étudiants, démontrant ainsi que nous sommes conscients de leurs besoins et des défis qu'ils doivent relever. Dans le cadre des programmes de rabais destinés aux jeunes, aux jeunes adultes et aux étudiants, les étudiants ont accès gratuitement à notre programme Plus, ce qui représente une économie de 8,50 \$ par mois. Ce programme prévoit un maximum de 30 transactions par mois, l'option de retour des chèques et un virement de fonds par courriel Interac^{MD3} par mois. De plus, BMO Banque de Montréal offre aux nouveaux diplômés un an supplémentaire de services bancaires sans frais. C'est là notre façon de les remercier de faire affaire avec nous et de les féliciter pour l'obtention de leur diplôme.

Notre trousse de produits bancaires six-en-un^{MC} offre également des outils tels que la carte personnalisée MasterCard^{MD4} Mosaik^{MD5} d'étudiant et la Marge-crédit aux étudiants. En 2006, nous avons haussé les limites d'emprunt de la Marge-crédit aux étudiants – Professions libérales en ce qui concerne les étudiants qui poursuivent des études en dentisterie.

Accent sur le service à la clientèle

Nous nous efforçons constamment de trouver de nouvelles façons d'améliorer la qualité de l'expérience client. Depuis la fin de 2005, par exemple, nous sommes dotés de plus de 700 nouveaux employés afin d'offrir un service de niveau supérieur à notre clientèle canadienne. Au cours de la même période, nous avons remplacé presque tous nos guichets automatiques au

700
personnes

En 2006, nous avons embauché plus de 700 personnes afin d'offrir un service de qualité supérieure aux clients de BMO Banque de Montréal.



Conseil consultatif sur les nouvelles réalités de la retraite

BMO a mis sur pied un Conseil consultatif formé d'experts canadiens réputés qui ont pour mandat de conseiller notre organisation sur les nouvelles réalités de la retraite. Cette initiative est une nouvelle preuve de notre engagement continu en vue d'aider nos clients à comprendre les nouveaux défis qui les attendent alors qu'ils sont sur le point de prendre leur retraite. « Les membres du Conseil consultatif considèrent qu'ils auront une véritable occasion de jouer un rôle constructif en aidant à définir ces nouvelles réalités de la retraite », a expliqué John MacNaughton, ancien chef de la direction et président fondateur de L'Office d'investissement du régime de pensions du Canada et, actuellement, président du Conseil consultatif sur les nouvelles réalités de la retraite. Les autres membres du Conseil, qui proviennent de différents domaines, tels que la médecine, les politiques publiques et le milieu universitaire, sont Dr Michael Baker, Mel Cappe, Donald Cox, Allan Gregg, Elena Hoffstein, Moshe Milevsky et Pamela Wallin.



Glissez votre carte et gagnez

L'ancien capitaine des Maple Leafs de Toronto, Wendel Clark, a participé à l'une des activités *Glissez votre carte et gagnez* organisées à l'échelle du pays pour marquer le lancement du nouveau programme Performance de BMO, qui donne droit à un nombre illimité de transactions moyennant des frais mensuels peu élevés.

Canada par des guichets plus conviviaux et plus sécuritaires. Nous opérons actuellement un réseau de 1 936 guichets automatiques Instabanque^{MD} qui permettent aux clients d'effectuer des retraits, d'obtenir le solde à jour de leur compte, de faire des dépôts et des virements, et de régler des factures au moment qui leur convient. Les clients ont également la possibilité de mettre leur livret à jour et d'imprimer un relevé de leurs transactions les plus récentes.

Nous comprenons que nos clients apprécient le contact humain quand ils vont à la banque. Nous comprenons également le rôle important que joue notre banque dans la vie de nos clients, ainsi que son rôle dans les quartiers et les collectivités où nous sommes établis. En 2006, nous avons ouvert neuf nouvelles succursales (y compris les succursales en magasin) et déménagé 18 succursales dans de nouveaux locaux ultramodernes. Au cours de la même période, nous avons rénové presque toutes les succursales de BMO Banque de Montréal. BMO exploite à l'échelle du Canada un réseau de 847 succursales qui offrent un éventail complet de services financiers. Nous exploitons également 116 succursales en magasin situées dans des marchés d'alimentation choisis, partout au Canada.

Services bancaires accessibles

Nous avons pris l'engagement de rendre nos produits et services accessibles à tous nos clients, et nous sommes déterminés à leur offrir un accès sans

obstacle à nos succursales dans l'ensemble du pays. À l'heure actuelle, plus de 88 % de nos succursales au Canada offrent un accès de plain-pied ou une rampe d'accès aux clients handicapés. Nombre de nos succursales possèdent aussi des comptoirs de service et des guichets automatiques aménagés pour les personnes en fauteuil roulant. Notre nouvelle plateforme de guichets automatiques nous a également permis d'accroître l'accessibilité à nos services.

Pour aider nos clients ayant une déficience visuelle, presque tous nos guichets sont dotés d'un écran aux couleurs vives contrastées qui facilitent la lecture des instructions, de barres lumineuses clignotantes qui signalent les fentes où on doit insérer la carte ou l'enveloppe de dépôt, ainsi que d'un clavier à gros caractères. De plus, la touche du chiffre 5 comporte un point en relief afin de faciliter le repérage des chiffres sur le clavier. BMO Banque de Montréal offre également à sa clientèle des chèques entièrement personnalisés, rédigés en gros caractères et perforés de lignes-guides, ainsi que des relevés en braille.

Pour offrir à nos clients malentendants un service efficace, notre *Centre de service à la clientèle des Services bancaires en direct de BMO Banque de Montréal* est équipé d'un téléscripneur. Nous offrons également une large gamme de services bancaires aux clients qui ne peuvent quitter leur domicile.

Produits et services novateurs

L'élaboration de produits et services novateurs qui répondent aux besoins

21 collectivités autochtones

Notre Programme de prêts à l'habitation dans les réserves offre des occasions d'accèsion à la propriété dans 21 collectivités autochtones à l'échelle du Canada.



de nos clients demeure une priorité. Par exemple, en septembre dernier, BMO Ligne d'action, notre société de courtage en ligne, a présenté des recommandations et des rapports qui ont été préparés par ses analystes et qui sont à la fine pointe du secteur des services financiers, ainsi que des outils plus rigoureux d'évaluation du rendement, le tout dans le but d'aider nos clients à devenir des investisseurs plus efficaces et plus confiants.

Une autre de nos priorités consiste à aider notre clientèle de baby-boomers à comprendre et à planifier la phase suivante de leur vie, la retraite (voir la page 20). En 2006, nous avons lancé le *Compte de gestion du revenu de retraite L'Accès BMO Nesbitt Burns* (CGRR) afin de simplifier la tâche des clients en regroupant dans un compte unique les transactions bancaires et les opérations de placement. Nous avons également lancé deux nouveaux fonds d'investissement. Le BMO Fonds de fiducies de revenu et le BMO Fonds diversifié de revenu ont comme objectif de verser aux investisseurs une distribution mensuelle satisfaisante sur le plan fiscal. Nous avons également lancé le *Générateur de revenu BMO*, une solution de placement garanti qui permet aux investisseurs de protéger leur capital tout en touchant un revenu mensuel.

Protection des droits des clients

BMO s'efforce constamment de protéger les droits de ses clients. Nous sommes transparents dans toutes nos relations d'affaires et nous exigeons de notre personnel qu'il agisse en accord avec les principes énoncés dans le document

Principes fondamentaux, notre code de conduite et d'éthique. Notre engagement à protéger les renseignements personnels, à servir nos clients de façon équitable et éthique, et à résoudre les plaintes est décrit de manière plus détaillée dans la section *Gouvernance et comportement éthique* du présent rapport (voir la page 8).

Services bancaires aux nouveaux Canadiens

En décembre 2006, BMO a fait l'acquisition de **bcpbank Canada**, une banque locale ayant un réseau de huit succursales, situées dans le Grand Toronto et à Hamilton, et un bassin de 28 000 clients. Cette institution est reconnue comme étant la banque de choix de la nombreuse collectivité canado-portugaise de Toronto. L'acquisition de bcpbank Canada est encore un autre exemple illustrant notre engagement à satisfaire les besoins financiers des nouveaux Canadiens (voir la page 23).

BMO a été l'une des premières banques canadiennes à donner la possibilité d'effectuer des transactions aux guichets automatiques et par téléphone en chinois, et à offrir un site Web en chinois. Plus récemment, nous avons ajouté les caractères chinois simplifiés comme option sur notre site Web afin d'aider nos clients originaires de la Chine continentale nouvellement arrivés au Canada. L'année dernière, nous avons ajouté un glossaire de punjabi aux glossaires chinois et coréen offerts sur le site des services bancaires en ligne de BMO. De plus, nous avons lancé une nouvelle page Web, à l'adresse bmo.com, intitulée « Nouveaux



Découvrir la culture autochtone

BMO soutient de longue date le Festival autochtone du Canada, la plus importante manifestation de ce genre au Canada. Cet événement annuel, qui a lieu en novembre au Rogers Centre de Toronto, offre à des milliers de visiteurs l'occasion unique de connaître davantage les peuples autochtones du Canada. BMO commandite plus précisément la journée de l'éducation, qui a attiré 7 000 étudiants l'année dernière. Au cours de cette journée, les jeunes sont invités à visiter quelque 30 kiosques où ils sont accueillis par des moniteurs autochtones qui les font participer à toute sorte d'activités, y compris de l'artisanat, des jeux, des contes et des danses.

1 936

guichets Instabanque^{MD}

Nous avons remplacé pratiquement tous nos 1 936 guichets Instabanque^{MD} afin de rendre notre réseau de guichets plus convivial et plus sécuritaire.

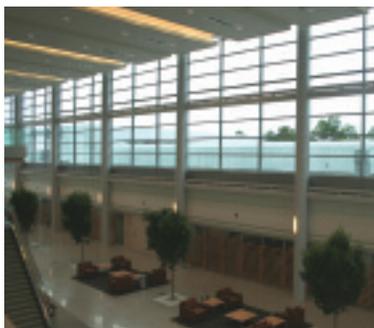
EN LIGNE

Consultez notre site :

www.bmo.com/communautaire

Plus de
1,25 million
de clients

En 2006, nous avons offert des services bancaires sans frais à quelque 390 000 étudiants, jeunes et jeunes adultes, et à environ 866 000 clients âgés de 60 ans et plus.



Centre informatique de Barrie

En octobre, nous avons inauguré officiellement le Centre informatique de Barrie. Le Uptime Institute a attribué à ce centre la cote niveau IV, reconnaissant ainsi sa capacité d'assurer un niveau élevé de continuité du service à la clientèle. Le Centre informatique de Barrie est le premier établissement du genre à obtenir cette cote. Ce centre s'assure que nous avons l'infrastructure, le personnel et les fonctions de soutien indispensables pour fournir en tout temps des services de traitement complets à nos clients et à notre organisation. Grâce à ce centre et à sa connectabilité à notre Centre informatique de Scarborough, qui a été établi en 1979 et qui se classe toujours dans le premier 1 % des centres informatiques en Amérique du Nord, BMO s'impose comme chef de file des institutions financières canadiennes en matière de résilience des systèmes.

arrivants au Canada », qui présente des services bancaires intéressants pour les nouveaux résidents. Pour venir en aide aux collectivités qui ont besoin d'assistance linguistique, chaque succursale indique sur une affiche les langues parlées dans cette succursale. Nous continuons d'améliorer nos politiques de crédit aux nouveaux Canadiens afin qu'un plus grand nombre d'entre eux soient admissibles aux prêts personnels et hypothécaires.

Enfin, BMO offre des séminaires à Hong Kong et en Chine continentale à l'intention des immigrants éventuels afin de leur donner un aperçu du système bancaire, de la fiscalité, de l'éducation, de l'immobilier et de la culture au Canada.

Services bancaires aux Autochtones

Nous avons créé le groupe Services bancaires aux Autochtones en 1992 dans le but de favoriser l'autosuffisance économique des peuples autochtones du Canada. Ce groupe poursuit ses efforts afin d'établir des relations durables et mutuellement bénéfiques en élaborant et en offrant une gamme complète de produits et services financiers à l'intention des particuliers, des entreprises et des collectivités autochtones.

Au cours des treize dernières années, nous avons ouvert, à l'échelle du Canada, onze succursales à service complet desservant les collectivités autochtones. Dix de ces succursales sont situées sur des territoires des Premières nations et le personnel de la

majorité d'entre elles est composé de membres de la collectivité. De plus, nous avons mis en place quatre comptoirs de services bancaires et ouvert une succursale en magasin pour servir les collectivités autochtones éloignées.

BMO continue de travailler avec les Premières nations pour les aider à offrir à leurs membres des logements abordables de qualité. En 2006, la bande indienne de Lac La Ronge en Saskatchewan est devenue la première collectivité autochtone des Prairies à participer à notre Programme de prêts à l'habitation dans les réserves. Ce programme, qui offre aux membres admissibles des Premières nations l'accès à un prêt à l'habitation sans recourir à l'aide de l'État, est venu en aide à des propriétaires de maisons dans 21 collectivités autochtones, en autorisant pour 45,5 millions de dollars de prêts. Nous offrons également le Programme de prêts-rénovations destiné aux réserves indiennes qui permet d'obtenir un prêt personnel pour rénovations mineures pouvant s'élever jusqu'à 25 000 \$. À l'heure actuelle, cinq collectivités ont recours à ce programme qui compte pour plus de un million de dollars de prêts autorisés.

L'esprit de partenariat et de collaboration entre BMO et les peuples autochtones est évident. Depuis la création de nos Services bancaires aux Autochtones, nos affaires conclues avec la population, les entreprises et les collectivités autochtones sont passées de 100 000 \$ à un milliard de dollars.

« Bon nombre de nouveaux arrivants ont des besoins financiers complexes qui exigent un éventail de services allant du crédit aux entreprises à la gestion de patrimoine. » — Doris Chang



Prestation de services financiers en 25 langues

Selon Statistique Canada, plus de 55 % des nouveaux immigrants qui viennent au Canada à titre d'investisseurs choisissent la Colombie-Britannique, et la vaste majorité d'entre eux s'établissent dans la grande région de Vancouver. Pour répondre aux besoins financiers particuliers de cette clientèle, BMO Banque de Montréal a récemment mis sur pied le nouveau Centre de gestion de patrimoine et des services aux entreprises pour le Canada, au centre-ville de Vancouver. « Bon nombre de nouveaux arrivants ont des besoins financiers complexes qui exigent un éventail de services allant du crédit aux entreprises à la gestion de patrimoine, explique Doris Chang, vice-présidente, Expansion des affaires et nouveaux marchés canadiens. Ils veulent faire affaire avec un expert qui peut non seulement leur offrir toute la gamme de services bancaires dont ils ont besoin mais qui est aussi en mesure de comprendre leur langue et leur culture. »

Pour servir adéquatement sa clientèle, ce nouveau Centre s'est doté de 25 directeurs – Relations d'affaires multilingues et offre des services notamment en chinois, en coréen, en panjabi et en hindi. Les employés du Centre, en plus d'offrir leur propre expertise, travaillent en collaboration avec leurs partenaires des succursales de BMO Banque de Montréal et de Harris, et des bureaux de BMO Marchés des capitaux, de BMO Banque privée Harris et de BMO à l'étranger pour s'assurer que leurs clients ont accès à la vaste gamme de produits, de services et de conseils financiers dont ils ont besoin pour réussir dans leur patrie d'adoption.

PME CLIENTES

— Résultats

- Lancement d'un nouveau programme Petites entreprises afin de répondre aux besoins particuliers de nos clients.
- Lancement de nouveaux produits de financement de la petite entreprise afin d'offrir davantage d'options de crédit.
- Lancement de la carte MasterCard d'entreprise de BMO, qui a été améliorée afin d'aider les entreprises clientes à mieux gérer leurs dépenses.
- Lancement d'un programme d'aide aux agriculteurs de la Saskatchewan victimes d'inondations.

— Objectifs

- Continuer à développer des produits et services novateurs afin de répondre aux besoins des PME clientes.
- Continuer à répondre aux besoins des PME clientes en période de crise.

BMO s'est engagé à aider les PME à réaliser leurs ambitions et leurs aspirations, car ces entreprises jouent un rôle crucial dans l'économie canadienne, elles créent des emplois et sont une source d'innovation.

Souplesse, simplicité, économie

Nous ne cessons de travailler afin de développer les produits et services financiers et les services-conseils dont les PME clientes de BMO ont besoin pour atteindre leurs buts. En juin 2006, BMO Banque de Montréal a lancé un nouveau programme Petites entreprises, soit un ensemble de produits financiers et autres avantages, que nous avons conçu pour répondre aux besoins particuliers des dirigeants de PME. Ce nouvel ensemble souple offre l'accès électronique et les services en succursale en un seul programme économique. Par ailleurs, nos nouveaux produits de financement de la petite entreprise se

distinguent notamment par la simplicité de leur processus de demande.

C'est dans le but de rendre l'expérience client plus conviviale que nous avons simplifié le processus de demande de produits de financement de la petite entreprise. BMO utilise maintenant une seule formule de demande de crédit, sans frais, pour des produits tels que la Marge-crédit Petites entreprises, la Marge-crédit sur valeur domiciliaire Petites entreprises, la MargExpress sur valeur domiciliaire Petites entreprises et le Prêt à tempérament Petites entreprises.

Rentabilité, productivité, efficacité

En réponse à la demande grandissante de solutions d'affaires qui permettent d'augmenter la rentabilité, la productivité et l'efficacité, nous avons lancé en 2006 une nouvelle carte MasterCard d'entreprise. Cette nouvelle carte aide les entreprises à gérer l'ensemble de leurs



S'informer... même à la course!

À l'automne 2006, BMO Banque de Montréal a fait équipe avec le magazine *PROFIT* pour lancer une série d'entretiens en baladodiffusion intitulée *Business Coach Podcast*, destinée aux propriétaires de PME. Cette série, animée par Ian Portsmouth, rédacteur en chef du magazine *PROFIT*, propose des entretiens approfondis avec de nombreux consultants auprès des petites entreprises, tels que des spécialistes des ressources humaines, des conseillers en planification et des professionnels chevronnés en matière de prévisions économiques. Gratuits et bimensuels, les fichiers balados sont téléchargeables à partir des sites bmo.com, PROFITguide.com, de même que sur iTunes^{MDS} et les sites d'autres distributeurs de balados. En outre, une série d'entretiens en français intitulée *Partenaires en affaires* a été produite en collaboration avec le journaliste économique chevronné André Hains. La baladodiffusion est en train de devenir un support privilégié pour de nombreux propriétaires d'entreprise pressés, qui peuvent maintenant parfaire leur formation jusque dans les transports en commun ou même pendant leur séance de jogging du midi.

EN LIGNE

Consultez notre site :
www.bmo.com/communautaire

BMO s'est engagé à aider les PME à réaliser leurs ambitions et leurs aspirations, car ces entreprises jouent un rôle crucial dans l'économie canadienne, elles créent des emplois et sont une source d'innovation.

achats – des dépenses de tous les jours aux frais de déplacement et de représentation. La carte MasterCard d'entreprise facilite en outre le suivi, la gestion et l'analyse des achats au moyen du service BMO *détails* En-direct^{MD}, grâce auquel les clients peuvent accéder aux données d'achat, les traiter, les exporter et les intégrer aux systèmes de gestion de données de leur entreprise.

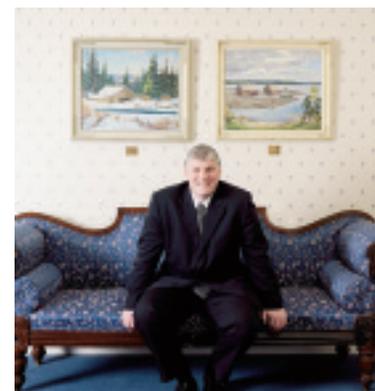
Financement par emprunt

Autant nous nous efforçons d'offrir aux PME clientes les produits, services et conseils dont elles ont besoin, autant nous nous appliquons à leur faciliter l'accès au financement par emprunt. Nous savons que l'accès à des liquidités est une condition essentielle pour concrétiser les bonnes idées qui permettent la croissance des petites entreprises. En 2006, les prêts aux entreprises autorisés de BMO ont totalisé plus de 108 milliards de dollars.

À votre service

BMO offre en tout temps un éventail de services-conseils aux PME clientes. Partout au Canada, des spécialistes de BMO Banque de Montréal qui comprennent bien les gens d'affaires sont en mesure de leur proposer des solutions financières adaptées à leurs besoins en matière de services bancaires.

Nous avons aussi inauguré le Centre PME sur notre site bmo.com, où les chefs d'entreprises nouvelles, établies ou en devenir peuvent consulter une vaste base d'informations sur les affaires. On y trouve des guides sur les rudiments du financement d'entreprises, des articles pratiques sur de nombreux aspects du démarrage d'entreprises et des liens utiles vers des renseignements complémentaires. Nous avons en outre publié deux nouvelles brochures intitulées « PME – Guide pour l'établissement d'un plan de continuité des opérations » et « Gérer les excédents de trésorerie – Épargnes et placements ».



La valeur de la réputation

BMO a récemment créé un programme de services financiers à l'intention du secteur des services funéraires, afin de répondre aux besoins uniques des professionnels de ce secteur. Scott Davidson est bien placé pour apprécier la valeur de cette initiative. En 2004, après avoir rédigé un plan d'affaires, il s'est adressé à divers prêteurs de sa région en vue d'obtenir le financement nécessaire à l'achat de l'établissement funéraire Hendren Funeral Home, situé à Lakefield, en Ontario. « Les autres banques hésitaient devant l'importance du financement demandé, se rappelle M. Davidson. Mais BMO, comprenant la valeur de la réputation dans notre profession, s'est empressé de saisir l'occasion. » En octobre dernier, M. Davidson est devenu le nouveau propriétaire de la maison Hendren, qui sert la collectivité de Lakefield depuis 140 ans.



À l'écoute des besoins

« Je n'avais jamais vu un tel désastre », nous raconte Garry Meier, copropriétaire avec son frère Glen d'une exploitation agricole mixte de 12 000 acres près de Tisdale, en Saskatchewan. Il parle des fortes pluies de l'été dernier, qui ont provoqué des inondations dans le Nord-Est et le Centre de la province. Le tiers de la ferme familiale, qui produit du blé, de l'avoine, de l'orge, de la luzerne et du lin, avait été inondé. En juillet dernier, pour venir en aide aux fermiers de la Saskatchewan, clients de la Banque comme Meier, BMO Banque de Montréal a mis sur pied un programme d'aide aux victimes d'inondations. Ce programme permettait aux clients de BMO de demander le report des versements de capital et la réduction du taux d'intérêt sur les prêts à l'exploitation. Meier, client de BMO depuis 30 ans, a eu recours aux deux mesures. « Les gens de BMO ont compris ce dont nous avons le plus besoin et nous ont offert un soutien considérable, explique-t-il. Grâce à ce répit financier, nous avons pu éviter les mises à pied et nous préparer en vue de la prochaine année que nous espérons meilleure. »

« Au fil des ans, les gens de BMO nous ont toujours écoutés et nous ont fait bénéficier de précieux conseils. » – Jim Hill



Allons-y!

En 1941, Malcolm Charlton et Pat Hill, cofondateurs de Charlton & Hill Ltd., une entreprise de fabrication de produits métalliques récemment établie à Lethbridge, en Alberta, firent un premier dépôt de 100 \$ dans leur compte d'entreprise à la Banque de Montréal. Ainsi commençait une longue collaboration mutuellement profitable. « Au fil des ans, les gens de BMO nous ont toujours écoutés et nous ont fait bénéficier de précieux conseils », déclare Jim Hill (à droite), fils de Pat et actuel propriétaire de Charlton & Hill. Tout récemment, BMO a aidé l'entreprise à doubler sa capacité. « Il y a deux ans, cette entreprise a vu qu'il y avait une possibilité de diversifier ses activités et de fabriquer de l'équipement spécialisé pour les fournisseurs du secteur pétrolier », raconte Dean Leuzinger (à gauche), directeur – Comptes d'entreprises pour BMO Banque de Montréal, à Lethbridge. « Jim et son équipe nous ont présenté l'idée. Nous avons répondu : "Pas de problème. Allons-y!" » Après avoir accru sa capacité de gestion, l'entreprise a commencé à se concentrer sur son expansion physique. Avec le soutien financier de BMO, elle a transformé un entrepôt qu'elle possédait en une usine de fabrication beaucoup plus grande que l'ancienne. Plus de 200 personnes y travaillent aujourd'hui. Sur le conseil de BMO, l'entreprise a aussi investi une somme importante pour mettre à niveau son système informatique. « BMO a toujours été là pour nous, ajoute Jim Hill. BMO a su se montrer attentif à nos besoins quand nous n'étions qu'une jeune entreprise qui venait d'ouvrir ses portes, et continue de faire équipe avec nous dans notre phase de croissance actuelle. »

EMPLOYÉS

— Résultats

- Investissement de plus de 500 millions de dollars dans la formation et le perfectionnement des employés au cours des 10 dernières années.
- Selon un sondage mené à l'échelle de l'organisation, augmentation de 11 % du nombre d'employés de BMO qui estiment avoir eu accès à des occasions accrues d'améliorer leurs compétences au cours de la dernière année.
- Programme unique de maîtrise en administration des affaires, spécialisée en services financiers, offert par BMO en partenariat avec l'Université Dalhousie et l'Institut des banquiers canadiens ayant permis, en dix ans, à 225 employés d'obtenir leur MBA; de ces diplômés, 90 % sont toujours au service de BMO et 23 ont été promus à un poste de dirigeant dans l'organisation.
- Niveau sans précédent atteint par l'indice d'engagement des employés de BMO depuis la création de l'indice, il y a cinq ans.
- Mise en œuvre d'un ensemble de facteurs « incontournables » en matière de gestion, jugés déterminants pour la démarche entreprise par BMO en vue de la concrétisation de sa vision, à savoir devenir la société de services financiers la plus performante d'Amérique du Nord.

— Objectifs

- Poursuivre la démarche d'accroissement du rendement en misant sur le développement des compétences en matière de leadership.
- Dans le cadre de partenariats avec la collectivité et le monde de l'éducation, continuer d'élaborer des stratégies de recrutement axées sur les fonctions de vente et de service.
- Continuer de mettre l'accent sur la création d'un effectif diversifié et d'un milieu de travail équitable, positif et inclusif.

À BMO, nous comprenons que la qualité de notre effectif détermine le succès de nos affaires. Nous nous employons à créer une culture de rendement élevé en reconnaissant l'apport des meilleurs éléments, en misant sur la collaboration, en obtenant des résultats et, en définitive, en créant des relations durables fondées sur un service exceptionnel. Nous comptons sur nos employés pour offrir un excellent service à la clientèle et pour proposer les nouvelles idées qu'exige notre stratégie de croissance. C'est pourquoi, être un employeur de choix constitue pour nous un engagement passionné et constant, que nous concrétisons en créant un milieu de travail inclusif, équitable et positif.

Engagement de nos employés

À BMO, nous estimons que la communication est un facteur déterminant de succès, et nous nous faisons un devoir de maintenir un dialogue qui favorise la compréhension de nos impératifs stratégiques et du contexte dans lequel ils s'inscrivent. Au moyen d'outils tels que nos bulletins internes et notre intranet, nous tenons nos employés informés de nos objectifs et de nos stratégies d'affaires. Nous avons créé des forums en ligne, tel le Carrefour d'opinions, où les employés de tous les niveaux de l'organisation peuvent non seulement poser des questions ou afficher des commentaires à propos de sujets d'actualité au sein de BMO, mais aussi avoir un dialogue franc avec nos hauts dirigeants, y compris avec le chef de l'exploitation.

Notre Sondage annuel auprès des employés (SAE) est un autre outil efficace qui nous assure que nos employés peuvent faire entendre leur voix. Par l'entremise du SAE, les employés font connaître leurs idées et leurs préoccupations de façon anonyme, avec la certitude que

nous y serons attentifs et que nous y donnerons suite par des améliorations ou, s'il y a lieu, la mise en œuvre de plans d'action. Nous sommes heureux de mentionner que l'indice d'engagement des employés, qui constitue une bonne indication de la force de la relation globale qui existe entre les employés et notre organisation, a atteint un sommet en 2006.

Gestion efficace des compétences

À BMO, nous travaillons à créer une culture de rendement élevé – une culture qui valorise le leadership et qui en favorise le développement en assurant l'amélioration continue des compétences des employés. Nous créons cette culture en formant et en encadrant les employés et en leur fournissant des occasions de développement individuel au sein de l'organisation, par exemple en les affectant à des projets de premier plan ou, de façon temporaire, à d'autres secteurs d'activité.

Expression concrète de notre engagement à l'égard de l'apprentissage continu, L'Académie BMO Groupe financier joue un rôle déterminant dans la création d'une culture d'apprentissage et la formation de notre effectif et de nos futurs leaders. Pour la cinquième année de suite, la revue américaine *Training* a accordé une excellente note à BMO au terme de son étude annuelle, classant BMO au 14^e rang des 100 meilleures entreprises d'Amérique du Nord en ce qui a trait à la formation – en raison du lien établi entre la formation et la stratégie commerciale, du caractère unique de nos programmes d'apprentissage ainsi que de notre engagement global à l'égard du perfectionnement du personnel.

Pour BMO, il est primordial d'assurer le perfectionnement de ses meilleurs employés, qu'il considère comme ses leaders de demain, et de les conserver à



Une question d'équité

En 2001, Ruth Hatch, directrice principale – Communications avec les employés, de BMO Groupe financier, en poste à Toronto, et son mari Paul McCurlie se sont rendus en Arménie afin de ramener à la maison leur premier enfant, Thomas. De retour au Canada, la nouvelle mère fut amenée à réfléchir à son statut de parent adoptif. Ruth Hatch raconte : « L'impression qui m'est venue est que, pour certains aspects importants, les parents adoptifs sont vus comme des citoyens de deuxième classe. Par exemple, j'ai découvert que les mères adoptives n'étaient pas admissibles aux prestations de maternité de l'Assurance-emploi. » Autre déception pour Ruth Hatch, elle apprit que les parents « non biologiques » n'étaient pas non plus admissibles au programme d'indemnité complémentaire de BMO, conçu pour protéger les employés contre la perte de revenu pendant une grossesse ou un congé parental. Estimant cette différence de traitement injuste, Ruth Hatch s'adressa à BMO afin que soit modifiée notre politique relative aux prestations de maternité. Nous lui avons donné raison. Aujourd'hui, BMO fait partie d'un groupe restreint mais croissant d'entreprises qui soutiennent leurs employés lorsqu'ils adoptent des enfants. Pour Ruth Hatch, ce changement s'est avéré une source de joie particulière quand, au printemps 2005, elle a refait le voyage vers l'Arménie afin d'accueillir Eva, deuxième enfant adopté au sein de la famille. « Il est très réconfortant de savoir que mes enfants et moi sommes soutenus par mon employeur », dit-elle.



Changer les choses, ensemble

April Jang-Lee, qui est acheteuse – Centre des services financiers aux concessionnaires, région de l'Ouest à Vancouver, combine les rôles de « marraine et mentor » pour le club de volleyball Sting dans l'est de la ville. Grâce au Programme de subventions aux organismes bénévoles de BMO, April a pu acheter des uniformes pour l'équipe féminine.

son service. En réponse à l'évolution des caractéristiques sociodémographiques, dont le vieillissement de la main-d'œuvre, ainsi qu'à la « guerre » constante dont les employés talentueux sont l'enjeu, nous avons adopté à BMO une approche stratégique de la gestion de nos meilleurs éléments. Ainsi, nous avons mis en place dans l'ensemble de l'organisation un programme uniforme et rigoureux permettant d'évaluer les employés prometteurs, et nous avons incorporé à notre processus de planification de la relève des mécanismes de classe internationale pour la formation des leaders.

Le programme unique de maîtrise en administration des affaires, spécialisée en services financiers, que nous offrons en partenariat avec l'Université Dalhousie et l'Institut des banquiers canadiens fait partie intégrante de cette stratégie.

Promotion de la diversité

À BMO, nous sommes fiers de notre feuille de route en matière de promotion de la diversité. Aujourd'hui, au Canada, 35,5 % de nos dirigeants sont des femmes – par rapport à un faible 9 % il y a 16 ans. Le pourcentage de nos employés au Canada membres de minorités visibles est passé de 12,5 % en 1995 à 22,9 % en 2006. Le pourcentage d'employés autochtones, qui s'établissait à 0,5 % en 1992, est aujourd'hui de 1,3 %; parallèlement, le pourcentage de personnes handicapées au sein de notre effectif est passé de 2,1 % à 2,6 %.

Nos réalisations sont le résultat d'un effort délibéré et concerté. Au début des années 90, nous avons lancé des groupes de travail avant-gardistes sur

l'avancement des femmes, des minorités visibles, des personnes handicapées et des Autochtones. Les rapports de ces groupes de travail nous ont amenés à établir des objectifs en matière de diversité ainsi qu'à élaborer des outils et des programmes axés sur l'identification, la surveillance et l'élimination des obstacles à l'avancement.

À l'heure actuelle, notre Conseil du chef de la direction sur l'égalité en milieu de travail supervise la mise en œuvre à l'échelle de l'organisation de toutes les initiatives relatives à l'équité en milieu de travail, et s'assure que la diversité demeure au cœur de nos façons de faire. Le Conseil reçoit l'appui de nos conseils sur la diversité et de nos groupes d'affinité, dont les membres proviennent de tous les niveaux de notre organisation. Ces groupes ont pour mandat de sensibiliser notre personnel, de promouvoir l'équité en milieu de travail ainsi que de conseiller et d'informer nos leaders en ce qui concerne la diversité. De plus, en matière de recrutement, nous déployons tous les efforts nécessaires à la mise en place d'un effectif qui soit à l'image de la société.

Bien-être des employés

Le sentiment qu'ont les employés d'être traités avec équité au travail et d'avoir une vie personnelle agréable a un effet considérable sur la façon dont ils servent notre organisation. BMO fait donc la promotion active de politiques et de programmes axés sur l'équité et l'équilibre entre les exigences de la vie personnelle et de la vie professionnelle.



Pouvoir communiquer

Depuis longtemps, BMO s'est doté d'une politique à l'égard des personnes handicapées, couvrant les étapes du recrutement et de la sélection, ainsi que toute la période de l'emploi. Notre groupe Systèmes adaptatifs veille à ce que les employés qui ont des besoins particuliers puissent jouir d'un environnement propice à leur inclusion et exempt d'obstacles. George Halas connaît bien notre programme. Entré au Service de facturation de BMO Marchés des capitaux il y a 14 ans, M. Halas, qui a une perte auditive, est aujourd'hui chef d'équipe et supervise le travail de trois personnes. « Au début, dit-il, je me servais beaucoup d'appareils de télécommunication pour malentendants et j'avais recours à un interprète pendant les réunions. Aujourd'hui, l'instrument qui m'est le plus utile est le Blackberry que BMO met à ma disposition. Grâce à cette technologie, je peux toujours rester en contact et communiquer clairement avec les membres de mon équipe, notamment avec une personne sourde. »

Nous offrons une rémunération concurrentielle et des régimes de travail souples. Notre vaste programme d'avantages sociaux comporte un régime de retraite établi par l'employeur, un régime d'assurance-maladie complet de même qu'un congé de maternité, un congé parental et un congé d'adoption payés (voir la page 28). De plus, nous offrons en Amérique du Nord un Programme d'aide aux employés, à l'intention des employés actifs et retraités et des membres de leur famille. Ce programme comporte des services de consultation individuelle, des services de soins aux enfants et d'aide aux aînés, des services d'intervention en cas de crise et des services de soutien collectif.

Soutenir la générosité des employés

Les employés de BMO se sont taillé une réputation bien méritée par le soutien actif et généreux qu'ils apportent à leurs collectivités. Nous encourageons cet engagement et sommes fiers de renforcer l'action généreuse des employés et des employés retraités de notre organisation. BMO assume les coûts administratifs de *BMO Fontaine d'espoir*, la fondation caritative gérée par ses employés (voir l'encadré à droite). De même, par l'entremise de notre *Programme de subventions aux organismes bénévoles* et de notre *Programme de dons jumelés pour l'enseignement supérieur*, nous appuyons financièrement des centaines d'organismes de bienfaisance et d'établissements d'enseignement postsecondaire dont la mission est

chère à nos employés. L'an dernier, nous avons consacré, respectivement, 460 000 \$ et 102 000 \$ à ces programmes.

Prix et récompenses en 2006

Classement parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada

Pour la cinquième année de suite, le magazine *Maclean's* et Mediacorp Inc. ont classé BMO au nombre des 100 meilleurs employeurs au Canada.

Classement parmi les 100 meilleures entreprises au chapitre de la formation

La revue *Training* a classé BMO Groupe financier au 14^e rang des 100 meilleures entreprises d'Amérique du Nord au chapitre de la formation, en tête des entreprises canadiennes figurant à ce palmarès annuel.

Classement parmi les 50 meilleurs employeurs en matière de diversité

Le magazine *DiversityInc* a reconnu les mérites de Harris en ce qui concerne les points suivants : engagement manifesté par le chef de la direction, capital humain (conservation du personnel des deux sexes et de toutes les catégories raciales et ethniques), communications d'entreprise et diversité des fournisseurs. L'engagement du chef de la direction de Harris a été particulièrement remarqué.

Corporate Diversity Award

Le Chicago Council on Urban Affairs a décerné son prix de la diversité à Harris pour sa détermination à établir un milieu de travail inclusif et diversifié.



Donner, aimer et partager

BMO Fontaine d'espoir, la fondation caritative nationale de nos employés, se consacre à améliorer la vie des gens dans le besoin en soutenant des milliers d'organismes de charité enregistrés, partout au Canada. Des employés veillent à la gestion et au fonctionnement de cette fondation, dont tous les coûts administratifs sont assumés par BMO Groupe financier – de sorte que l'intégralité des dons recueillis retourne à la collectivité.

En 2006, *BMO Fontaine d'espoir* a recueilli plus de 8 millions de dollars. De cette somme, une portion de 5 millions a été versée sous forme de dons par les employés; le reste a été recueilli par les centaines d'équipes de collecte de fonds de BMO. Ainsi, l'équipe du canot de guerre de Halifax (ci-dessus) a amassé 12 784 \$ au profit du *IWK Children's Health Centre* et du *Manoir Ronald McDonald*. De même, pour la troisième année d'affilée, les employés de la succursale de Brossard, au Québec (ci-dessous) ont vendu des pâtisseries maison, recueillant plus de 900 \$.

Depuis sa création en tant que fondation d'envergure nationale, *BMO Fontaine d'espoir* a recueilli environ 44 millions de dollars, qui ont été distribués à plus de 3 000 organismes caritatifs.



« Notre démarche d'ouverture sur la collectivité nous permet de nouer de nouvelles relations et est source de mieux-être pour une foule de personnes. » —Karl Smith



Un effectif inclusif

Depuis plusieurs années, BMO appuie Interval House, une maison d'hébergement de Toronto offrant divers services aux femmes victimes d'abus et à leurs enfants. En plus d'apporter un soutien financier, BMO participe à un programme de stages s'inscrivant dans le cadre de l'initiative « Building Economic Self-Sufficiency » (B.E.S.S.), initiative mise sur pied par Interval House pour favoriser l'autosuffisance économique. « Le programme offre aux femmes qui vivent une période difficile l'occasion d'acquérir des compétences recherchées », explique Karl Smith (ci-dessus), directeur d'une succursale de BMO Banque de Montréal située dans le quartier Beaches de Toronto, où deux femmes participant au programme B.E.S.S. ont effectué un stage l'an dernier. « De son côté, notre organisation bénéficie des idées nouvelles et du point de vue unique qu'apportent les stagiaires du programme B.E.S.S. », ajoute-t-il.

À BMO, le recrutement d'employés provenant des diverses composantes des collectivités est un aspect important de notre engagement à nous doter d'un effectif dont la composition reflète celle de la société. Notre participation au programme B.E.S.S. de Interval House n'est que l'un des nombreux efforts que nous avons déployés au service de la diversité en 2006. Dans le cadre du programme *Action-Éducation* de BMO Marchés des capitaux, nous avons contribué à financer une série de forums sur les stratégies de recherche d'emploi, tenus à la grandeur du Canada, organisés par l'Association nationale des étudiant(e)s handicapé(e)s au niveau postsecondaire. En outre, à Toronto, au stand mis en place par BMO à l'occasion de la célébration annuelle de la culture des personnes sourdes, appelée *Mayfest*, nous avons fait la promotion de l'engagement de BMO à offrir des possibilités d'emploi équitables aux personnes handicapées. Nous avons également continué de collaborer avec d'autres institutions financières ainsi qu'avec Affaires indiennes et du Nord Canada afin de promouvoir la participation des Autochtones à l'activité de notre secteur économique. « Notre démarche d'ouverture sur la collectivité nous permet de nouer de nouvelles relations et est source de mieux-être pour une foule de personnes », conclut Karl Smith.

ENVIRONNEMENT

En tant qu'organisation consciente de sa responsabilité sociétale, BMO adhère aux principes du développement durable.

En pratique, cela signifie que nous nous attachons à réaliser une croissance économique tout en nous faisant les protecteurs de notre environnement.

FAITS IMPORTANTS

194 tonnes

En 2006, nous avons donné ou éliminé de façon respectueuse de l'environnement 20 967 articles de matériel technologique.



375 000 \$

BMO s'est engagé à verser 375 000 \$ au cours des trois prochaines années à Evergreen, qui fait un travail de promotion et de sensibilisation axé sur une gestion responsable de l'environnement.

Amélioration de
11,4 %
du rendement énergétique

BMO a remplacé son parc d'automobiles et autres véhicules par des modèles plus efficaces sur le plan du rendement du carburant. Il en résulte une amélioration de 11,4 % du rendement énergétique total de notre parc de véhicules.

ENVIRONNEMENT

— Résultats

- Approbation d'une nouvelle Politique générale sur la responsabilité sociétale afin de permettre une gestion intégrée des dimensions environnementale et sociale du développement durable.
- Poursuite du développement et de la mise en œuvre d'un système de gestion durable de l'environnement.
- Promotion continue d'une utilisation des ressources efficace et avantageuse sur le plan économique.
- Début d'une démarche d'évaluation et de communication de renseignements au sujet des efforts déployés pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre.

— Objectifs

- Examiner les politiques de BMO et les comparer aux meilleures pratiques en matière de protection de la biodiversité, de promotion de la gestion durable des forêts et de respect des droits des peuples autochtones.
- Évaluer les occasions et les risques en présence desquels se trouve BMO en raison des changements climatiques.
- Poursuivre l'élaboration de données de référence sur la consommation d'énergie relative à nos activités au Canada.
- Continuer d'aborder les questions environnementales en collaboration avec les parties prenantes, les intervenants de la scène internationale, les groupes consultatifs et les autres experts appropriés.

À BMO, être engagés à l'égard du développement durable signifie intégrer le principe de respect de l'environnement à notre stratégie et à nos pratiques en matière de croissance des affaires et travailler à réduire notre incidence environnementale. Cela signifie aussi encourager nos employés à unir leurs efforts aux nôtres en vue d'une gestion responsable du patrimoine commun qu'est l'environnement.

Politique environnementale

Cette année, à la suite d'un examen des meilleures pratiques en vigueur dans notre secteur économique, BMO a décidé de fusionner en une seule politique, reflétant le concept de développement durable, ses politiques environnementale et de responsabilité sociale. Compte tenu des interrelations existant entre les divers aspects sociaux et environnementaux, la nouvelle Politique générale sur la responsabilité sociétale approuvée par le Conseil favorise leur gestion intégrée.

Cette politique comporte des exigences clés visant :

- le respect des principes d'honnêteté, d'intégrité et d'équité ainsi que de normes éthiques élevées dans toutes les facettes de l'activité de l'organisation;
- l'équilibre entre les intérêts des parties prenantes et ceux de l'organisation;
- lorsqu'il y a lieu, la détermination, l'adoption et l'intégration des meilleures pratiques d'entreprise sociales et environnementales aux processus de prise de décisions de la direction.

Gouvernance environnementale

Système de gestion de l'environnement

En 2004, nous avons lancé une initiative visant la mise au point et l'implantation

d'un système de gestion durable de l'environnement – un outil conçu pour permettre à l'organisation de gérer les incidences environnementales de ses activités. Une organisation dotée d'un tel outil peut adopter une approche structurée de la planification et de la mise en œuvre des mesures de protection de l'environnement, démarche grâce à laquelle l'application de la politique environnementale devient partie intégrante des activités courantes. Ce système permet d'évaluer les incidences de nos opérations sur l'environnement, de nous fixer des objectifs pour la réduction de ces incidences et de déterminer comment atteindre ces objectifs.

Cette année, nous avons poursuivi le développement des différentes composantes de notre système de gestion de l'environnement, en mettant l'accent sur les aspects pouvant faire l'objet d'améliorations.

Voici quelques exemples des progrès accomplis dans cette démarche :

Réduire, réutiliser, recycler

Conscients du fait que la gestion responsable de l'environnement doit s'appliquer d'abord et avant tout à l'interne, nous avons en place des programmes de réduction des déchets solides et de conservation de l'énergie. Nos tours à bureaux participent à des programmes de recyclage du papier, des canettes d'aluminium et des bouteilles. En outre, nous gérons un *Programme de disposition de matériel technologique* (voir la page 35).

Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Conformément à l'engagement pris par BMO d'évaluer son incidence environnementale et d'en rendre compte,

213 000 arbres

En réduisant les déplacements au profit des vidéoconférences et des téléconférences, nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 8 229 tCO₂e* – soit un résultat équivalent à celui que l'on obtiendrait en plantant et en laissant pousser pendant dix ans 213 000 semis d'arbres.

nous avons commencé à faire état des efforts que nous déployons pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES). À la suite de la formulation de notre *directive sur les déplacements*, qui demande aux employés de privilégier, dans la mesure du possible, des moyens tels que les vidéoconférences et les téléconférences, nous avons pu réduire de 8 229 tCO₂e* nos émissions de GES en 2005. Ce résultat est l'équivalent de celui que l'on obtiendrait en retirant de la circulation 1 800 automobiles pendant une année, ou en plantant et en laissant pousser pendant dix ans 213 000 semis d'arbres.

En novembre 2004, nous avons mis à jour notre directive sur le remplacement du matériel technologique pour ordinateurs personnels, demandant le remplacement des écrans cathodiques par des écrans à cristaux liquides, qui consomment deux fois moins d'énergie. À ce jour, nous avons remplacé 7 877 écrans, réduisant ainsi de 309 tCO₂e nos émissions de GES.

Papier

En 2005, BMO a établi un partenariat avec **Iron Mountain**^{M06}, un chef de file du domaine des services de gestion d'archives et de renseignements, afin de mettre en place des conteneurs sécuritaires en vue du déchetage et du recyclage des documents dans toutes les succursales de BMO au Canada et dans nos diverses tours à bureaux en Amérique du Nord. En 2006, première année complète du programme, les efforts des employés se sont traduits par le recyclage de 7,9 millions de livres de papier, ce qui représente une économie de 67 500 arbres. Nous continuerons de collaborer avec Iron Mountain et nos autres fournisseurs afin de recueillir

Dans nos activités, nous utilisons des pratiques rationnelles de gestion du risque afin de déceler, d'évaluer et de surveiller les effets de ces activités sur l'environnement.

des renseignements sur l'utilisation et le recyclage du papier au sein de BMO.

De même, nous avons entrepris d'imprimer tous les rapports réglementaires de BMO Fonds d'investissement sur du papier constitué à 100 % de fibres postconsommation et fabriqué au moyen d'énergie biogaz. Cette énergie « verte » est produite à partir de déchets en décomposition recueillis dans les sites d'enfouissement. Non seulement nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre, mais nous avons moins produit de déchets solides, moins pollué l'air et l'eau et évité que ne soient récoltés plus de 2 600 arbres adultes en 2006.

Programme de remplacement des véhicules fondé sur l'efficacité énergétique

Au cours des dernières années, BMO a remplacé son parc automobile par des véhicules plus efficaces sur le plan du rendement du carburant. Il en résulte une amélioration de 11,4 % du rendement énergétique total de notre parc de véhicules. Même si le nombre de kilomètres parcourus a augmenté en 2005, le rendement énergétique accru s'est traduit par une réduction de 35 200 litres de la consommation de carburant (par rapport à la quantité de carburant qu'aurait consommé l'ancien parc de véhicules moins efficace). Cette diminution de la consommation correspond à une réduction des émissions de 87 tCO₂e, soit un résultat équivalent à celui que l'on obtiendrait en plantant et en laissant pousser pendant dix ans 2 300 semis d'arbres.

Gestion du risque environnemental

Dans le cadre de nos activités, nous utilisons des pratiques rationnelles de



L'acquisition d'habitudes vertes

BMO s'est engagé à verser 375 000 \$ au cours des trois prochaines années à l'organisme Evergreen, qui se trouve au premier plan du mouvement d'aménagement de milieux urbains plus verts au Canada. Fondé en 1990, Evergreen met à la disposition des individus et des organismes communautaires les outils et les connaissances dont ils ont besoin pour devenir les protecteurs de l'environnement au sein de leur collectivité – en favorisant pour cela une approche fondée sur le savoir-faire et la création de solutions aux défis environnementaux, économiques et sociaux qui se posent à l'échelle des quartiers, des villages et des villes.

Le soutien fourni par BMO servira à établir six instituts de formation en plein air à l'intention des enseignants, à Toronto, Halifax et Winnipeg, dans le cadre du programme *La classe verte* offert par Evergreen. Ces installations permettront aux enfants de créer un milieu naturel dans la cour de leur école, par exemple en plantant des arbres et en aménageant des étangs. *La classe verte* contribue à sensibiliser les enfants à l'importance de protéger l'environnement dans leur propre collectivité. Plus d'un million d'écoliers canadiens ont bénéficié de ce programme depuis son lancement en 1993.



Protection de la forêt boréale canadienne

En partenariat avec cinq autres banques canadiennes, Environnement Canada et le Network on Linking Environmental Performance to Financial Value, BMO participe à une initiative visant à mettre en lumière et à évaluer les meilleures pratiques mondiales en ce qui concerne l'incidence qu'ont sur le développement durable de la forêt boréale canadienne les pratiques, politiques et stratégies en matière de crédit et d'approvisionnement.

EN LIGNE

Consultez notre site :
www.bmo.com/communautaire

gestion du risque afin de déceler, d'évaluer et de surveiller les effets de ces activités sur l'environnement. BMO applique ses politiques de crédit en respectant les lois et règlements des territoires où la Banque exerce ses activités. Lorsqu'elle consent des prêts, la Banque prend des précautions raisonnables pour s'assurer, dans la mesure du possible, qu'elle traite avec des emprunteurs responsables en matière d'environnement.

Nos processus d'octroi de crédit évaluent le risque existant ou potentiel que présente l'emprunteur en matière de responsabilité environnementale, l'incidence des exigences environnementales auxquelles ce dernier doit se conformer et l'ampleur de tout effet défavorable éventuel des risques et exigences environnementaux sur la valeur des titres et la situation financière de l'emprunteur.

Nos processus d'octroi de crédit destiné au secteur immobilier et aux industries écologiquement vulnérables comportent une évaluation ou une vérification détaillée portant sur l'ensemble des activités et biens pertinents, sur les risques actuels associés à la responsabilité environnementale ainsi que sur la qualité des pratiques de gestion environnementale de l'emprunteur.

Principes d'Équateur

BMO continue de se conformer aux *Principes d'Équateur*, en appliquant les critères environnementaux et sociaux pour évaluer le financement des projets de plus de 10 millions de dollars américains.

Après avoir participé à la révision des

Principes d'Équateur au cours de l'année écoulée, nous avons mis à jour nos politiques de façon à ce qu'elles reflètent les nouvelles lignes directrices. Au Canada, pendant cet exercice financier, nous avons financé quatre nouveaux projets – deux de catégorie B et deux de catégorie C. Aux États-Unis, nous avons financé deux nouveaux projets – tous les deux de catégorie B.

Les projets de catégorie A sont ceux qui peuvent avoir de graves répercussions sur le plan social ou environnemental – effets qui sont variés, irréversibles ou sans précédent.

Les projets de catégorie B sont ceux qui peuvent avoir des effets négatifs limités sur le plan social ou environnemental – effets qui sont peu nombreux, généralement limités à des endroits précis, en bonne partie réversibles et pouvant facilement faire l'objet de mesures d'atténuation.

Les projets de catégorie C sont ceux dont les effets négatifs éventuels sont minimales ou nuls.

Changements climatiques

BMO reconnaît les risques associés à ce nouvel enjeu. Bon nombre de nos entreprises clientes seront touchées (à court terme) par les modifications de la réglementation liées au Protocole de Kyoto ainsi que par d'autres modifications de la législation, et aussi (à long terme) par la façon dont les entreprises composeront avec les changements climatiques. Nous serons attentifs à la manière dont les entreprises clientes se conformeront à la nouvelle réglementation environnementale s'appliquant aux marchés régionaux,

nationaux et internationaux, à mesure que cette réglementation prendra forme. Ce contexte aura, à son tour, un effet sur l'évaluation du risque de crédit par la Banque. Nous continuerons d'examiner les incidences environnementales potentielles dans le cadre de l'évaluation globale du risque associé à toute demande de crédit.

Carbon Disclosure Project

BMO est signataire du *Carbon Disclosure Project (CDP)*, une coalition qui regroupe nombre des plus importants investisseurs institutionnels du monde dans le but de favoriser la divulgation des renseignements relatifs aux incidences des changements climatiques sur les affaires. En 2006, BMO était membre du CDP Canada Report Advisory Group formé par Le Conference Board du Canada. Dans le rapport, le président et chef de la direction de BMO, Tony Comper, faisait remarquer que « de toute évidence, cette initiative met l'accent sur les changements climatiques planétaires et éclaire les entreprises canadiennes sur cette perspective, l'une des plus inquiétantes auxquelles l'humanité ait à faire face actuellement ».

Dans le cadre du processus de collecte de données sur nos propres émissions de CO₂, nous en venons à comprendre beaucoup mieux les incidences quantitatives des activités d'affaires sur les changements climatiques, et aussi comment l'évaluation de ces incidences peut mener à des occasions sur le plan économique.

Pratiques d'approvisionnement environnementales

Nous favorisons les relations d'affaires avec des fournisseurs et sous-traitants qui partagent notre engagement à respecter et à protéger l'environnement. Conformément au processus d'appel d'offres et à la politique d'approvisionnement de BMO, notre groupe Acquisitions et stratégies d'approvisionnement sollicite des renseignements sur les pratiques des fournisseurs à l'égard de l'environnement. Nous entendons améliorer constamment les programmes par lesquels nous faisons la promotion d'une utilisation des ressources efficace et avantageuse sur le plan économique.

Présentation de l'information touchant l'environnement

Cette année, nous utilisons les indicateurs pour 2006 de la *Global Reporting Initiative* (GRI) pour présenter l'information relative à notre performance environnementale (voir le *Guide de présentation de l'information*, à la page 40).

Groupe de travail de l'Initiative financière du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) et de la Global Reporting Initiative (GRI)

BMO participe à ce groupe formé de diverses parties prenantes qui a pour mandat de mettre à l'essai les indicateurs proposés, d'élaborer des protocoles techniques facilitant la compréhension de chacun des indicateurs, ainsi que de procéder à l'examen et à l'intégration des composantes environnementale et sociale du Supplément sectoriel « Services financiers ».

Le développement durable : un enjeu planétaire

Reconnaissant que le développement durable est un enjeu qui touche chaque habitant de la planète – et exige un engagement collectif – BMO entretient une collaboration suivie avec les intervenants du secteur économique et de la scène internationale.

Initiative financière du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE)

BMO est un signataire du document intitulé *PNUE : Déclaration des institutions*

financières sur l'environnement et le développement durable. À ce titre, nous adhérons aux principes de protection de l'environnement et de développement durable reconnus à l'échelle mondiale. BMO est un membre actif du groupe de travail nord-américain de l'Initiative financière du PNUE. Cette année, nous avons participé à l'assemblée générale annuelle de l'Initiative financière du PNUE, et à toutes les réunions du groupe de travail nord-américain.

Principales réalisations du groupe de travail nord-américain de l'Initiative financière du PNUE en 2006 :

- Publication de *Climate Change : Risk to Bank Loans* (Changements climatiques : risque pour les prêts bancaires) – une étude analysant les principaux risques auxquels les débiteurs sont exposés en raison des changements climatiques, l'incidence générale de ces changements sur le risque financier ainsi que les secteurs particuliers qui sont le plus susceptibles d'être touchés.
- Mise en œuvre d'une étude sur les produits financiers *verts*, comportant notamment une évaluation des possibilités des marchés américain et canadien.

PROGRAMME DE DISPOSITION DE MATÉRIEL TECHNOLOGIQUE (CANADA) 2001-2006

Notre Programme de disposition de matériel technologique vise à protéger la confidentialité des renseignements personnels de nos clients et de nos employés, ainsi qu'à réduire au minimum les effets sur l'environnement du matériel désuet. Lorsque c'est possible, nous faisons don de cet équipement – qui comprend notamment des ordinateurs, des télécopieurs et des téléphones cellulaires – à des organismes caritatifs. Quant aux appareils non utilisables, ils sont éliminés selon des méthodes écologiques. Rien qu'en 2006, nous avons donné ou éliminé de façon respectueuse de l'environnement 194 tonnes de matériel technologique.

Total (en six ans)

	Dons	Élimination écologique	Total
Ordinateurs de bureau	10 683	25 050	35 733
Écrans	8 122	12 899	21 021
Ordinateurs portatifs	312	10 318	10 630
Divers	700	15 268	15 968
TOTAL	19 817	63 535	83 352

Données pour le Canada seulement (2001-2006)

	2001			2002			2003			2004			2005			2006		
	Dons	Élimination écologique	Total	Dons	Élimination écologique	Total	Dons	Élimination écologique	Total	Dons	Élimination écologique	Total	Dons	Élimination écologique	Total	Dons	Élimination écologique	Total
Ordinateurs de bureau	2	1	3	4 928	3 500	8 428	603	710	1 313	3 846	1 477	5 323	1 174	11 595	12 769	130	7 767	7 897
Écrans	517	303	820	3 258	1 404	4 662	452	927	1 379	2 428	1 187	3 615	898	2 525	3 423	569	6 553	7 122
Ordinateurs portatifs	0	1	1	117	296	413	19	89	108	92	194	286	75	5 208	5 283	9	4 530	4 539
Divers	58	798	856	208	5 137	5 345	47	2 261	2 308	293	3 161	3 454	48	2 548	2 596	46	1 363	1 409
TOTAL	577	1 103	1 680	8 511	10 337	18 848	1 121	3 987	5 108	6 659	6 019	12 678	2 195	21 876	24 071	754	20 213	20 967

DANS CETTE SECTION | Entités de notre groupe 36 |
Société hypothécaire Banque de Montréal 36 |
Emploi 37 | Impôts et taxes payés ou exigibles 37 |
Guichets automatiques ajoutés ou retirés en 2006 38 |
Points de vente ouverts ou fermés en 2006 38 |
Succursales déménagées en 2006 39 |
Financement par emprunt des entreprises 39

ENTITÉS DE NOTRE GROUPE

Voici les entités précisées par règlement dont les activités pertinentes sont décrites dans la présente Déclaration annuelle, tel que l'exige la *Loi sur les banques* :

BMO Compagnie d'assurance-vie, Toronto
Corporation BMO Nesbitt Burns Limitée et ses filiales, Montréal
Société de fiducie BMO, Toronto

* Tel que le stipule la Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt, la Société hypothécaire Banque de Montréal, propriété exclusive de la Banque de Montréal, est tenue de publier une déclaration annuelle distincte (voir ci-dessous).

La Banque de Montréal a aussi inclus dans la présente déclaration des renseignements sur toutes ses filiales canadiennes en propriété exclusive*, sauf indication contraire, y compris les sociétés d'exploitation importantes suivantes :

BMO Corporation d'investissement en capital, Toronto
Solutions-crédit internationales Banque de Montréal Ltée, Calgary
BMO Investissements Inc., Toronto
BMO Ligne d'action Inc., Toronto
BMO Capital-Investissement (Canada) Inc.
Groupe de Fonds Guardian Ltée, Toronto

SOCIÉTÉ HYPOTHÉCAIRE BANQUE DE MONTRÉAL – DÉCLARATION ANNUELLE 2006

En raison de la nature particulière de ses activités, la Société hypothécaire Banque de Montréal (SHBM) fournit les renseignements suivants pour satisfaire aux exigences énoncées au paragraphe 444.2(1) de la *Loi sur les sociétés de fiducie et de prêt* et dans la réglementation applicable.

La SHBM, une filiale en propriété exclusive de la Banque de Montréal, recueille des fonds pour le financement hypothécaire en émettant des instruments de dépôt (tels que CPG et FERR) par l'entremise du réseau de succursales et d'autres circuits de distribution de la Banque, où celle-ci agit au nom de la SHBM, de même que par l'entremise de circuits appartenant à des tiers. La SHBM n'exploite pas de succursales ni d'autres installations dans lesquelles elle ouvre des comptes de dépôt pour des clients en présence de ceux-ci et par l'intermédiaire d'une personne physique, ou dans lesquelles elle accepte des dépôts de ses clients ou leur remet des espèces.

La SHBM compte 17 employés à temps plein et 4 à temps partiel. Ces employés travaillent à Montréal.

Les impôts sur les bénéfices et les impôts sur le capital payés au Canada par BMO Groupe financier, dont la SHBM fait partie, sont énumérés à la page 37 du document Rapport sociétal 2006 et Déclaration annuelle de la Banque de Montréal.

En raison de son intégration au sein de BMO Groupe financier, la SHBM partage les objectifs communautaires de BMO Groupe financier tels qu'ils sont décrits dans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle de la Banque de Montréal. Les activités de développement communautaire des employés de la SHBM sont intégrées à celles de BMO Groupe financier et de ses employés, telles qu'elles sont décrites dans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle de la Banque de Montréal, et comprennent, par exemple, la participation à la fondation *BMO Fontaine d'espoir*^{MD}. Au cours de l'exercice terminé le 31 octobre 2006, les dons et commandites de BMO Groupe financier ont totalisé 32,1 millions de dollars au Canada, soit 16,3 millions en dons à des organismes caritatifs et 15,8 millions en commandites.

Tel qu'il est décrit dans le document Rapport sociétal et Déclaration annuelle de la Banque de Montréal, le financement par emprunt des petites entreprises et les programmes visant à améliorer l'accès aux services financiers sont réalisés par la Banque de Montréal pour le compte de BMO Groupe financier. La SHBM ne comporte aucune autre entité visée par la présente Déclaration annuelle.

EMPLOI AU 31 OCTOBRE 2006

BMO est un des employeurs les plus importants au Canada, comptant plus de 31 000 employés à temps plein et à temps partiel dans tout le pays.

Provinces et territoires	BMO (excluant BMO Nesbitt Burns)			BMO NESBITT BURNS			BMO GROUPE FINANCIER*		
	À temps plein	À temps partiel	Total	À temps plein	À temps partiel	Total	À temps plein	À temps partiel	Total
Terre-Neuve-et-Labrador	193	79	272	18	1	19	211	80	291
Île-du-Prince-Édouard	41	15	56	11	1	12	52	16	68
Nouvelle-Écosse	394	116	510	84	8	92	478	124	602
Nouveau-Brunswick	210	88	298	41	0	41	251	88	339
Québec	3 504	1 061	4 565	369	34	403	3 873	1 095	4 968
Ontario	14 239	1 891	16 130	1 952	161	2 113	16 191	2 052	18 243
Manitoba	379	93	472	59	5	64	438	98	536
Saskatchewan	336	118	454	53	8	61	389	126	515
Alberta	1 753	462	2 215	296	18	314	2 049	480	2 529
Colombie-Britannique	2 079	792	2 871	257	30	287	2 336	822	3 158
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Territoires du Nord-Ouest	21	2	23	0	0	0	21	2	23
Yukon	12	8	20	0	0	0	12	8	20
TOTAL	23 161	4 725	27 886	3 140	266	3 406	26 301	4 991	31 292

*Les chiffres ci-dessus comprennent tous les employés de BMO Groupe financier qui payaient des impôts au Canada au 31 octobre 2006, notamment les employés actifs, en congé rémunéré ou non rémunéré, permanents, occasionnels et contractuels.

IMPÔTS ET TAXES PAYÉS OU EXIGIBLES AU CANADA (EN MILLIONS DE DOLLARS)

	Impôts sur les bénéfices	Impôts sur le capital	Autres impôts et taxes*
ADMINISTRATION FÉDÉRALE	384,0	-	170,1
PROVINCES ET TERRITOIRES			
Terre-Neuve-et-Labrador	0,9	1,2	1,2
Île-du-Prince-Édouard	0,2	0,3	-
Nouvelle-Écosse	2,1	2,0	0,9
Nouveau-Brunswick	1,1	1,0	0,1
Québec	29,8	23,1	22,7
Ontario	155,8	44,8	61,0
Manitoba	2,0	2,5	1,1
Saskatchewan	1,7	1,8	0,2
Alberta	12,3	-	2,9
Colombie-Britannique	8,9	9,1	2,9
Nunavut	0,0	-	-
Territoires du Nord-Ouest	0,1	-	-
Yukon	0,1	-	-
Total des provinces et territoires	215,0	85,8	93,0
Total	599,0	85,8	263,1
Impôts sur les bénéfices et le capital	684,8		
TOTAL DES IMPÔTS ET TAXES	947,9		

Par les sommes importantes que nous versons en impôts, nous aidons tous les ordres de gouvernement à procurer aux Canadiens les programmes et les services dont ils ont besoin et qu'ils méritent. Au cours de l'exercice 2006, les impôts et autres charges de BMO Groupe financier se sont élevés à 948 millions de dollars. Ce montant comprend 599 millions en impôts sur les bénéfices et 86 millions en impôts provinciaux sur le capital. Nous avons également versé 263 millions en impôts et taxes divers, ce qui comprend 123 millions en TPS et en taxes de vente, 122 millions en charges sociales (part de l'employeur), 13 millions en impôts fonciers et 5 millions en taxes d'affaires.

*Les autres impôts et taxes comprennent les charges sociales, la TPS et les taxes de vente, ainsi que les taxes d'affaires et impôts fonciers municipaux.

GUICHETS AUTOMATIQUES AJOUTÉS OU RETIRÉS EN 2006

BMO adapte continuellement son réseau de guichets automatiques à l'évolution de la population, à la demande de la clientèle et aux possibilités du marché. Actuellement, BMO Banque de Montréal donne à ses clients accès à un réseau pancanadien de 1 936 guichets automatiques situés dans ses succursales et dans certaines épiceries.

Guichets automatiques ajoutés pendant l'exercice 2006

Emplacement	Adresse	Ville/province
Long Pond Sobeys	350 Conception Bay Hwy	Conception Bay South, T.-N.-L.
Succursale Gander (2 GA)	265 Airport Boulevard	Gander, T.-N.-L.
Sobeys	45 Kelsey Drive	St. John's, T.-N.-L.
County Fair Mall (2 GA)	455 Granville Street North	Summerside, Î.-P.-É.
Cole Harbour Sobeys	2 Forest Hills Drive	Dartmouth, N.-É.
Dieppe (2 GA)	14 Champlain Street	Dieppe, N.-B.
Gatineau (4 GA)	99, boul. de l'Hôpital	Gatineau, Qc
Uniprix Clinique médicale	3801, rue de Montcalm, local 101	Jonquière, Qc
IGA Extra Vimont	5805, boul. Val-des-Brises	Laval, Qc
IGA Laval-des-Rapides	307, boul. Cartier Ouest	Laval-des-Rapides, Qc
Mascouche (3 GA)	825, montée Masson	Mascouche, Qc
Succursale Centre Rockland (3 GA)	2305, ch. Rockland, local 5022	Mont-Royal, Qc
IGA Extra Repentigny	180, boul. Brien	Repentigny, Qc
Saint-Hyacinthe (2 GA)	2480, boul. Casavant Ouest	Saint-Hyacinthe, Qc
Saint-Hyacinthe	1695, rue des Cascades	Saint-Hyacinthe, Qc
IGA Extra Saint-Jérôme	1005, boul. du Grand-Héron	Saint-Jérôme, Qc
Barrie Computer Centre		Barrie, Ont.
Shoppers Drug Mart	405 Dundas Street East	Belleville, Ont.
Succursale Six Points Plaza (2 GA)	3835 Bloor Street West	Etobicoke, Ont.
Succ. princ. Leamington	297 Erie Street South	Leamington, Ont.
Southdale & Wonderland (3 GA)	377 Southdale Road	London, Ont.
Barrhaven Town Centre (3 GA)	3775a Strandherd Drive	Ottawa, Ont.
Succursale McCowan Square (3 GA)	1225 McCowan Road	Scarborough, Ont.
Succursale Kenwick Plaza	630 Victoria Street	Strathroy, Ont.
Succursale Victoria Park Square (2 GA)	2450 Sheppard Avenue East	Toronto, Ont.
Tecumseh & Walker (2 GA)	2230 Tecumseh Road East	Windsor, Ont.
Weston Rd & Major Mac (2 GA)	3737 Major Mackenzie Drive	Woodbridge, Ont.
Ladner (2 GA)	4857 Elliott Street Unit #120	Delta, C.-B.
Walnut Grove (2 GA)	20330 88th Avenue Unit #220	Langley, C.-B.
Succursale No. 5 & Steveston (2 GA)	11000 No. 5 Road	Richmond, C.-B.

TOTAL DES GUICHETS AJOUTÉS : 54

Guichets automatiques retirés pendant l'exercice 2006

Emplacement	Adresse	Ville/province
Sobeys	350 – 351 Conception Bay Hwy	Conception Bay South, T.-N.-L.
Succursale Polaris Bldg Gander	61 Elizabeth Avenue	Gander, T.-N.-L.
Summerside (2 GA)	475 Granville Street North	Summerside, Î.-P.-É.
Sobeys Elmsdale	N A Highway 102 & 214	Elmsdale, N.-É.
Champlain Place (3 GA)	477 Paul Street	Dieppe, N.-B.
Gatineau	283, rue Notre-Dame	Gatineau, Qc
Les Promenades de l'Outaouais (4 GA)	1100, boul. Maloney Ouest	Gatineau, Qc
Jonquière	3798, rue du Roi-Georges	Jonquière, Qc
Mascouche (2 GA)	3113, boul. Mascouche	Mascouche, Qc
Centre commercial Rockland (3 GA)	2305, ch. Rockland, local 192	Mont-Royal, Qc
Saint-Hyacinthe (3 GA)	1695, rue des Cascades	Saint-Hyacinthe, Qc
University Plaza – Ultramart	119 Osler Drive	Dundas, Ont.
Honeydale Mall (2 GA)	5555c Dundas Street West	Etobicoke, Ont.
Erie Shopping Centre	275 Erie Street South	Leamington, Ont.
Succ. princ. Leamington	10 Erie Street South	Leamington, Ont.
Westmount Shopping Ctr (3 GA)	785 Wonderland Road South	London, Ont.
D'Express Gas Bar	16634 Yonge Street	Newmarket, Ont.
Southlake Regional Health	596 Davis Drive	Newmarket, Ont.
Dundas Neyagawa Dominion	478 Dundas Street West	Oakville, Ont.
Barrhaven Crossing S C (2 GA)	3500 Fallowfield Road	Ottawa, Ont.
Ellesmere & Brimley	1350 Ellesmere Road	Scarborough, Ont.
Markham & Ellesmere	2100 Ellesmere Road	Scarborough, Ont.
Strathroy Kenwick Plaza	51 Front St. E	Strathroy, Ont.
Dundas & Roncesvalles	2201 Dundas Street West	Toronto, Ont.
Heron's Hill	2045 Sheppard Avenue East	Willowdale, Ont.
Victoria Park & Van Horne	2752 Victoria Park Avenue	Willowdale, Ont.
Casino Windsor (19 GA)	377 Riverside Drive East	Windsor, Ont.
Tecumseh & Moy	1435 Tecumseh Boulevard	Windsor, Ont.
Tecumseh & Tourangeau	4100 Tecumseh Road East	Windsor, Ont.
University Ave Windsor	1101 University Avenue West	Windsor, Ont.
Walker & Ottawa	1295 Walker Road	Windsor, Ont.
Islington Village Ultra	9600 Islington Avenue	Woodbridge, Ont.
Camrose Safeway	200 Cornerstone 6800 48th Ave.	Camrose, Alb.
Succursale Maplewood S C	52 Brentwood Boulevard	Sherwood Park, Alb.
Ladner (2 GA)	4822 Delta Street	Delta, C.-B.
Parkgate Village Safeway	1175 Mount Seymour Rd. Str#162	North Vancouver, C.-B.

TOTAL DES GUICHETS RETIRÉS : 70

POINTS DE VENTE OUVERTS OU FERMÉS EN 2006

À BMO Groupe financier, nous adaptons continuellement notre réseau de succursales à l'évolution de la population, à la demande de la clientèle et aux possibilités du marché. À la fin de 2006, notre réseau national comptait 963 succursales de BMO Banque de Montréal y compris les succursales situées dans certaines épiceries.

Succursales de BMO Banque de Montréal ouvertes pendant l'exercice 2006

Nom de la succursale	Adresse	Ville/province
Long Pond Sobeys	350 Conception Bay Hwy	Conception Bay South, T.-N.-L.
Sobeys Dieppe Champlain Place	477 Paul St.	Dieppe, N.-B.
Fairvale Plaza Sobeys	140 – 142 Hampton Rd.	Rothesay, N.-B.
IGA Extra Vimont	5805, boul. de Val-des-Brises	Laval, Qc
IGA Extra Laval-des-Rapides	307, boul. Cartier Ouest	Laval-des-Rapides, Qc
IGA Extra Saint-Jérôme	1005, boul. du Grand-Héron	Saint-Jérôme, Qc
Weston & Major Mackenzie	3737 Major Mackenzie Dr.	Woodbridge, Ont.
Walnut Grove	220 – 20330 88 Ave.	Langley, C.-B.
No. 5 Rd & Steveston	11000 No. 5 Road	Richmond, C.-B.

Succursales de BMO Banque de Montréal fermées ou consolidées pendant l'exercice 2006

Nom de la succursale	Adresse	Ville/province
Gatineau	283, rue Notre-Dame	Gatineau, Qc
Kenogami	3798, rue du Roi-Georges	Jonquière, Qc
University Plaza - The Barn	119 Osler Drive	Dundas, Ont.
Erie Street Shopping Centre	275 Erie St. S	Leamington, Ont.
Dundas & Neyagawa Dominion	478 Dundas St. W	Oakville, Ont.
Ellesmere & Brimley	1350 Ellesmere Rd.	Scarborough, Ont.
Victoria Park & Van Horne	2752 Victoria Park Ave.	Willowdale, Ont.
Tecumseh & Moy	1435 Tecumseh Rd. E	Windsor, Ont.
Tecumseh & Tourangeau	4100 Tecumseh Rd. E	Windsor, Ont.
Islington Village Dominion	9600 Islington Ave.	Woodbridge, Ont.
Camrose Safeway	200 Cornerstone, 6800 – 48th Ave.	Camrose, Alb.
Heritage Safeway	2304 – 109 St.	Edmonton, Alb.
St. Albert Safeway	395 St. Albert Rd.	St. Albert, Alb.
Sidney Safeway	2345 Beacon Ave.	Sidney, C.-B.

SUCCURSALES DE BMO BANQUE DE MONTRÉAL DÉMÉNAGÉES PENDANT L'EXERCICE 2006

Nom de la succursale	Ancienne adresse	Nouvelle adresse
Gander	61 Elizabeth Drive, Gander, T.-N.-L.	265 Airport Blvd., Gander, T.-N.-L.
Summerside	475 Granville St. N, Summerside, Î.-P.-É.	County Fair Mall, 455 Granville St. N, Summerside, Î.-P.-É.
Champlain Mall	477 Paul St., Dieppe, N.-B.	14 Champlain St., Dieppe, N.-B.
Les Promenades de l'Outaouais	1100, boul. Maloney Ouest, Gatineau, Qc	99, boul. de l'Hôpital, Gatineau, Qc
Mascouche	3113, boul. Mascouche, Mascouche, Qc	825, montée Masson, Mascouche, Qc
Saint-Hyacinthe	1695, rue des Cascades, Saint-Hyacinthe, Qc	2480, boul. Casavant Ouest, Saint-Hyacinthe, Qc
Centre Rockland	2305, chemin Rockland, local 192, Mont-Royal, Qc	Centre Rockland, 2305, chemin Rockland, local 5022, Mont-Royal, Qc
Eringate & Renforth	120 Eringate Dr., Etobicoke, Ont.	120 Eringate Dr., Etobicoke, Ont.
Honeydale Mall	5555C Dundas St. W, Etobicoke, Ont.	Six Points Plaza, 3835 Bloor St. W, Etobicoke, Ont.
Leamington	10 Erie St. S, Leamington, Ont.	297 Erie St. S, Leamington, Ont.
Westmount Shopping Centre	785 Wonderland Rd., London, Ont.	Southdale & Wonderland, 377 Southdale Rd. W, London, Ont.
Barrhaven Crossing Shopping Centre	3500 Fallowfield Rd., Ottawa, Ont.	Barrhaven Town Centre, 3775A Strandherd Dr., Ottawa, Ont.
Markham & Ellesmere	2100 Ellesmere Rd., Scarborough, Ont.	McCowan Square, 1225 McCowan Rd., Scarborough, Ont.
Strathroy (Kenwick Plaza)	51 Front St. E, Strathroy, Ont.	630 Victoria St., Strathroy, Ont.
Heron's Hill	2045 Sheppard Ave. E, Willowdale, Ont.	2450 Sheppard Ave. E, Willowdale, Ont.
Walker & Ottawa	1295 Walker Rd., Windsor, Ont.	2230 Tecumseh Rd. E, Windsor, Ont.
Mayfield Common	236 Mayfield Common NW, Edmonton, Alb.	West Point Centre North 17504 - 100 Ave. NW, Edmonton, Alb.
Ladner	4822 Delta St., Delta, C.-B.	4857 Elliott St., Unit 120, Delta, C.-B.

FINANCEMENT PAR EMPRUNT DES ENTREPRISES AU 31 OCTOBRE 2006 (MONTANTS AUTORISÉS EN MILLIONS DE DOLLARS)

BMO s'est engagé à offrir du financement par emprunt à nos entreprises clientes partout au Canada. En 2006, les prêts aux entreprises autorisés ont totalisé plus de 108 milliards de dollars.

Provinces et territoires		Montant des prêts autorisés							TOTAL
		de 0 à 24 999 \$	de 25 000 \$ à 99 999 \$	de 100 000 \$ à 249 999 \$	de 250 000 \$ à 499 999 \$	de 500 000 \$ à 999 999 \$	de 1 000 000 \$ à 4 999 999 \$	5 000 000 \$ ou plus	
Terre-Neuve-et-Labrador	Montant autorisé	2,4	18,7	42,2	58,7	68,9	140,3	228,1	559,3
	Nombre d'entreprises	377	344	267	168	101	71	16	1 344
Île-du-Prince-Édouard	Montant autorisé	2,7	8,1	21,0	22,5	38,2	77,9	n.d.*	170,4
	Nombre d'entreprises	331	155	131	63	55	46	n.d.*	781
Nouvelle-Écosse	Montant autorisé	16,6	45,1	83,0	117,2	147,7	321,1	1 309,9	2 040,6
	Nombre d'entreprises	2 276	922	525	342	215	171	40	4 491
Nouveau-Brunswick	Montant autorisé	11,3	37,2	68,2	101,1	130,3	239,7	n.d.*	587,8
	Nombre d'entreprises	1 466	739	419	285	192	128	n.d.*	3 229
Québec	Montant autorisé	126,9	226,5	415,8	727,0	625,0	2 097,3	14 838,0	19 056,5
	Nombre d'entreprises	17 577	4 902	2 688	2 022	919	1 013	402	29 523
Ontario	Montant autorisé	264,0	612,5	1 164,2	1 376,5	1 604,7	4 892,6	48 569,0	58 483,5
	Nombre d'entreprises	39 044	12 609	7 530	3 988	2 351	2 379	739	68 640
Manitoba	Montant autorisé	19,1	42,6	66,1	67,6	118,9	464,1	1 969,4	2 747,8
	Nombre d'entreprises	2 322	909	424	196	173	198	69	4 291
Saskatchewan	Montant autorisé	34,6	109,8	156,0	132,3	110,7	321,2	n.d.*	864,6
	Nombre d'entreprises	4 169	2 284	996	386	169	156	n.d.*	8 160
Alberta	Montant autorisé	106,1	213,1	357,2	383,2	495,3	1 452,7	11 589,5	14 597,1
	Nombre d'entreprises	14 840	4 521	2 273	1 114	731	708	277	24 464
Colombie-Britannique	Montant autorisé	103,3	208,8	397,4	498,0	752,2	2 235,6	4 796,7	8 992,0
	Nombre d'entreprises	14 250	4 412	2 565	1 430	1 087	1 110	272	25 126
Yukon	Montant autorisé	1,1	3,0	6,5	10,0	n.d.*	n.d.*	n.d.*	20,6
	Nombre d'entreprises	155	64	41	29	n.d.*	n.d.*	n.d.*	289
T.N.-O. et Nunavut	Montant autorisé	0,7	1,6	3,3	n.d.*	n.d.*	n.d.*	0,0	5,6
	Nombre d'entreprises	115	32	23	n.d.*	n.d.*	n.d.*	0	170
TOTAL	Montant autorisé	688,8	1 527,0	2 780,9	3 494,1	4 091,9	12 242,5	83 300,6	108 125,8
	Nombre d'entreprises	96 922	31 893	17 882	10 023	5 993	5 980	1 815	170 508

*Non disponible - Pour des raisons de confidentialité, ce tableau ne comprend pas de renseignements qui pourraient permettre d'identifier les emprunteurs.

GUIDE DE PRÉSENTATION DE L'INFORMATION

BMO présente les composantes économique, sociale et environnementale de ses réalisations au chapitre de la responsabilité sociétale et des activités s'y rattachant dans diverses publications, notamment notre Rapport annuel, notre Circulaire de sollicitation de procurations, le présent rapport, ainsi que nos divers sites Web. Nous avons préparé le guide ci-dessous en nous référant aux lignes directrices relatives à la présentation de l'information sur le développement durable publiées en 2006 par la *Global Reporting Initiative* (GRI), soit les *Sustainability Reporting Guidelines* (G3). Ce guide a pour but de fournir aux lecteurs un index des indicateurs que nous utilisons pour présenter l'information, et il précise où trouver cette information. Pour de plus amples renseignements sur la GRI, consulter le site www.globalreporting.org.

Les lignes directrices G3 innovent en instaurant des niveaux d'adhésion, soit C, B et A, qui permettent aux déclarants de préciser le niveau de leur adhésion au cadre de présentation de l'information établi par la GRI. Cette année, le rapport de BMO est de niveau C, ce qui signifie qu'il porte sur les éléments obligatoires du profile G3 ainsi que sur dix des indicateurs GRI, incluant au moins un indicateur social, un indicateur économique et un indicateur environnemental. Nous prévoyons adhérer au niveau suivant pour notre rapport 2007. Puisque nous avons déjà commencé le travail en ce sens, nous avons inclus plusieurs indicateurs de niveau B dans notre rapport de cette année, lesquels sont imprimés en mauve ci-dessous.

Pour de plus amples renseignements sur les niveaux d'adhésion G3, consulter le document accessible à l'adresse suivante : www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/FB8CB16A-789B-454A-BA52-993C9B755704/0/ApplicationLevels.pdf.

INDICATEUR GRI	DESCRIPTION	PAGE/ DOCUMENT
NOTRE ORGANISATION		
1.1	Message du président et chef de la direction	2, 3
1.2	Description des incidences, risques et possibilités clés	RA 22-77
2.1	Nom de l'organisation	Couverture
2.2	Marques, produits et services principaux	RA (deuxième de couverture)
2.3	Structure d'exploitation	RA (deuxième de couverture) & 134
2.4	Emplacement du siège social	RA 134
2.5	Nombre de pays où l'organisation exerce ses activités	RA 134
2.6	Structure du capital et forme juridique	RA 23 & 134
2.7	Marchés desservis	RA 126
2.8	Taille de l'organisation	36 & 37, RA pages diverses
2.9	Changements notables au cours de la période visée	38 & 39, RA pages diverses
2.10	Récompenses reçues au cours de la période visée	Deuxième de couverture, 29 & RA couverture arrière
3.1	Période visée par le rapport	36 & RA 22
3.2	Date du rapport antérieur le plus récent	www.bmo.com
3.3	Fréquence des rapports	RA 22
3.4	Personne-ressource	Troisième de couverture
3.5	Processus de sélection du contenu du rapport	40
3.6	Périmètre du rapport	36
3.7	Limites quant à l'étendue de l'information ou au périmètre du rapport	Sans objet
3.8	Coentreprises, filiales, installations louées, activités externalisées	RA 134
3.10	Effet de tout retraitement de l'information fournie dans les rapports antérieurs	RA pages diverses
3.11	Changements notables par rapport aux périodes de déclaration antérieures	RA pages diverses

Toutes les pages mentionnées dans ce tableau sont comprises dans le présent Rapport sociétal, à moins d'indication contraire.
 RA – Rapport annuel 2006
 CP – Avis de convocation à l'assemblée annuelle des actionnaires et Circulaire de sollicitation de procurations 2006

INDICATEUR GRI	DESCRIPTION	PAGE/ DOCUMENT
3.12	Tableau indiquant où trouver les informations requises par la GRI	40
3.13	Vérification externe du rapport	RA 91
4.1	Structure de gouvernance	RA 16, 17 & www.bmo.com
4.2	Le président de la plus haute instance de gouvernance est-il aussi membre de la haute direction?	RA 16
4.3	Nombre de membres de la plus haute instance de gouvernance qui sont indépendants ou qui ne font pas partie de la haute direction	RA 18
4.4	Mécanismes permettant aux actionnaires et aux employés de faire des recommandations ou des propositions	RA (troisième de couverture)
4.5	Lien entre la rémunération des dirigeants et le rendement de l'organisation	CP 23
4.6	Processus permettant d'éviter les conflits d'intérêts	8
4.7	Processus de détermination des compétences et de l'expertise des membres du conseil d'administration	CP 21
4.8	Énoncé de mission ou de valeurs, code de conduite et principes	Deuxième de couverture, 1, 8
4.9	Surveillance des processus de définition et de gestion de la performance économique, environnementale et sociale	Deuxième de couverture
4.10	Processus d'évaluation de la performance du président et chef de la direction	CP 23

SOCIÉTÉ

4.12	Adhésion à des principes externes	34, 35
4.13	Affiliations à des associations	35
4.14	Parties prenantes de l'organisation	Divers
4.15	Processus d'identification et de sélection des parties prenantes	7
4.16	Exemples de participation des parties prenantes	Divers
4.17	Préoccupations soulevées lors des consultations avec les parties prenantes	Divers
EC1	Valeur économique produite et distribuée	6
EC4	Aide financière reçue d'administrations publiques	Sans objet
HR5	Liberté d'association et négociation collective	www.bmo.com
HR6	Travail des enfants	9
HR7	Travail forcé	9
LA1	Effectif total	37
LA2	Roulement du personnel	37
LA4	Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives	www.bmo.com
LA10	Nombre moyen d'heures de formation	27, RA 20
LA13	Composition des instances de gouvernance et répartition des employés	28, RA 7-16
SO2	Unités d'affaires ayant fait l'objet d'une analyse des risques relatifs à la corruption	RA 66
SO3	Pourcentage d'employés formés aux normes et méthodes de l'organisation sur la lutte contre la corruption	9
SO4	Mesures prises en réaction aux cas de corruption	CP 20

ENVIRONNEMENT

EN3	Consommation directe d'énergie	32
EN5	Économies d'énergie	33
EN7	Initiatives de réduction de la consommation indirecte d'énergie et résultats	32, 33
EN18	Initiatives de réduction des émissions de gaz à effet de serre	32, 33
EN19	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone	Sans objet
EN20	Émissions de NO _x , de SO _x et d'autres polluants significatifs	Sans objet
EN21	Quantité totale des eaux évacuées, par type et par destination	www.bmo.com
EN26	Initiatives visant à atténuer les incidences des produits et services sur l'environnement	33, 34

PERSONNES-RESSOURCES

Information sur l'organisation

Le Rapport sociétal 2006 et Déclaration annuelle de BMO Groupe financier est accessible pour consultation ou impression sur notre site Web à l'adresse www.bmo.com.

Pour obtenir un exemplaire imprimé, veuillez écrire à l'adresse suivante :

BMO Groupe financier
Service des communications
105, rue Saint-Jacques, 1^{er} étage
Montréal (Québec)
H2Y 1L6
(English edition available upon request.)

Pour obtenir de plus amples renseignements relativement à notre responsabilité sociétale, faites parvenir un message à corporate.responsibility@bmo.com.

Toute demande de don de bienfaisance doit être présentée par écrit. Les lignes directrices sont accessibles à l'adresse www.bmo.com/communautaire. Les demandes de dons destinés à un organisme de bienfaisance national doivent être transmises à l'adresse suivante :

Directeur principal – Dons
BMO Groupe financier
Communications
302 Bay Street, 10th Floor
Toronto, Ontario M5X 1A1
Téléphone : 416-867-7102 ou
416-867-7101
Télécopieur : 416-867-6850

Les demandes de dons d'organismes locaux et régionaux doivent être transmises à l'une des adresses suivantes :

Direction de l'Atlantique

Donations Coordinator
BMO Bank of Montreal
P.O. Box 2207
5151 George Street, 15th Floor
Halifax, Nova Scotia B3J 3C4
Téléphone : 902-421-3405
Télécopieur : 902-421-3404

Direction de l'Ontario

Community Relations
and Communications Manager
BMO Bank of Montreal
302 Bay Street, Mezzanine Level
Toronto, Ontario M5X 1A1
Téléphone : 519-633-2204
Télécopieur : 519-633-7088

Direction du Québec

Coordonnateur des dons
BMO Banque de Montréal
105, rue Saint-Jacques, 1^{er} étage
Montréal (Québec) H2Y 1L6
Téléphone : 514-877-1101
Télécopieur : 514-877-1805

Direction des Prairies

Communications Manager
BMO Bank of Montreal
350 – 7th Avenue SW, 6th Floor
Calgary, Alberta T2P 3N9
Téléphone : 403-503-7002
Télécopieur : 403-503-7021

Direction de la Colombie-Britannique et du Yukon

Senior Manager
Corporate Communications
BMO Bank of Montreal
595 Burrard Street, 22nd Floor
Vancouver, British Columbia V7X 1L7
Téléphone : 604-665-7596
Télécopieur : 604-665-2610

BMO Nesbitt Burns

Manager, Corporate Donations
and Sponsorships
BMO Capital Markets
24th Floor, First Canadian Place
Toronto, Ontario M5X 1H3
Téléphone : 416-359-5851
Télécopieur : 416-359-6494

Investisseurs institutionnels et analystes de recherche

Les investisseurs institutionnels et les analystes de recherche qui désirent obtenir des renseignements financiers peuvent faire parvenir leur demande par écrit au premier vice-président, Relations avec les investisseurs, 1 First Canadian Place, 18th Floor, Toronto, Ontario M5X 1A1. Ils peuvent aussi faire leur demande par courrier électronique à investor.relations@bmo.com, par téléphone au 416-867-6656 ou par télécopieur au 416-867-3367, ou visiter notre site Web à www.bmo.com/relationsinvestisseurs.

MC/MD	Marque de commerce et marque déposée de la Banque de Montréal	MD2	Marque déposée de Spruce Meadows
MD*	Nesbitt Burns est une marque déposée de la Corporation BMO Nesbitt Burns Limitée	MD3	Marque déposée de Interac Inc.
MC*	Marque de commerce de la Corporation BMO Nesbitt Burns Limitée	MD4	Marque déposée de MasterCard International Incorporated
MC1	Marque de commerce et marque déposée de Harris N.A.	MD5	Marque déposée de Apple Computer, Inc.
MD1	Marque déposée de Patinage Canada	MD6	Marque déposée de Iron Mountain Incorporated



« Il est très réconfortant de savoir que mes enfants et moi sommes soutenus par mon employeur. »

– Ruth Hatch, Communications avec les employés, BMO, Toronto, Ontario

« À moins que ne soit développé un modèle de prestation de soins durable, rentable et pouvant être reproduit, l'aide internationale ne réussira pas à sauver les millions de personnes qui ont besoin de traitement et de mesures préventives efficaces contre le VIH/sida. Le don de BMO est d'une portée considérable. [...] Nous espérons que ce genre de leadership encouragera d'autres entreprises à réagir et à s'engager dans la lutte contre cette pandémie. »

– Dr James Orbinski, président de Dignitas International

« BMO a su se montrer attentif à nos besoins quand nous n'étions qu'une jeune entreprise qui venait d'ouvrir ses portes, et continue de faire équipe avec nous dans notre phase de croissance actuelle. »

– Jim Hill, propriétaire de Charlton & Hill Ltd., Lethbridge, Alberta

« Les gens de BMO ont compris ce dont nous avons le plus besoin et nous ont offert un soutien considérable. »

– Garry Meier, agriculteur de la Saskatchewan

Pour fabriquer la couverture et les pages des exemplaires du présent document, on a utilisé 17 920 lb de Rolland Enviro100, plutôt que du papier fait de fibres vierges, ce qui a permis de protéger l'environnement de plusieurs façons :

Arbres sauvegardés :	152
Réduction des déchets solides :	9 679,17 lb
Réduction de la quantité d'eau utilisée :	91 356,29 gallons
Réduction des particules en suspension dans l'eau :	61,24 lb
Réduction des émissions atmosphériques :	21 254,68 lb
Réduction de la consommation de gaz naturel :	22 149,36 pi ³



Le Rapport sociétal 2006 et Déclaration annuelle de BMO Groupe financier est imprimé sur du Rolland Enviro100, qui contient 100 % de fibres recyclées postconsommation, est attesté dans le cadre du programme Choix environnemental, est traité sans chlore, certifié par le Forest Stewardship Council (FSC) et fabriqué au moyen d'énergie biogaz.

En travaillant en collaboration avec The CarbonNeutral Company, nous avons neutralisé, grâce à des projets compensatoires de haute qualité, les émissions de dioxyde de carbone provenant des matières premières utilisées pour produire cette publication, de l'impression de la publication et de sa distribution, pour en faire une publication neutre en carbone.



Indice de développement durable DJSI Amérique du Nord



Série d'indices FTSE4Good

FTSE4Good



Principes d'Équateur



www.bmo.com/communautaire